

# RICCIONE IN TRENO 2024

## Progetto Riccione in Treno 2024

La promozione "Riccione in Treno", frutto della collaborazione tra Federalberghi Riccione, Comune di Riccione, Trenitalia e Trenitalia-Tper, è attiva dal 2005.

**Fasi di Progettazione:** I lavori per la pianificazione della promozione 2024 si sono svolti tra ottobre 2023 e febbraio 2024, con incontri tra le parti a Riccione, Rimini, Roma e in modalità online.

**Fasi di Promozione:** La promozione "Riccione in Treno" è stata suddivisa in tre principali periodi dell'anno:

- Natale/Capodanno 2023-2024
- Pasqua/Primavera 2024
- Estate 2024

La strategia ha previsto una comunicazione mirata per ognuna di queste fasi, per garantire un'ampia visibilità e incentivare l'utilizzo del treno come mezzo di trasporto preferenziale per raggiungere Riccione

## Accordi e Promozione

Nel 2024, Federalberghi Riccione ha siglato due accordi con Trenitalia, includendo sia la divisione Alta Velocità (Freccie ed Intercity) che Trenitalia Tper Treni Regionali Emilia Romagna. L'obiettivo del progetto è promuovere la città di Riccione come una meta ecosostenibile, incentivando l'utilizzo dei mezzi pubblici per raggiungerla. La promozione si basa su una formula consolidata: il rimborso del viaggio da parte degli albergatori, abbinato all'esenzione della tassa di soggiorno concessa dal Comune.

## Novità 2024

- **Nuovo collegamento ferroviario:** Introduzione di un collegamento diretto da Roma a Riccione con orari turistici.
- **Progetto Travel Blogger Experience Riccione in Treno:** per raccontare e promuovere l'esperienza di viaggio tramite i social.
- **Offerte speciali:** Ingresso scontato 2x1 alla mostra "Vivien Maier" presso Villa Mussolini per coloro che scelgono l'offerta Riccione in Treno.
- **Gadget:** Distribuzione di teli mare Riccione in Treno per gli ospiti.

### **Azioni di Marketing**

La promozione del 2024 si è concentrata su una serie di azioni mirate alla comunicazione online, realizzate in collaborazione con Trenitalia e il Comune di Riccione, e gestite dalla società di comunicazione Edita Rimini. Le principali attività di marketing includono:

1. Produzione di video e immagini statiche per i monitor di bordo delle Freccie Trenitalia e dei treni Trenitalia Rock e Pop della rete regionale.
2. Creazione di video e immagini statiche per le biglietterie automatiche Trenitalia Tper.
3. Organizzazione di educational mirati per travel blogger al fine di promuovere l'uso del treno.
4. Invio di newsletter a 5 milioni di iscritti al programma FrecciaRossa.
5. Ottimizzazione della navigazione mobile del sito [riccioneintreno.it](http://riccioneintreno.it).
6. Campagne PPC (pay per click) su Facebook, Instagram e Google.
7. Banner sulle home page di [Trenitalia.com](http://Trenitalia.com), [trenitaliatper.it](http://trenitaliatper.it) e [Riccione.it](http://Riccione.it).
8. Post dedicati sulle pagine social di FrecciaRossa Trenitalia (Facebook e Instagram).

### **Treni diretti con fermata a Riccione 2024**

In questi anni, grazie alla collaborazione con Trenitalia, sono state ottenute fermate straordinarie per i treni ad alta velocità e l'introduzione di nuovi treni diretti. Le fermate includono:

1. Fermata giornaliera estiva di una coppia di Frecciarossa da Torino e Milano.
2. Fermata giornaliera estiva del treno diretto a Roma e una nuova coppia di treni estivi.
3. Fermata weekend del Frecciarossa Bolzano - Trento - Verona.
4. Treno Regionale Veloce Trenitalia/Tper Torino-Riccione, passando da Alessandria e Asti.
5. Fermata giornaliera estiva dei Freccia Argento e Freccia Bianca da Milano e Venezia.
6. Treno diretto regionale da Venezia.
7. Collegamento diretto Orobica Line da Brescia a Riccione.

# RELAZIONE CONCLUSIVA

## "TRAVEL BLOGGER EXPERIENCE RICCIONE IN TRENO"

**Introduzione** Il progetto "Travel Blogger Experience Riccione in Treno" è stato ideato e implementato da Federalberghi Riccione in collaborazione con Trenitalia e il Comune di Riccione. L'obiettivo principale è promuovere l'offerta "Riccione in Treno" attraverso attività di comunicazione e creazione di contenuti ad alto impatto visivo e comunicativo. Il progetto ha coinvolto Travel Blogger e Influencer professionisti, creando una narrazione diversificata ma con un unico denominatore: l'esperienza di viaggio verso Riccione utilizzando il treno.

### Obiettivi del Progetto

- Promuovere l'offerta "Riccione in Treno" a un vasto pubblico attraverso canali digitali.
- Creare contenuti autentici e coinvolgenti che raccontino l'esperienza di viaggio e soggiorno a Riccione.
- Incrementare la visibilità di Riccione come destinazione turistica accessibile e sostenibile.
- Utilizzare i contenuti generati per campagne pubblicitarie mirate e ridurre i costi di acquisizione dei clienti.

**Organizzazione e Coordinamento** Il coordinamento e l'organizzazione del progetto sono stati affidati a Roberta Arcangeli, una Travel Blogger di Riccione e consulente di marketing. Grazie alla sua esperienza e competenza, il progetto è stato gestito in modo efficace, assicurando la partecipazione attiva di tutti i soggetti coinvolti e la creazione di contenuti di alta qualità.

### Attività Svolte

1. **Presenza di Travel Blogger e Influencer:** Professionisti del settore sono stati invitati a Riccione per vivere e raccontare la loro esperienza di viaggio in treno e soggiorno nella città.
2. **Creazione di contenuti:** Sono state prodotte numerose storie, una grande quantità di materiale fotografico e 5 reel targettizzati. Questi contenuti hanno catturato l'essenza delle esperienze vissute, mettendo in evidenza la comodità e i vantaggi di raggiungere Riccione in treno.
3. **Autorizzazioni per uso promozionale:** I reel creati dai blogger sono stati autorizzati per l'uso promozionale per i prossimi 2 anni. Questo ha permesso di utilizzare i video prodotti dai blogger nelle campagne pubblicitarie pay-per-click (PPC), contribuendo a dimezzare i costi per l'ottenimento delle richieste.

### Target dei Blogger

Sono stati scelti influencer di viaggio e travel blogger sia per la visibilità sui canali social media che per migliorare il posizionamento di Riccione in Treno su Google, attraverso la pubblicazione di articoli mirati.

le categorie specifiche individuate sono:

- 1) Famiglie
- 2) Amiche in viaggio
- 3) Coppie giovani
- 4) Viaggiatrici esperte

### **Blogger Coinvolti**

**28 - 30 Aprile: Chiara Cazzamali e Francesca Guattieri da Milano**

Chiara Cazzamali: [Instagram](#), [Blog](#) / Francesca Guattieri: [Instagram](#), [Blog](#)

**11 - 13 Maggio: Cristina Zagaria con i figli Enrico e Giulia De Rosa da Torino**

Cristina Zagaria: [Instagram](#), [Blog](#)

**10 - 12 Maggio: Rachele De Vecchi e Marco Ogliari**

Rachele e Marco: [Instagram](#)

**17 - 19 Maggio: Rita Fantini**

Rita Fantini: [Instagram](#), [Blog](#)

**5 - 7 Giugno: Chiara da Verona**

Chiara: [Instagram](#), [Blog](#)

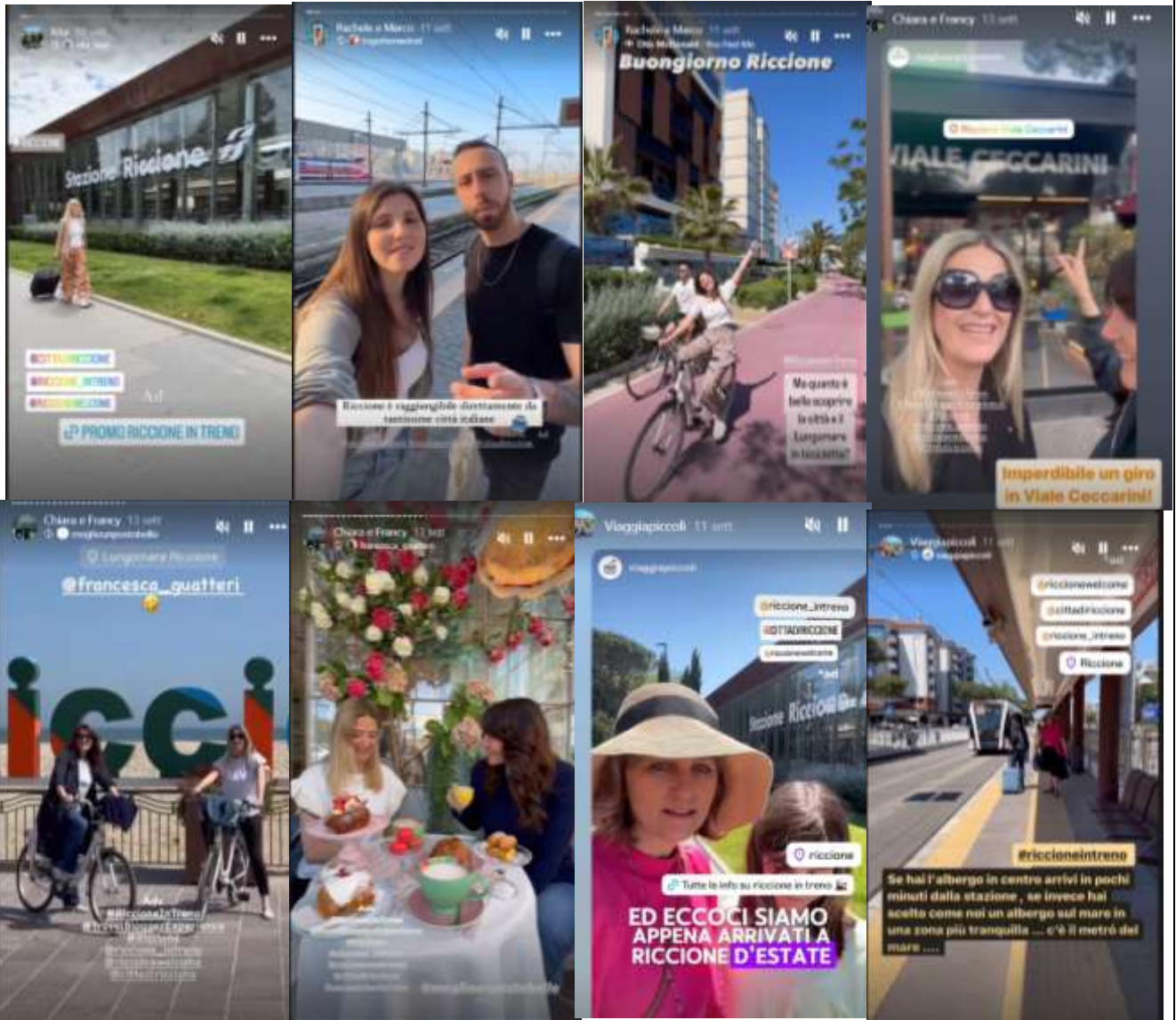
### **Risultati Ottenuti**

- **Alto valore comunicativo:** Le esperienze raccontate dai Travel Blogger hanno offerto una “fotografia” autentica e coinvolgente di Riccione, attirando l’attenzione di un vasto pubblico.
- **Riduzione dei costi di acquisizione:** L'uso dei reel nelle campagne PPC ha contribuito significativamente a ridurre i costi di acquisizione delle richieste.
- **Aumento della visibilità:** La presenza sui social media e altre piattaforme digitali ha incrementato la visibilità di Riccione come destinazione turistica.
- **Feedback positivi:** Il feedback ricevuto dai blogger e dai loro follower è stato estremamente positivo, evidenziando l’efficacia del progetto nel comunicare i vantaggi dell’offerta "Riccione in Treno".

**Conclusione** Il progetto "Travel Blogger Experience Riccione in Treno" ha dimostrato di essere un'iniziativa di successo, riuscendo a promuovere efficacemente l'offerta "Riccione in Treno" attraverso una strategia di comunicazione mirata e coinvolgente. La collaborazione con Travel Blogger e Influencer ha permesso di creare contenuti autentici e di alta qualità, che continueranno a essere utilizzati per promuovere Riccione nei prossimi anni. Grazie al coordinamento di Roberta Arcangeli e alla partnership con Trenitalia e il Comune di Riccione, il progetto ha raggiunto i suoi obiettivi, rafforzando l'immagine di Riccione come destinazione turistica accessibile e sostenibile.

