



OSSERVATORIO
TURISTICO
LUIGINO
MONTANARI



FEDERALBERGHI RICCIONE
Associazione Albergatori Riccione

COM'È ANDATA L'ESTATE 2024

6 Novembre

Palazzo del Turismo Riccione

Claudio Montanari : Presidente Federalberghi Riccione

Francesco Maria Barbini: CAST (Centro Studi Avanzati sul Turismo)



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI



FEDERALBERGHI RICCIONE
Associazione Albergatori Riccione

In collaborazione con



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO



Ufficio Statistica e Assessorato al Turismo



LE STRUTTURE RICETTIVE

LICENZE ATTIVE

(fonte: ufficio alberghi Riccione)

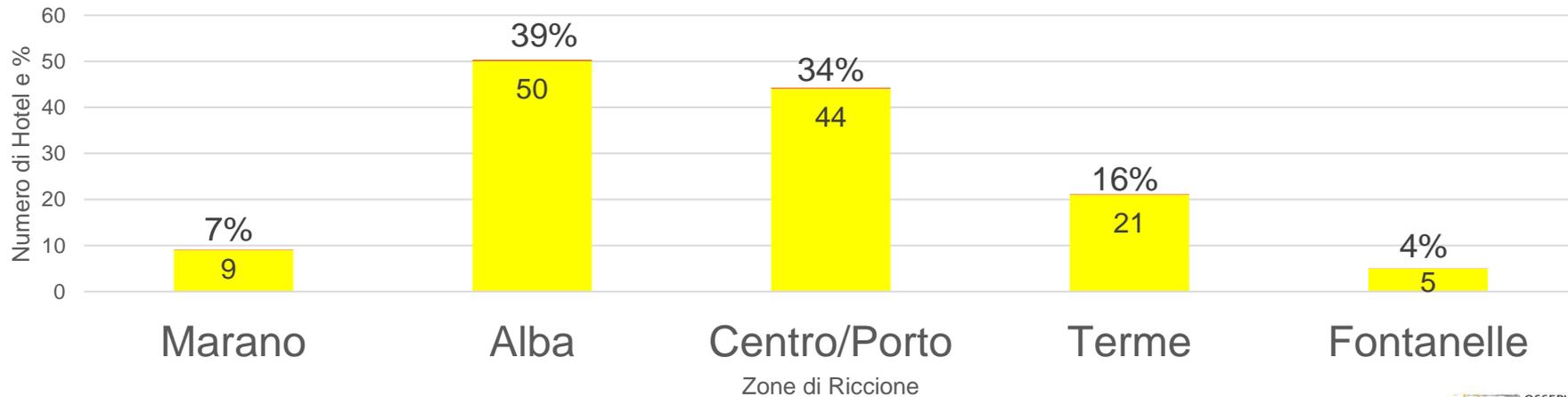
Anno	HOTEL APERTI
2018	398
2019	398
2020	372
2021	383
2022	380
2023	376

IL CAMPIONE HOTEL

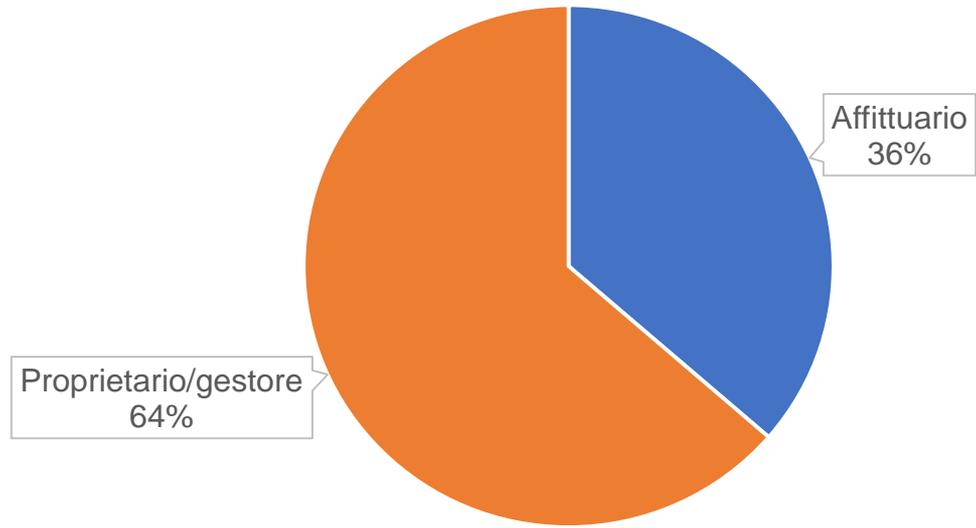
Stelle	Questionari Compilati
1 stella	7
2 stelle	34
3 stelle	63
4/5 stelle	25
Totale complessivo	129

34% degli Hotel aperti di Riccione

In quale zona di Riccione si trova il tuo Hotel?



Gestisci la struttura in qualità di:



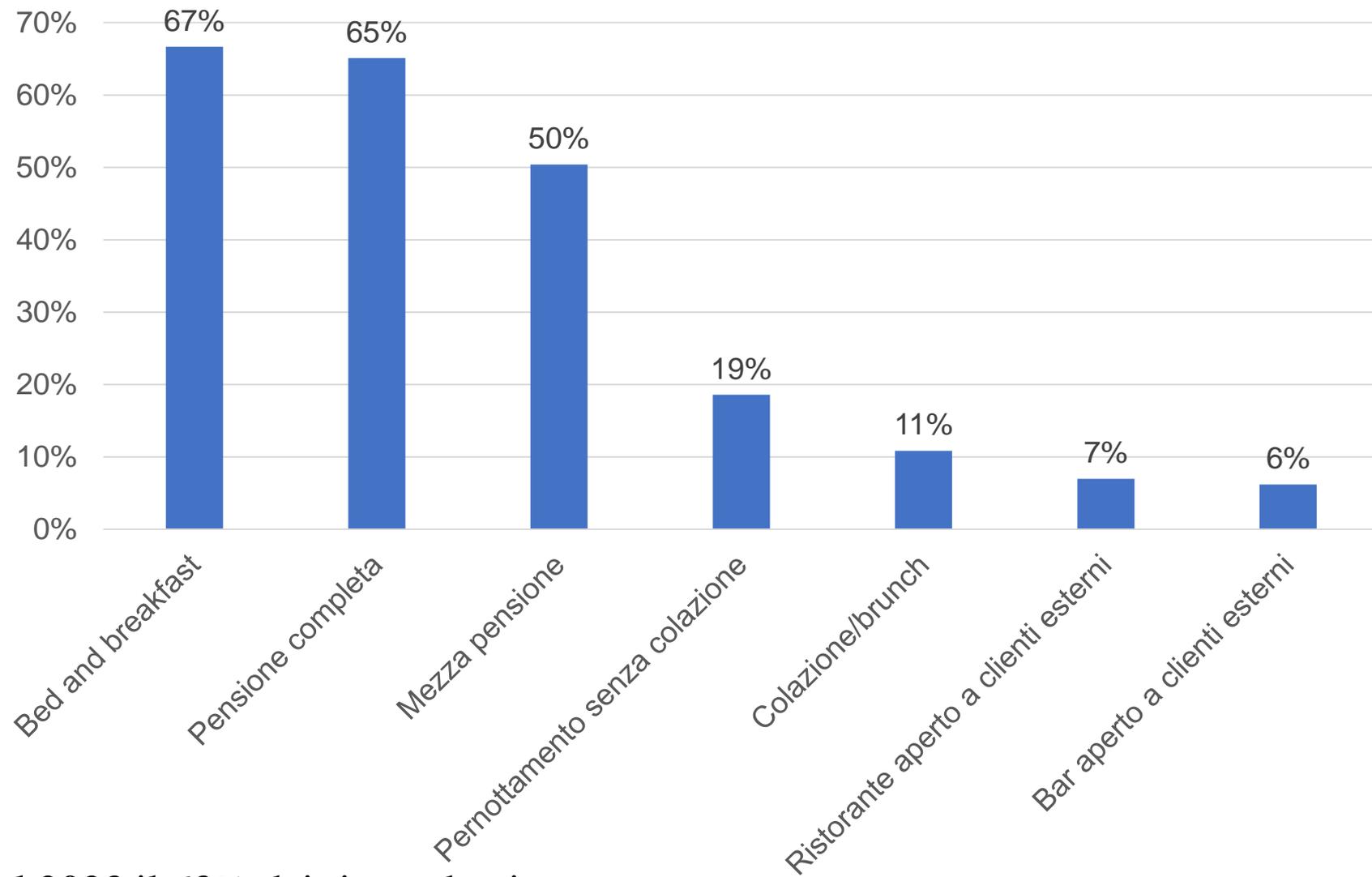
Anni di gestione per proprietari/gestori

Meno di 5 anni	12%
Tra 5 e 10 anni	9%
Tra 11 e 30 anni	31%
Tra 31 e 60 anni	30%
Tra 61 e 80 anni	10%
Oltre 80 anni	8%

Anni di gestione per affittuari

Meno di 5 anni	27%
Tra 5 e 10 anni	32%
Tra 11 e 30 anni	36%
Tra 31 e 60 anni	5%
Totale complessivo	100%

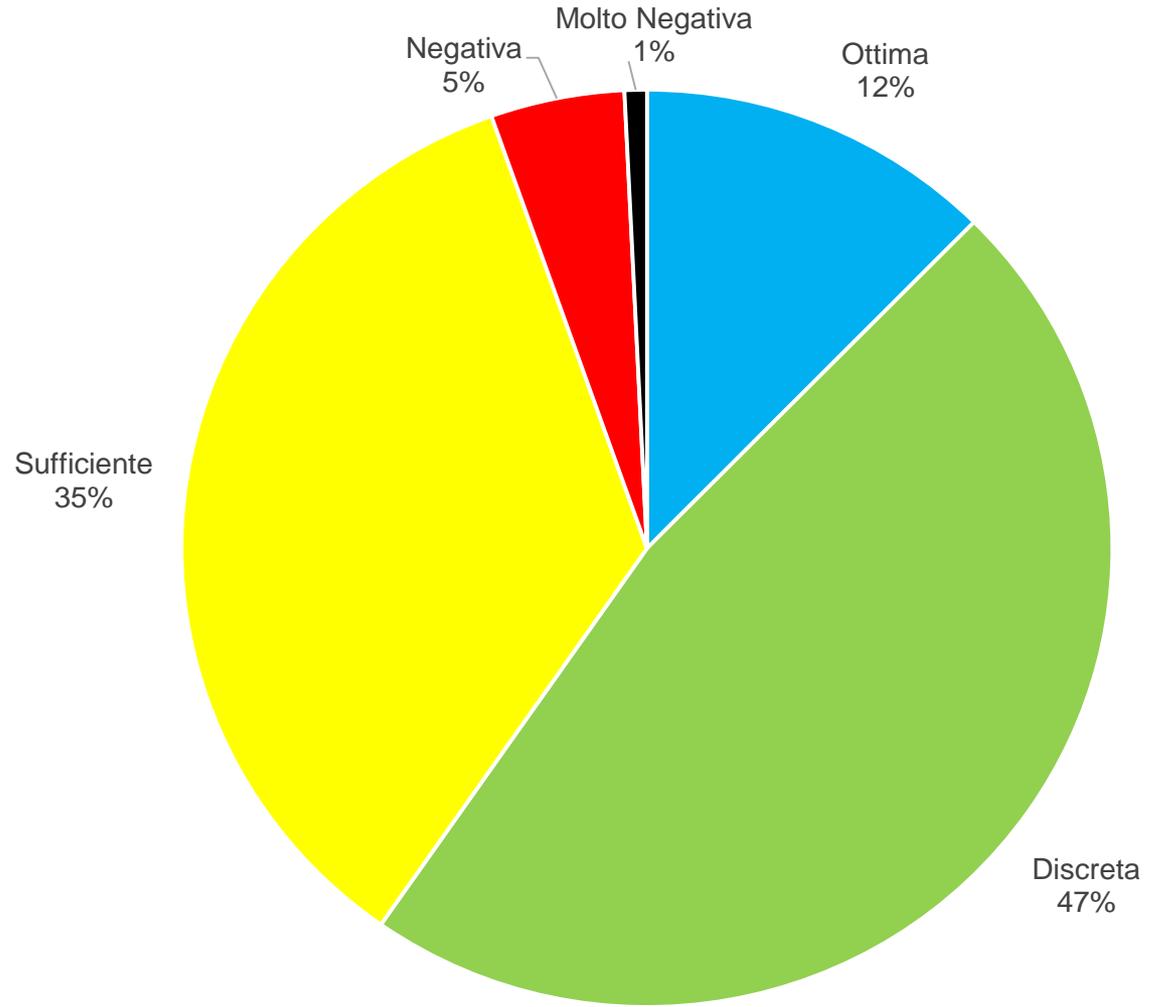
Quali servizi offrono gli Hotel di Riccione



