



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI



FEDERALBERGHI RICCIONE
Associazione Albergatori Riccione

*Dati raccolti
dall'anno 2000*



FEDERALBERGHI RICCIONE
Associazione Albergatori Riccione

In collaborazione con

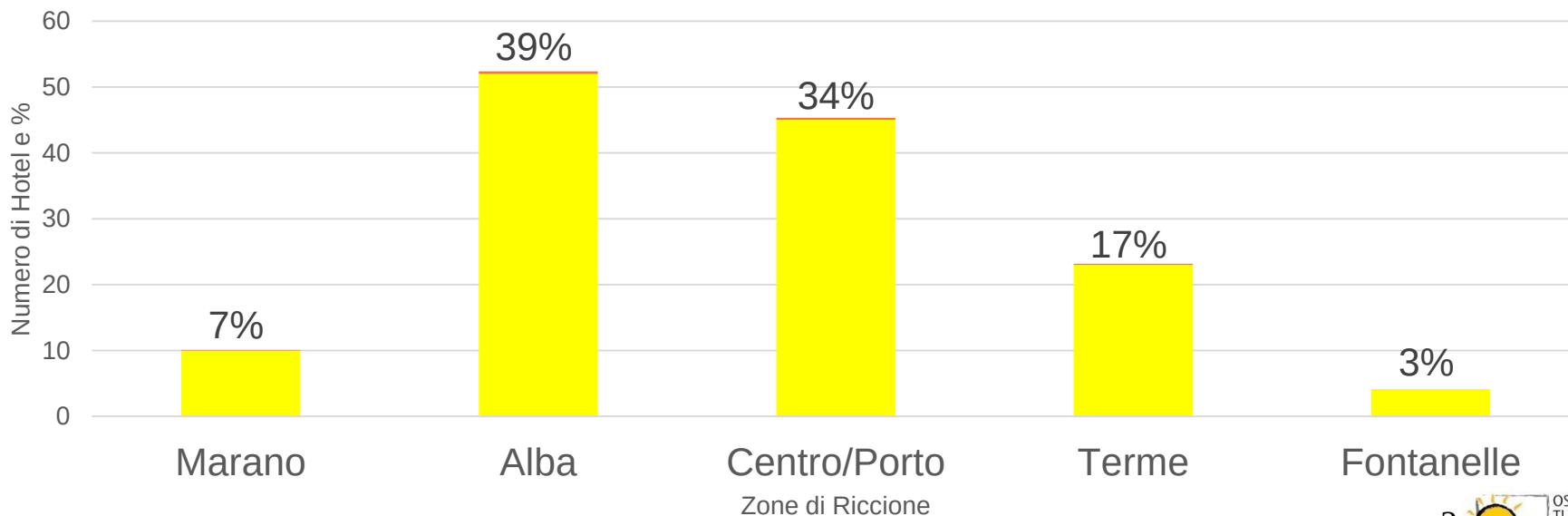


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

Tipologia/stelle	Questionari Compilati
Hotel 1 stella	7
Hotel 2 stelle	34
Hotel 3 stelle	68
Hotel 4/5 stelle	17
RTA e Villaggio / Camping	8
Totale complessivo	134

Apertura	Risposte
Annuale	20
Stagionale	51
Stagionale con aperture straordinarie	63
Totale complessivo	134

In quale zona di Riccione si trova il tuo Hotel?





Anni di gestione per proprietari/gestori

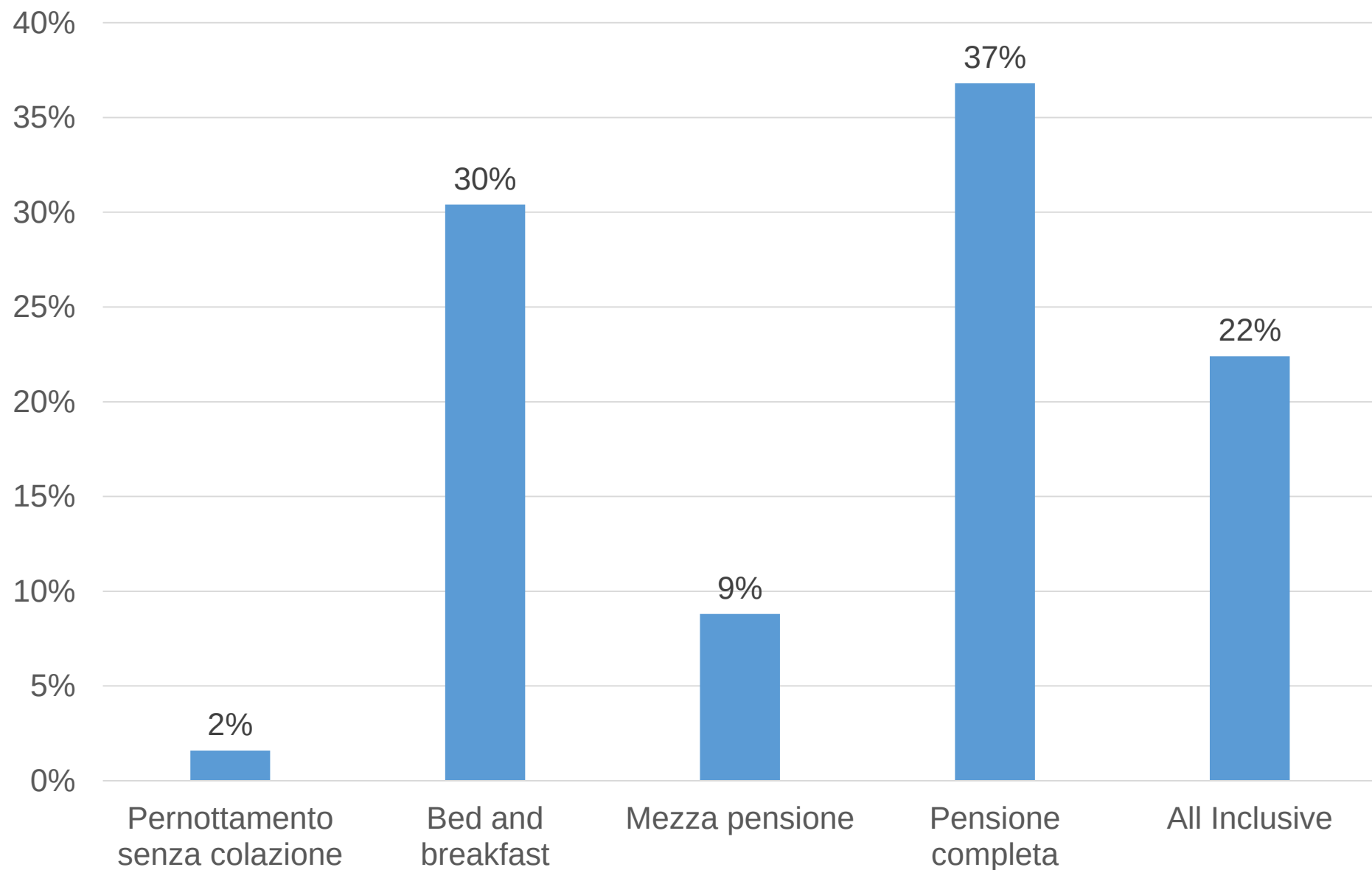
Meno di 5 anni	10%
Tra 5 e 10 anni	12%
Tra 11 e 30 anni	28%
Tra 31 e 60 anni	37%
Tra 61 e 80 anni	3%
Oltre 80 anni	9%

Anni di gestione per affittuari

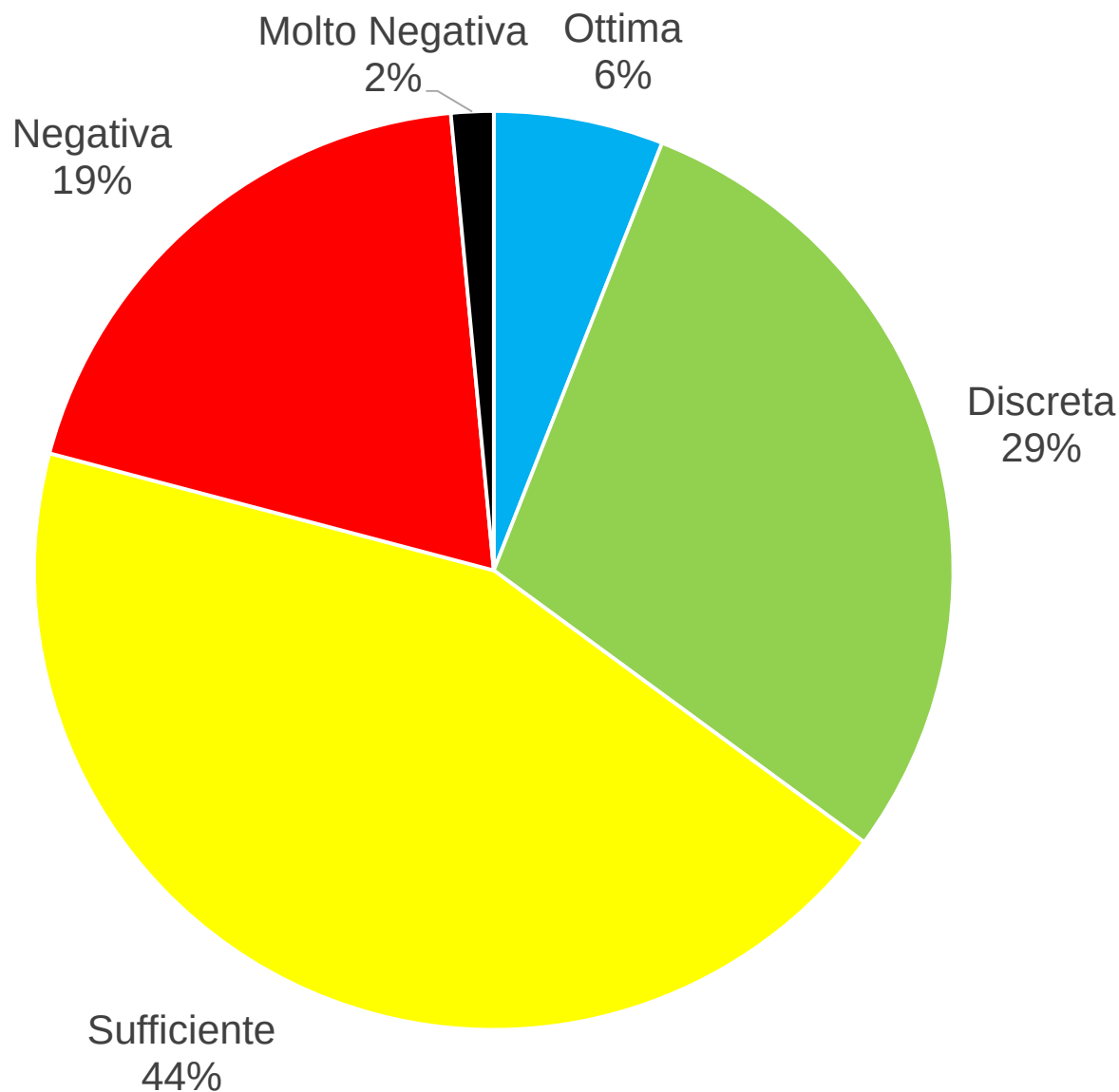
Meno di 5 anni	22%
Tra 5 e 10 anni	31%
Tra 11 e 30 anni	40%
Tra 31 e 60 anni	7%

Qual è il tipo di trattamento più venduto nel tuo hotel?

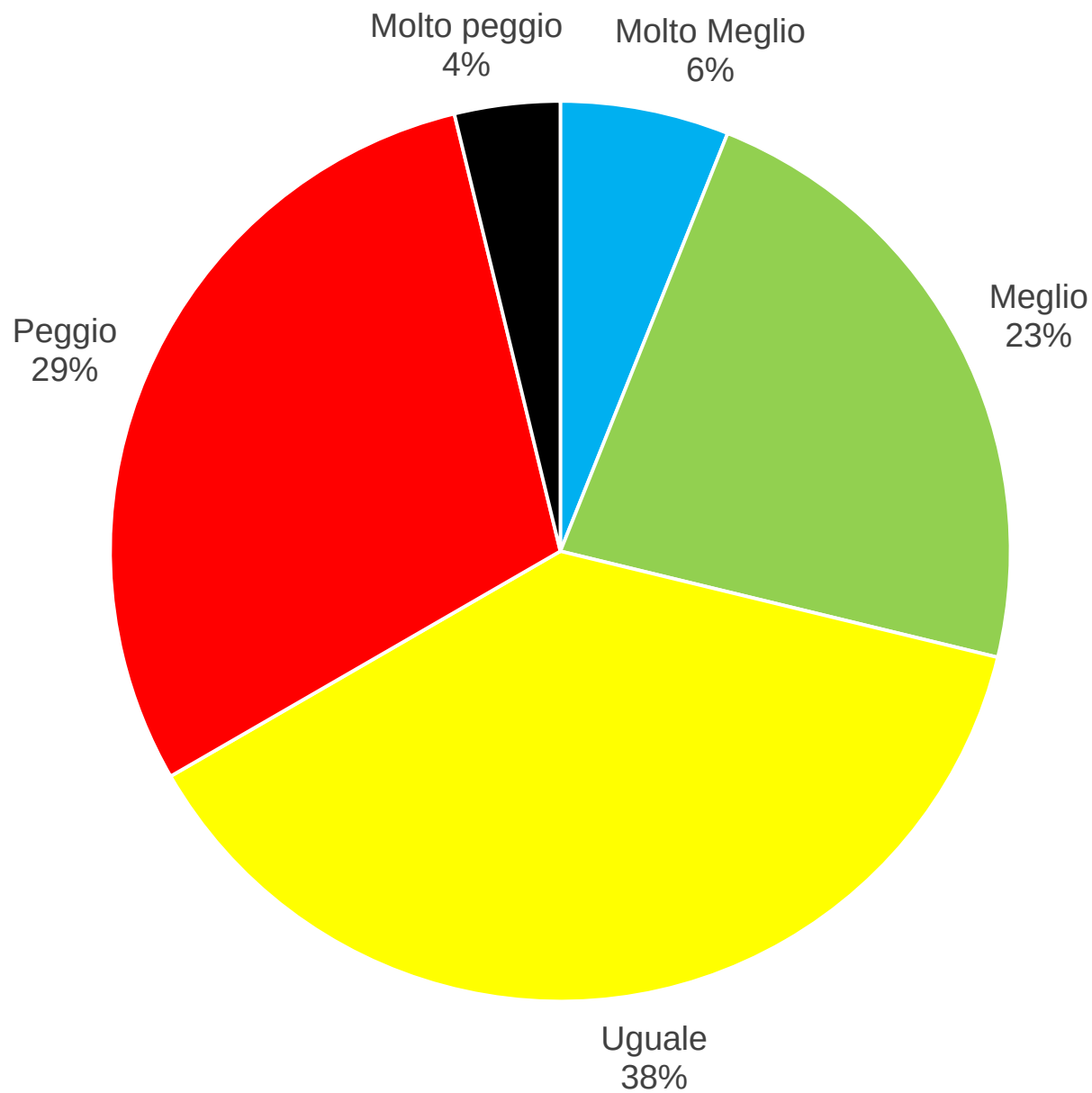
(risposte dei soli hotel)