# TRAVEL BLOGGER EXPERIENCE RICCIONE IN TRENO

## Stories



## Post



# Reels



## Frecciarossa e Stazioni





## ARTICOLI DEI TRAVEL BLOGGER

- **“Meglio un posto bello”** <https://www.megliounpostobello.com/riccione-in-treno/>
- **“Vivere per raccontarla”** <https://www.vivereperraccontarla.com/riccione-in-treno-raggiungere-riccione-in-poche-ore-senza-stress/>
- **“info di viaggio”**. <https://infodiviaggio.it/vacanza-riccione-in-treno-offerta-sconto/>
- **“Viaggiapiccoli”** <https://www.viaggiapiccoli.com/riccione-in-treno/>  
<https://www.viaggiapiccoli.com/cosa-fare-riccione-bambini/>
- **“The Travelling Olden Family”** <https://thetravellingoldenfamily.com/cosa-fare-riccione-famiglia-guida/>

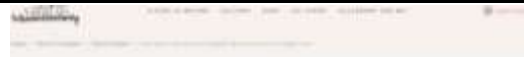
Un paio di settimane fa sono stata a Riccione... in Treno!

Un bellissimo modo per promuovere le vacanze a “Riccione in Treno”.

La mia amica Francesca Guatteri (la conoscete anche come *Vivere per raccontarla*) ed io abbiamo inaugurato il “Travel Blogger Experience Riccione in Treno”, un progetto di promozione turistica che incentiva la mobilità sostenibile grazie alla collaborazione tra **Comune di Riccione, Federberghi Riccione, Trenitalia e Trenitalia Tper**.

Abbiamo condiviso insieme l'esperienza di una vacanza di lusso da fare tra amiche all'interno di alberghi e ristoranti eleganti ed esclusivi a Riccione.

Il progetto, ideato e coordinato da Roberta Arrangeli, consulente strategica ed esperta di marketing territoriale e promozione turistica e promosso da Federberghi Riccione in collaborazione con l'amministrazione comunale, Trenitalia e Trenitalia Tper, è infatti finalizzato alla promozione di Riccione, meta di vacanza completa e perfetta per tutti: per chi come noi opta per tre giorni in amicitia o chi viaggia in coppia o in famiglia.



COSA FARE A RICCIONE IN FAMIGLIA: MINI GUIDA CON CONSIGLI LOCAL



AVIA ROMA SPA - DOVE VUOI ANDARE - AEREA - MUSEI - CHI SIAMO - SHOP

10 idee su cosa fare a Riccione con i bambini



f i t g p

AMERICA - ADA - CACCIA - ITALIA - EUROPE - CHI SONO - DO

VACANZE A RICCIONE IN TRENO: QUASI GRATIS IN RIVIERA ROMAGNOLA



# CONFERENZA STAMPA (30/4/2024) TRAVEL BLOGGER EXPERIENCE

<https://www.youtube.com/watch?v=ORJMORMyBII>



## Team di travel blogger e influencer per le vacanze a 'Riccione in Treno'

Costruiti percorsi particolari, tra visite alla scoperta della città, shopping nelle vie della moda e mostre

### RICCIONE

Anche questa estate, per il 19° anno consecutivo, torna "Riccione in Treno", iniziativa promossa da Federalberghi, in collaborazione con il Comune, Trentitalia e Trentitalia Tper, che quest'anno si arricchisce del format "Travel Blogger Experience". L'invito è rivolto a influencer e travel blogger, i moderni narratori di storie, per scoprire e raccontare la città.

Saranno selezionati da Roberta Arcangeli, consulente strategica e esperta marketing e promozione turistica, e accompagnati attraverso percorsi ad hoc con visite culturali, shopping e delizie enogastronomiche: i travel blogger



Assessore al Turismo, Mattia Guidi

avranno l'opportunità di vivere la Perla verde in modo autentico e genuino, fornendo feedback e consigli preziosi alla loro vasta audience di follower.

Grazie alla partnership con Trentitalia, i viaggiatori saranno premiati con un rimborso parziale del costo del biglietto in base alla durata del soggiorno. «Un progetto di comunica-

zione adatto a una città che da sempre interpreta le tendenze e i gusti dei viaggiatori», dice l'Assessore al Turismo Mattia Guidi. In questo frangente il coinvolgimento attivo dei travel blogger, porterà Riccione direttamente nelle case dei loro follower, trasmettendo emozioni e suggerimenti attraverso i canali social, soprattutto i blog.

Grazie alla collaborazione con Civita Mostre e Musei, i viaggiatori Frecciarossa potranno usufruire di un ingresso gratuito alle mostre allestite a Villa Mussolini.

Il progetto prevede un contributo forfetario da parte dell'amministrazione fino a un massimo di 30mila euro per la realizzazione di iniziative mirate a stimolare l'utilizzo del treno come mezzo di trasporto per raggiungere la città e godere del suo intrattenimento.

### L'INIZIATIVA

## Riccione in treno: 'arruolati' blogger e influencer

'Riccione in treno' quest'anno sarà promossa da un team di blogger e influencer professionisti, pronti a invadere il web con messaggi e immagini che strizzano l'occhio al popolo vacanziero, in Italia e all'estero. Ognuno di loro si occuperà di un particolare percorso alla scoperta della città, sotto i vari aspetti, shopping, spiaggia, vie della moda, mostre, sempre all'insegna della mobilità sostenibile. Selezionati da Roberta Arcangeli, i travel blogger illustreranno i vantaggi dell'offerta 'Riccione in treno'. Raggiungeranno Riccione da più località, viaggiando sul Frecciarossa per raccontare come arrivare a destinazione con i treni che in primavera ed estate allacceranno Riccione con Torino, Milano, Bolzano, Trento Verona, Venezia, Roma, Lecce e Bari, senza cambi. Ad annunciare lo sono stati Bruno Bianchini, presidente di Federalberghi, che ha avviato il progetto nel 2005 con Trentitalia, Trentitalia Tper e Comune, e l'assessore al Turismo Mattia Guidi che commenta: «Riccione sarà vissuta e raccontata live dai travel blogger che sperimenteranno



percorsi turistici, fornendo opinioni e giudizi alla grande tribù dei loro followers». «Siamo un esempio di successo nell'incentivare l'uso del treno per le vacanze» dice Bianchini. L'offerta, che dal punto di vista economico impegna gli albergatori aderenti all'iniziativa, nonché il Comune, prevede il rimborso del biglietto e la gratuità dell'imposta di soggiorno per chi viaggia con Frecciarossa. A entrare per prime in campo, domenica scorsa, sono state le milanesi Chiara Cazzamali su Instagram seguita da 110mila persone e Francesca Guatteri, anche lei sostenuta sullo stesso social da una nutrita community. Il 10 maggio arriverà Cristina Zagarà, il 18 da Torino Rita Fantini e in giugno Ale e Chiara da Verona.

nl.co.



## VIDEO PROMO UTILIZZATI 2024

Promo con PPC su: TIK TOK, FACEBOOK E INSTAGRAM STORYS con Tag al FrecciaRossa  
**VIDEO 3 video da 20 secondi circa**



## VIDEO PROMO VIDEO CARTOON

Promozione con PPC geolocalizzati dei video dedicati ad ogni città di provenienza dei treni diretti Frecciarossa e Regionali veloci Città: Roma, Milano, Torino, Verona, Bolzano, Trento, Bergamo, Brescia, Bologna

VIDEO

MILANO

BOLZANO

BRESCIA



TORINO

ROMA

VERONA



Video ESEMPIO: <https://www.youtube.com/watch?v=IFaAMqhZ9bk>

Guarda tutti i video sul canale Federalberghi Riccione  
<https://www.youtube.com/channel/UCuBnfNMFMB64DaFDXDiOw>

# NEWS LETTER AI CLIENTI DI RICCIONE IN TRENO

11 Giugno



Vivi la tua avventura estiva a Riccione  
con tutta la Famiglia il 21, 22 e 23  
giugno  
**#kidsfamilyfestival**

11 Luglio



15 Maggio



# CAMPAGNA DI CO-MARKETING TRENITALIA TRENITALIA TPER

## PAGINA DEDICATA SU TRENITALIA.COM

Nella sezione “idee di viaggio” del sito Trenitalia.com è stata dedicata una pagina a Riccione in Treno con un link al sito.



CHI SIAMO FRECCIE INTERCITY E INTERNAZIONALI REGIONALE OFFERTE SERVIZI CARTAFRECCIA E X-GO INFO

Home > Offerte e servizi > Idee di viaggio

## Scopri le idee di viaggio dedicate a te



CHI SIAMO FRECCIE INTERCITY E INTERNAZIONALI REGIONALE OFFERTE SERVIZI CARTAFRECCIA E X-GO INFO

Home > Offerte e servizi > Idee di viaggio > Riccione in treno

## Raggiungi Riccione con Freccie e Intercity, il biglietto te lo rimborsa l'hotel!

Raggiungi Riccione con Frecciarossa e Intercity: lascia l'auto a casa e ottieni il rimborso sul biglietto del treno.

Se scegli l'opzione **weekend**, per soggiorni di minimo 3 notti, dal venerdì alla domenica, potrai ottenere un rimborso, sotto forma di sconto sul soggiorno, fino a € 25 a persona sul tuo biglietto di andata, € 15 nel caso di alberghi di categoria 1 e 2 stelle.

Le strutture alberghiere aderenti riconosceranno ai clienti esteri, in possesso di un "Trenitalia Pass", che soggiornano per almeno 3 notti, uno sconto del 10% sull'importo totale del soggiorno.

Infine, grazie a questa offerta, nelle strutture convenzionate **non pagherai** la tassa di soggiorno a Riccione.

Novità per i clienti Frecciarossa: in esclusiva due biglietti al prezzo di uno (da ritirare in albergo) per la mostra fotografica Vivian Maier - E il suo ritratto doppio in programma fino al 3 novembre 2024 a Villa Mussolini.



**ACQUISTA IL VIAGGIO**

**STORY PAGINE SOCIAL FRECCIAROSSA (19 agosto 2024)**



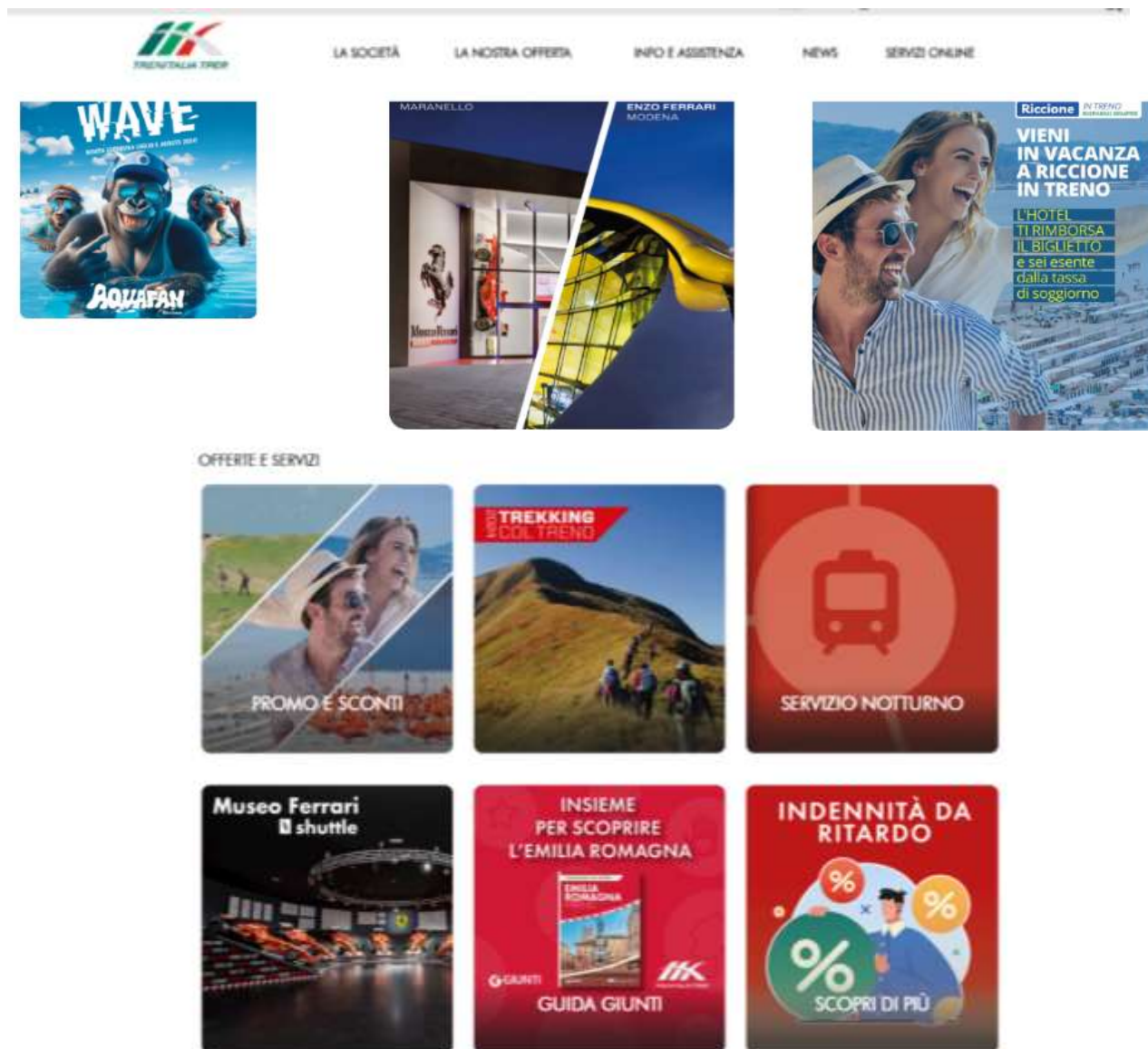
## CO-MARKETING TRENITALIA/TPER TRENI REGIONALI EMILIA ROMAGNA

<https://www.trenitalia.it/s/promo-e-sconti?language=it>

- 1 Banner home page
- 2 Pagina su Trenitalia.com
- 3 Schermate e video nelle biglietterie automatiche e treni