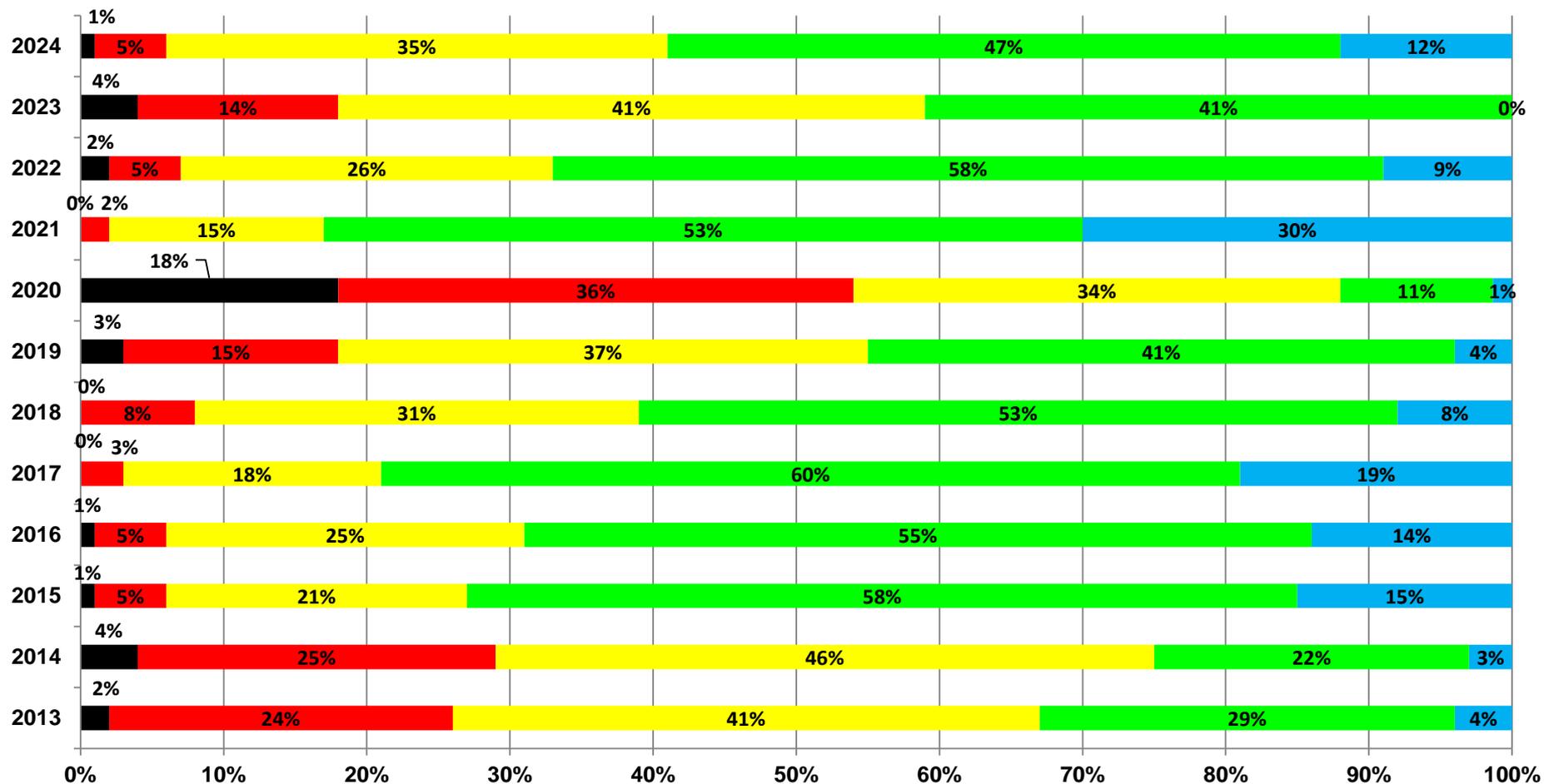
Nel 2023 il 63% dei rispondenti offriva il servizio di pensione completa

COM'E' ANDATA L'ESTATE 2024

Dai una valutazione all'estate nel complesso

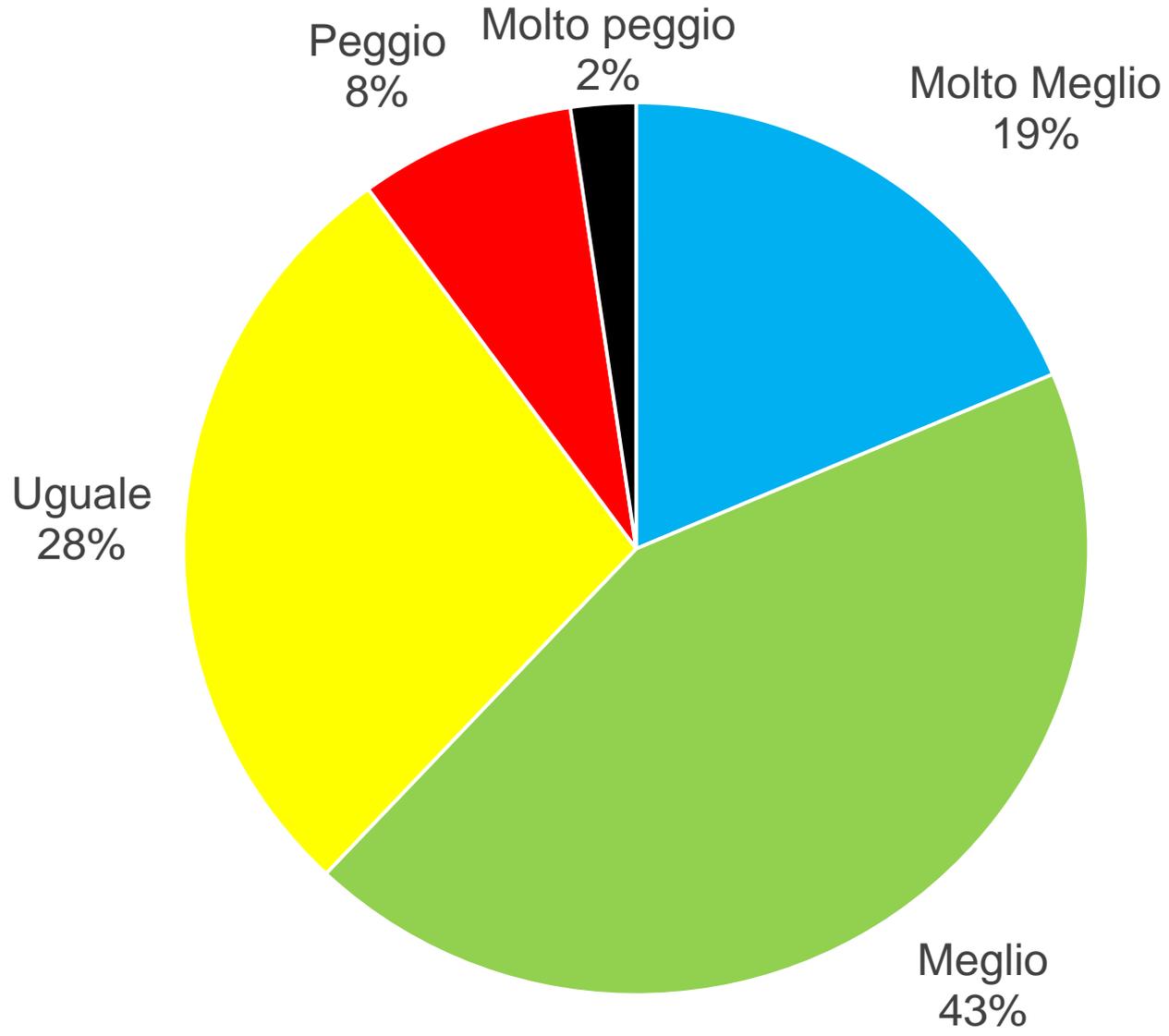


Valutazione dell'estate dal 2013 ad oggi



molto negativa
 negativa
 sufficiente
 discreta
 ottima

Com'è andata l'estate 2024 rispetto al 2023



ADAMENTO DELLE PRESENZE 2024 rispetto al 2023

AUMENTO	69 (55%)
DIMINUIZIONE	56 (45%)

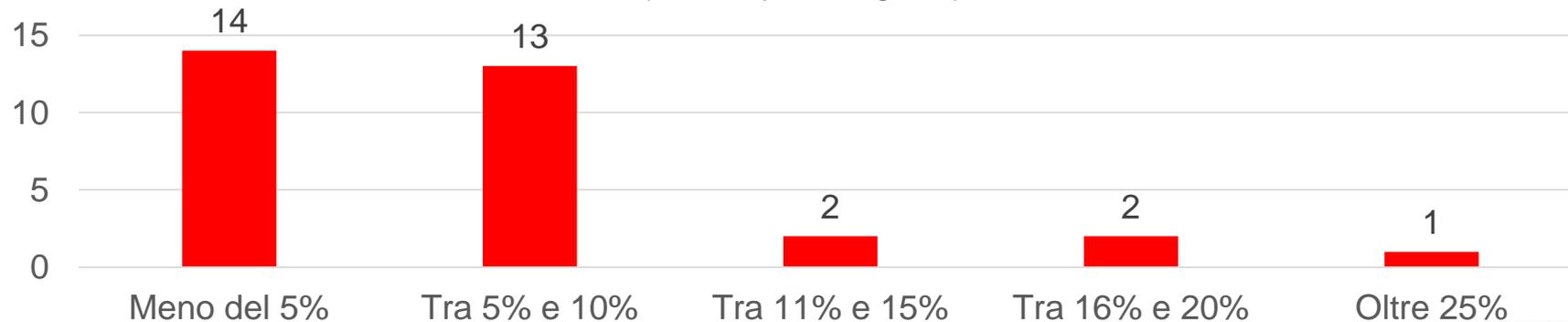
AUMENTO IN % PRESENZE rispetto al 2023

(calcolo su 69 risposte positive)

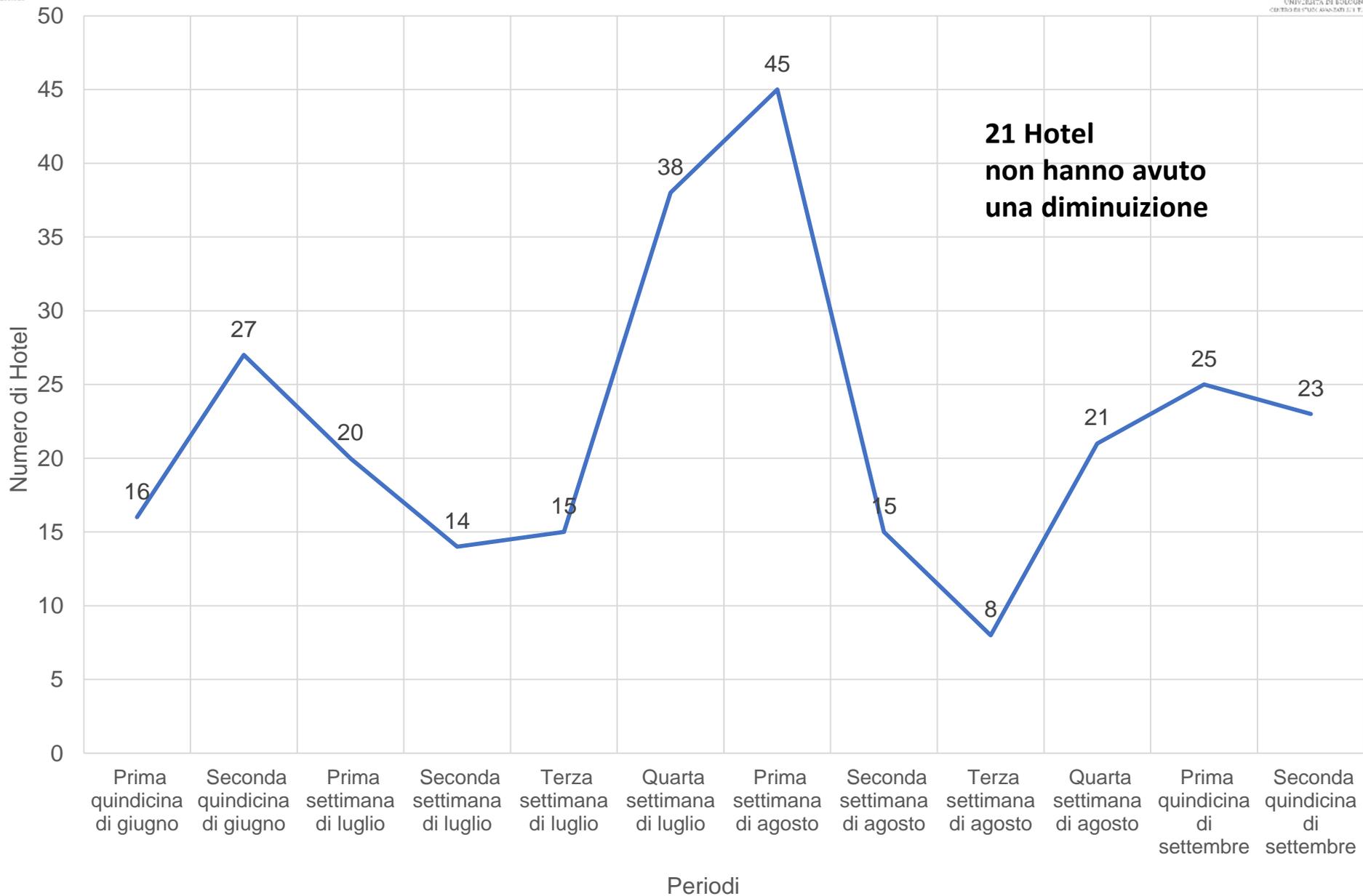


DIMINUIZIONE IN % PRESENZE rispetto al 2023

(su 56 risposte negative)