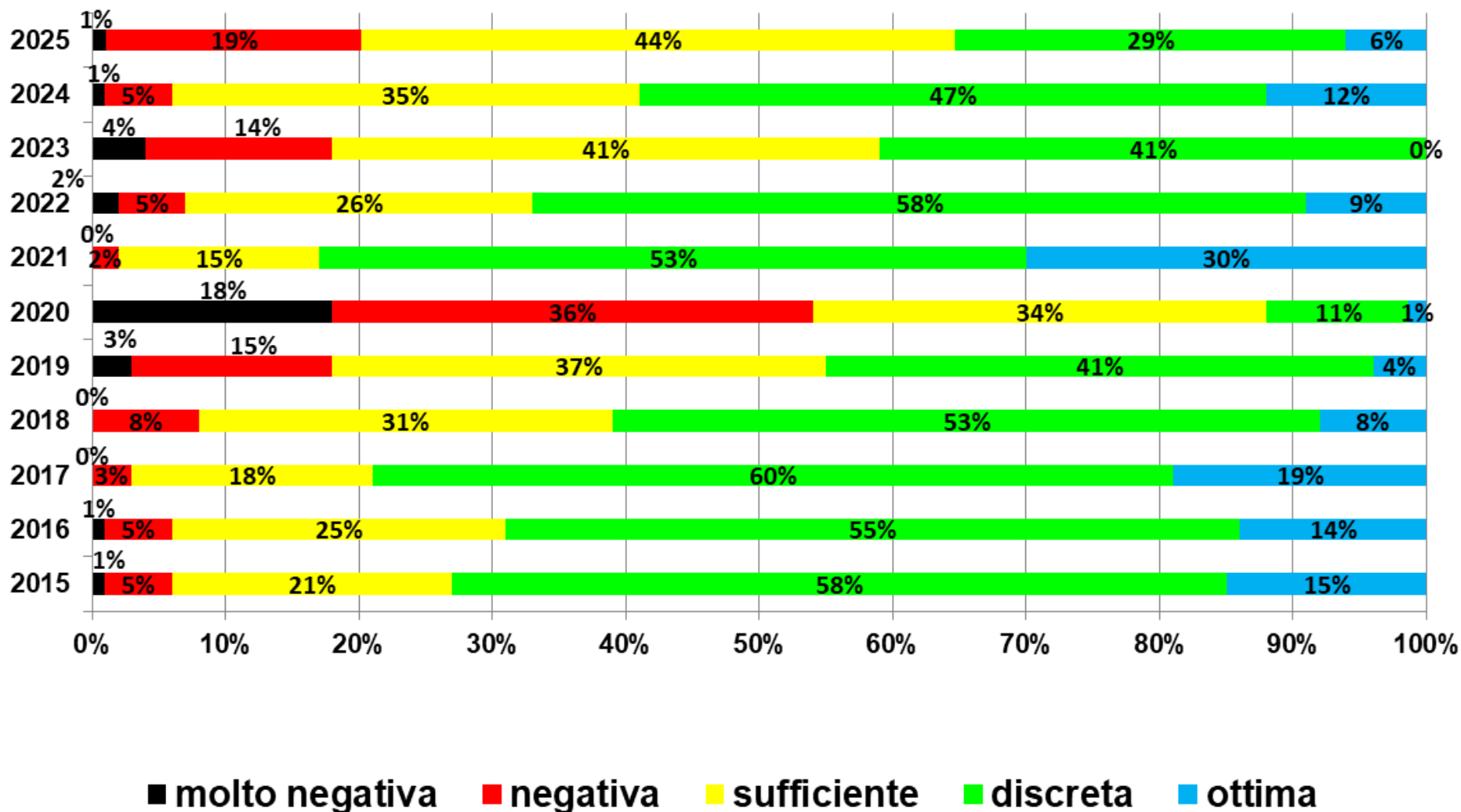
Dai una valutazione all'estate nel complesso



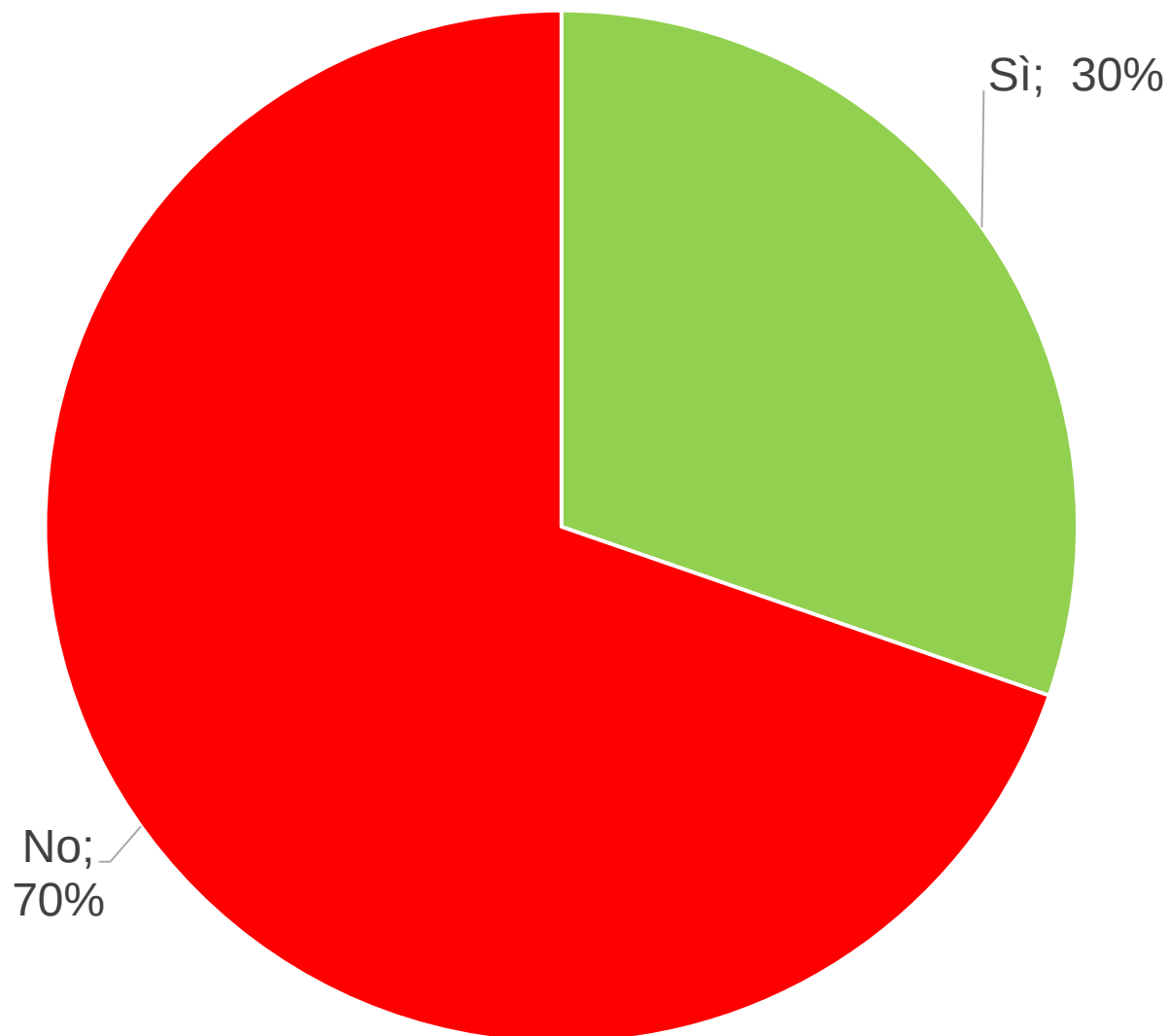
Com'è andata l'estate 2025 rispetto al 2024



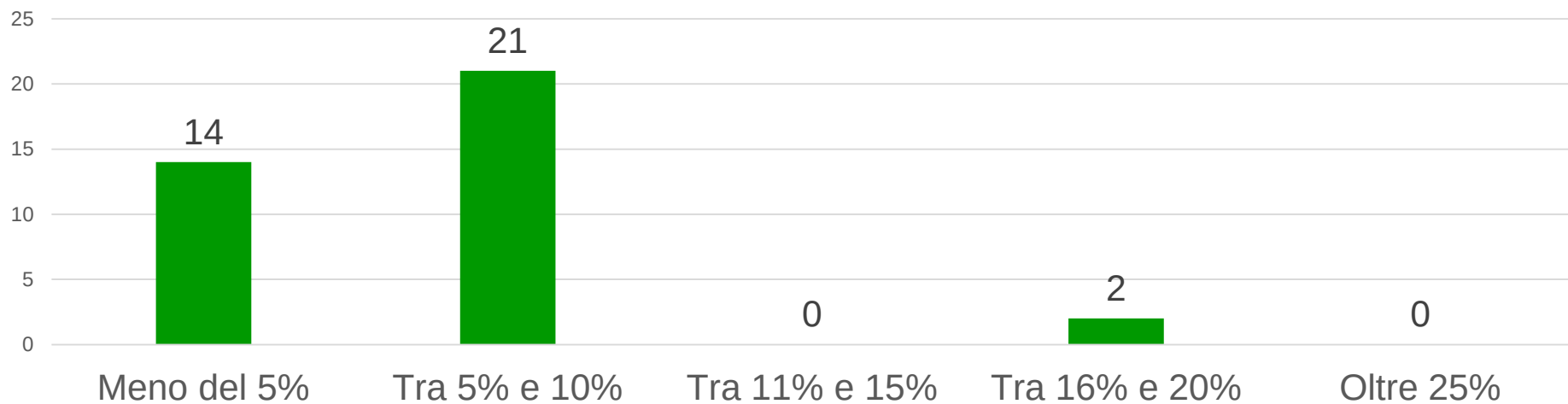
Valutazione dell'estate dal 2015 ad oggi



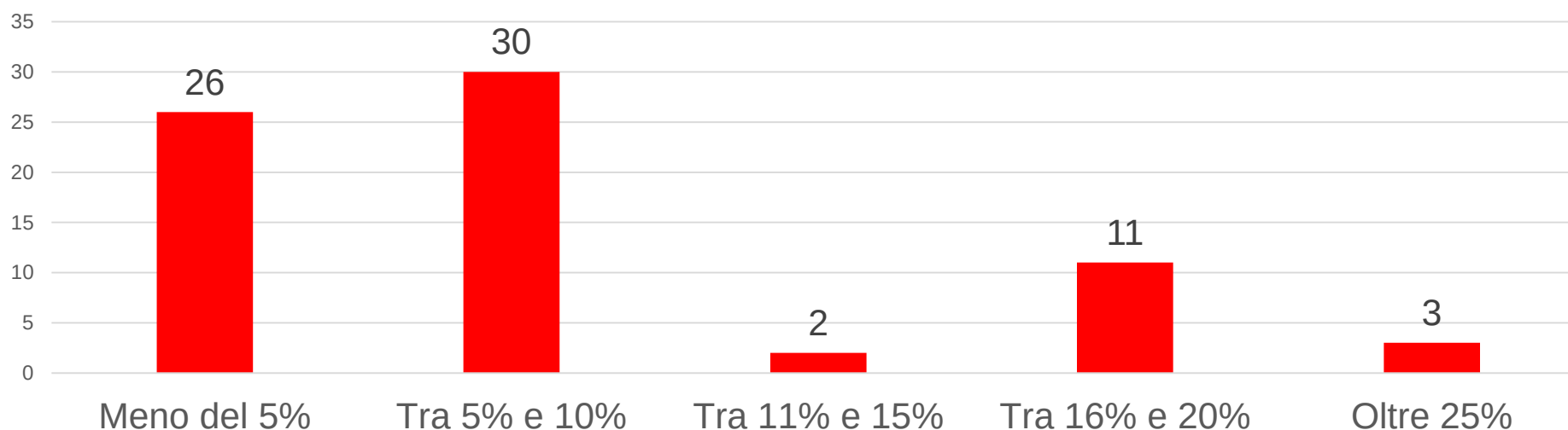
Questa estate hai avuto un AUMENTO di "PERNOTTAMENTI" rispetto al 2024?