### BANNER IN HOME PAGE TRENITALIA

Da maggio a settembre il Banner di Riccione in Treno è presente in home page nel sito [www.trenitalia.it](http://www.trenitalia.it)



## PAGINA DEDICATA SU [www.trenitaliatper.it](http://www.trenitaliatper.it)

Nella sezione "idee di viaggio" del sito Trenitalia/Tper è stata dedicata una pagina a Riccione in Treno con un link al sito



LA SOCIETÀ

LA NOSTRA OFFERTA

## RAGGIUNGERE RICCIONE IN TRENO CONVIENE

L'hotel ti rimborsa il viaggio in treno.



Riccione ti aspetta per offrirti un'ineguagliabile esperienza di divertimento.

Nella città romagnola puoi trascorrere le vacanze all'insegna del divertimento e del relax nei parchi, sul lungomare o in Viale Ceccarini, la famosa via dello shopping e tanto altro ancora.

La vita notturna in Riviera è un'ulteriore esperienza da non perdere, Riccione è il luogo ideale per i suoi locali alla moda e le discoteche.

Prenotando un soggiorno di 7 notti presso un albergo segnalato sul sito [www.riccioneintreno.it](http://www.riccioneintreno.it) otterrai il rimborso del biglietto a tariffa regionale Trenitalia Tper, con destinazione Riccione, fino ad un massimo di € 40,00 a persona (nel caso di 14 notti il rimborso è applicato fino ad un massimo di € 80,00 a persona).

- Per 7 notti: rimborso del viaggio di andata fino a 40,00 euro a persona negli hotel a 3 e 4 stelle e fino 25,00 euro in quelli a 1 e 2 stelle;
- Per 14 notti: rimborso del viaggio andata e ritorno fino a 80,00 euro a persona negli hotel a 3 e 4 stelle e fino a 50,00 euro in quelli a 1 e 2 stelle;
- Per 5 notti: rimborso del viaggio di andata fino a 40,00 euro a persona negli hotel a 3 e 4 stelle e fino a 25,00 euro in quelli a 1 e 2 stelle;
- Weekend: per soggiorni di minimo 3 notti, rimborso del viaggio di andata e ritorno fino a 25,00 euro a persona per le categorie di hotel a 3 e 4 stelle e fino a 15,00 euro a persona per le categorie di hotel a 1 e 2 stelle.

Inoltre, se aderisci a Riccione In Treno, nelle strutture convenzionate sei esente dalla tassa di soggiorno (risparmi fino a 29,00 € a persona).

Cosa Aspetti? raggiungi Riccione in treno, vivi una vacanza indimenticabile.



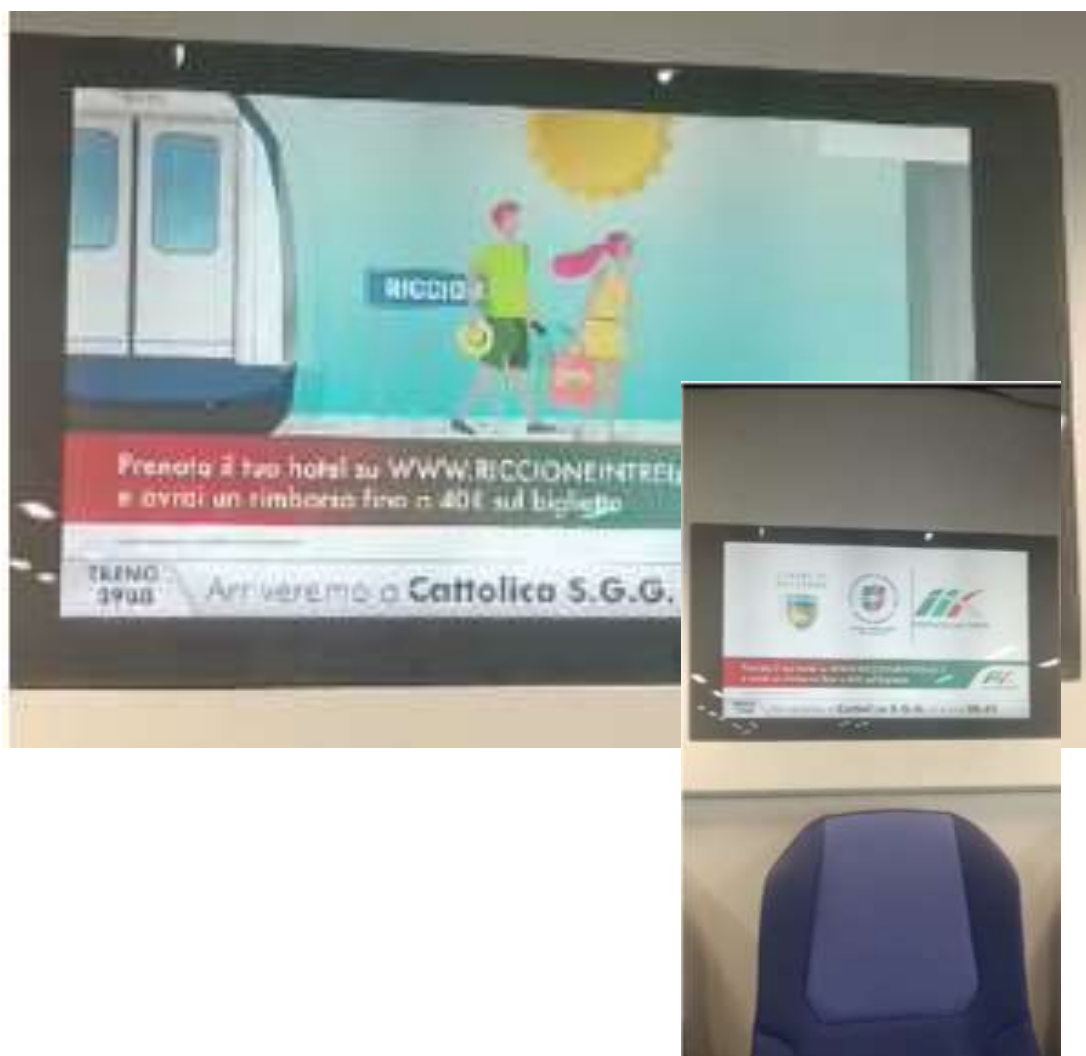
# SCHEMATA TRENI TPER

Monitor Treni e Monitor Biglietterie automatiche

VIDEO : <https://www.youtube.com/watch?v=llmeHCL9VbE>



Video di bordo Regionali Emilia Romagna Trenitalia/tper



# TELI MARE RICCIONE IN TRENO / FRECCIAROSSA

Sono stati stampati Teli mare Riccione in Treno/ Freccia Rossa come omaggio per i clienti che scelgono l'offerta. Grazie alla collaborazione con Trenitalia.

**Riccione** [intreno.it](http://intreno.it)

in collaborazione con  
**FRECCIAROSSA**



# BANNER IN HOME RICCIONE.IT

Banner in Home page Riccione.it e Pagina dedicata

Un soggiorno da sogno ti aspetta: consulta le offerte e scegli la sistemazione **perfetta per te**

Check-in: Lun. 29 luglio 2024 | Check-out: Mar. 30 luglio 2024 | Adulti: 2 | Bambini: 0 | **RICCIONE**

RICCIONE IN TRENO 2024

**Riccione IN TRENO**  
RISPARMI SEMPRE

Se vieni in Treno  
**TI RIMBORSIAMO il BIGLIETTO**

## Riccione in treno 2024

L'iniziativa promossa da Trenitalia insieme a Federalberghi e Comune di Riccione premia chi sceglie la tutela dell'ambiente

Arrivi nel cuore di Riccione, direttamente in viale Ceccarini, a due passi dal mare Adriatico. Niente stress, niente traffico e meno inquinamento, oltre ai vantaggi dell'iniziativa Riccione in treno - promossa da Federalberghi Riccione in collaborazione con Trenitalia, società capofila del Polo Passeggeri del Gruppo FS e il Comune di Riccione - che premiano chi sceglie la mobilità sostenibile.

Tra le opportunità dell'offerta "Riccione in treno" ci sono il rimborso del biglietto del treno (per soggiorni minimi da 3 a 14 notti), l'esenzione dell'imposta di soggiorno negli hotel aderenti all'iniziativa, l'ingresso omaggio (entri in due, paga uno soltanto) alle grandi mostre allestite a Villa Mussolini e un utile e grazioso omaggio di benvenuto a Riccione. Per soddisfare la domanda turistica, Trenitalia ha messo a disposizione fino a 12 collegamenti Frecciarossa al giorno che consentiranno di raggiungere Riccione dalle principali città italiane: Torino, Milano, Venezia, Padova, Pescara, Bari o Lecce. Si potrà raggiungere Riccione anche con 14 collegamenti Intercity partendo da Milano, Bologna, Pescara, Bari o Lecce.

**Il rimborso del biglietto del treno, l'esenzione dall'imposta di soggiorno, il ticket per le mostre di Villa Mussolini**

Chi sceglie di raggiungere la Perla verde dell'Adriatico in treno beneficia di tanti vantaggi. Soggiornando negli alberghi aderenti alla promozione "Riccione in Treno" ([www.riccioneintreno.it](http://www.riccioneintreno.it)) potrà infatti ottenere il rimborso del biglietto del viaggio (fino a 25 euro a persona per chi fa almeno tre pernottamenti; fino a 40 euro a persona per chi soggiorna almeno una settimana e fino a 80 euro per pernottamenti fino a 14 giorni) e beneficia anche dell'esenzione dal pagamento dell'imposta di soggiorno, garantito dall'amministrazione comunale. La novità per il 2024 è un'ulteriore promozione per coloro che arrivano a Riccione la domenica e partono il venerdì con un pernottamento di almeno 5 notti. Anche per loro l'offerta prevede il rimborso del biglietto di viaggio fino a 40 euro a persona.

Altro vantaggio che si ottiene viaggiando con il comfort e la velocità di Frecciarossa e soggiornando in uno degli hotel aderenti a "Riccione in treno": un biglietto gratuito (entri in due, paga uno soltanto) per l'ingresso alle mostre allestite a Villa Mussolini.

Tutte le informazioni sull'iniziativa [Riccione in treno](#)

A cura: Trenitalia, Federalberghi Riccione, Comune di Riccione.

# RASSEGNA STAMPA

TURISMO D'ITALIA APRILE – GIUGNO 2024



## A Riccione in treno

Viaggiando con Trenitalia e prenotando un soggiorno, il biglietto lo rimborsa l'hotel. Scopriamo l'iniziativa in collaborazione con Federalberghi Riccione e con l'Assessorato al Turismo della città

**T**renitalia, in collaborazione con Federalberghi Riccione, promuove "Riccione in treno", per conoscere la città in modo sostenibile e con offerte vantaggiose, per soggiorni in primavera ed estate.