Periodi in cui hai avuto una DIMINUIZIONE di "Presenze" rispetto al 2023

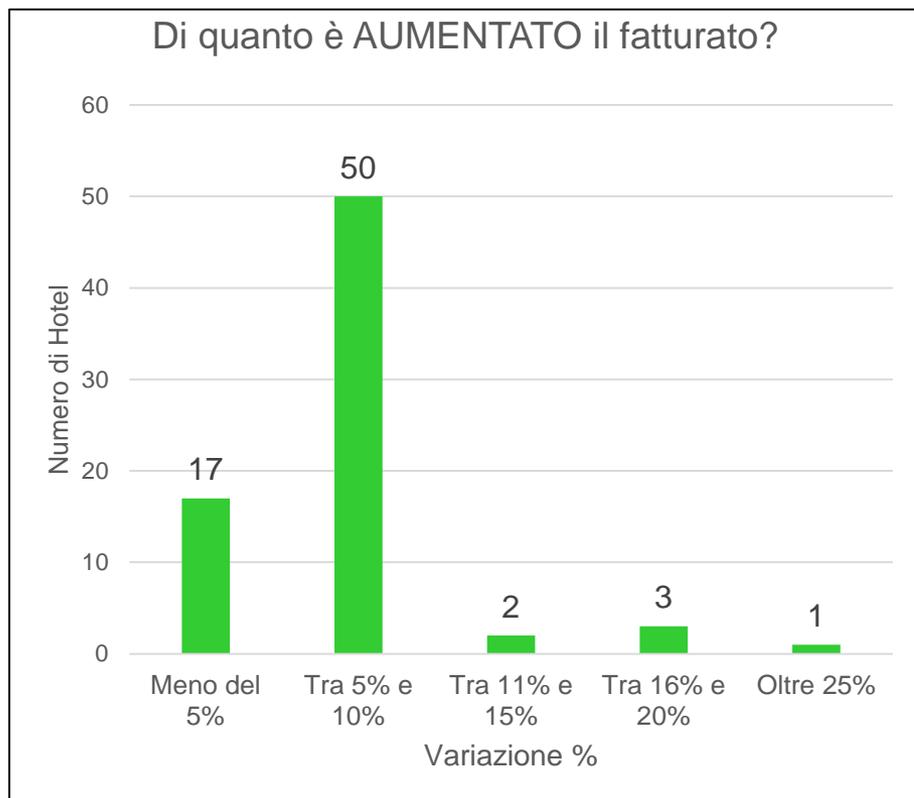


**21 Hotel
non hanno avuto
una diminuzione**

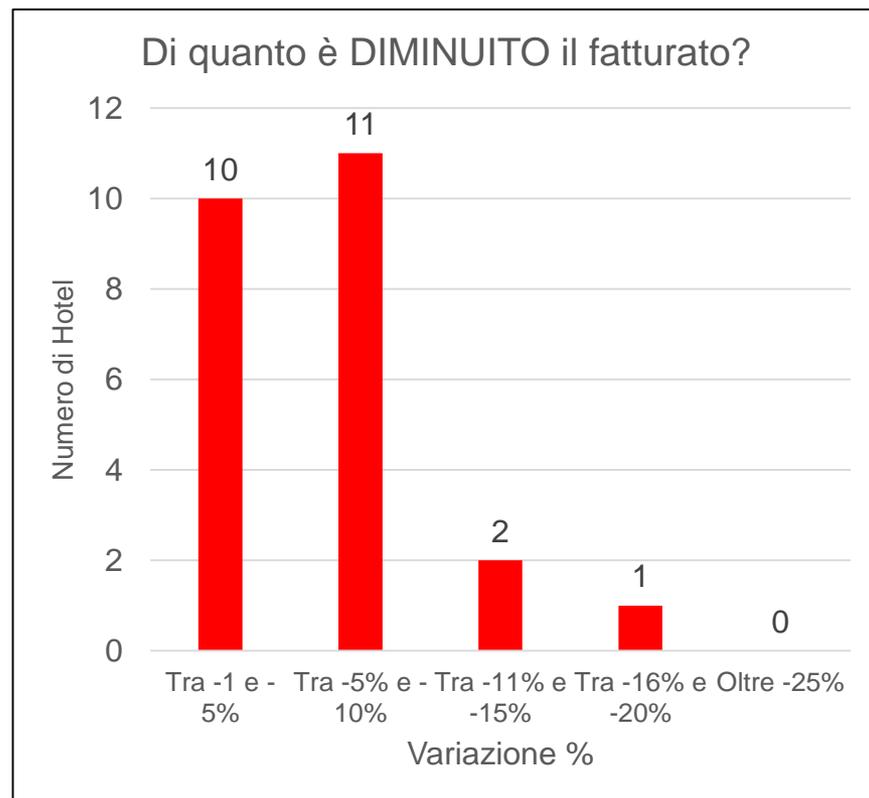
II FATTURATO 2024, rispetto al 2023, è AUMENTATO?

(129 Risposte)

Sì	85 (69%)
No	39 (31%)



85 risposte positive



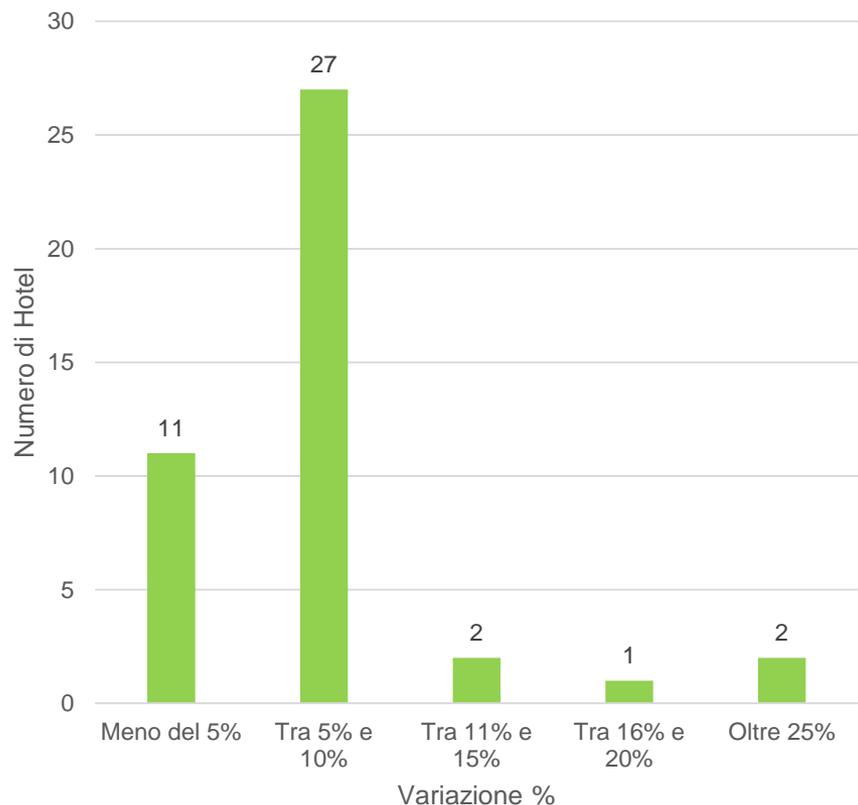
39 risposte negative

II GUADAGNO 2024, rispetto al 2023, è AUMENTATO?

129 Risposte

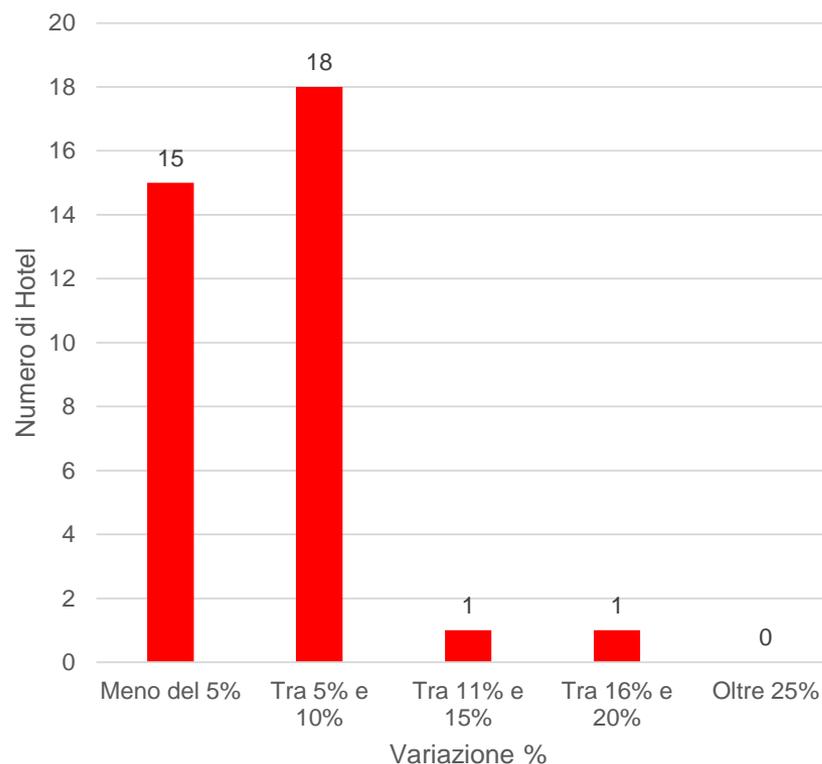
Sì	55 (48%)
No	59 (52%)

Di quanto è AUMENTATO il guadagno?



55 risposte positive

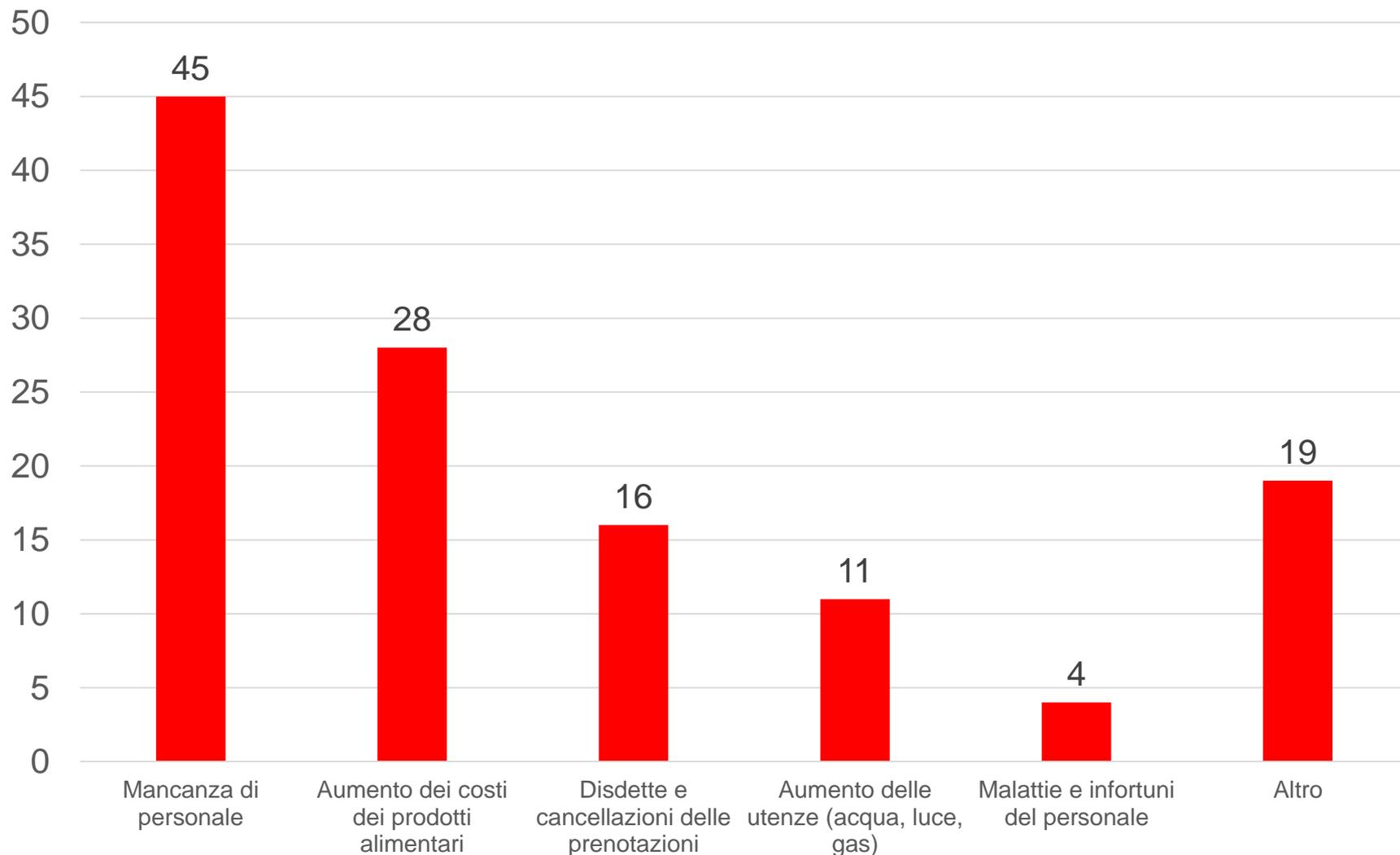
Di quanto è DIMINUITO il guadagno?



59 risposte negative

Qual è la principale **CRITICITA'** riscontrata nella gestione alberghiera?