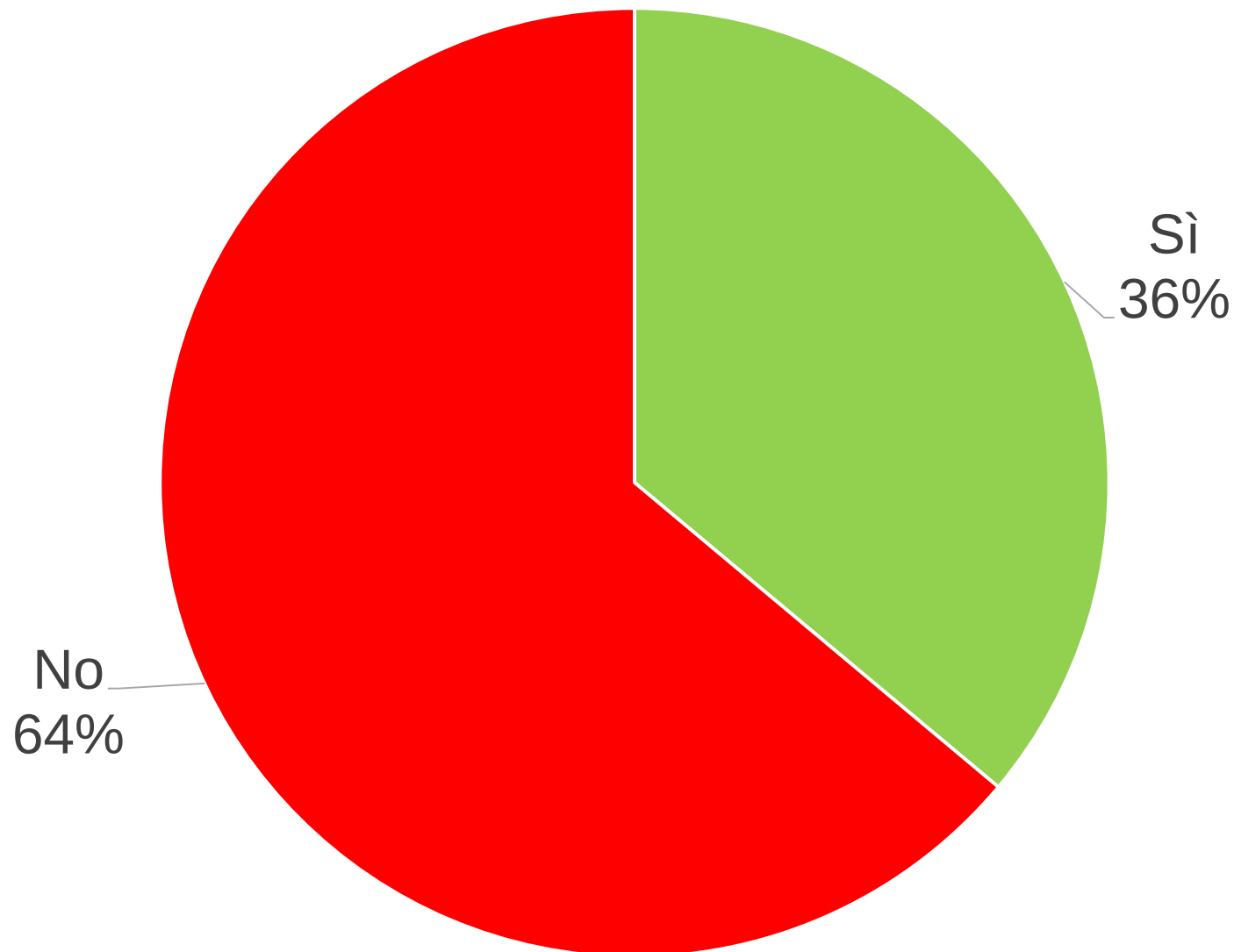
% di variazione in AUMENTO di PERNOTTAMENTI rispetto al 2024



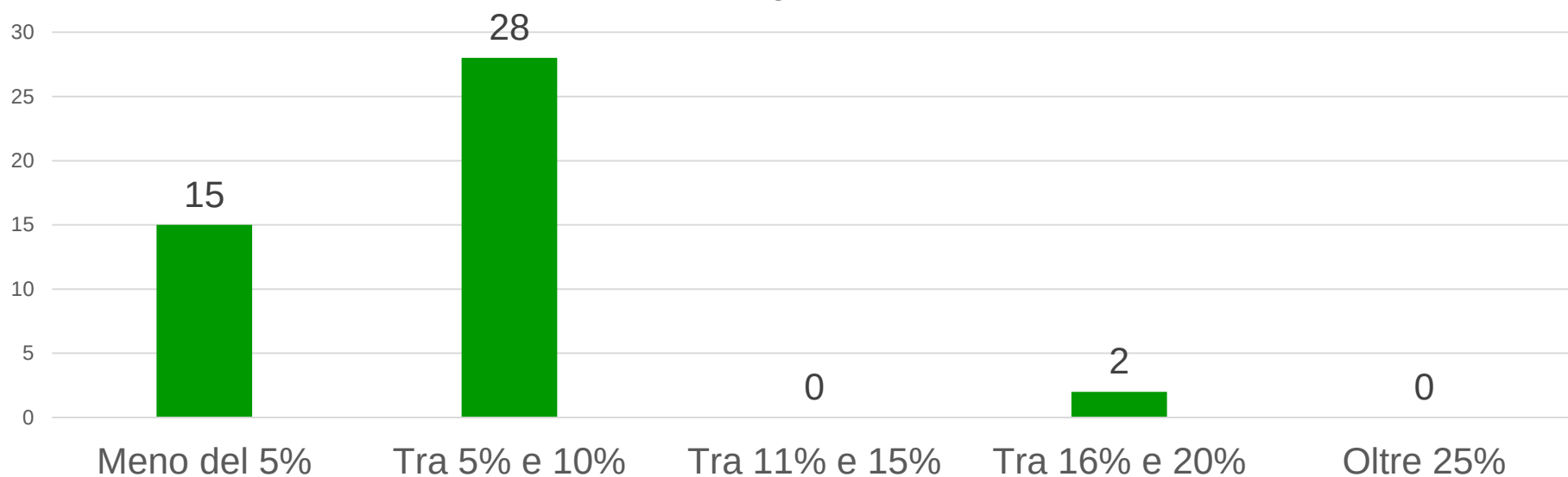
% di variazione in DIMINUIZIONE di PERNOTTAMENTI rispetto al 2024



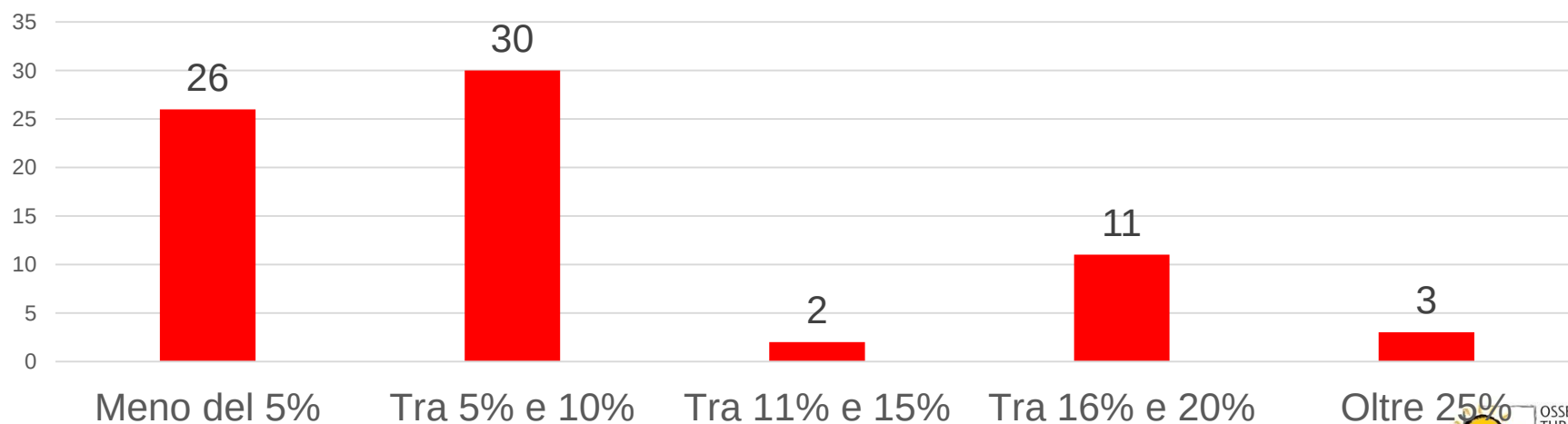
Il fatturato del 2025 è aumentato rispetto al 2024?



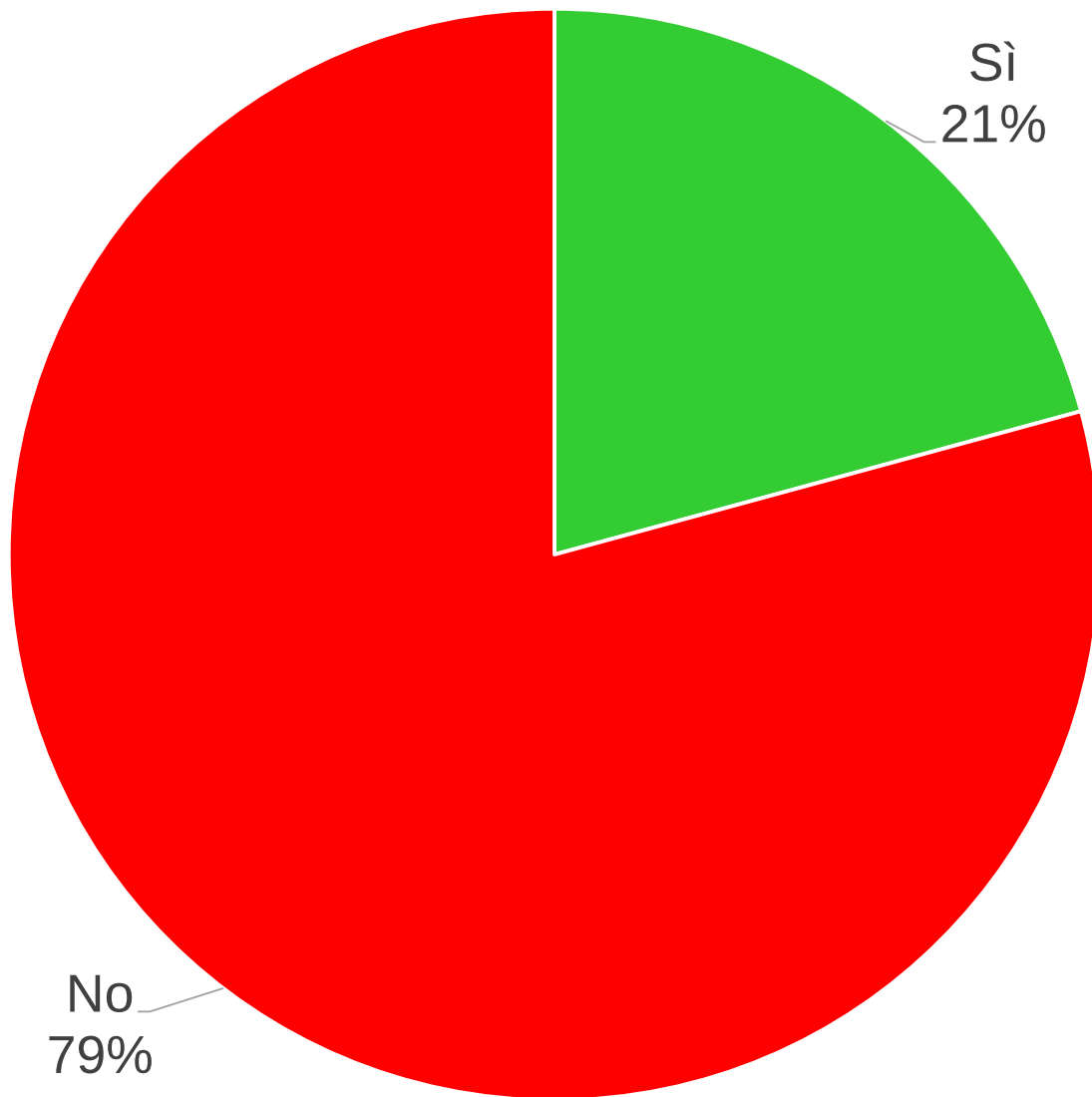
Di quanto, in percentuale, è **aumentato** il fatturato del 2025 rispetto al 2024?



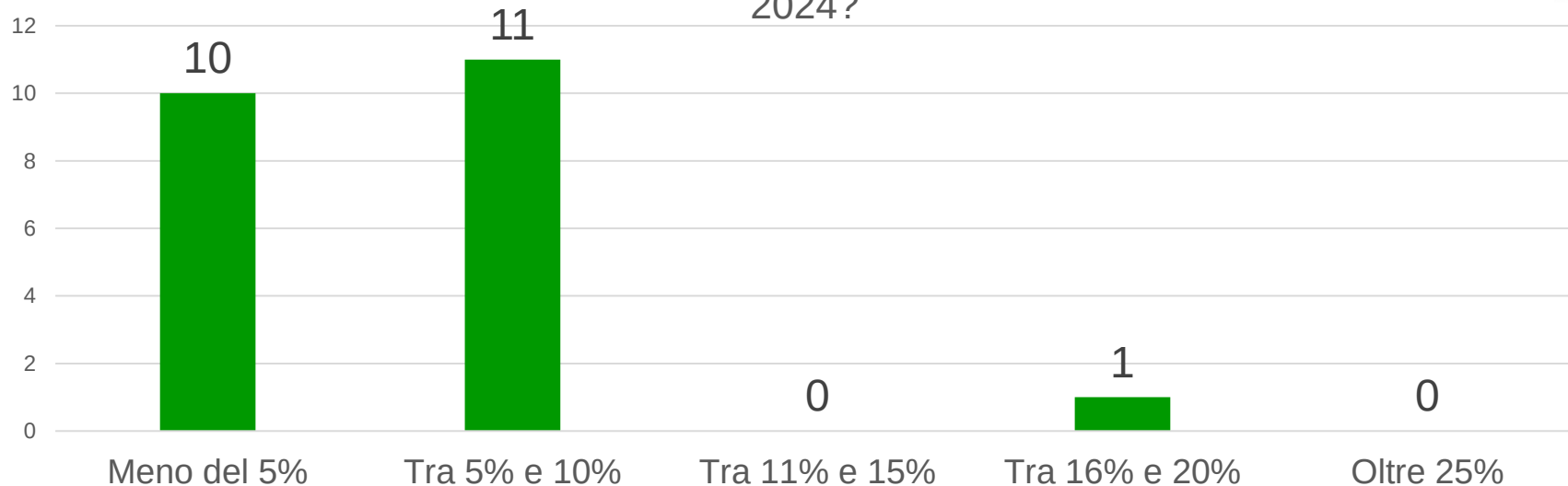
Di quanto, in percentuale, è **diminuito** il fatturato del 2025 rispetto al 2024?