Quest'anno, per l'iniziativa sono stati "ingaggiati" vari blogger, selezionati da Roberta Arcangeli, ognuno dei quali presenterà un percorso da scoprire, dalle spiagge ai luoghi dello shopping fino alle mostre d'arte, all'insegna di vacanza, divertimento, relax e sostenibilità, al tempo stesso illustrando i vantaggi dell'offerta. Viaggeranno sul Frecciarossa e da varie città d'Italia: Torino, Milano, Bolzano, Trento, Verona, Venezia, Roma, Lecce e Bari, senza cambi, interfacciandosi con i propri follower. L'annuncio è stato dato all'inizio della stagione primaverile da Bruno

Bianchini, al tempo presidente di Federalberghi Riccione, che ha avviato il progetto con Trenitalia nel 2005 e ha commentato: "Siamo un esempio di successo nell'incentivare l'uso del treno per le vacanze". Dello stesso avviso l'assessore al Turismo del Comune di Riccione Mattia Guidi, che ha ricordato come l'iniziativa sarà raccontata dai travel blogger, che spiegheranno i percorsi turistici sperimentati in prima persona, offrendo giudizi e consigli. Si tratta delle milanesi Chiara Cazzamali, che su Instagram è seguita da 110mila persone e Francesca Guatteri, sullo stesso social con una consistente community. Ancora, Cristina Zagaria, Rita Fantini da Torino e Ale e Chiara da Verona.

L'offerta di "Riccione in treno" impegna gli albergatori aderenti all'iniziativa, insieme al Comune, a rimborsare il costo

del biglietto per chi viaggia con Trenitalia e Trenitalia Tper e a esentare gli ospiti dalla tassa di soggiorno.

Sono di vari tipi le offerte Trenitalia: quelle settimanali, con rimborso del biglietto di andata per chi effettui un soggiorno di almeno una settimana, fino a 40 euro a persona per hotel a 3 e 4 stelle e fino a 25 euro per 3 e 2 stelle. Per 2 settimane di soggiorno viene rimborsato il viaggio di andata e ritorno e, con la stessa formula, fino a 80 euro a persona per alberghi a 3 e 4 stelle e fino a 50 per le categorie 2 e 1. Tutte le informazioni, tra cui anche le altre offerte, si trovano sul sito di Trenitalia, nelle pagine dedicate all'iniziativa. Per i viaggiatori con Frecciarossa, c'è anche un ulteriore plus, un biglietto omaggio con uno acquistato per l'ingresso alle mostre in corso a Villa Mussolini.

IL RESTO DEL CARLINO (26/07/2024)

# In vacanza senz'auto: boom di viaggi in treno

Biglietti ferroviari con destinazione Riccione cresciuti del 128% rispetto al 2023. Funziona l'iniziativa degli albergatori

Che bello venire a Riccione in treno. Gli albergatori lo dicono da oltre un decennio. Ci hanno anche costruito su un progetto, Riccione in Treno, per incentivare i clienti ad arrivare in città su rotaie evitando di fare le file in autostrada. Oggi con o senza l'adesione al progetto di Federalberghi, sta aumentando in modo consistente la quantità di turisti che preferiscono lasciare l'auto a casa. Stando al report di Trainline è proprio la riviera romagnola a calamitare questa voglia più di altre mete nel Paese. E Riccione lo sta facendo in modo particolare. Guardando alle prenotazioni dei biglietti tra luglio e agosto, l'incremento rispetto a un anno fa è del 128%, il che significa che quest'anno si sta assistendo a un più che raddoppio di turisti che preferiscono la comodità del treno alle file in A14. Un trend che coinvolge le principali destinazioni collegate con Riccione. Milano è un classico ed anche in questo caso gli aumenti sono considerevoli. Ma ci sono anche altre città di partenze che grazie al progetto di Federalberghi sono state



Sempre più turisti scelgono di raggiungere Riccione in treno

collegate alla città di Riccione grazie alle Freccie negli ultimi anni. Quelle principali sono Torino, dunque il bacino piemontese, Roma che quest'anno ha visto un ulteriore collegamento diretto, ed anche Bolzano. Che il treno fosse un valore aggiunto per chi arriva dal Trentino era chiaro agli albergatori fin dalla scorsa estate quando hanno visto aumentare le prenotazioni da questo bacino del Belpaese. Stando ai dati di Trainline, Ric-

cione è tra le destinazioni in Italia ad avere avuto il maggior aumento di prenotazioni. «Ce ne stiamo accorgendo anche noi», premette il presidente di Federalberghi, Claudio Montanari.

**IL PRESIDENTE MONTANARI**  
«Mezzo comodo con orari certi: ecco perché molti turisti arrivano in carrozza»

Relativamente al progetto Riccione in Treno vediamo tutti gli indici in sensibile liezo». In attesa dei dati definitivi, «fino ad oggi abbiamo avuto oltre 4mila richieste e sono ben 50mila le visite ricevute dal portale». Considerando che le agevolazioni vengono date a chi intende fare periodi medio lunghi di vacanza in città e non il merd e fuggi, le migliaia di prenotazioni ricevute e oggi si traducono in decine di migliaia di presenze turistiche. Valori destinati a crescere sensibilmente con la fine di luglio e il mese di agosto. «Il miglior indice del successo dell'iniziativa è dell'utenza in aumento è senza dubbio l'incremento delle fermate dei treni a Riccione. Se Trenitalia punta su Riccione è perché i numeri sono più che positivi. Cresce la quantità di persone che trova nel treno un mezzo comodo, con orari certi a cui aggiungere servizi dati dal nostro progetto come il trasferimento dalla stazione all'albergo gratuito, ad esempio. Ciò migliora anche la vivibilità in città con meno auto».

Andrea Oliva

## EMERGENZA CALDO

### Attivato numero per le emergenze

Centinaia di telefonate alle persone fragili per evitare che le alte temperature possano provocare problemi di salute. Anche a Riccione l'attenzione è massima dopo l'incremento delle temperature da settimane ormai, con il moltiplicarsi dei rischi di salute dovuti al caldo nelle persone più fragili, a partire dagli anziani. Il perdurare di alte temperature anche nelle ore notturne rende ancor più difficile trovare un po' di refrigerio. Il Piano caldo sarà operativo fino a metà settembre e include un servizio di monitoraggio telefonico dal lunedì al venerdì, che ha già permesso di verificare le condizioni di salute di centinaia di resi-

## REGIONE EMILIA ROMAGNA (18/03/2024)

<https://mobilita.regione.emilia-romagna.it/notizie/2024/marzo/torna-riccione-in-treno-per-chi-sceglie-frecciarossa-e-intercity>

Mobilità

Seguici su

Argomenti Novità Servizi Leggi Atti Bandi Piani Programmi Progetti Osservatorio educazione sicurezza stradale

Bologna / Notizie / 2024 / marzo / Torna "Riccione in treno" per chi sceglie Frecciarossa e Intercity

# Torna "Riccione in treno" per chi sceglie Frecciarossa e Intercity

Per Pasqua e ponti primaverili viaggio rimborsato per i turisti che prenotano negli alberghi aderenti all'iniziativa

Data: 18 marzo 2024 Tempo lettura: 2 min

**INDICE**

- Introduzione

Torna **Riccione in treno**, progetto di promozione turistica territoriale che incentiva la mobilità sostenibile grazie alla collaborazione tra Comune, Federalberghi Riccione, Trenitalia. A chi raggiunge la Perla Verde dell'Adriatico con **Frecciarossa** e **Intercity** sarà rimborsato il viaggio (3 notti fino a 25 € a persona, 7 notti fino a 40€ e 14 notti fino a 60€) prenotando un soggiorno in uno degli alberghi che aderiscono a Riccione in Treno.

A questo si aggiungono l'esenzione dalla tassa di soggiorno e una novità per la primavera 2024: il rimborso del biglietto di viaggio fino a 40 euro a persona per chi arriva a Riccione la domenica e parte il venerdì con un pernottamento di almeno 5 notti.

In vista delle festività pasquali, Trenitalia ha messo a disposizione fino a **12 collezionamenti**

**IL RESTO DEL CARLINO (16/03/2024)**

Il Resto del Carlino • Rimini • Cronaca • **A Pasqua si arriva in treno b...**

## A Pasqua si arriva in treno biglietti rimborsati ai turisti

Riparte l'iniziativa di Trenitalia e Federalberghi che permette ai clienti degli hotel di avere scon



A Pasqua si arriva in treno biglietti rimborsati ai turisti

I weekend di Pasqua a Riccione con il biglietto del treno pagato. Riparte Riccione in treno, l'iniziativa di Federalberghi, Comune e Trenitalia, che consente ai turisti che soggiornano negli hotel aderenti all'iniziativa, di vedersi il prezzo del biglietto rimborsato, oltre ad alcuni benefit tra cui quest'anno il biglietto di ingresso alle mostre allestite a Villa Mussolini. Il rimborso del biglietto del treno è possibile per soggiorni che vanno da un minimo di 3 notti a 14. Inoltre è prevista l'esenzione dell'imposta di soggiorno negli hotel aderenti all'iniziativa. In

## CORRIERE ROMAGNA (20 maggio 2024)

<https://www.corriereromagna.it/rimini/in-treno-al-mare-in-romagna-estate-2024-gli-orari-e-le-nuove-corse-FY760034>

### In treno al mare in Romagna estate 2024: gli orari e le nuove corse



Facebook Twitter WhatsApp LinkedIn



Con la Trenitalia Summer Experience, a partire dal 9 giugno, in Emilia Romagna arrivano nuovi collegamenti per le mete turistiche estive, montagne e città d'arte.

#### Le Freccie

Con il nuovo orario estivo, in vigore dal 9 giugno 2024, con le Freccie di Trenitalia l'Emilia Romagna sarà maggiormente collegata da Nord a Sud e verso la

#### NEWSLETTER

iscritti a ricevere notizie del giorno prima di partenza alla stazione

#### I PIÙ LETTI

- "Siamo, ce ne possiamo" di...  
di...  
di...
- ...  
di...
- ...  
di...
- ...  
di...



## RIMINI TODAY(21/05/2024)

<https://www.riminitoday.it/cronaca/collegamento-diretto-roma-riccione-mare-treno-4-ore.html>

CRONACA RICCIONE

### Collegamento diretto da Roma a Riccione. Dalla capitale al mare in treno in 4 ore

Il presidente di Federalberghi Bianchini: "Un grande risultato dopo anni di sollecitazioni mirate e progetti"



Treni alla stazione di Riccione

Dal 9 giugno raggiungere Riccione da Roma sarà più facile, comodo e veloce. A partire dal mese prossimo Trenitalia attiverà il collegamento diretto da Roma a Riccione due volte alla settimana, il sabato e la domenica, a bordo di due Frecciargento. Il servizio rientra nel progetto "Trenitalia Summer Experience" che attiverà collegamenti nuovi per le vacanze estive, tra cui la tratta costiero-romagnola con il diretto Roma-Ravenna e la fermata a Riccione.

## IL RESTO DEL CARLINO (1/05/2024)

<https://www.ilrestodelcarlino.it/rimini/cronaca/riccione-in-treno-arruolati-blogger-e-influencer-bbb986e3>

### Riccione in treno: 'arruolati' blogger e influencer

Blogger e influencer promuovono 'Riccione in treno', esplorando la città e i suoi per vantaggi con Frecciarossa.