(123 risposte)



I NUMERI

Fonte: Ufficio Statistica Regione Emilia Romagna

TURISTI – ALBERGHI

RICCIONE: Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019
Gennaio	25.310	-8,5	8	3.057	6,5	-11,6	28.367	-7,1	5,4
Febbraio	19.071	10,9	28	1.735	58,3	45,4	20.806	13,7	29,3
Marzo	39.659	41,5	9	3.297	32,4	29,7	42.956	40,8	10,3
Aprile	52.602	-18,6	-18,2	6.243	-8,8	-25,3	58.845	-17,7	-19,1
Maggio	60.849	37,2	-4,8	13.164	64,8	34	74.013	41,5	0,3
Giugno	112.502	1,9	-12,4	14.004	11,2	-5,9	126.506	2,9	-11,7
Luglio	110.068	-7	-9,4	23.641	-6,1	21,3	133.709	-6,9	-5,2
Agosto	120.823	-1,7	-13,4	16.850	1,5	31,8	137.673	-1,3	-9,6
Settembre	55.033	-19,9	-8,9	12.491	-10,1	-5,4	67.524	-18,2	-8,2
Totale Periodo	595.917	-1,1	-8,7	94.482	5,5	10,2	690.399	-0,2	-6,5

PERNOTTAMENTI - ALBERGHI

RICCIONE : Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019
Gennaio	63.479	-7,1	-1,5	10.128	-1,8	-10,1	73.607	-6,4	-2,8
Febbraio	40.766	7,3	27,3	6.079	21,9	45,7	46.845	9	29,4
Marzo	81.096	54,5	15,3	11.443	26,4	39,7	92.539	50,3	17,8
Aprile	118.334	-20,1	-24,3	29.864	-2,4	-24,4	148.198	-17,1	-24,3
Maggio	125.088	28	-5,1	55.290	58,5	28,9	180.378	36	3,3
Giugno	415.426	2,4	-17,8	65.483	3,2	-14,5	480.909	2,5	-17,4
Luglio	516.070	2,3	-15,6	128.599	1,8	3,1	644.669	2,2	-12,4
Agosto	588.068	-1,1	-20,8	97.735	1,1	20,7	685.803	-0,8	-16,8
Settembre	217.390	-10,6	-9,5	65.920	-6,4	-10,3	283.310	-9,7	-9,7
Totale Periodo	2.165.717	0,6	-15,2	470.541	5,3	1,9	2.636.258	1,4	-12,6

PERNOTTAMENTI – EXTRA- ALBERGHIERI

RICCIONE : Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019
Gennaio	5.876	23,4	63,3	1.206	37	51,9	7.082	25,5	61,2
Febbraio	4.655	50,1	106,6	1.041	36,6	153,3	5.696	47,5	113,8
Marzo	11.277	207,9	198,3	1.889	97,4	188,4	13.166	185	196,8
Aprile	22.018	5,8	9,3	5.086	9,6	105,3	27.104	6,5	19,8
Maggio	28.590	64,8	167,6	18.899	147,4	181,1	47.489	90,1	172,8
Giugno	75.098	9,6	49,1	21.355	36,4	9,5	96.453	14,6	38,1
Luglio	99.628	-0,5	12,7	46.787	17,3	71	146.415	4,6	26,5
Agosto	127.612	-7,3	9,5	40.820	5,9	73	168.432	-4,4	20,2
Settembre	39.321	-12,3	76,7	21.704	13,1	64,5	61.025	-4,7	72,2
Totale Periodo	414.075	3,3	30,2	158.787	23,9	67,7	572.862	8,3	38,8

RICCIONE: Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

TURISTI

	Italiani	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019
Totale Periodo	658.677	-0,4	-6,4	121.541	9	20,1	780.218	0,9	-3,1

PERNOTTAMENTI

	Italiani	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2023	VAR.% su 2019
Totale Periodo	2.579.792	1	-10,2	629.328	9,5	13,1	3.209.120	2,6	-6,4

REGIONI - NAZIONI PIU' IMPORTANTI PER RICCIONE

(GEN-SETT 2024)

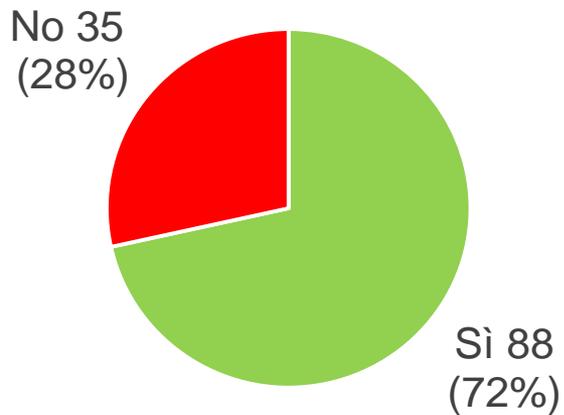
ITALIA 80,4%
ESTERI 19,6%

EUROPA UE 13,2%
ALTRI PAESI EUROPA 4,7%
EXTRA UE 1,7%

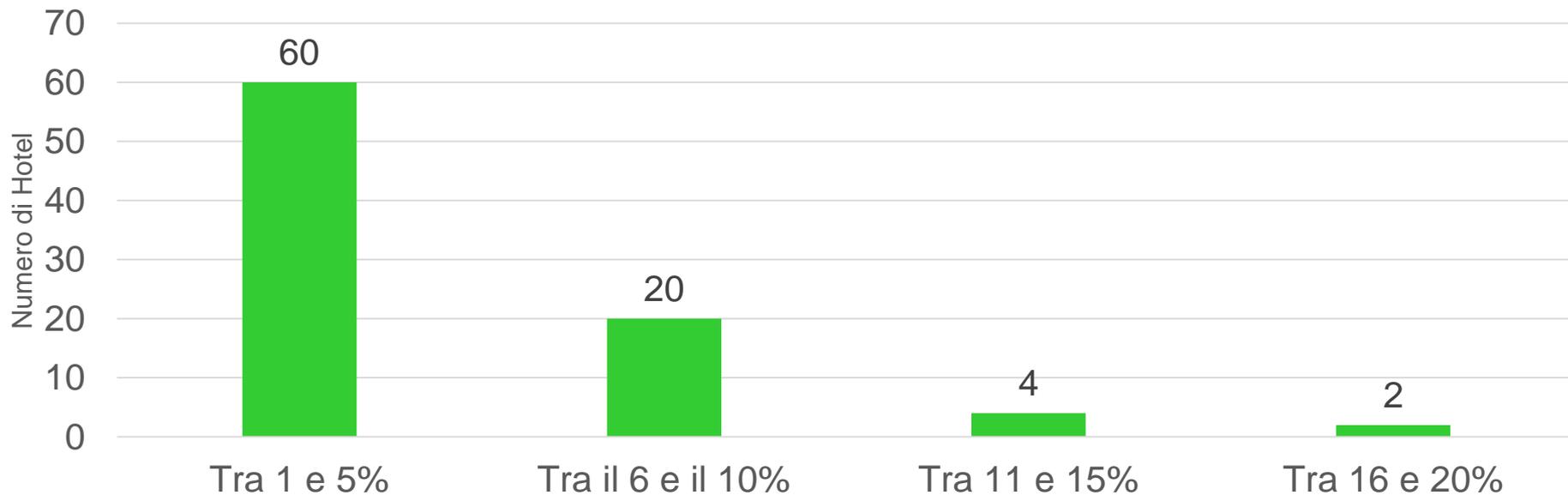
<i>Provenienza</i>	<i>Pernott. quota di mercato</i>	<i>Var % 24/23</i>	<i>Var % 24/23</i>	<i>Permanenza</i>
<i>Regioni / Nazioni</i>	<i>sul tot.</i>	<i>Turisti</i>	<i>Pernott.</i>	<i>Media in gg</i>
Lombardia	29,3%	0,2	0,6	4,4
Emilia-Romagna	15,5%	-4,5	-2,2	3,9
Piemonte	6,9%	4,1	4,1	4,9
Germania	5,6%	18,8	19,6	5,9
Veneto	5,4%	2	3,8	3,7
Lazio	3,9%	3,1	3,9	3,3
Toscana	3,6%	1,8	3,6	3,1
Svizzera e Liechtenstein	3,2%	3,5	5,0	5,0
Umbria	2,9%	-4,1	1,7	3,4
Puglia	2,1%	-3,2	-1,5	3,0
Campania	2,0%	-3,5	-2,0	3,3
Trento	1,4%	4,7	5,9	4,4
Bolzano	1,3%	6	12,4	5,2
Marche	1,3%	-8,2	-10,2	2,7
Francia	1,2%	5,6	7,6	5,3
Abruzzo	1,1%	-1	5,3	2,9
Belgio	1,1%	18,2	16,2	6,1
Paesi Bassi	0,9%	13,9	12,2	6,3
Sicilia	0,8%	-1,2	-2,6	3,0
Liguria	0,7%	11,4	8,3	3,1
Austria	0,7%	10,3	6,8	4,8
Romania	0,5%	0,6	-3,2	4,7
Regno Unito	0,5%	30,5	34,1	4,5
Ucraina	0,5%	-7	-16,8	5,8
Polonia	0,3%	-7,5	-15,4	4,0
Canada	0,3%	6,1	10,1	6,2
Stati Uniti d'America	0,3%	26,9	35,0	4,3
Ungheria	0,3%	8,2	3,1	4,6
Repubblica Ceca	0,3%	-22,9	-29	4,6
Spagna	0,2%	14,3	29,4	3,5
Lussemburgo	0,2%	-1,6	-5,0	6,7
Russia	0,2%	-0,6	-7,0	5,1
Slovacchia	0,2%	15,1	38,5	6,5
Danimarca	0,2%	12,8	24,5	5,7
Svezia	0,2%	9,2	8,0	4,8

ANALISI DELLA DOMANDA E DEI PREZZI

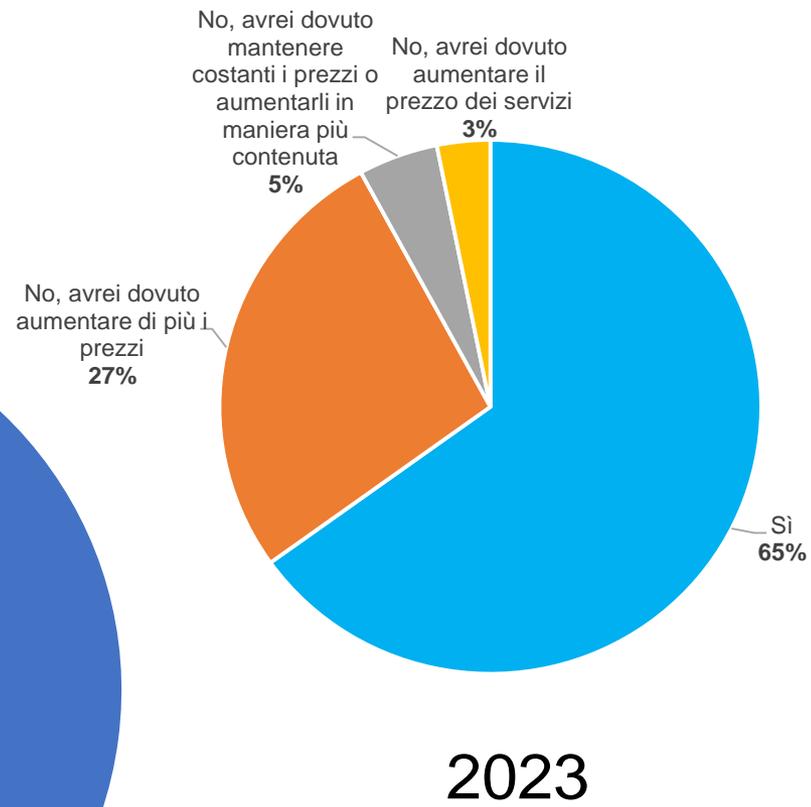
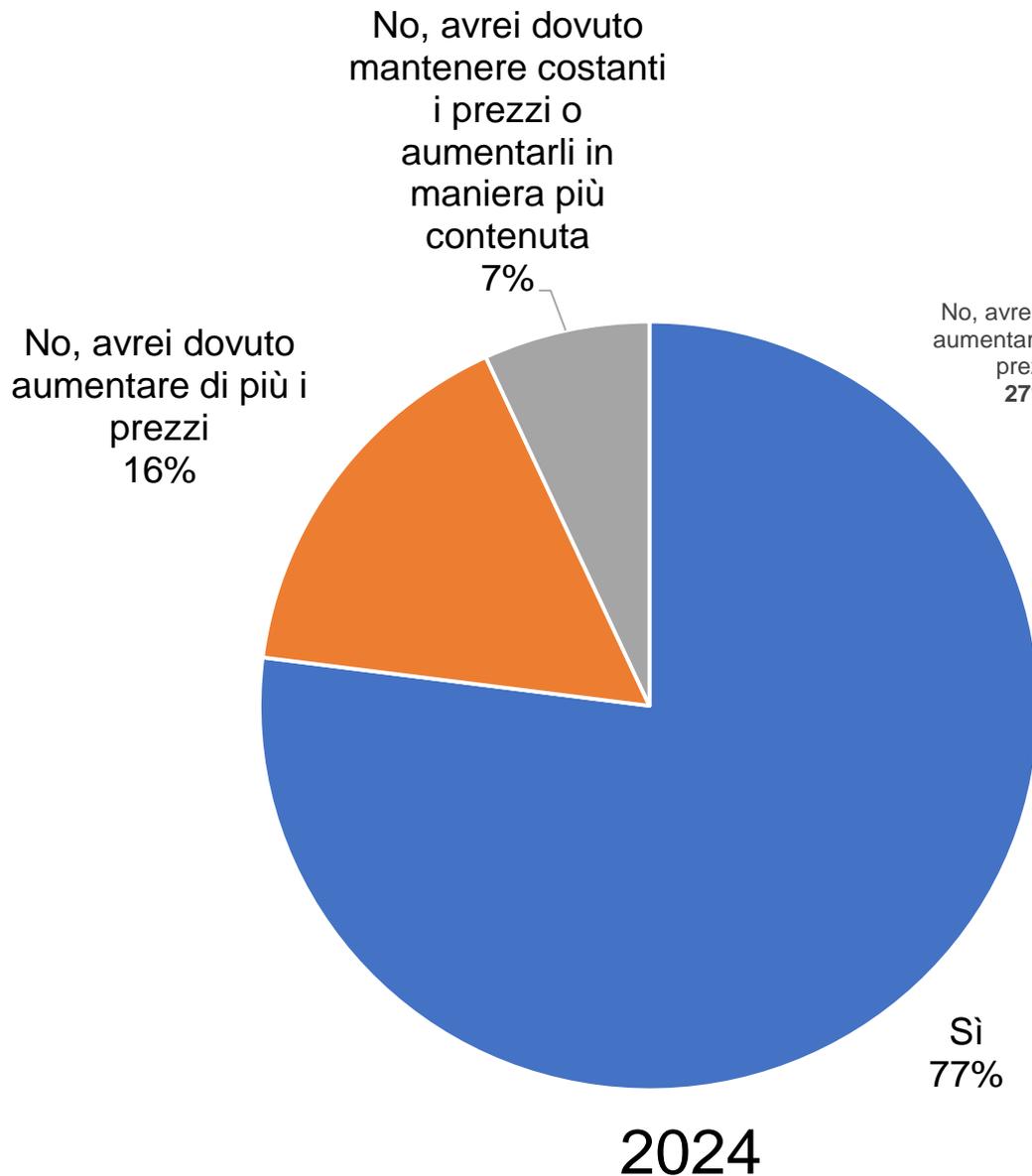
Hai aumentato il prezzo medio delle tue camere rispetto al 2023?