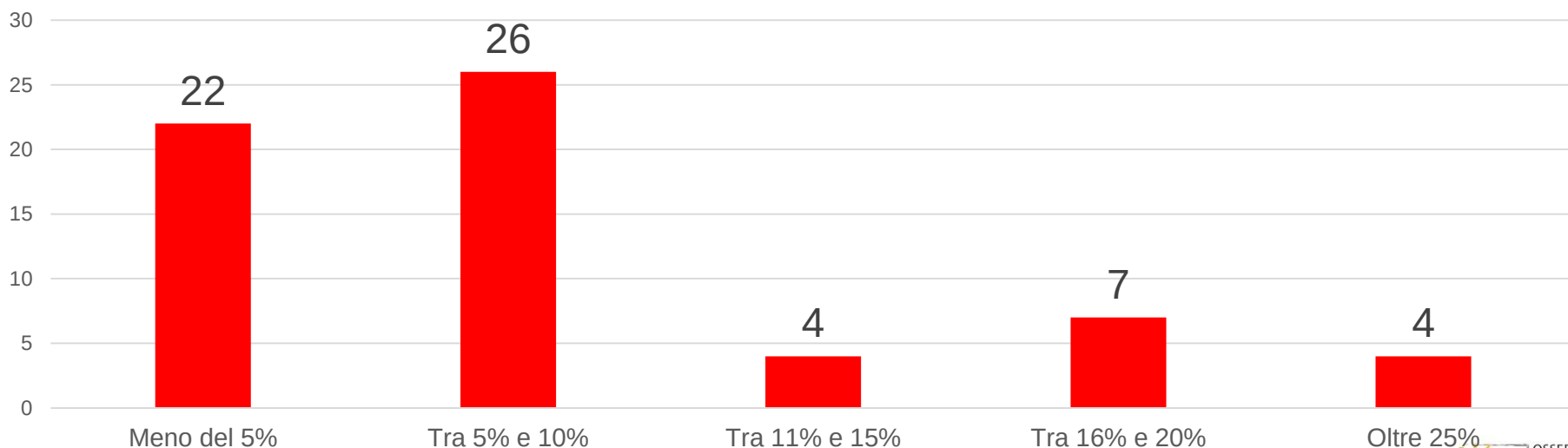
Il guadagno del 2025 è aumentato rispetto al 2024?



Di quanto, **in percentuale**, è **aumentato** il **guadagno** del 2025 rispetto al 2024?



Di quanto, **in percentuale**, è **diminuito** il **guadagno** del 2025 rispetto al 2024?



TURISTI/ARRIVI – ALBERGHI

RICCIONE: Gennaio - Agosto (Dati Provvisori)

Mesi	Italiani	VAR.% su 2024	Esteri	VAR.% su 2024	Totali	VAR.% su 2024
Gennaio	28.688	14,2	3.377	10,9	32.065	13,9
Febbraio	18.672	-2,1	1.399	-19,3	20.071	-3,6
Marzo	32.501	-18,2	3.300	0,5	35.801	-16,8
Aprile	57.206	8,9	7.782	24,2	64.988	10,5
Maggio	82.773	36,3	9.947	-23,5	92.720	25,7
Giugno	105.657	-7	18.085	28,5	123.742	-3,1
Luglio	101.920	-8,5	23.236	-2	125.156	-7,3
Agosto	118.350	-3,1	18.021	6,2	136.371	-2
Totale Periodo	545.767	0,3	85.147	3,7	630.914	0,7

PERNOTTAMENTI - ALBERGHI

RICCIONE : Gennaio - Agosto (Dati Provvisori)

Mesi	Italiani	VAR.% su 2024	Esteri	VAR.% su 2024	Totali	VAR.% su 2024
Gennaio	71.950	14,1	11.133	10,5	83.083	13,6
Febbraio	35.023	-14	4.854	-20,5	39.877	-14,9
Marzo	61.148	-25	10.653	-6,4	71.801	-22,7
Aprile	120.205	3,9	33.822	13,4	154.027	5,9
Maggio	165.144	32,1	41.595	-24,8	206.739	14,7
Giugno	388.858	-6,8	84.125	28,5	472.983	-2
Luglio	470.319	-8,8	129.156	0,9	599.475	-6,9
Agosto	547.693	-7,4	99.681	2,2	647.374	-6,1
Totale Periodo	1.860.340	-4,6	415.019	2,8	2.275.359	-3,3

PERNOTTAMENTI – EXTRA- ALBERGHIERI

RICCIONE : Gennaio - Agosto (Dati Provvisori)

Mesi	Italiani	VAR.% su 2024	Esteri	VAR.% su 2024	Totali	VAR.% su 2024
Gennaio	6.614	9	1.582	23,8	8.196	11,5
Febbraio	4.962	3,3	1.132	0,5	6.094	2,8
Marzo	7.077	-31,2	1.634	-18,2	8.711	-29,1
Aprile	24.098	18,8	6.048	16,7	30.146	18,3
Maggio	39.147	43,8	14.685	-24,7	53.832	15,2
Giugno	88.267	9,6	33.189	50,8	121.456	18,5
Luglio	120.081	8,4	55.780	14,8	175.861	10,3
Agosto	152.479	6,8	44.226	2,5	196.705	5,8
Totale Periodo	442.725	9,9	158.276	10,8	601.001	10,2

RICCIONE: Gennaio - Agosto (Dati Provvisori)

TURISTI/ARRIVI

Mesi	Italiani	VAR.% su 2024	Esteri	VAR.% su 2024	Totali	VAR.% su 2024
Totale Periodo	614.896	1,6	110.762	4,3	725.658	2

PERNOTTAMENTI

Mesi	Italiani	VAR.% su 2024	Esteri	VAR.% su 2024	Totali	VAR.% su 2024
Totale Periodo	2.303.065	-2,1	573.295	4,9	2.876.360	-0,8

PERNOTTAMENTI ALBERGHI 2025/2024/2019

	Pernot. 2025	2024	VAR. su 2024	VAR.% su 2024	2019	VAR su 2019	VAR.% su 2019
Gennaio	83.083	73.121	9.962	13,6%	75.723	7.360	10%
Febbraio	39.877	46.850	-6.973	-14,9%	36.204	3.673	10%
Marzo	71.801	92.931	-21.130	-22,7%	78.540	-6.739	-9%
Aprile	154.027	145.502	8.525	5,9%	195.811	-41.784	-21%
Maggio	206.739	180.289	26.450	14,7%	174.686	32.053	18%
Giugno	472.983	482.480	-9.497	-2,0%	582.299	-109.316	-19%
Luglio	599.475	643.701	-44.226	-6,9%	736.113	-136.638	-19%
Agosto	647.374	689.074	-41.700	-6,1%	823.827	-176.453	-21%
Totale Periodo	2.275.359	2.353.948	-78.589	-3,3%	2.703.203	-427.844	-16%

PERNOTTAMENTI EXTRA-ALBERGHI 2025/2024/2019

	Pernot. 2025	2024	VAR. su 2024	VAR.% su 2024	2019	VAR su 2019	VAR.% su 2019
Gennaio	8.196	7.144	1.052	14,7%	10.527	-2.331	-22%
Febbraio	6.094	5.776	318	5,5%	7.865	-1.771	-23%
Marzo	8.711	12.033	-3.322	-27,6%	9.595	-884	-9%
Aprile	30.146	25.120	5.026	20,0%	15.702	14.444	92%
Maggio	53.832	45.852	7.980	17,4%	12.295	41.537	338%
Giugno	121.456	97.674	23.782	24,3%	34.827	86.629	249%
Luglio	175.861	147.653	28.208	19,1%	55.568	120.293	216%
Agosto	196.705	172.709	23.996	13,9%	72.301	124.404	172%
Totale Periodo	601.001	513.961	87.040	16,9%	218.680	382.321	175%



QUOTE DI MERCATO

(GEN-AGO 2025)

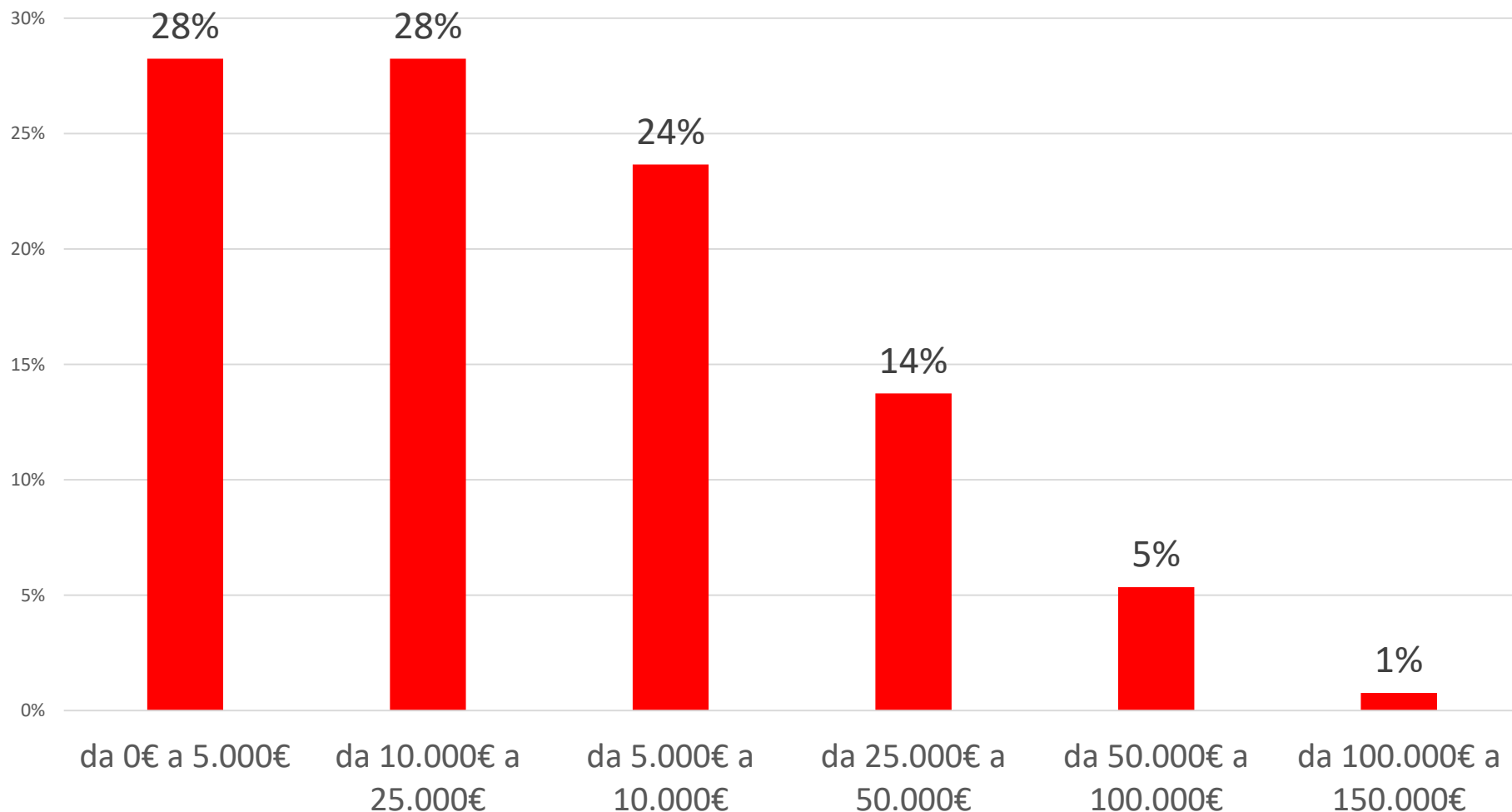
Quota di mercato
ITALIA 80,1%
ESTERO 19,9%