Riccione in treno: 'arruolati' blogger e influencer

'R'iccione in treno' quest'anno sarà promossa da un team di blogger e influencer professionisti, pronti a invadere il web con messaggi e immagini che strizzano l'occhio al popolo vacanziero, in Italia e all'estero. Ognuno di loro si occuperà di un particolare percorso alla scoperta della città, sotto i vari aspetti, shopping, spiaggia, vie della moda, mostre, sempre all'insegna della mobilità sostenibile. Selezionati da Roberta Arcangeli, i travel blogger illustreranno i vantaggi dell'offerta 'Riccione in treno'. Raggiungeranno Riccione da più località, viaggiando sul Frecciarossa per raccontare come arrivare a destinazione con i treni che in primavera ed estate allacceranno Riccione con Torino, Milano, Bolzano, Trento Verona, Venezia, Roma, Lecce e Bari, senza cambi. Ad annunciarlo ieri al Palazzo del Turismo sono stati Bruno Bianchini, presidente di Federalberghi, che ha avviato il progetto nel 2005 con Trenitalia, Trenitalia Tpr e Comune, e l'assessore al Turismo Mattia Guidi che commenta: "Riccione sarà vissuta e raccontata live dai travel blogger che sperimenteranno i percorsi turistici, fornendo opinioni e giudizi alla grande tribù dei loro follower". "Siamo un esempio di successo nell'incentivare l'uso del treno per le vacanze" dice Bianchini. L'offerta, che dal punto di vista economico impegna gli albergatori aderenti all'iniziativa, nonché il Comune, prevede il rimborso del biglietto e la gratuità dell'imposta di

## MILANO CITTA' STATO (10/6/2024)

<https://www.milanocittastato.it/evergreen/per-l-italia/estate/milano-riccione-treno-diretto-e-quasi-gratis/>

# MILANO CITTÀ STATO

AMBROGINO 2019 - CITTADINI BENEMERITI

HOME NEWS ▾ IL PROGETTO ▾ MILANESI ▾ MILANO ▾ ITALIA ▾ MONDO ▾ TRASPORTI CHI SIAMO ▾ I LIB

Home » EmiliaRomagna Eccellenza nel mondo » Milano – Riccione: treno diretto e quasi gratis

EmiliaRomagna Eccellenza nel mondo Per l'Italia Estate MILANO

## Milano – Riccione: treno diretto e quasi gratis

Come aderire all'iniziativa e tutti i vantaggi che si possono ottenere

Di **Fabio Marcomin** - 10 Giugno 2024



canfetti\_demetra IG - Riccione



NOTIZIE PIU' LE

## VISIT RICCIONE (9/6/2024)

<https://www.visitriccione.com/cosa-fare-riccione/vacanza-comoda-e-conveniente-con-il-treno-riccione-scocca-le-frecce>



Una vacanza comoda e conveniente con il treno: Riccione scocca le Frecce dell'estate



Accedi più Frecce-Risale più raggiungere Riccione - Creative, Comune di Riccione

09 giugno 2021. **Vacanze in treno**, con destinazione finale Riccione, orario più conveniente.

Raggiungere **Riccione** con le Frecce e gli intercity Trenitalia è sempre più facile. Oltre alla comodità e alla velocità del viaggio, il **Comune** e **Federabbenghi** offrono incentivi previsti da sfruttare in vista delle vacanze. Chi sceglie di soggiornare nella **Penia Verde** in uno degli hotel aderenti alla promozione **Riccione in Treno** potrà ottenere il rimborso del biglietto, l'esenzione della tassa di soggiorno e un benefit esclusivo: l'ingresso riservato agli eventi della stagione.



### FS NEWS (15/3/2024)

<https://www.fsnews.it/it/viaggiare/mete/trenitalia-pasqua-ponti-2024-riccione-in-treno.html>

The screenshot shows the top part of an FS NEWS article. At the top right, it says 'Aggiornato 20:17 - 03/03/24'. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads 'Homepage / VIAGGIARE / Mete / Torna "Riccione in treno"'. The main image is an aerial view of a marina with many sailboats and a large Ferris wheel in the foreground. A red banner with white text reads 'VIAGGIARE / METE'. Below the image, the article title is 'Torna "Riccione in treno" Per Pasqua e ponti primaverili viaggio rimborsato per chi sceglie gli alberghi aderenti all'iniziativa'. The date '15 MARZO 2024' is at the bottom left of the image area.

#### REDAZIONE

Torna *Riccione in treno*, progetto di promozione turistica territoriale che incentiva la mobilità sostenibile grazie alla collaborazione tra Comune, Federalberghi Riccione, Trenitalia. A chi raggiunge la Perla Verde dell'Adriatico con **Frecciarossa** e **Intercity** sarà **rimborsato il viaggio** (3 notti fino a 25€ a persona, 7 notti fino a 40€ e 14 notti fino a 60€) prenotando un soggiorno in uno degli alberghi che aderiscono a *Riccione in treno*. A questo

### NEWSRIMINI (15/3/2024)

<https://www.newsrimini.it/2024/03/per-la-pasqua-tornano-i-vantaggi-di-riccione-in-treno-12-collegamenti-giornalieri/>

The screenshot shows the top part of a NEWSRIMINI article. The navigation bar includes 'Ultima Ora', 'Sport', 'Sociale', 'Europa', 'Eventi', 'Località', and 'Menu'. Below the navigation bar is a banner for 'GARDINI' with 'AGOSTO APERTO' and 'SCONTI FINO AL 70%'. The article title is 'Per la Pasqua tornano i vantaggi di "Riccione in treno". 12 collegamenti giornalieri'. Below the title is a photo of a beach resort. At the bottom left of the article area, it says 'In foto: la spiaggia di Riccione' and 'di Redazione' with a clock icon and 'lettura: 2 minuti'. At the bottom right, it says 'ven 15 mar 2024 11:45'.

sul vostro dispositivo, come gli ID univoci nei cookie e i dati di navigazione, al fine di trattare i dati personali. [Visualizza il nostro stesso sito online](#) Per vedere e i 770 [Privacy Policy](#) archiviato a: accedere a tali informazioni in modo da offrire dati di geolocalizzazione ed identificazione, tali dati e. Puoi accettare e gestire le vostre scelte in qualsiasi momento cliccando sull'icona a forma di sudio verde e poi su [Gestisci scelte](#), anche ritrando il tuo aranno segnalate ai nostri partner e non influenzeranno la navigazione.

Scopri

Attivare

Disattiva

**RICCIONE STARS (Marzo 2024)**



# PROMO DIRETTA DEGLI HOTEL

Co-marketing Hotel

INSERIMENTO DELLA PROMOZIONE NELLA PAGINA OFFERTE DEGLI HOTEL

Banner: nel sito di ogni albergo aderente deve essere presente un banner con un link alla propria pagina interna in cui vi sia descritta l'offerta "Riccione in Treno"

## HOTEL ANTIBES



## HOTEL MONCHERI



## HOTEL ADLON



## HOTEL GAUDIA



## HOTEL MAESTRI



CUCINA COLAZIONE SERVIZI CAMERE RICCIONE OFFERTE STORIA CONTATTI

Offerta valida dal 22/05/2023 al 10/09/2024

Con la promozione **RICCIONE AL MARE IN TRENO** hai diritto ad un **RIMBORSO DEL BIGLIETTO TRENITALIA** fino ad un massimo di € 40,00 a persona\*.

L'offerta è valida per soggiorni di minimo **7 NOTTI** in **MEZZA PENSIONE** o **PENSIONE COMPLETA**, a partire dalla tipologia di camera **BASIC**.

### MODALITÀ DI RIMBORSO DEL BIGLIETTO TRENITALIA

Il rimborso sarà effettuato direttamente dall'albergatore all'atto del saldo del conto dietro presentazione da parte del cliente del biglietto Trenitalia utilizzato. Il biglietto di viaggio, riportante Riccione come destinazione, potrà essere acquistato presso tutti i canali di vendita Trenitalia, anche in modalità ticketless.

### TAX FREE

Tutti i clienti "Riccione in Treno" sono esentati dalla Tassa di Soggiorno. Per ottenere l'esenzione, è sufficiente lasciare al momento dell'arrivo in hotel il biglietto di viaggio e un documento di identità.

Tutte le offerte sono valide per soggiorni in mezza e pensione completa e solo se richieste al momento della prenotazione.

Le offerte non sono cumulabili tra di loro o con altre realizzate dall'Hotel e sono a posti limitati.



# PROMOZIONE COLLEGAMENTI FERROVIARI

Orari e collegamenti inviati a tutti i soggetti privati e istituzionali della città e pubblicati in tutti i siti internet

<https://www.riccioneintreno.it/frecce-dirette-riccione.html>



## Treni diretti a Riccione

Riccione è collegata direttamente senza scambi con Treni Alta velocità e Regionali verso tutto l'anno, ma in primavera/estate aumentano i collegamenti:

Fino al 22 settembre 2024 sono previsti i seguenti collegamenti diretti:

- **FRECCHE TRENITALIA** dirette con fermata a Riccione da MILANO, TORINO, VENEZIA, BOLZANO, TRENTO, VERONA, ROMA, LECCE
- **TRENI REGIONALI** diretti con fermata a Riccione da MILANO, TORINO, VENEZIA, BERGAMO, BRESCIA

Per a Riccione raggiungi tutti gli hotel e posti con una bella passeggiata lungo mare, con il treno del mare RiccioneRiviera con corse ogni 15 minuti, i numerosi bus di linea e il servizio taxi, e puoi anche noleggiare auto a noleggio con conducente.

### FRECCHE DIRETTE CON FERMATA A RICCIONE

(Orari e Fermate intermedie: [CLICCA QUI](#))

#### Da Milano (2h 46min circa)

Andate:

Milano 07:05 | Riccione 9:23 | si effettua dal 5/6 al 15/6, 11/11 e il 31/11/24

Milano 08:05 | Riccione 10:45 | Tutti i giorni dal 28/3 al 4/4/24 (dal 5/6 al 22/9/2024)

Milano 10:10 | Riccione 12:47 | Tutti i giorni dal 28/3/2024 al 22/9/2024

Milano 14:35 | Riccione 16:48 | Tutti i giorni (Tutto l'anno)

Milano 15:35 | Riccione 18:04 | Il venerdì, il sabato e la domenica dal 5/6 al 22/9/24

Milano 17:50 | Riccione 20:57 | Tutti i giorni (Tutto l'anno)

Ritorno:

Riccione 21:04 | Milano 23:55 | Tutti i giorni (Tutto l'anno)

Riccione 20:04 | Milano 22:39 | si effettua dal 5/6 al 15/6, 11/11 e il 31/11/24

Riccione 18:06 | Milano 20:16 | Tutti i giorni dal 28/3/2024 al 22/9/2024

Riccione 11:11 | Milano 13:25 | Il venerdì, il sabato e la domenica dal 5/6 al 22/9/24

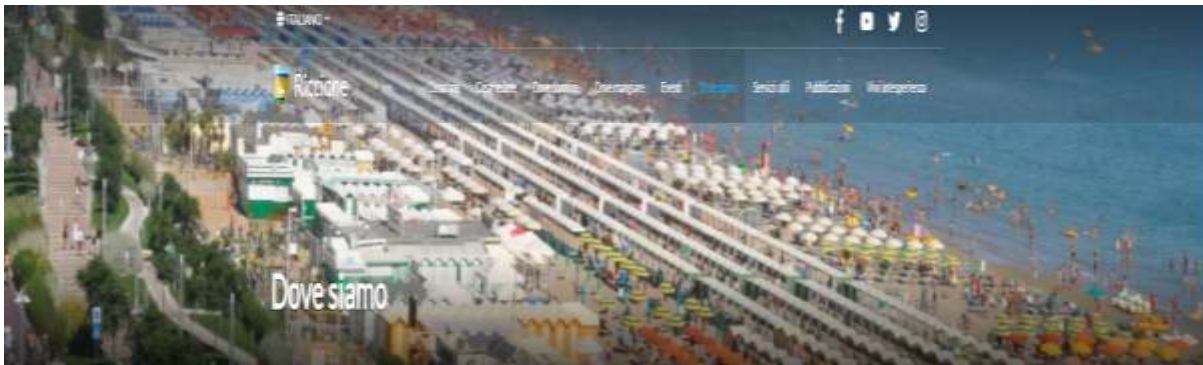
Partono anche a: [Pescara](#), [Parma](#), [Reggio Emilia](#), [Modena](#), [Bologna](#)

## ORARI COMPLETI

<https://www.riccioneintreno.it/wp-content/uploads/2024/05/Frecce-Trenitalia-dirette-con-fermata-Riccione-1.pdf>