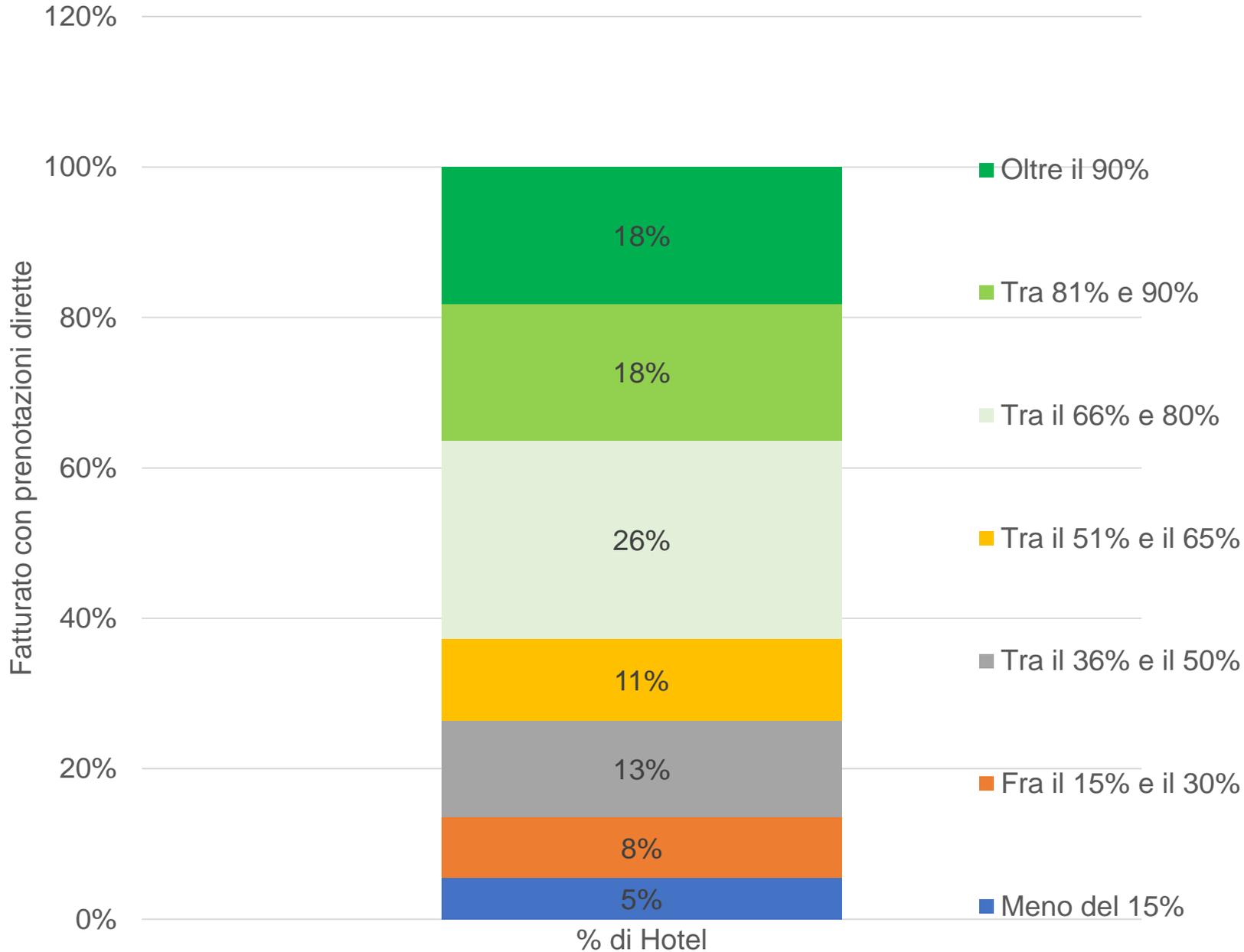
Di quanto hai aumentato i prezzi in %?



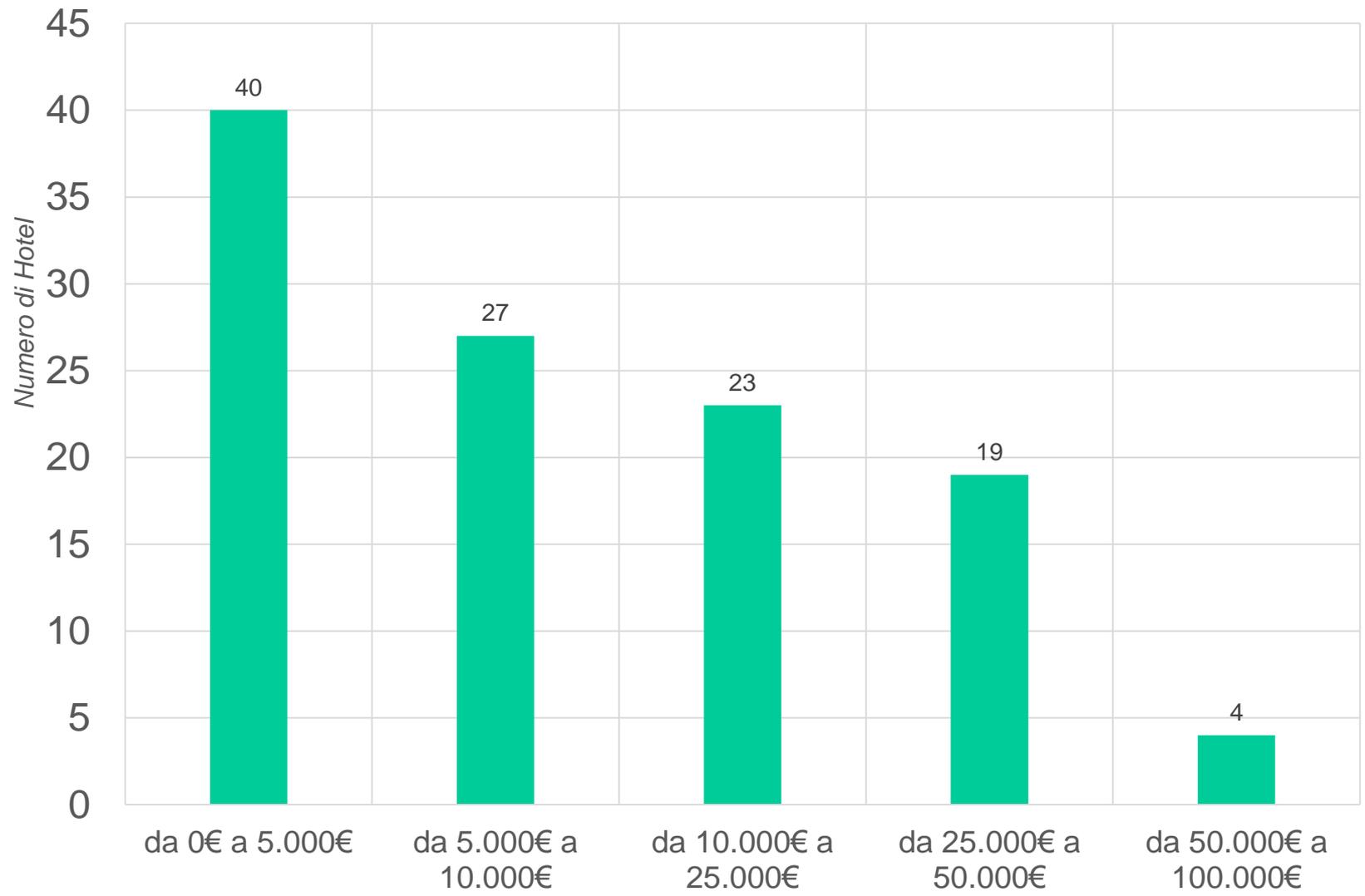
Ritieni di aver calcolato correttamente l'aumento percentuale del prezzo medio delle tue camere?



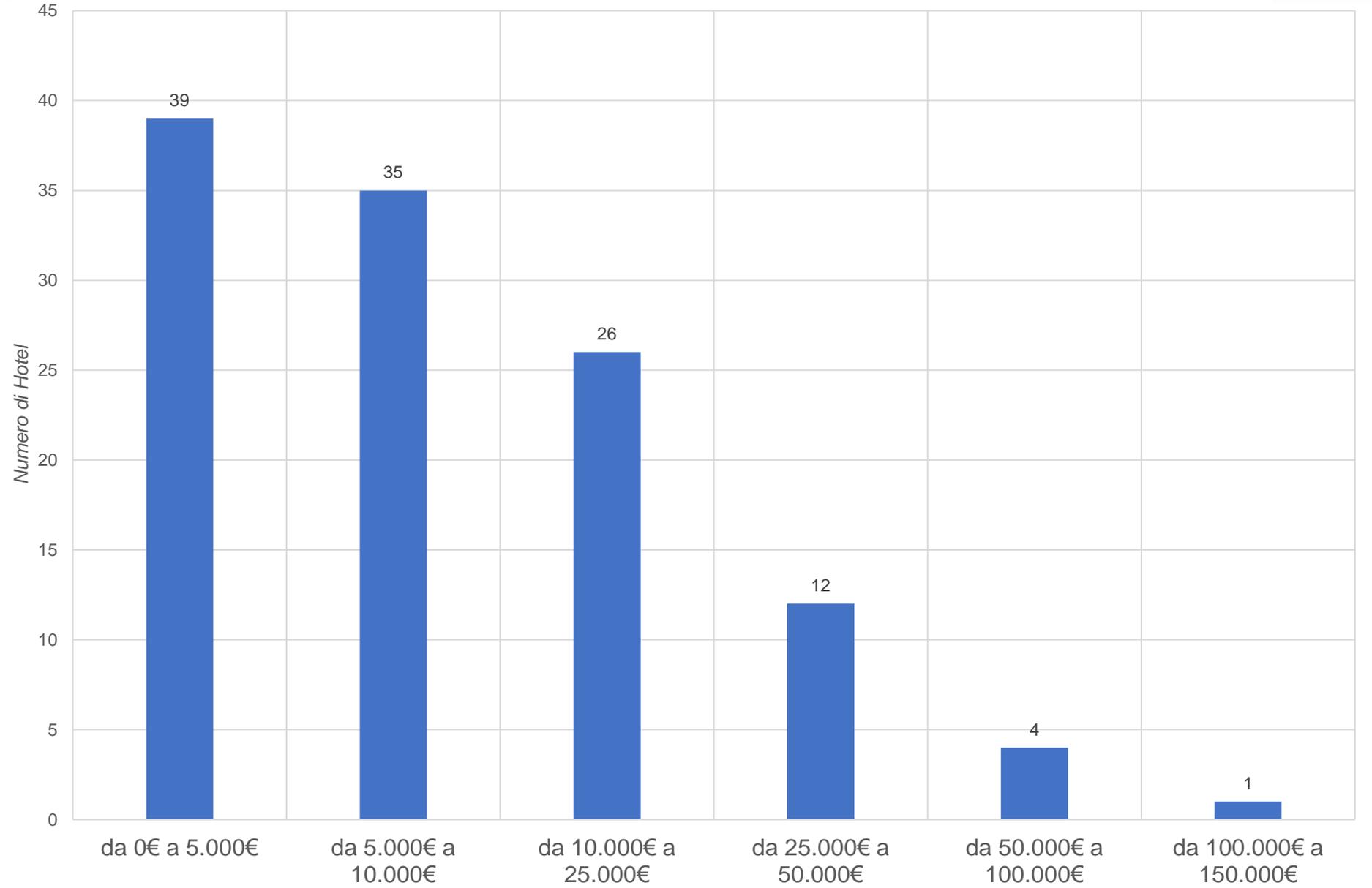
% di Fatturato proveniente da prenotazioni dirette



Quanto spendi in un anno in commissioni di vendita?



Quanto spendi in un anno per promuovere la tua struttura?