<i>Provenienza</i>	<i>Pernott. quota di mercato</i>	<i>Var % 25/24</i>	<i>Var % 25/24</i>	<i>Permanenza</i>
<i>Regioni / Nazioni</i>	<i>sul tot.</i>	<i>Turisti</i>	<i>Pernott.</i>	<i>Media in gg</i>
Lombardia	29,1%	-1,1	-6,1	4,3
Emilia-Romagna	15,7%	0,6	-2,9	3,8
Piemonte	6,6%	-1,7	-9,8	4,6
Veneto	5,5%	3	-2,4	3,6
Germania	5,3%	-2,5	0,7	5,9
Lazio	4,0%	4,7	-0,8	3,2
Toscana	3,7%	2,2	-1,6	3,0
Svizzera e Liechtenstein	3,3%	2,6	0,9	5,0
Umbria	2,9%	6,5	-4,4	3,2
Puglia	2,2%	11,2	-2,2	2,7
Campania	2,0%	2,9	-2,3	3,0
Francia	1,3%	6,4	-4,6	5,5
Trento	1,3%	1,4	-0,8	4,2
Bolzano	1,3%	6,5	-4,6	4,8
Marche	1,2%	5,5	4,6	2,5
Belgio	1,0%	-5,5	1,6	6,3
Abruzzo	1,0%	5,5	-2,1	2,4
Sicilia	0,9%	6,3	-4,3	2,9
Paesi Bassi	0,8%	-3,5	7,7	6,5
Austria	0,7%	3,2	1,6	5,2
Liguria	0,7%	2,1	-5,3	3,0
Romania	0,7%	24,1	12,8	4,5
Friuli V.G.	0,6%	-1	-4,8	3,1
Ucraina	0,6%	22,6	11,3	5,4
Polonia	0,5%	34,6	5,1	4,6
Calabria	0,5%	10,5	-7	2,8
Regno Unito	0,5%	2,2	24,5	4,6

Fonte : Regione Emilia Romagna
Statistica

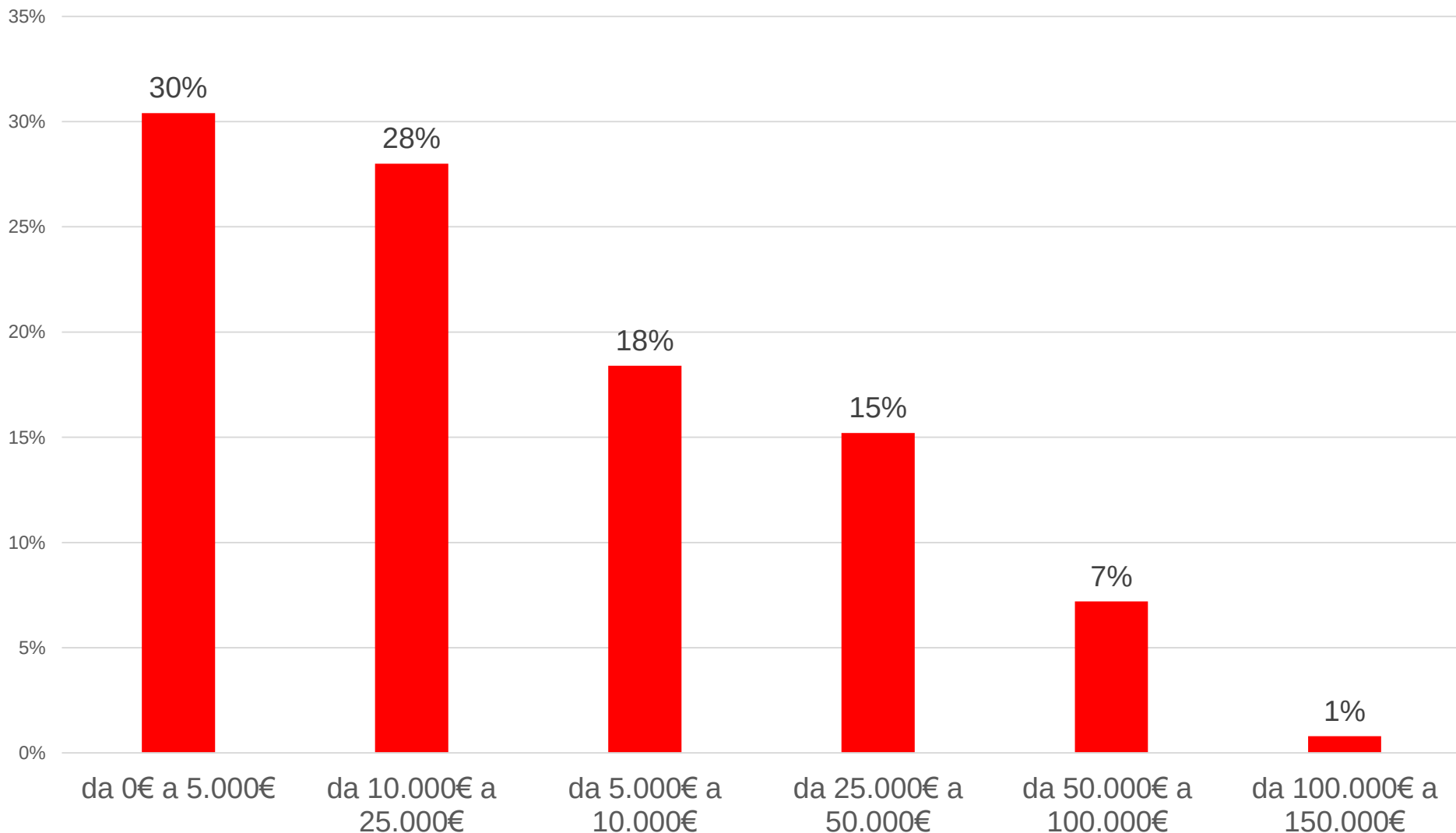
Quanto spendi all'anno per promuovere la tua struttura? (131 risposte)

(Agenzia di comunicazione / web agency, gestione social media, pay x click, ospitalità influencer, pubblicità offline ecc..)



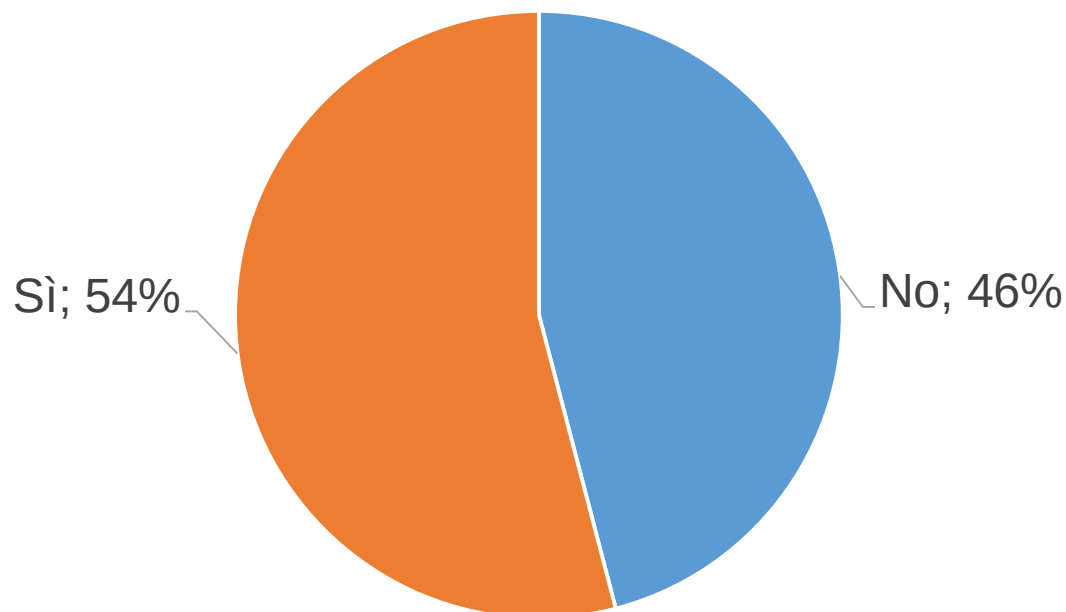
Quanto spendi all'anno in commissioni di vendita? (124 risposte)

Commissioni delle OTA (Booking, Expedia, Hotel.com ecc...) e Tour Operator



Hai avuto problemi a reperire il personale?		
	2024	2025
Sì	76%	59%
No	24%	41%

Offri alloggi ai tuoi dipendenti?



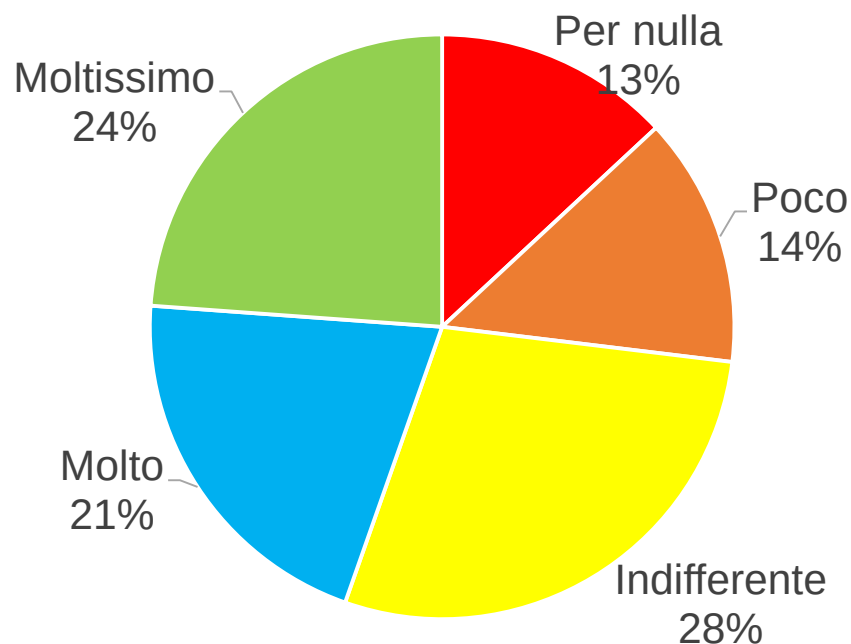
La tua struttura ospita studenti delle scuole superiori per attività di stage o tirocini (ex Alternanza Scuola Lavoro)?

SI	25%
NO	75%

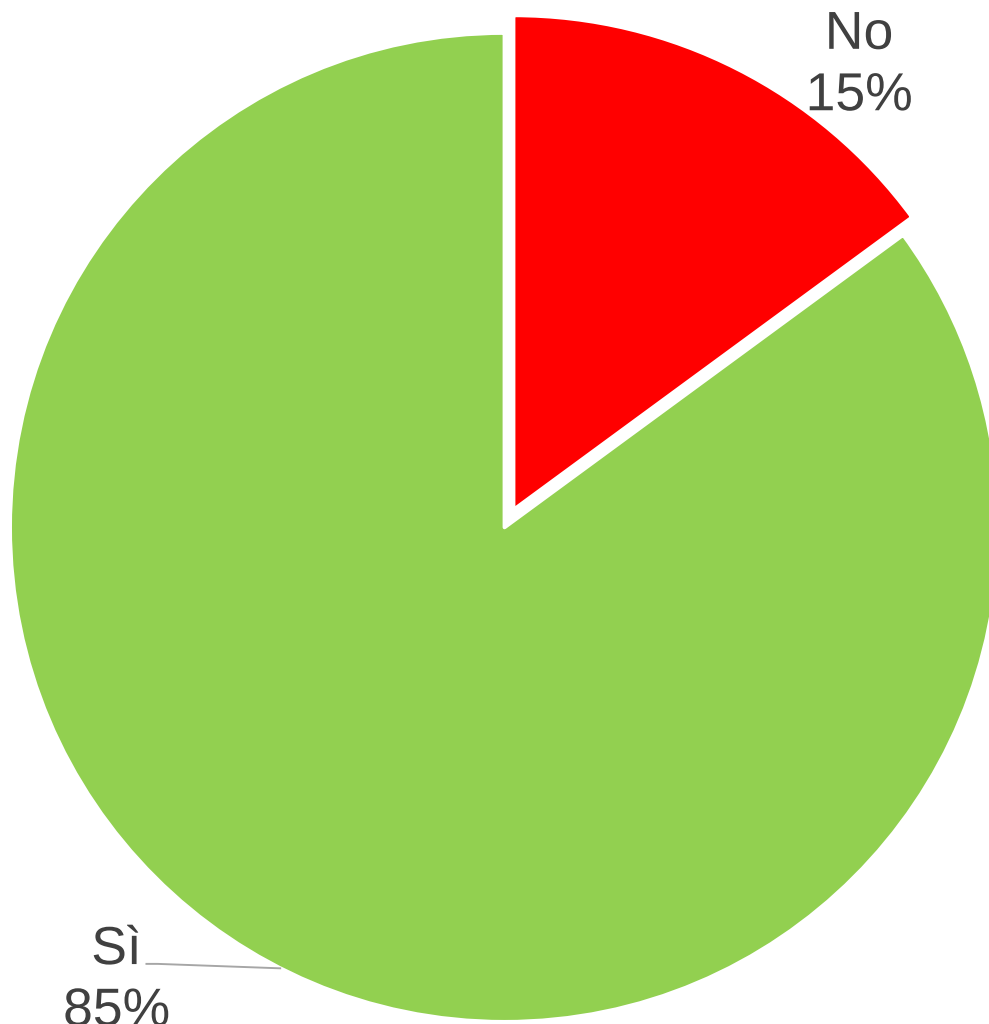
Nell'ultimo anno hai assunto minori nel tuo albergo?