RICCIONE IN TRENO		FRECCHE DIRETTE PER RICCIONE					
Numero	Provenienza	Fra	Destinazione	Orari	Frequenza	Periodicità	
8821	MILANO CENTRALE	17.01	PESCARA	23.03	PALERMO (14.30/35) - PARMA (18.44/50) - REGGIO EMILIA (18.24/30) - MODENA (18.10/16) - BOLOGNA C.E. (18.42/48) - FAENZA (19.08/14) - PADOVA (19.24/30) - CREMA (19.20/26) - RAVENNA (19.46/52) - <b>Riccione (20.02/08)</b> - Pesaro (19.32/38) - ANCONA (19.42/48) - SENEGEDDETTO T. (19.22/28) - GALLARANA (19.32/38)	giornaliera	ogni 30 minuti (tutto l'anno)
8826	PESCARA	5.30	MILANO CENTRALE	10.14	RAVENNA (6.40/46) - SENEGEDDETTO T. (6.34/40) - ANCONA (7.12/18) - Pesaro (7.42/48) - <b>Riccione (8.02/08)</b> - RAVENNA (8.10/16) - CREMA (8.26/32) - PADOVA (8.41/47) - BOLOGNA C.E. (8.11/17) - MODENA (8.31/37) - REGGIO EMILIA (8.11/17) - PARMA (10.01/07) - PAVIA (10.26/32)	giornaliera	ogni 30 minuti (tutto l'anno)
8819	MILANO CENTRALE	14.35	LECCE	22.16	Reggio Emilia (11.18/24) - BOLOGNA C.E. (11.42/48) - CREMA (12.22/28) - RAVENNA (14.41/47) - <b>Riccione (14.46/52)</b> - Pesaro (12.36/42) - ANCONA (12.46/52) - SENEGEDDETTO T. (11.32/38) - PESCARA (14.47/53) - TORINO (10.01/07) - FOGGIA (10.11/17) - BARI (11.26/32) - LECCE (11.26/32) - BRINDISI (12.31/37)	giornaliera	ogni 30 minuti (tutto l'anno)
8810	BARI C.I.E.	5.30	MILANO CENTRALE	12.30	BARZETTA (8.34/40) - PORDENONE (8.20/26) - TREVISO (7.26/32) - PESCARA (8.01/07) - SENEGEDDETTO T. (8.26/32) - ANCONA (9.22/28) - Pesaro (9.32/38) - <b>Riccione (9.42/48)</b> - ROMA (10.35/41) - Ravenna (9.11/17) - BOLOGNA C.E. (11.21/27) - Reggio Emilia (11.46/52)	giornaliera	ogni 30 minuti (tutto l'anno)
8823	MILANO CENTRALE	6.01	BARI C.I.E.	15.27	PORDENONE (10.42/48) - PARMA (10.32/38) - REGGIO EMILIA (10.36/42) - MODENA (10.22/28) - BOLOGNA C.E. (10.42/48) - Ravenna (9.11/17) - BOLOGNA C.E. (11.21/27) - ANCONA (11.31/37) - <b>Riccione (9.10/16)</b> - Pesaro (11.06/12) - FOGGIA (11.16/22) - BRINDISI (12.21/27) - PESCARA (12.46/52) - TORINO (10.31/37) - PORDENONE (10.31/37) - BARZETTA (10.41/47)	si effettua dal 10/12/23 al 6/6/24 e dal 16/9 al 14/12/24	dal 10/12 al 22/9/24
8809	MILANO CENTRALE	6.01	BARI C.I.E.	15.30	PORDENONE (10.42/48) - PARMA (10.32/38) - REGGIO EMILIA (10.36/42) - MODENA (10.22/28) - BOLOGNA C.E. (10.42/48) - Ravenna (9.11/17) - BOLOGNA C.E. (11.21/27) - ANCONA (11.31/37) - <b>Riccione (9.10/16)</b> - Pesaro (11.06/12) - FOGGIA (11.16/22) - BRINDISI (12.21/27) - PESCARA (12.46/52) - TORINO (10.31/37) - PORDENONE (10.31/37) - BARZETTA (10.41/47)	si effettua dal 5/6 al 15/9/24	ogni 30 minuti (tutto l'anno)

## RICCIONE.IT Come arrivare a Riccione



Parcheggi a Riccione

Hotel a Riccione

Agenzie viaggi

### COME ARRIVARE A RICCIONE

#### NAEREO

A disposizione dei viaggiatori ci sono quattro aeroporti internazionali - Federico Fellini di Rimini, Guglielmo Marconi di Bologna, Raffaello Sanzio di Ancona-Falconara, Luigi Ribotti di Forlì - collegati con le più importanti città italiane ed europee.

#### SHUTTLE ITALY AIRPORT

Servizio di linea su gomma da e per diversi aeroporti d'Italia. Le partenze da Riccione sono collegate alle tappe di Rimini con un servizio taxi. Servizio di prenotazione biglietti online, sul sito [www.shuttleitalyairport.it](http://www.shuttleitalyairport.it)

#### INTRENO

La Stazione Ferroviaria di Riccione si trova in centro città, in Piazza Luigi Cadorna. Dalla stazione si possono raggiungere in pochi minuti a piedi i viali dello shopping, il lungomare e la spiaggia, il Palazzo dei Congressi e moltissimi hotel.

Per gli orari dei treni in partenza per Riccione visita il sito web di Trenitalia.

Per informazioni, acquisti, ritorni e cambi di prenotazione si può contattare il Call Center di Trenitalia al numero 892021, operativo 24h al giorno.

**Assistenza ferroviaria a persone con disabilità motorie:** tel. 001 406060 (numero verde gratuito) da telefono fisso; tel. 02-323232 da telefono fisso e mobile. I numeri telefonici devono essere contattati almeno 48 ore prima dell'eventuale partenza.

Inoltre, grazie al progetto **Riccione in treno**, promosso dal Comune di Riccione con Ferrovie del Nord e Trenitalia, in particolari periodi dell'anno e durante la stagione estiva la città è collegata direttamente con treni Freccia Rossa e Freccia Bianca. L'iniziativa, che promuove la mobilità dolce e sostenibile a vantaggio dell'ambiente, prevede offerte dedicate, consultabili su [riccioneintreno.it](http://riccioneintreno.it).

#### IN PULLMAN

Nel periodo estivo è possibile raggiungere Riccione partendo da diverse zone d'Italia.

### Può interessarti anche...

Castello

Castello

Castello

Castello

Castello

Castello

Castello

Castello

Castello

## REPORT 2024 RICCIONEINTRENO.IT (Gennaio – agosto 2024)

# Report Travel Blogger experience

Di seguito i risultati raggiunti dalle pubblicazioni di influencer e travel blogger.

- Legenda dei risultati a seguire
- Account unici ==> Persone raggiunte
- Riproduzioni ==> Quante volte il reel è stato visto
- Salvataggi ==> Promemoria per eventuali prenotazioni future

### REEL PER RICCIONE IN TRENO

Chiara Cazzamali Meglio un posto bello

Il suo reel ha raggiunto:

150.619 persone.

1.404 salvataggi

214.071 riproduzioni.

484 h 36 min 34 s Tempo di visualizzazione



## The Travelling Olden Family

Il loro reel ha raggiunto:  
21.982 persone  
118 salvataggi  
38.200 riproduzioni.

### < Insights sui reel



#### COSA NON PERDERE A RICCIONE

giugno 21 - Durata 0:27

38,2 mila   300   31   --   118

### Panoramica ⓘ

Account raggiunti	21.982
Interazioni con i reel	--
Attività del profilo	2

### Copertura ⓘ

**21.982**

Account raggiunti



### < Insights sui reel

<b>Riproduzioni</b>	<b>36.330</b>
Riproduzioni iniziali	25.406
Riproduzioni ripetute	10.924

### Interazioni con i reel ⓘ

Mi piace	293
Salvataggi	118
Commenti	31
Condivisioni	--

### Attività del profilo ⓘ

Follower	2
----------	---

### Monetizzazione ⓘ

Regali



## Viaggiapiccoli

Il loro reel ha raggiunto:

17.649 Account unici

94 salvataggi

24.852 riproduzioni



**17.649**

Account del Centro gestione account raggiunti  
5915 dall'ultima inserzione

**Vuoi una vacanza al mare senza stress?**  
maggio 23 · Durata 0:45

**Riproduzioni 24.852**

Riproduzioni iniziali 21.051

Riproduzioni ripetute 3.801

24,8 mila 207 30 -- 94

**Interazioni con i reel ⓘ** --

Mi piace 207

Salvataggi 94

Commenti 30

Condivisioi --

### Panoramica ⓘ

Copertura 17.649

Interazioni con i reel --

**Obiettivo dell'inserzione**  
Visite al profilo 225  
Dall'ultima inserzione

### Monetizzazione ⓘ

Regali

### Copertura ⓘ



INSERIRE SOSTRIZIONE



### Copertura ⓘ

**21.982**

Account raggiunti



### Monetizzazione ⓘ

Regali





## Together We Lost

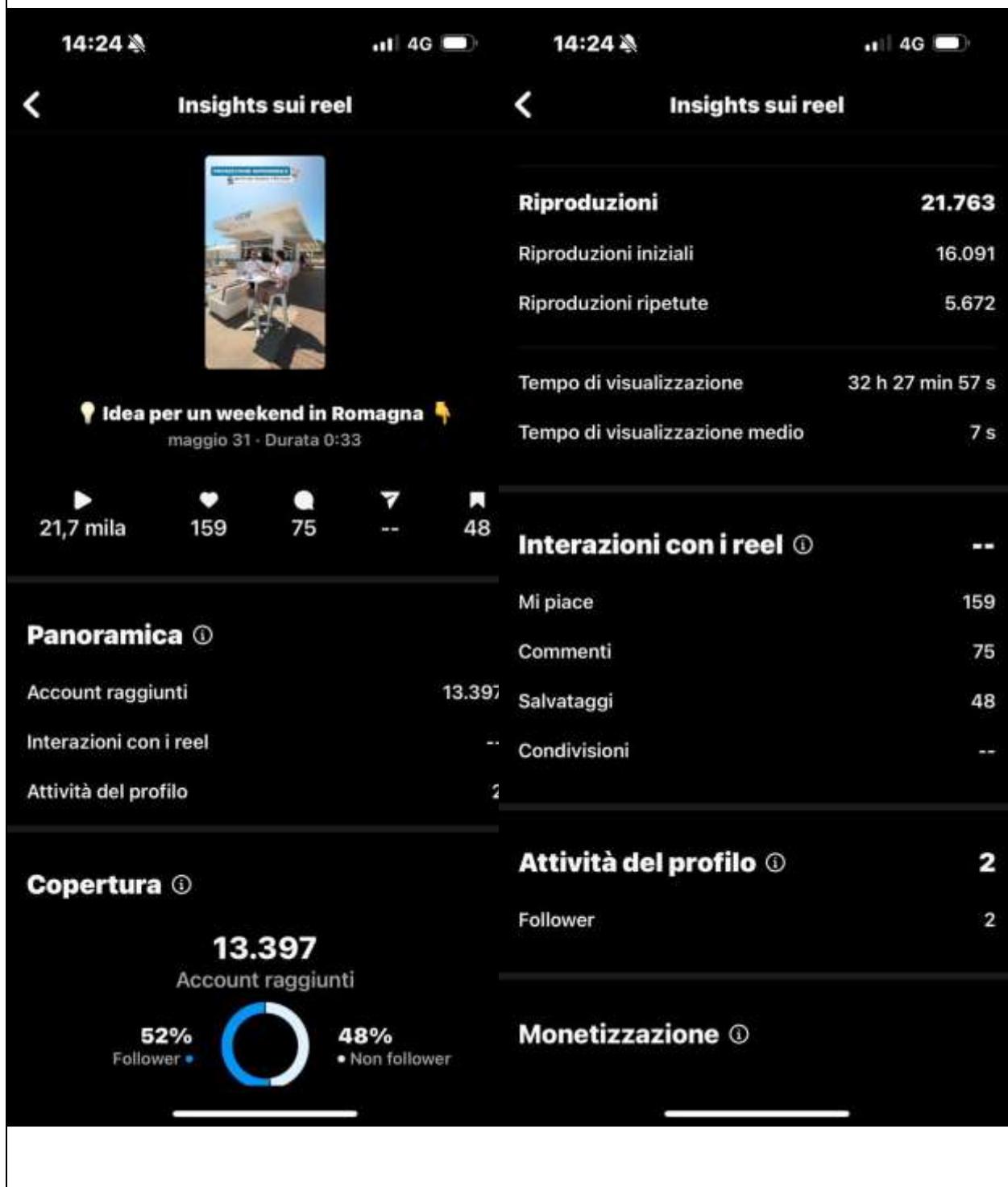
Il loro reel ha raggiunto:

13.397 Account

48 salvataggi

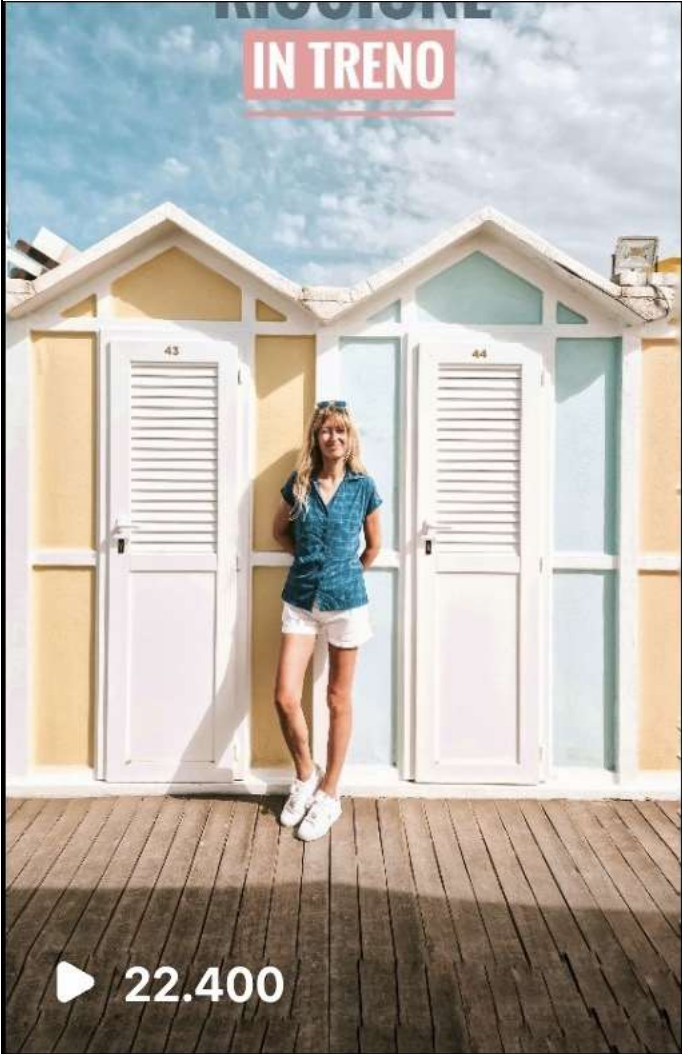
21.763 riproduzioni

32 h 27 min e 57 s Tempo di visualizzazione



**Rita Fantini**

Il suo reel ha raggiunto:  
15.378 Account unici  
39 Salvataggi  
22.398 riproduzioni



17:26 •  46%

← **Insight pubblicitari**

**Copertura** ⓘ

**15.378**

Account del Centro gestione account raggiunti  
2572 dall'ultima inserzione

**Riproduzioni 22.398**

Riproduzioni iniziali 17.919

Riproduzioni ripetute 4.479

**Interazioni con i reel** ⓘ

Mi piace 280

Commenti 87

Salvataggi 39

Condivisioni -

**Attività del profilo** ⓘ **101**

Follower 101



### Francesca Guatteri

Il suo reel ha raggiunto:  
10.234 Account unici.  
111 Salvataggi  
15.472 riproduzioni



#### Siete mai stati a Riccione in Treno?

maggio 18 · Durata 0:41

15,4 mila   1.089   35   --   111

#### Panoramica ⓘ

Copertura 10.234

Interazioni con i reel --

Attività del profilo 15

#### Obiettivo dell'inserzione

Visite al profilo 69  
Dall'inserzione

**Riproduzioni 15.472**

Riproduzioni iniziali 11.686

Riproduzioni ripetute 3.786

#### Interazioni con i reel ⓘ

Mi piace 1.089

Salvataggi 111

Commenti 35

Condivisioni --

#### Attività del profilo ⓘ

Follower 15

#### Monetizzazione ⓘ



## REEL PER ALBERGHI/ATTIVITÀ (aziende che hanno ospitato i blogger)


### Traveling Olden Family per Hotel Dory

112.621 account raggiunti

147 Salvataggi

142.227 riproduzioni

< **Insights sui reel**



**L'hotel perfetto non esist....**  
giugno 10 - Durata 0:26

143 mila   552   38   --   147

I tuoi insight includono i dati delle inserzioni create o eliminate su Instagram o sugli strumenti pubblicitari di Facebook.

**Panoramica** ⓘ

Copertura	112.621
Interazioni con i reel	--
Attività del profilo	17

**Copertura** ⓘ

112.621



< **Insights sui reel**

Account del Centro gestione account raggiunti

<b>Riproduzioni</b>	<b>142.227</b>
Riproduzioni iniziali	134.443
Riproduzioni ripetute	7.784

**Interazioni con i reel** ⓘ

Mi piace	545
Salvataggi	147
Commenti	38
Condivisioni	--

**Attività del profilo** ⓘ

Follower	17
----------	----

**Monetizzazione** ⓘ



## Traveling Olden Family per Fondazione Cetacea

18.469 Account raggiunti

115 Salvataggi

31.200 riproduzioni



### Insights sui reel



#### INFO SULLA VISITA

giugno 6 - Durata 0:28



31,2 mila



491



33



--



115

### Panoramica

Account raggiunti	18.469
Interazioni con i reel	--
Attività del profilo	3

### Copertura

**18.469**

Account raggiunti



### Insights sui reel

**Riproduzioni** **30.056**

Riproduzioni iniziali 21.363

Riproduzioni ripetute 8.693

**Interazioni con i reel** --

Mi piace 489

Salvataggi 115

Commenti 33

Condivisioni --

**Attività del profilo** **3**

Follower 3

### Monetizzazione



## Viaggiapiccoli per Hotel Adlon

13.151 Account raggiunti

34 Salvataggi

22.426 riproduzioni



### Insight pubblicitari

#### Copertura ⓘ

**13.151**

Account del Centro gestione account raggiunti  
1605 dall'inserzione

**A ogni viaggio impariamo qualcosa. Sui Fami**

giugno 5 · Durata 0:36

#### Riproduzioni

**22.426**

Riproduzioni iniziali

15.150

Riproduzioni ripetute

7.276



22,4 mila



163



11



--

#### Panoramica ⓘ

Copertura

13

Interazioni con i reel

#### Obiettivo dell'inserzione

Visite al profilo

Dall'inserzione

#### Interazioni con i reel ⓘ

--

Mi piace

163

Salvataggi

34

Commenti

11

Condivisioni

--

#### Copertura ⓘ

#### Monetizzazione ⓘ

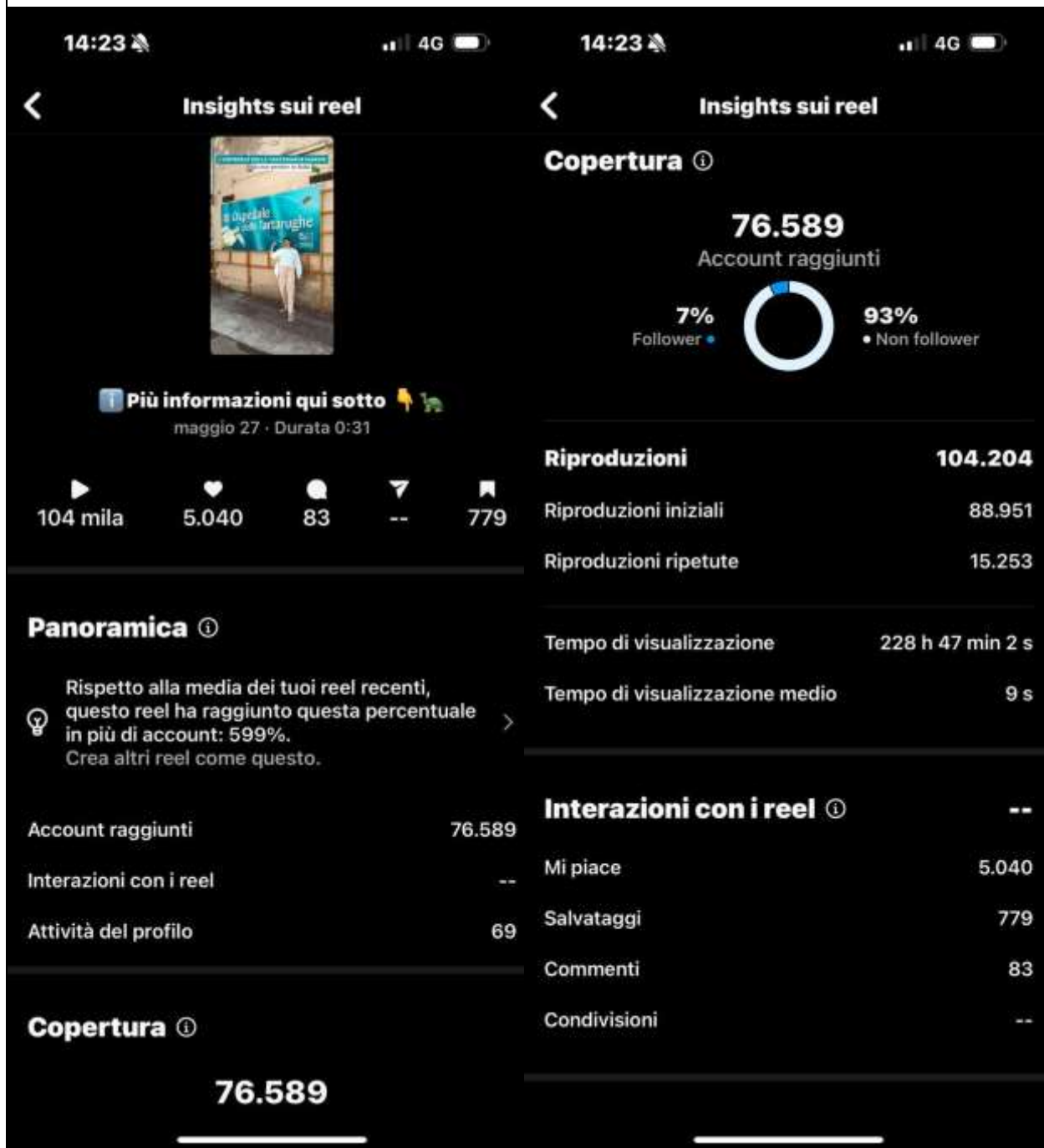


## Together We Lost per Fondazione Cetacea

76.589 Account raggiunti

779 salvataggi

104.204 riproduzioni



## Rita Fantini per Riccione

13.005 Account raggiunti

18 salvataggi

15.972 riproduzioni

17:23 📷 📺 🌐 ⌂

🔋 47%

### ← Insight pubblicitari

**Riproduzioni** **15.972**

Riproduzioni iniziali 13.005

Riproduzioni ripetute 2.967

**Interazioni con i reel** ⓘ **--**

Mi piace 243

Commenti 111

Salvataggi 18

Condivisioni --

**Attività del profilo** ⓘ **53**

Follower 53

**Monetizzazione** ⓘ

**Regali**



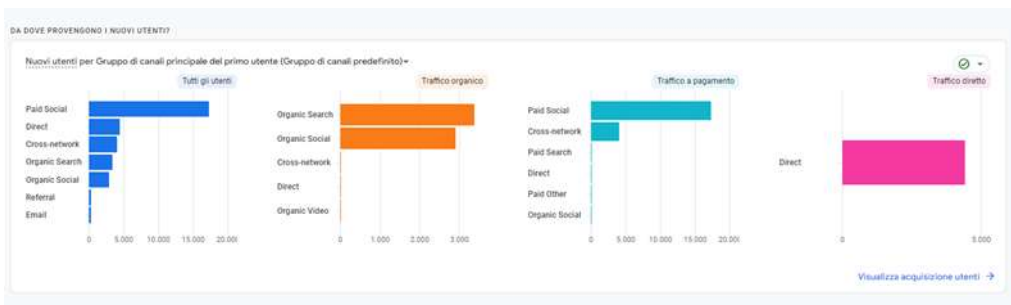
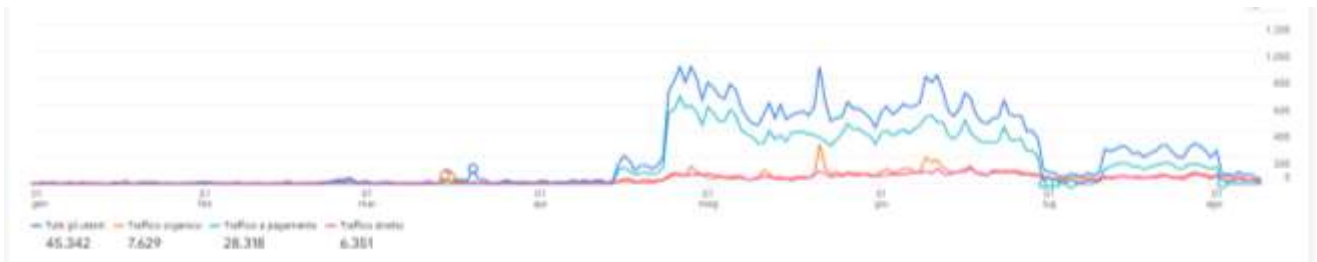


# DATI SITO RICCIONE IN TRENO

## RICHIESTE DAL SITO RICCIONEINTRENO.IT (2024)

Abbiamo analizzato il periodo 1 gennaio- 25 agosto confrontandolo con i dati del 2023

### DA DOVE PROVENGONO LE VISITE



Eventi chiave per Nome evento

Nome evento	Eventi chiave	Nome evento	Eventi chiave	Nome evento	Eventi chiave	Nome evento	Eventi chiave
Robuste Preventivo Riccione...	2.234	Robuste Preventivo Riccione...	613	Robuste Preventivo Riccione...	1.821	Robuste Preventivo Riccione...	500

Il dato numerico delle richieste di prenotazioni non fa testo in termini numerici perché analytics conteggia solo coloro che hanno dato ok ai cookies, Quindi molto meno rispetto al totale, la ma la suddivisione % dirette e ppc rimane un dato statistico valido.