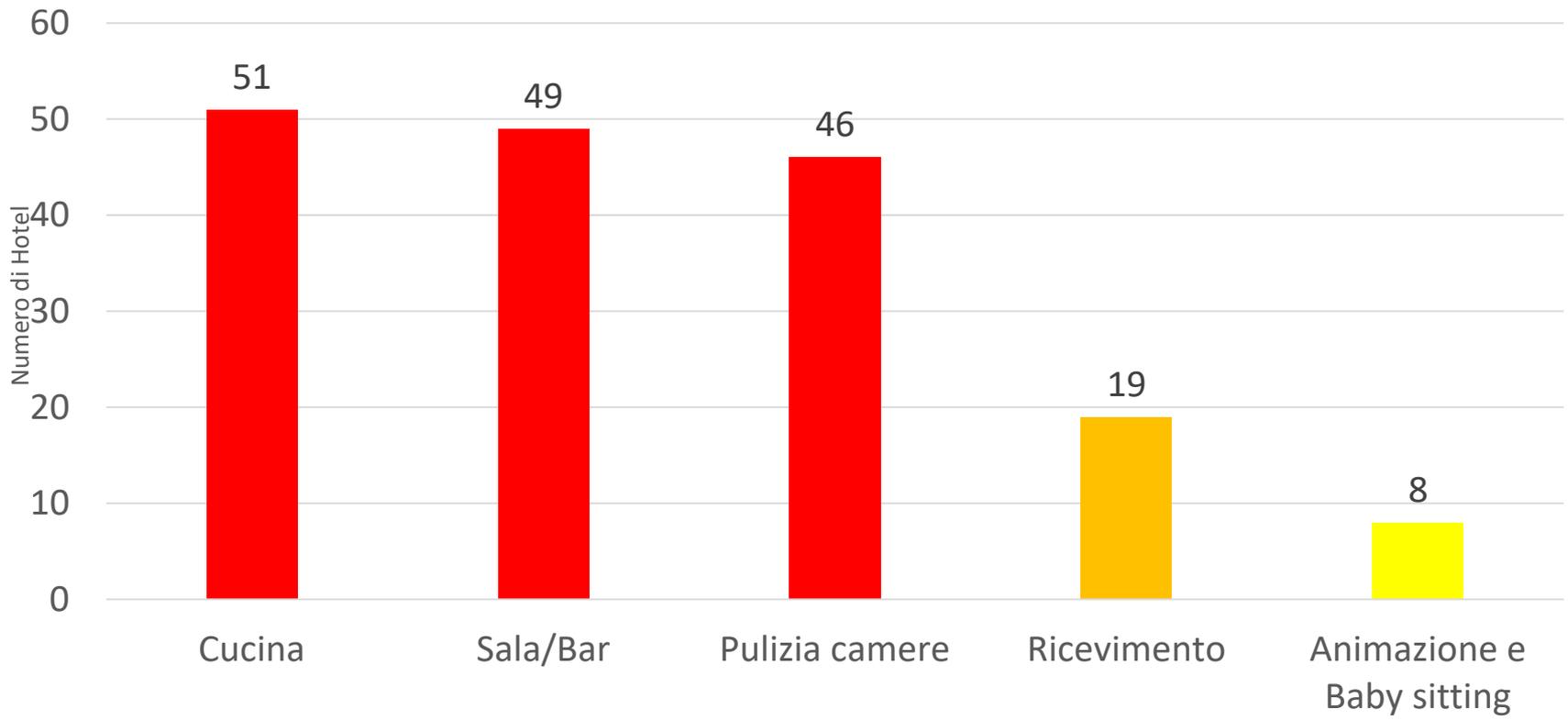


STAFF E RISORSE UMANE

Hai avuto problemi a reperire il personale qualificato?

Sì	76%
No	24%

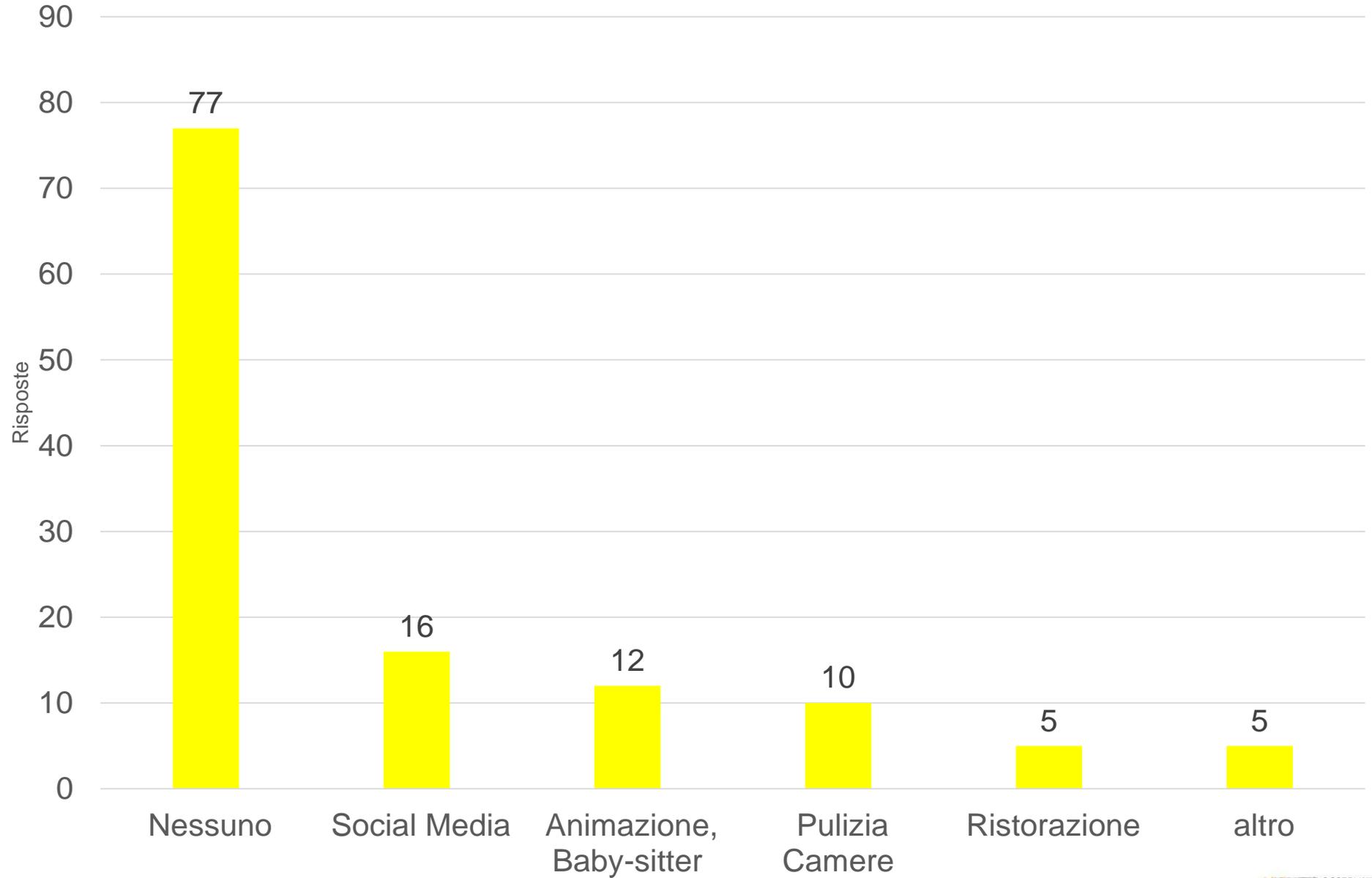
In quali reparti hai riscontrato maggiore difficoltà?



E' stato un problema trovare alloggio ai tuoi dipendenti?	2023	2024
Sì	51%	51%
No	49%	49%

Quali dei seguenti servizi hai esternalizzato?

(risposta multipla)

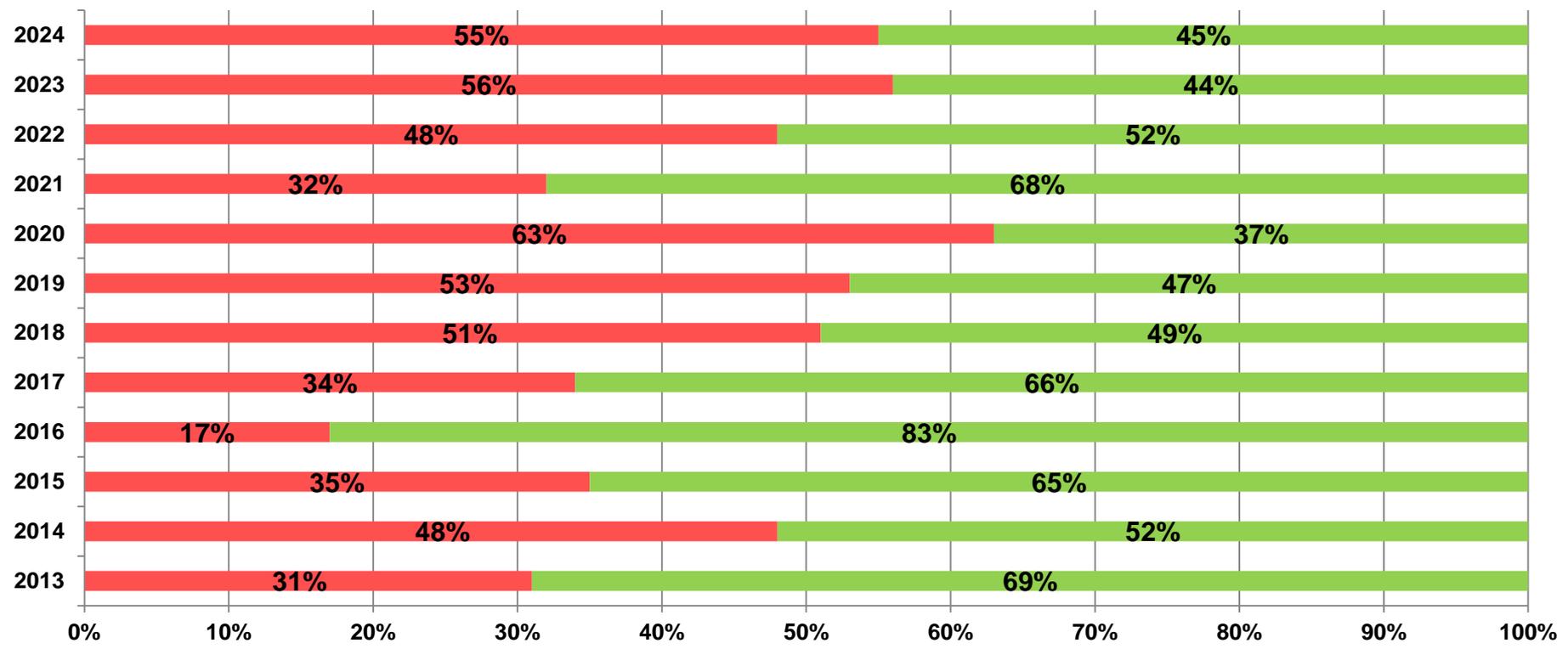


INVESTIMENTI E SVILUPPO

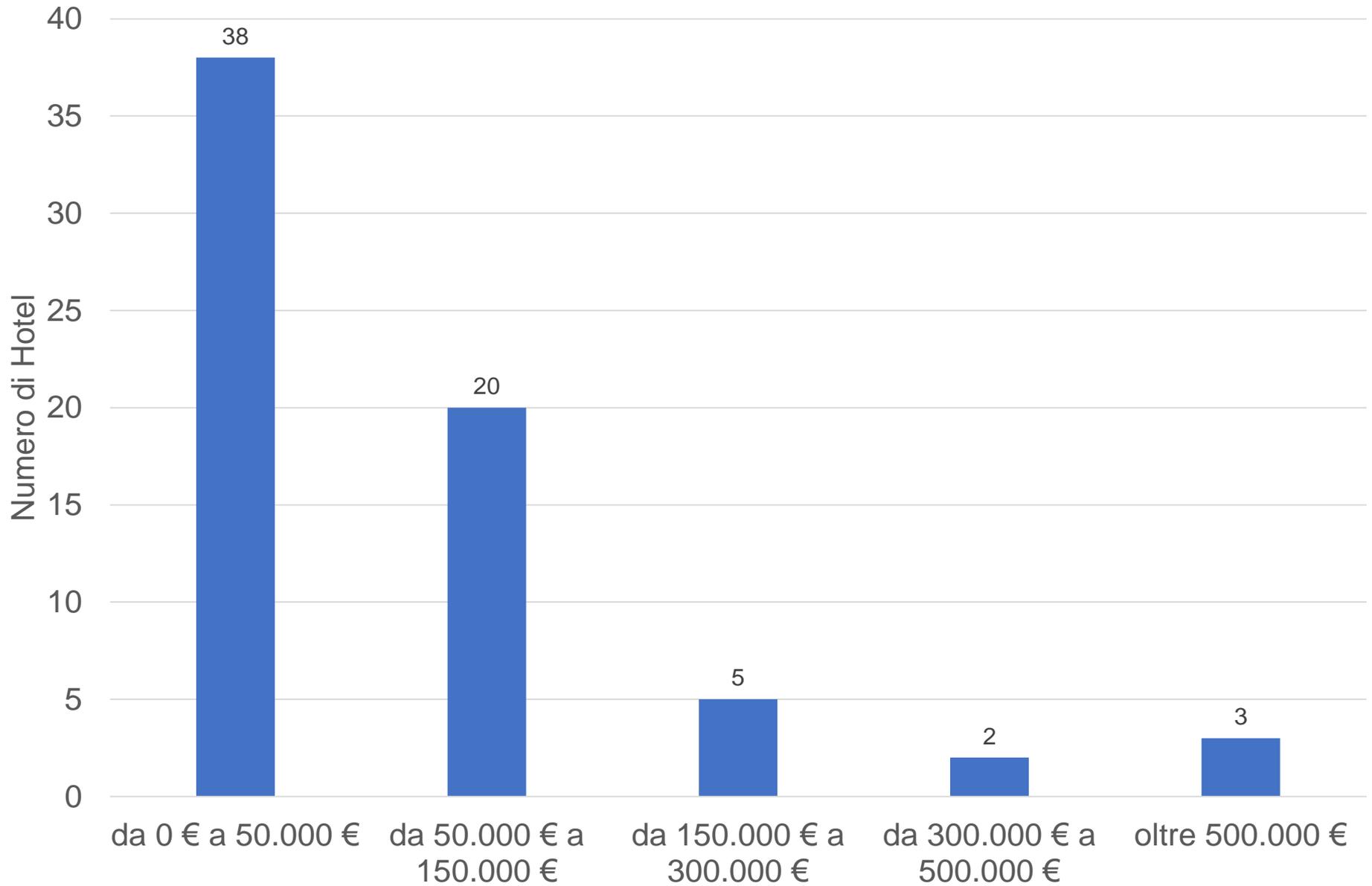
Prevedi di realizzare degli interventi di riqualificazione nel prossimo anno?