SI	40%
NO	60%

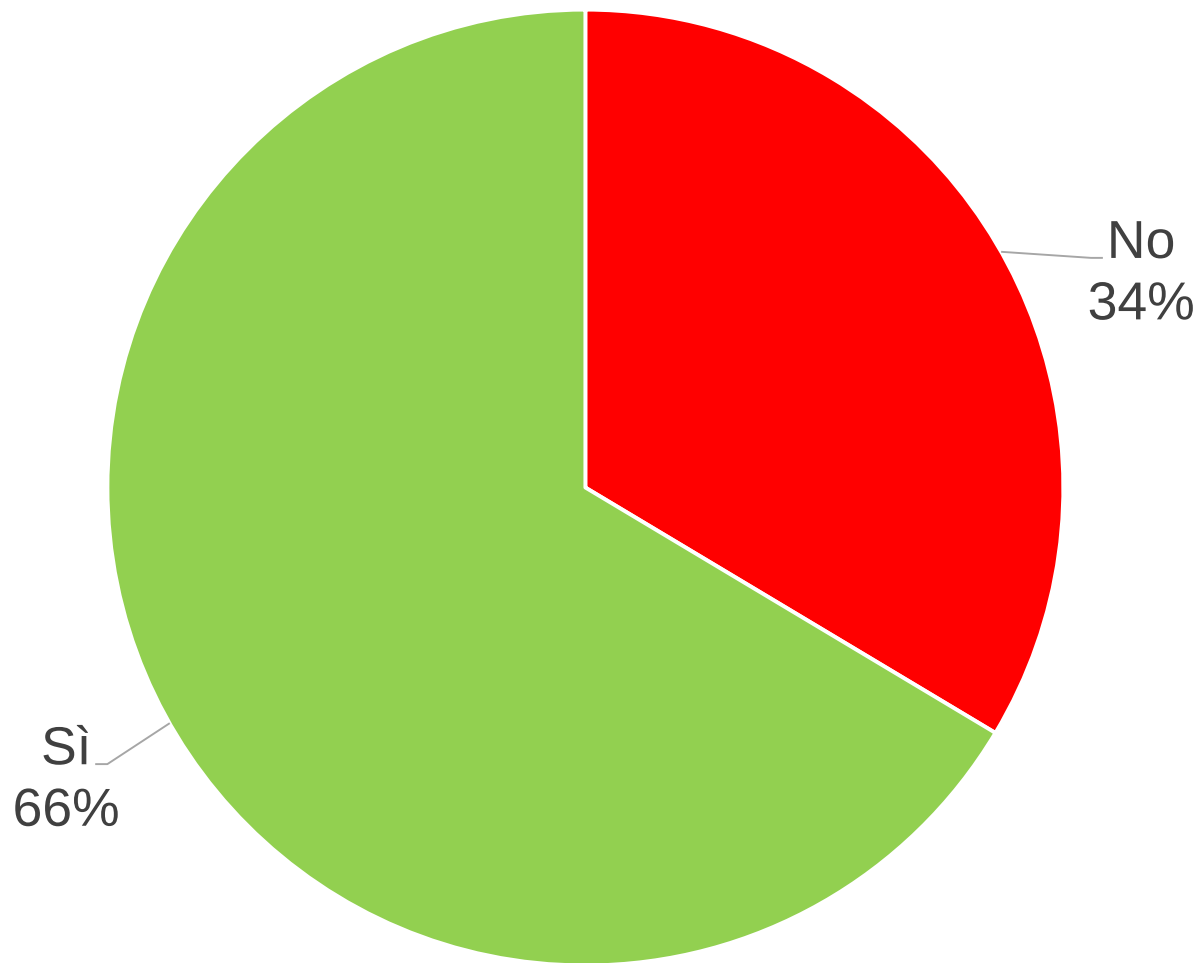
Quanto ritieni utile l'inserimento di minori nell'organico della tua azienda?



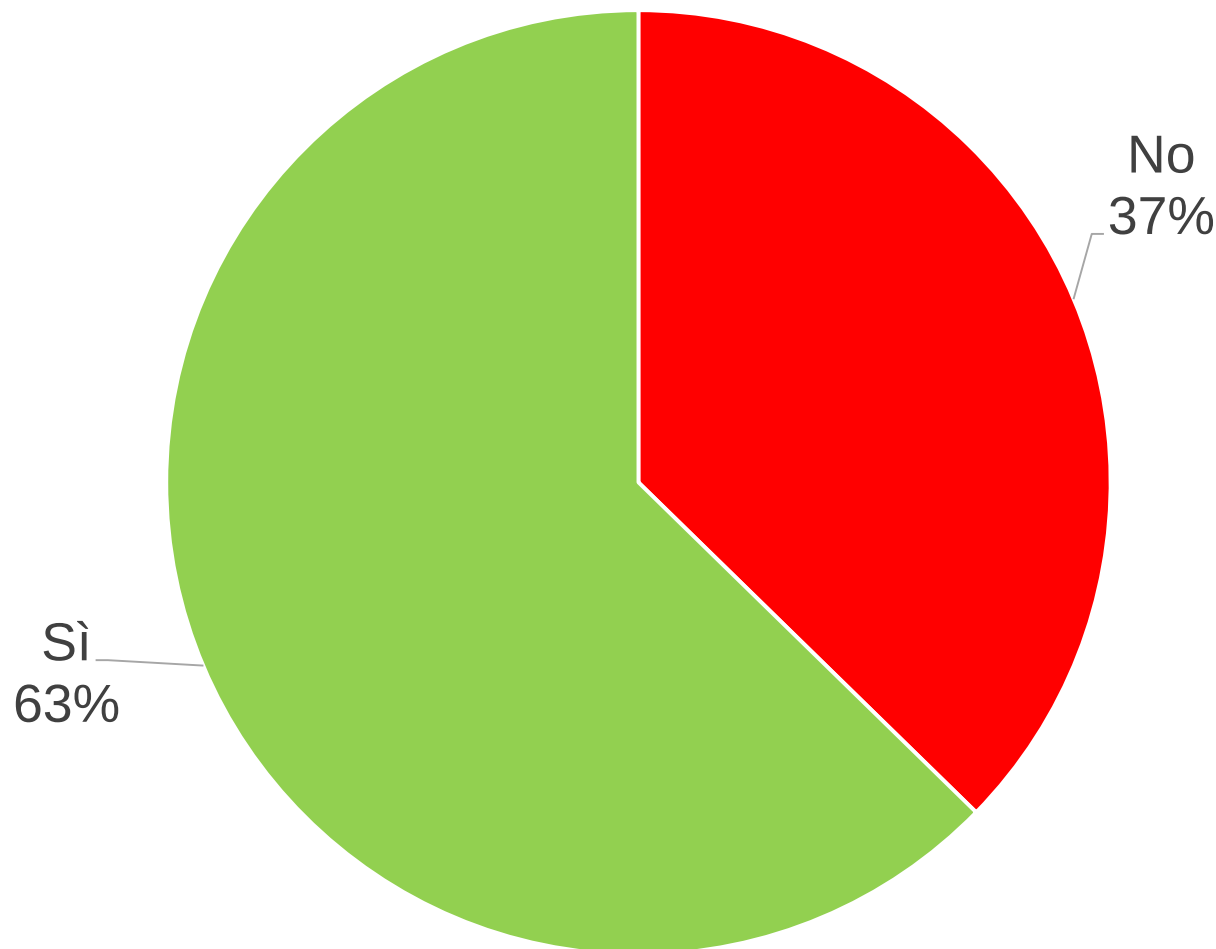
Utilizzi un software gestionale (PMS) per la gestione delle prenotazioni?



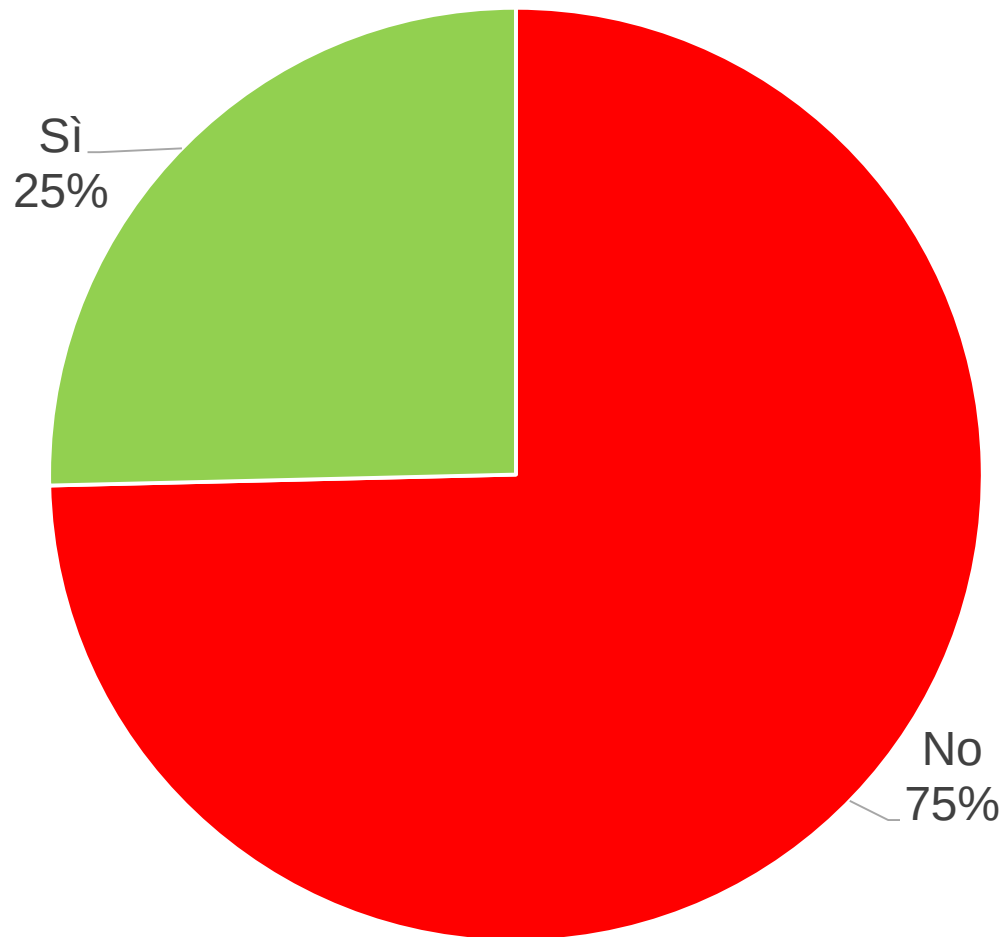
Utilizzi un CRM (Customer Relationship Management) per gestire le richieste via email?



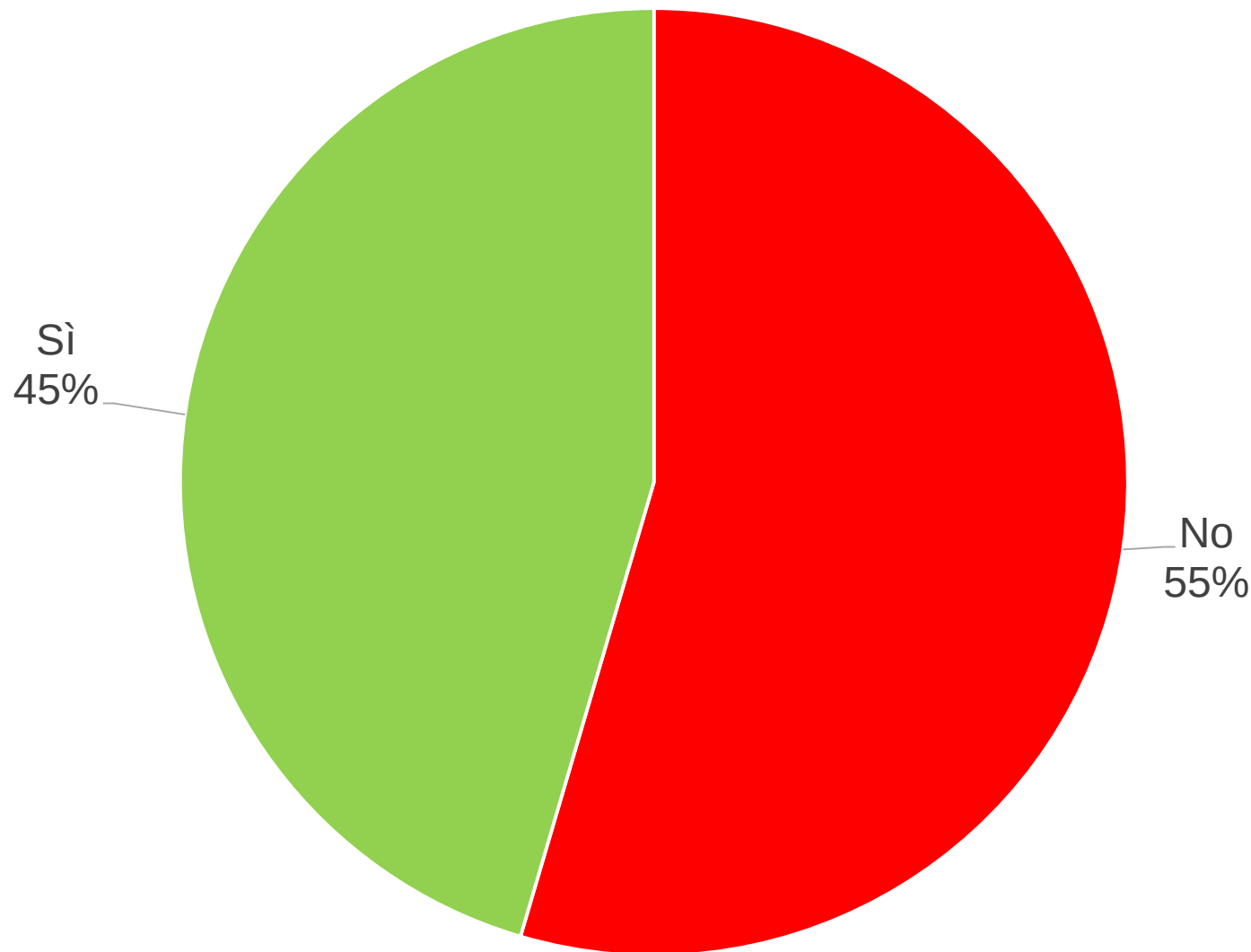
Utilizzi un sistema di booking online proprietario (booking engine) per la vendita diretta delle camere?