## Citta di provenienza delle visite

Città	Visite	Conversione	Conversione con cookie	Conversione con cookie (con conversione)	Conversione con cookie (con conversione)	Conversione con cookie (con conversione)	Conversione con cookie (con conversione)
1. Milano	12.720	10,25%	11.868	49,79%	241	2%	80,17%
2. Roma	4.729	2,14%	3.460	49,20%	124	3%	76,61%
3. Napoli	2.267	2,07%	2.040	49,84%	227	1%	79,91%
4. Firenze	2.112	1,20%	1.670	48,37%	442	1%	79,88%
5. Bologna	1.200	1%	101	48,00%	2,00%	0%	100,00%
6. Venezia	897	0,9%	793	50,7%	104	0%	100,00%
7. Palermo	581	0,6%	481	49,2%	100	1%	90,9%
8. Padova	515	0,6%	415	75,0%	100	0%	100,00%
9. Verona	493	0,9%	393	50,9%	100	0%	100,00%
10. Ancona	389	0,5%	350	52,0%	39	0%	100,00%
11. Catania	351	0,5%	343	50,7%	8	0%	100,00%
12. Bergamo	329	0,7%	290	49,0%	39	0%	100,00%
13. Napoli	296	0,6%	250	48,0%	46	0%	100,00%
14. Pescara	189	1,1%	180	50,7%	9	0%	100,00%
15. Cagliari	227	1,9%	191	49,3%	36	0%	100,00%

# CONVERSIONI (FONTE META E GOOGLE)

**RICHIESTE TOTALI** (1/1 – 31/7 2024) (Traffico: Organico – diretto – a pagamento)

**2024 sono 7.745**

2023 sono 4.699

**RICHIESTE promo a pagamento** (1/1 – 25/8 2024)

META (facebook e instagram)

**2024: 5.217 richieste - 8.633,42 € investimento** Costo a richiesta 2024: 1,65 €

2023: 3.970 richieste - 6.002,15 € investimento

**GOOGLE**

2024: 384 richieste - 1.080,49 € investimento Costo a richiesta 2024: 2,82 €

2023: 321 richieste - 509,55 € investimento

## DA DOVE PROVENGONO LE RICHIESTE

- 70% campagne ppc
- 30% azioni di marketing dirette (stampa, comunicazione e Travel blogger experience)














## COSTI DI CONVERSIONE X CITTA'

Report Riccione in Treno gen-1-2024 - ago-	Report Period: Jan 1, 2024 - Aug 22, 2024
--------------------------------------------	-------------------------------------------

Nome del gruppo di inserzioni	Importo speso (EUR)	Impression	Clic (tutti)	CPC (tutti i clic)	Risultati	Costo per risultato
milano	3.070,08 €	1140119	49400	0,10 €	2013	1,53 €
torino	2.008,80 €	746011	27000	0,13 €	1186	1,69 €
roma	1.187,97 €	391237	12997	0,11 €	852	1,39 €
brescia	555,79 €	205378	8202	0,07 €	397	1,40 €
verona	440,50 €	166647	6773	0,07 €	309	1,45 €
trento	168,17 €	65120	2983	0,06 €	126	1,33 €
bolzano	108,49 €	43263	2138	0,05 €	89	1,22 €
bergamo	144,25 €	64426	2703	0,05 €	68	2,12 €
padova	266,19 €	109282	3394	0,08 €	55	4,84 €
venezia	169,04 €	69476	1954	0,09 €	46	3,67 €
perugia	235,50 €	92954	2439	0,10 €	20	11,78 €
terni	151,86 €	65879	1701	0,09 €	14	10,85 €
spoleto	41,88 €	16329	490	0,09 €	7	5,98 €

## CREATIVITA' E CONVERSIONE








### Milano

Creatività dell'inserzione	Importo speso	Impression	Clic (tutti)	CPC (tutti i clic)	CTR (tutti i clic)	Risultati ↓	Costo per risultato
Tutti	€ 1407,23	555.435	29.756	€ 0.05	5,36%	1064	€ 1,32
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 591,28	268.424	15.906	€ 0.04	5,93%	529 (a)	€ 1,12 (a)
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 493,60	194.556	9386	€ 0.05	4,82%	264 (a)	€ 1,87 (a)
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 130,79	34.783	2062	€ 0.06	5,93%	172 (a)	€ 0,76 (a)
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 1 inserzione	€ 36,06	11.797	451	€ 0.08	3,82%	40 (a)	€ 0,90 (a)
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 44,69	11.626	502	€ 0.09	4,32%	23 (a)	€ 1,94 (a)
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 0,91	230	11	€ 0.08	4,78%	—	—
Tutti	€ 928,62	393.371	15.901	€ 0.06	4,04%	568	€ 1,63
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 362,25	164.347	5069	€ 0.07	3,08%	209 (a)	€ 1,73 (a)
Tutti	€ 734,23	191.313	3743	€ 0.20	1,96%	381	€ 1,93
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 179,15	35.247	1003	€ 0.18	2,85%	154 (a)	€ 1,16 (a)
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 154,57	46.598	1268	€ 0.12	2,72%	101 (a)	€ 1,53 (a)
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 257,59	77.583	1076	€ 0.24	1,39%	77 (a)	€ 3,35 (a)
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 119,79	26.820	342	€ 0.35	1,28%	39 (a)	€ 3,07 (a)
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 22,30	4869	50	€ 0.45	1,03%	10 (a)	€ 2,23 (a)
 Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 0,83	196	4	€ 0.21	2,04%	—	—
	€ 3070,08 Spesa totale	1.140.119 totali	49.400 totali	€ 0.06 per clic	4,33% Per impression	<b>2013</b>	<b>€ 1,53</b>

## Torino

Creatività dell'inserzione	Importo speso	Impressioni	Clic (tutti)	CPC (tutti i clic)	CTR (tutti i clic)	Risultati ↓	Costo per risultato
Tutti	€ 1005,40	418.722	14.838	€ 0,07	3,54%	534	€ 1,88
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 1 inserzione	€ 129,46	59.282	2192	€ 0,05	3,70%	62	€ 2,09
Tutti	€ 756,04	275.000	11.134	€ 0,07	4,05%	533	€ 1,42
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 418,80	147.575	6052	€ 0,07	4,10%	366	€ 1,14
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 212,02	84.744	3509	€ 0,06	4,14%	84	€ 2,52
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 44,65	13.091	509	€ 0,09	3,89%	32	€ 1,40
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 1 inserzione	€ 34,41	13.985	410	€ 0,08	2,93%	30	€ 1,15
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 28,90	11.359	500	€ 0,06	4,40%	16	€ 1,81
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 9,21	2168	67	€ 0,14	3,09%	3	€ 3,07
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 8,05	2078	87	€ 0,09	4,19%	2	€ 4,03
Tutti	€ 247,36	52.289	1028	€ 0,24	1,97%	119	€ 2,08
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 127,09	26.572	559	€ 0,23	2,10%	62	€ 2,05
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 89,93	18.238	353	€ 0,25	1,94%	50	€ 1,80
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 18,77	4751	73	€ 0,26	1,54%	6	€ 3,13
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 7,32	1609	30	€ 0,24	1,86%	1	€ 7,32
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 1,19	265	5	€ 0,24	1,89%	—	—
Riccione in treno 2024 Voglia di sole e di mar... In uso 2 inserzioni	€ 3,06	854	8	€ 0,38	0,94%	—	—
	€ 2008,80 Spesa totale	746.011 totali	27.000 totali	€ 0,07 per clic	3,62% Per impression	<b>1186</b> Richiesta Preventivo S...	<b>€ 1,69</b> Richiesta Preventivo Submit

**ROMA**

Creatività dell'inserzione	Importo speso	Impression	Clic (tutti)	CPC (tutti i clic)	CTR (tutti i clic)	Risultati ↓	Costo per risultato
Tutti	€ 640,84	237.242	8271	€ 0,08	3,49%	445	€ 1,44
 Riccione in Treno 2024 Voglia di un po' di Rom... In uso 2 inserzioni	€ 515,05	198.524	6904	€ 0,07	3,48%	355	€ 1,45
 Riccione in Treno 2024 Voglia di un po' di Rom... In uso 1 inserzione	€ 119,60	37.163	1309	€ 0,09	3,52%	87	€ 1,37
 Riccione in Treno 2024 Voglia di un po' di Rom... In uso 1 inserzione	€ 6,19	1555	58	€ 0,11	3,73%	3	€ 2,06
Tutti	€ 624,54	141.415	2785	€ 0,22	1,97%	442	€ 1,41
 Riccione in Treno 2024 Voglia di un po' di Rom... In uso 2 inserzioni	€ 412,81	89.631	1728	€ 0,24	1,93%	320	€ 1,29
 Riccione in Treno 2024 Voglia di un po' di Rom... In uso 1 inserzione	€ 137,06	29.511	618	€ 0,22	2,09%	82	€ 1,67
 Riccione in Treno 2024 Voglia di un po' di Rom... In uso 1 inserzione	€ 72,56	21.838	430	€ 0,17	1,97%	40	€ 1,81
 Riccione in Treno 2024 Voglia di un po' di Rom... In uso 1 inserzione	€ 2,11	435	9	€ 0,23	2,07%	—	—
	€ 1265,38 Spesa totale	378.657 totali	11.056 totali	€ 0,11 per clic	2,92% Per impression	887	€ 1,43

## HOTEL ADERENTI 2024

	*	HOTEL	Indirizzo hotel
1	***	<b>2000</b>	Viale Gabriele D'Annunzio, 85,
2	***	<b>ADLON</b>	Viale Gabriele D'Annunzio, 104,
3	***	<b>AMBASSADOR</b>	Via N. Bixio, 18
4	***	<b>ANTIBES</b>	V. Monteverdi, 4
5	***	<b>ARDEA</b>	Viale Monti, 77
6	***	<b>ARIA DI MARE</b>	Viale Catalani, 20,
7	**	<b>CAMAY</b>	V.le D'Annunzio, 167
8	****	<b>COLOR ALEXADRA PLAZA</b>	<b>Via Torino, 61,</b>
9	***	<b>CONSUL</b>	Viale G. Mameli, 16,
10	***	<b>DARSENA</b>	V. Galli, 5
11	****	<b>DORY</b>	V. Puccini, 4
12	***	<b>ELISEO</b>	Viale Claudio Monteverdi, 3,
13	***	<b>GAUDIA</b>	Via Volta, 9
14	***	<b>GOLF</b>	V. Tasso 175
15	***	<b>International Riccione Family Camping Village</b>	Via Torino, 80,
16	***	<b>KENT</b>	Viale Gabriele D'Annunzio, 110
17	***	<b>LA CAPPUCINA</b>	V. Zandonai, 21
18	***	<b>LA RESIDENZA</b>	Viale D'Annunzio, 8
19	***	<b>MADDALENA</b>	Via Dante 307
20	***	<b>MAESTRI</b>	V. Gorizia, 4
21	***	<b>MON CHERI</b>	Viale Milano, 9
22	*	<b>MONTI</b>	Viale Monti, 67
23	**	<b>NASCENTE</b>	Viale Michelangelo, 25,
24	**	<b>NIVES</b>	V.le Spontini, 8
25	***	<b>PARCO</b>	V. Ariosto 12
26	***	<b>POLO</b>	Viale Orazio 13
27	***	<b>ROMAGNA VILLAGE</b>	V.le Dante, 82
28	**	<b>SAN REMO</b>	Viale A. Boito, 10
29	***	<b>SATURNIA</b>	Viale Gabriele D'Annunzio, 95,
30	**	<b>SOLITUDE</b>	Viale Nazario Sauro, 43
31	***	<b>STELLA</b>	Viale Giardini, 19,
32	****	<b>THE ONE</b>	Viale Nazario Sauro, 20