No	55%
Sì	45%

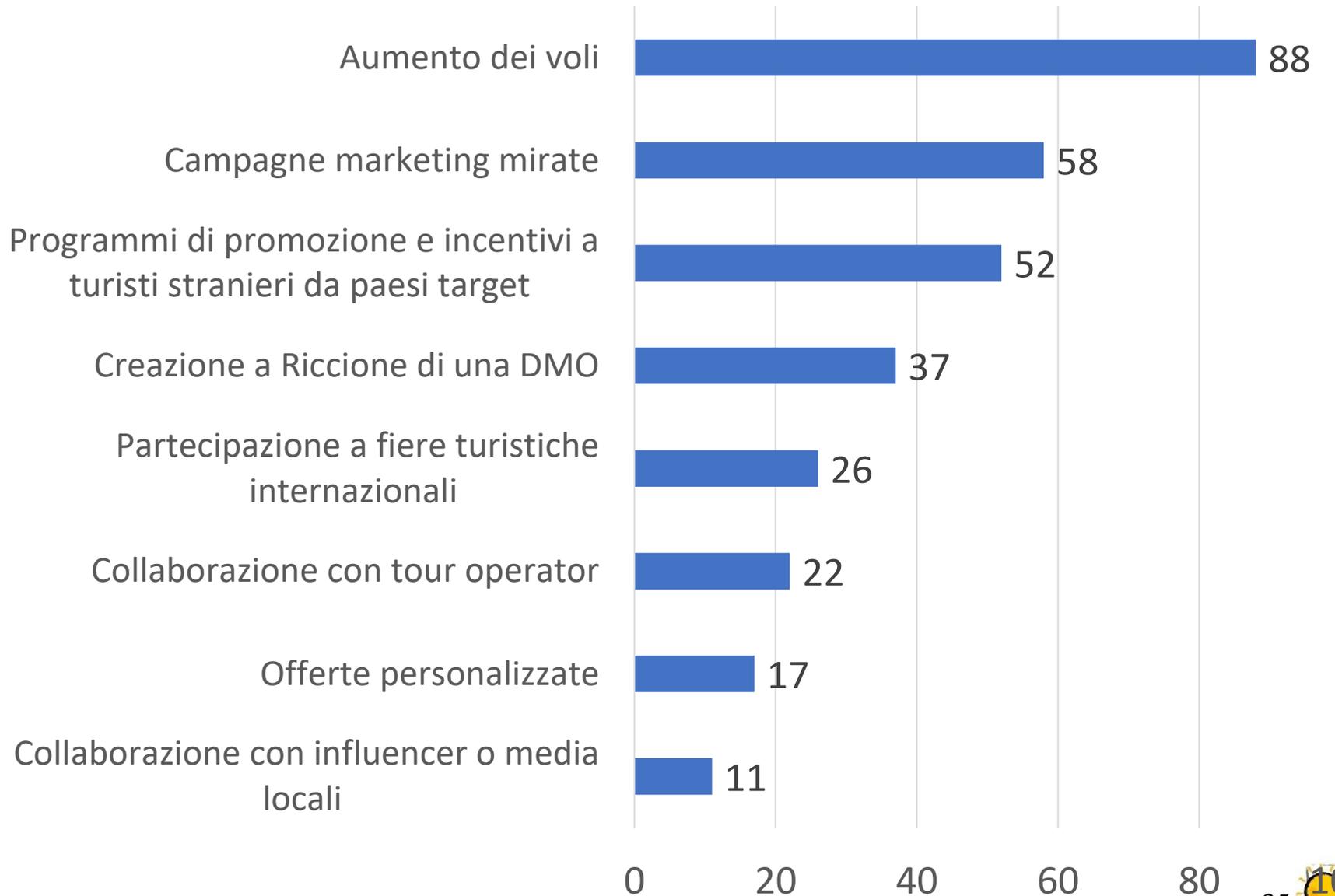
ANDAMENTO STORICO DEGLI INVESTIMENTI 2013/2024



Quanto investirai?

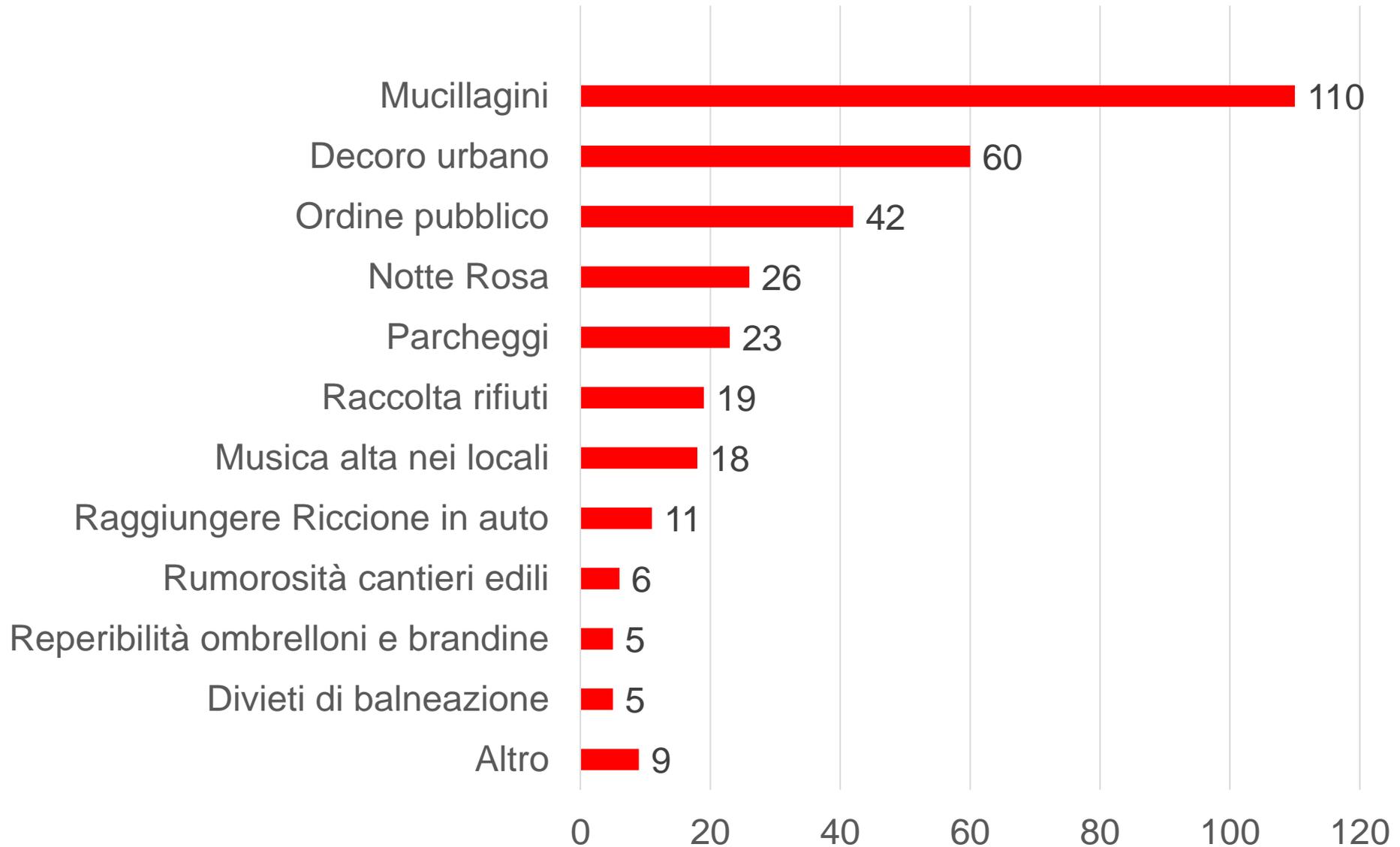


Quali **strategie** ritieni si dovrebbero implementare per attrarre turisti STRANIERI? *(max 3 risposte)*



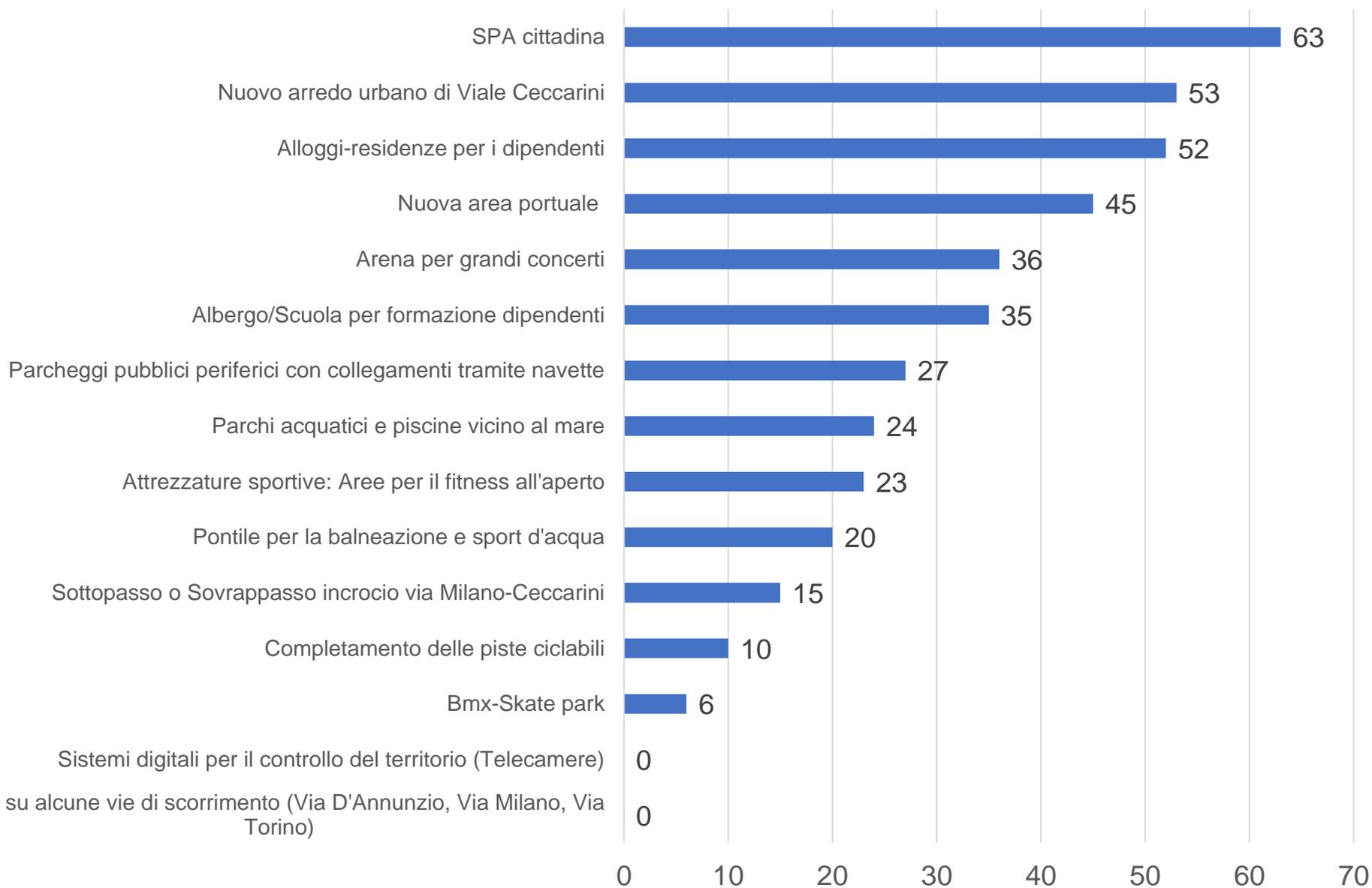
Quali sono le maggiori CRITICITÀ riscontrate

(max 3 risposte)