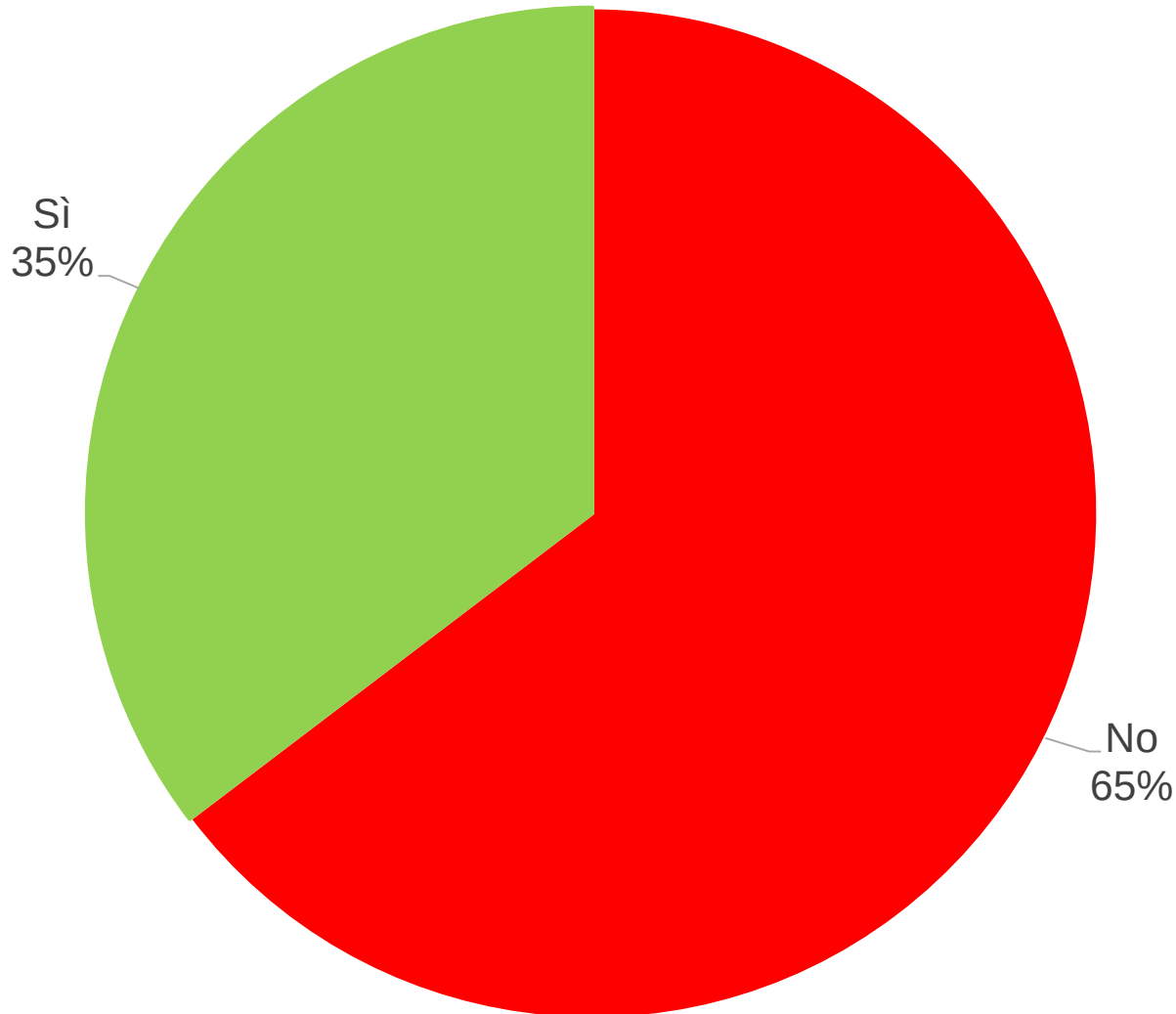
Utilizzi un sistema di Revenue Management (RMS) per supportare le decisioni relative alla strategia tariffaria?



Utilizzi uno strumento digitale per misurare la customer satisfaction e/o per comunicare con il cliente durante il soggiorno?



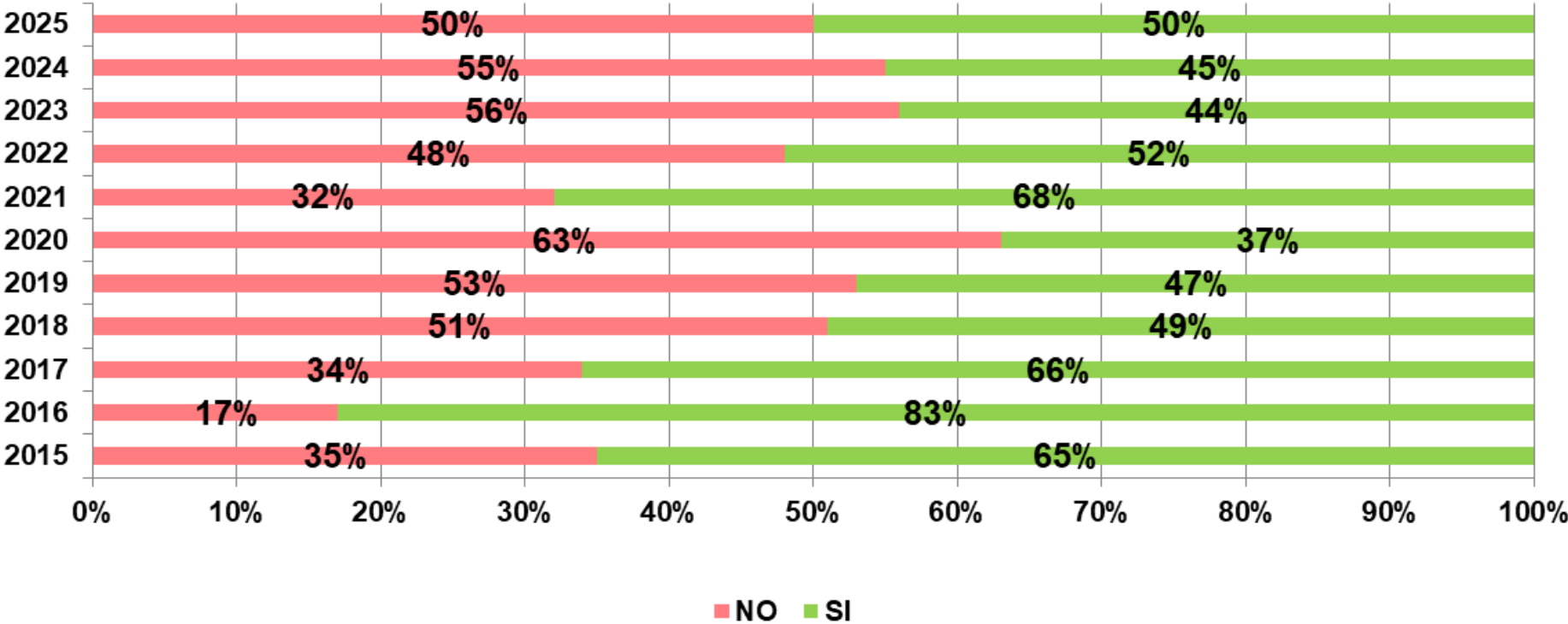
Utilizzi strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare attività operative (es. Social media, traduzioni, comunicazione ecc...)?



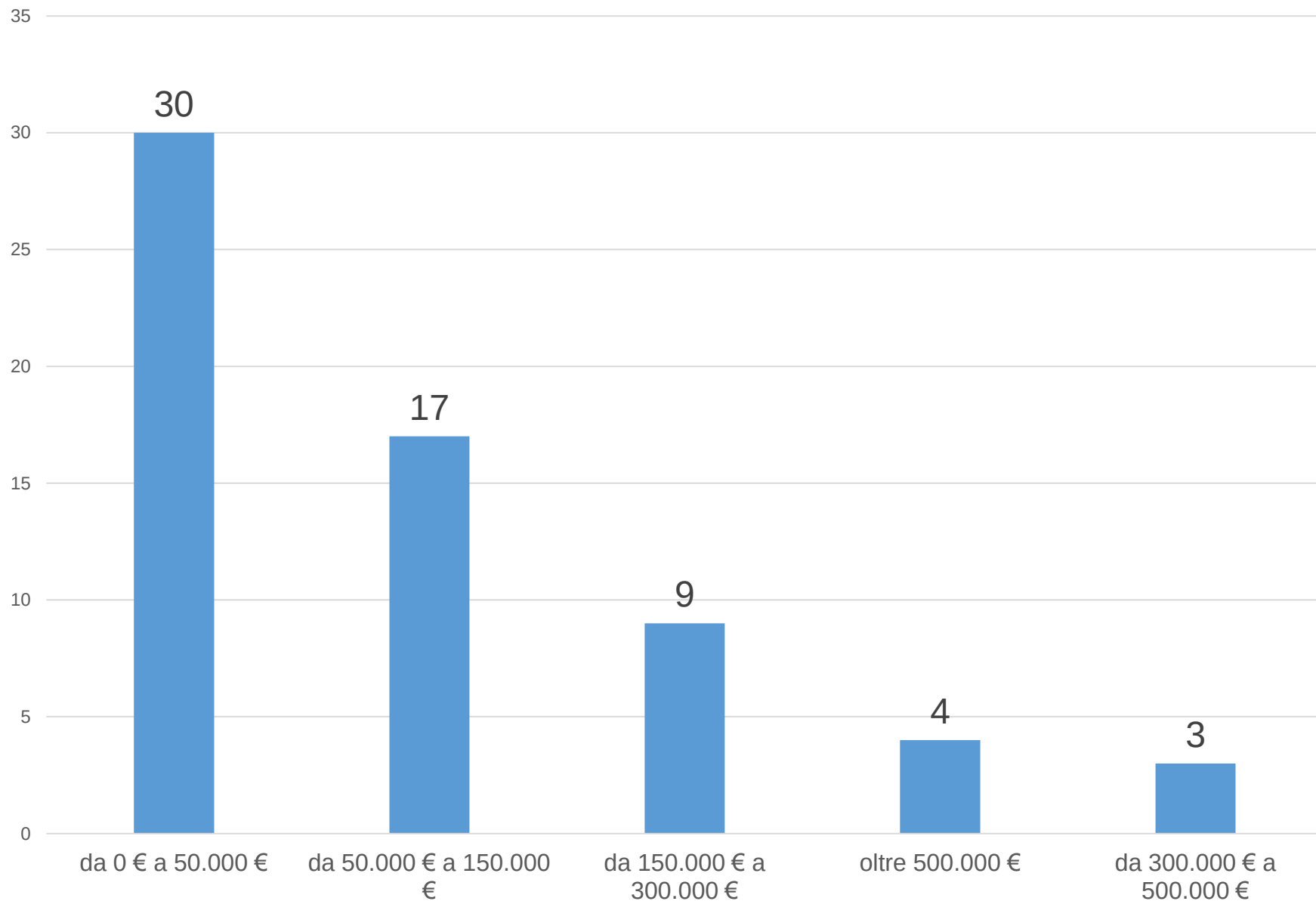
Prevedi di realizzare degli interventi di riqualificazione nel prossimo anno?

No	50%
Sì	50%

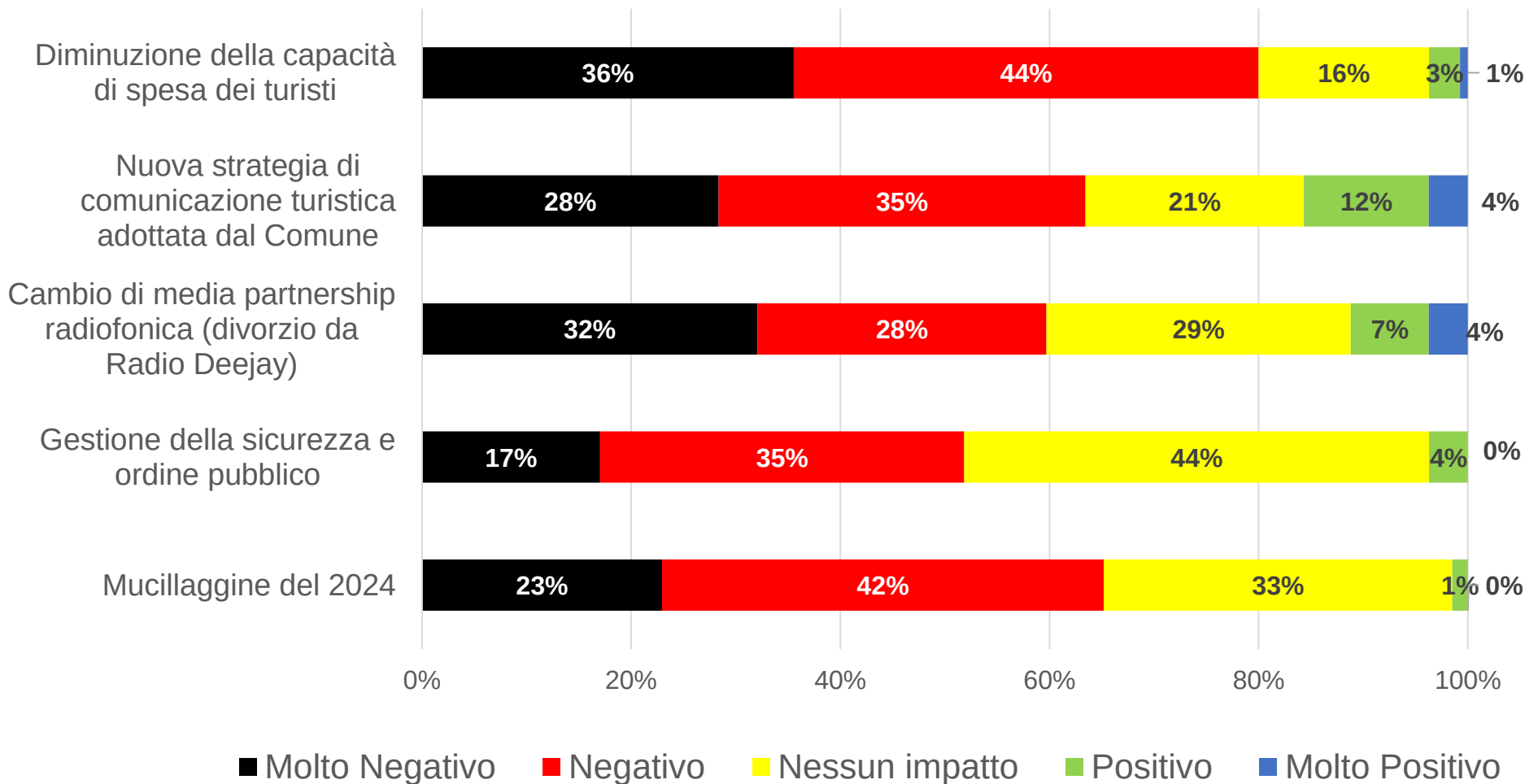
ANDAMENTO STORICO DEGLI INVESTIMENTI 2015/2025



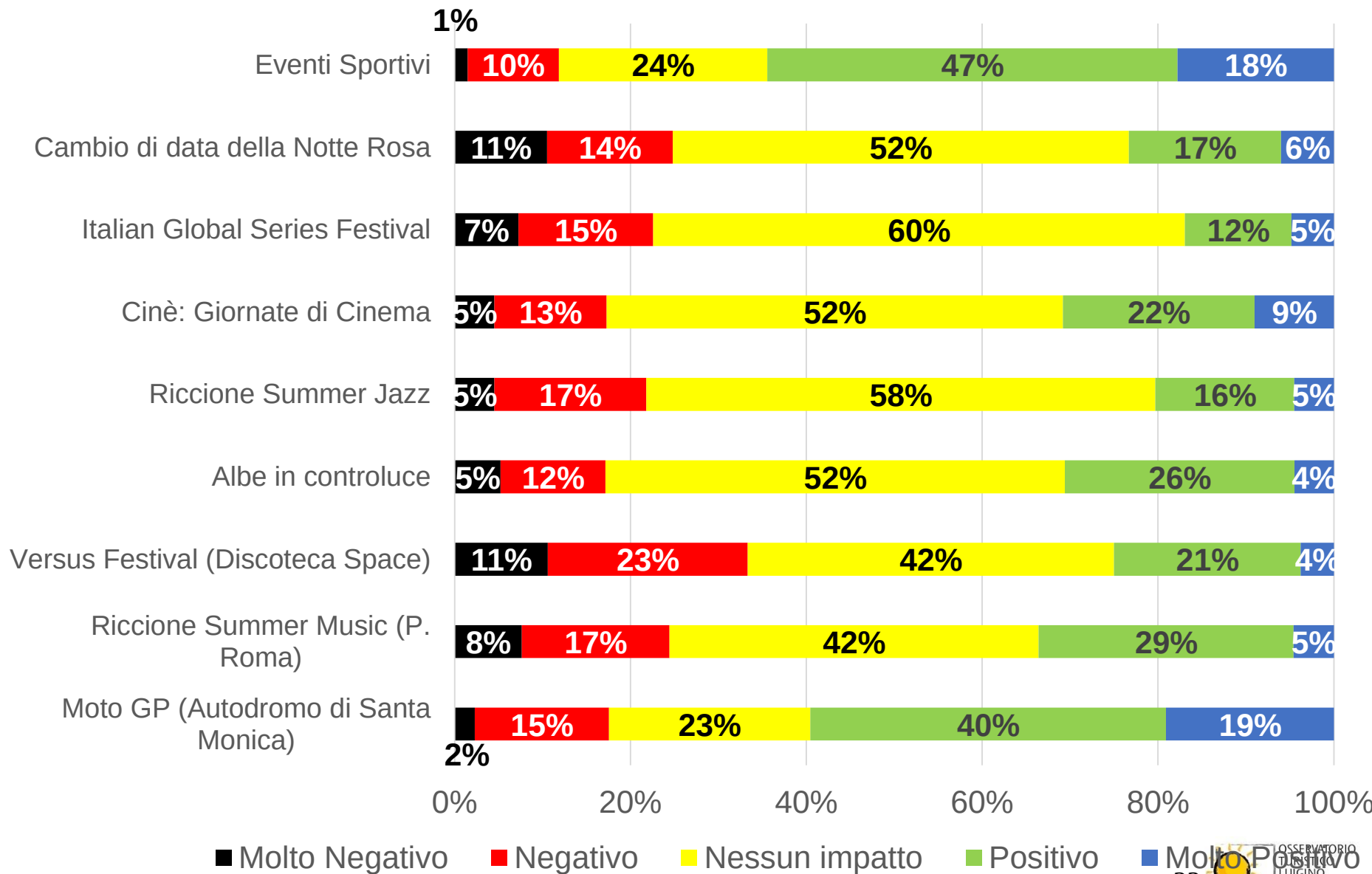
Quanto investirai?



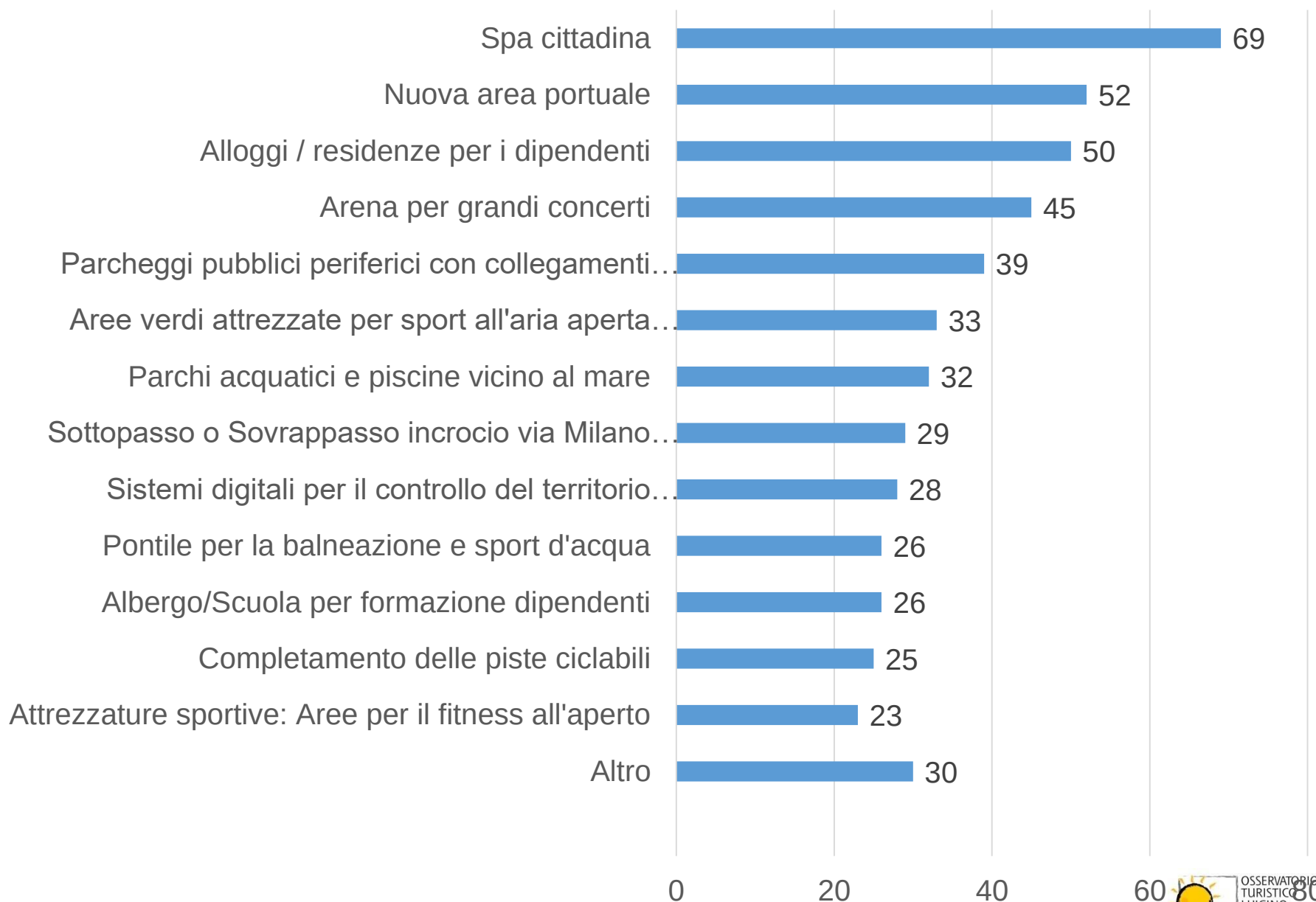
Che impatto pensi abbiano avuto i seguenti progetti/azioni/eventi per il turismo di Riccione?



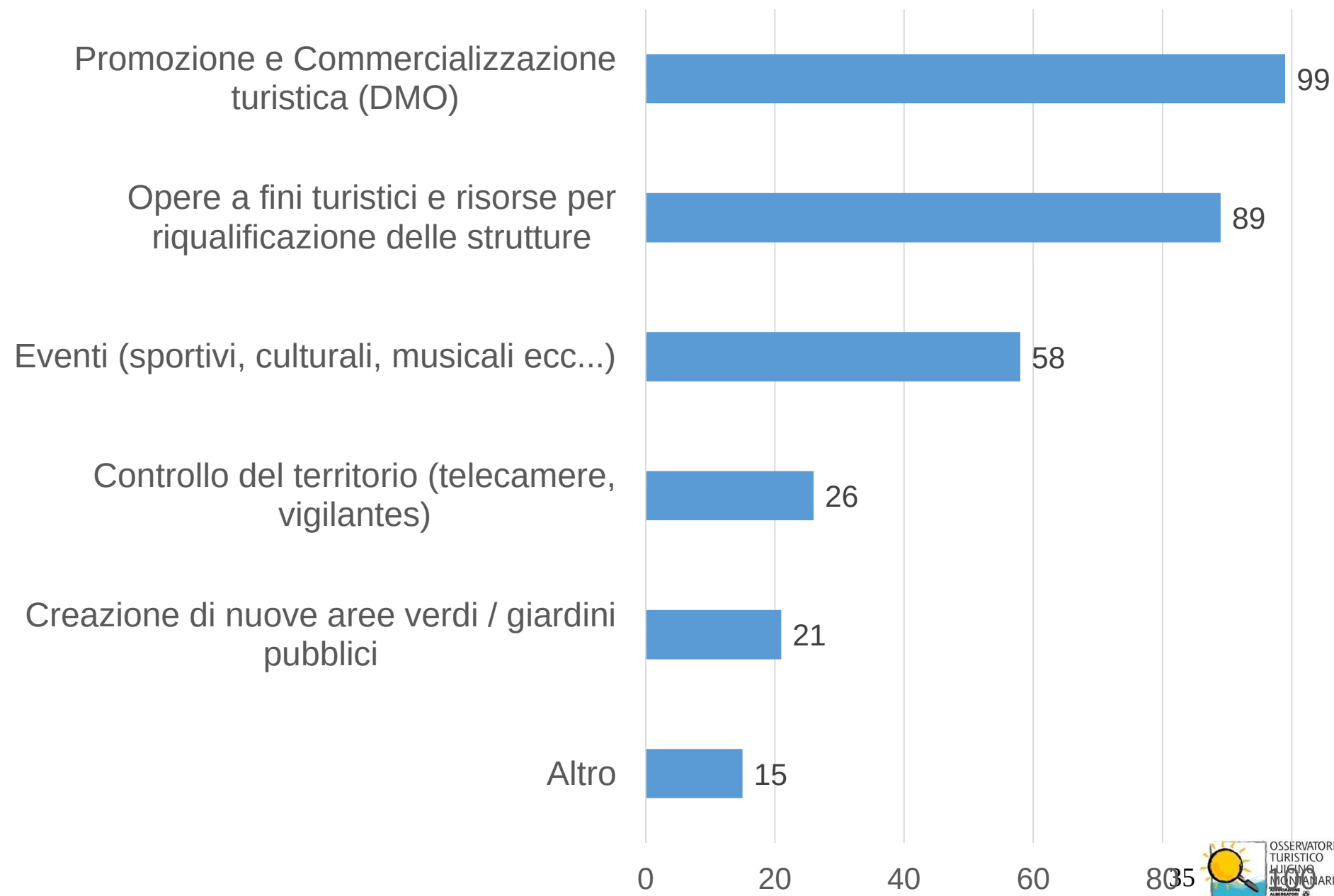
Che impatto pensi abbiano avuto i seguenti eventi sul turismo di Riccione?



Quali interventi reputi prioritari nei prossimi 5 anni per Riccione? (max 3 risposte)



Come ritieni debbano essere utilizzati i proventi della "Tassa di Soggiorno"? (max 3 risposte)



DATI DEL TERRITORIO

Con la collaborazione di :



	ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
AUTOSTRADA Uscite casello Riccione Mezzi leggeri (solo auto/moto). Fonte (Autostrade per l'Italia)	Var % '25/'24	-0,8%	8,1%	6,8%	-2,5%	-0,4%	1,1%	1,4%	1,7%
GAS Mc di Metano immessi in rete. (Fonte Gruppo HERA)	Var % '25/'24	12,3%	8,6%	0,6%	-1,4%	10,1%	11,3%	-2,4%	6,9%
ACQUA Mc di acqua consumata (Fonte Gruppo HERA)	Var % '25/'24	-12,8%	3,7%	7,7%	7,5%	-2,8%	-4,4%	-5,8%	-2,8%
RIFIUTI Indifferenziato + Differenziata Senza Inerti in Kg (Fonte Gruppo HERA)	Var % '25/'24	-3,7%	2,7%	9,2%	16,9%	1,2%	0,2%	0,2%	3,6%

Grazie per l'attenzione



I dati saranno pubblicati in:
blog.federalberghiriccione.it
(Osservatorio Turistico)