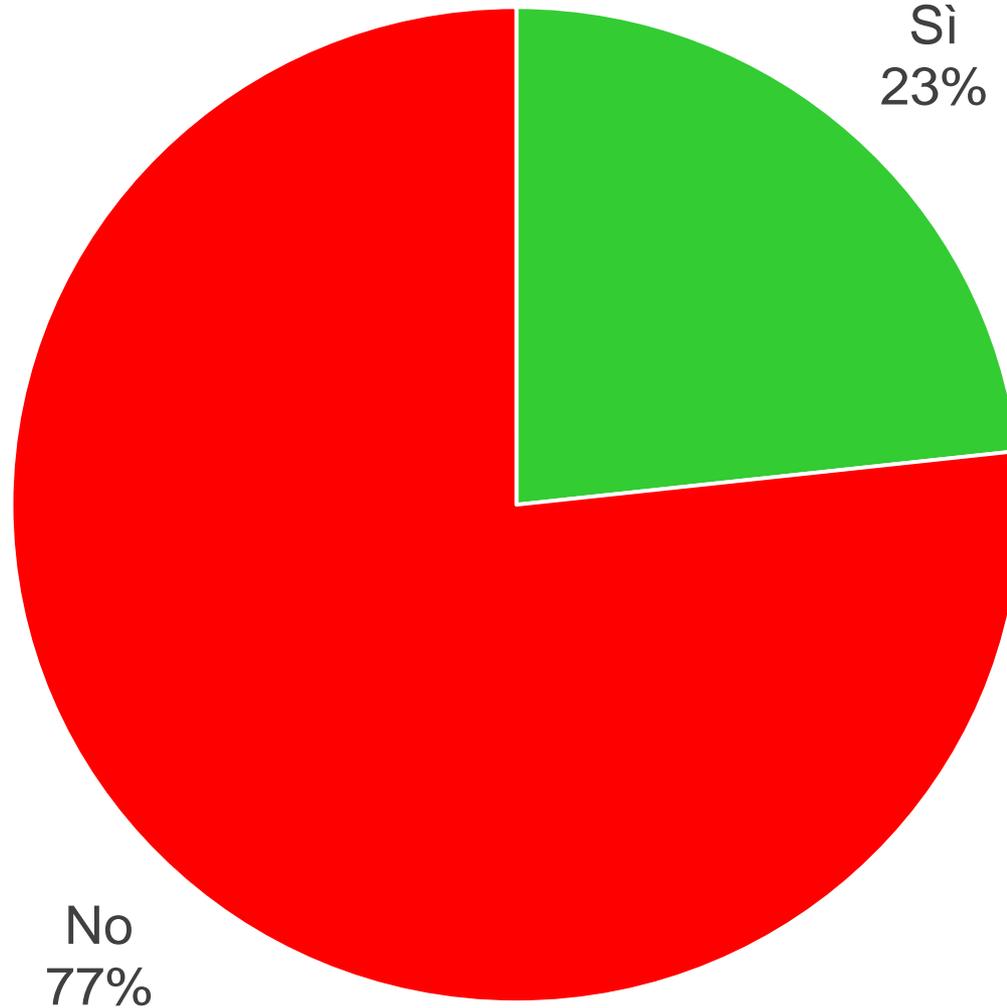
Quali interventi reputati prioritari nei prossimi 5 anni per la città di Riccione?

(max 3 risposte)



IL FUTURO DI RICCIONE

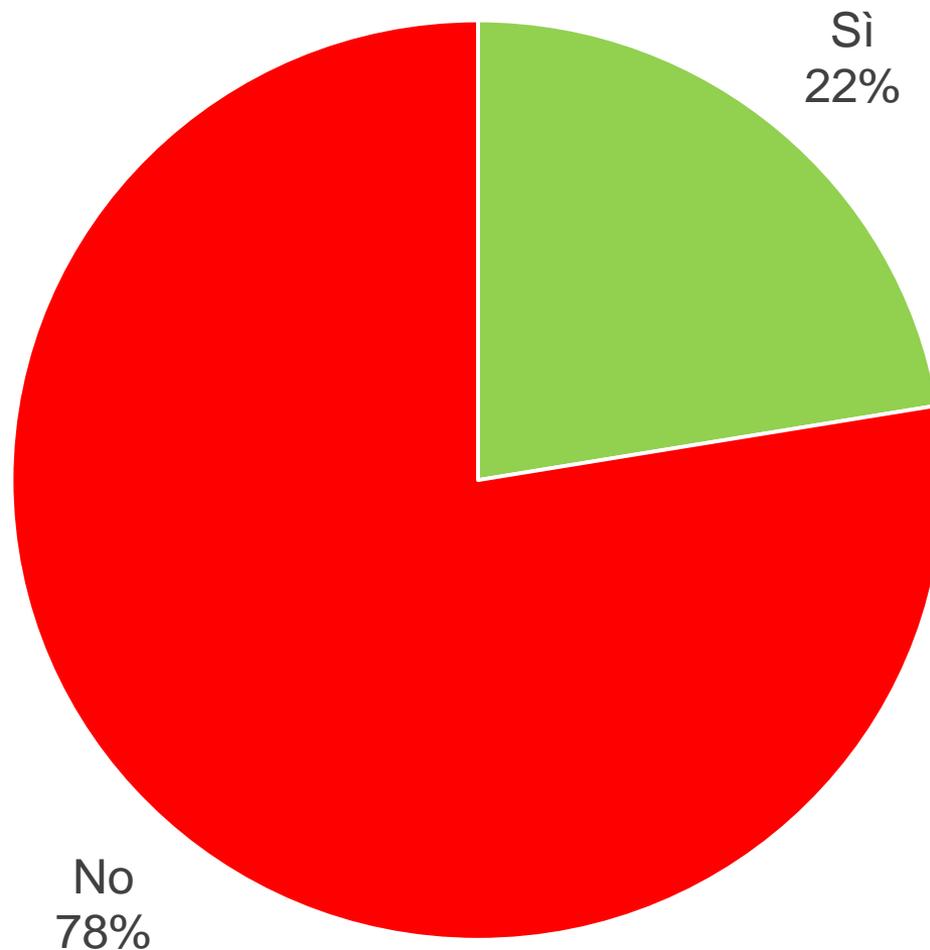
Sei favorevole ad una centrale eolica in mare installata davanti alla costa di Riccione?



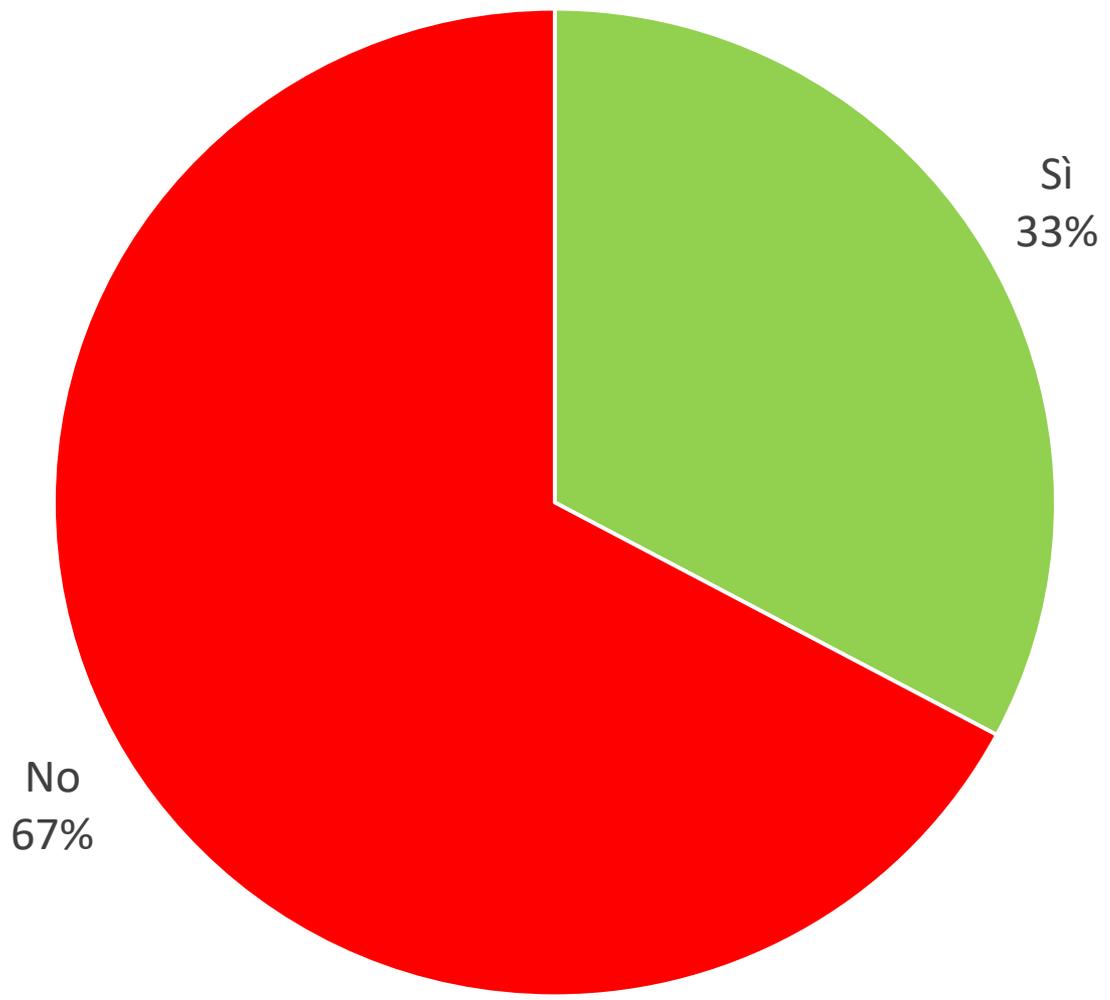
Come ritieni debba essere utilizzata l'imposta di soggiorno?



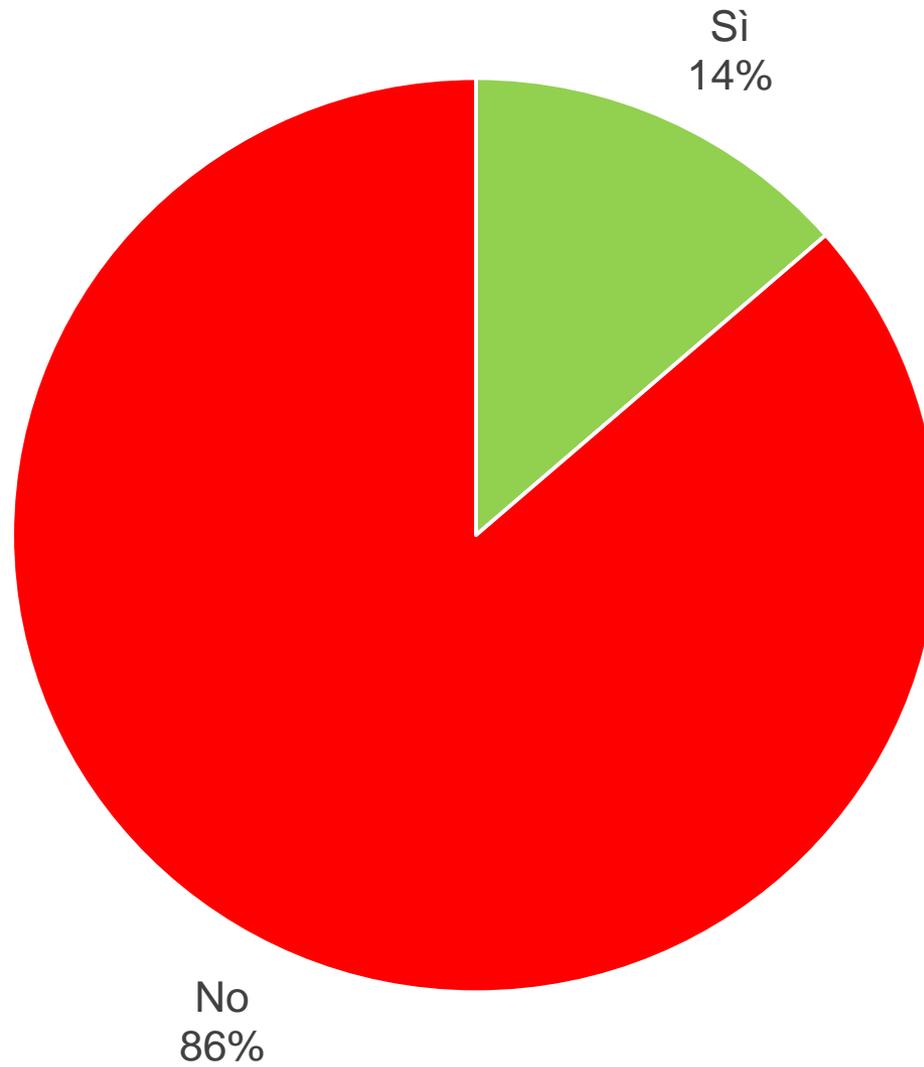
La Notte Rosa è un evento che **aumenta l'occupazione media delle camere** nella settimana interessata all'evento?



La Notte Rosa è un evento che **aumenta il prezzo medio delle camere** nella settimana interessata all'evento?



Ritieni che la Notte Rosa sia un **evento di valore per Riccione?**



DATI DEL TERRITORIO

Con la collaborazione di :



	ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
AUTOSTRADA Uscite casello Riccione mezzi leggeri (solo auto/moto). Fonte (Autostrade per l'Italia)	Var % '24/'23	5,7%	-1,1%	16,4%	2,7%	-4,2%	1,6%	1,5%	2,6%
GAS Mc di Metano immessi in rete. (Fonte Gruppo HERA)	Var % '24/'23	-6,9%	-23,8%	-5,2%	-4,5%	-13,2%	-11,9%	-20,2%	-12,7%
ACQUA Mc di acqua consumata (Fonte Gruppo HERA)	Var % '24/'23	14,2%	3,7%	-11,5%	0,8%	-2,0%	-0,3%	-0,1%	0,5%
RIFIUTI Indifferenziato + Differenziata senza inerti in Kg (Fonte Gruppo HERA)	Var % '24/'23	2,2%	7,1%	1,5%	-10,4%	1,4%	2,6%	0,9%	0,4%

Grazie per l'attenzione



I dati saranno pubblicati in:
blog.federalberghiriccione.it
(Osservatorio Turistico)