



OSSERVATORIO
TURISTICO
LUIGINO
MONTANARI



FEDERALBERGHI RICCIONE
Associazione Albergatori Riccione

COM'È ANDATA L'ESTATE 2023

27 Ottobre

Palazzo del Turismo Riccione

Bruno Bianchini: Presidente Federalberghi Riccione

Claudio Montanari: Responsabile Osservatorio Turistico

Francesco Maria Barbini: CAST (Centro Studi Avanzati sul Turismo)



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI



FEDERALBERGHI RICCIONE
Associazione Albergatori Riccione

In collaborazione con



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

LE STRUTTURE RICETTIVE

LA POPOLAZIONE

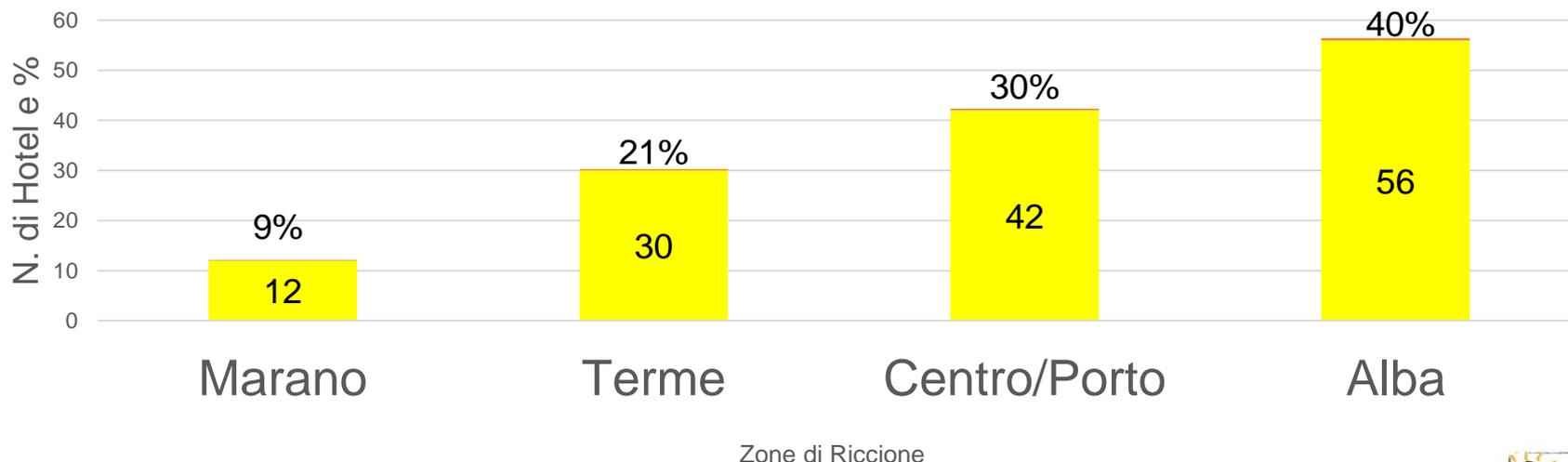
RICCIONE: HOTEL / R.T.A / CONDHOTEL (fonte: ufficio alberghi - Comune di Riccione)			
Anno	CON LICENZA	CHIUSI	APERTI
2018	413	15	398
2019	413	15	398
2020	411	39	372
2021	412	29	383
2022	413	33	380
2023	413	37	376

IL CAMPIONE

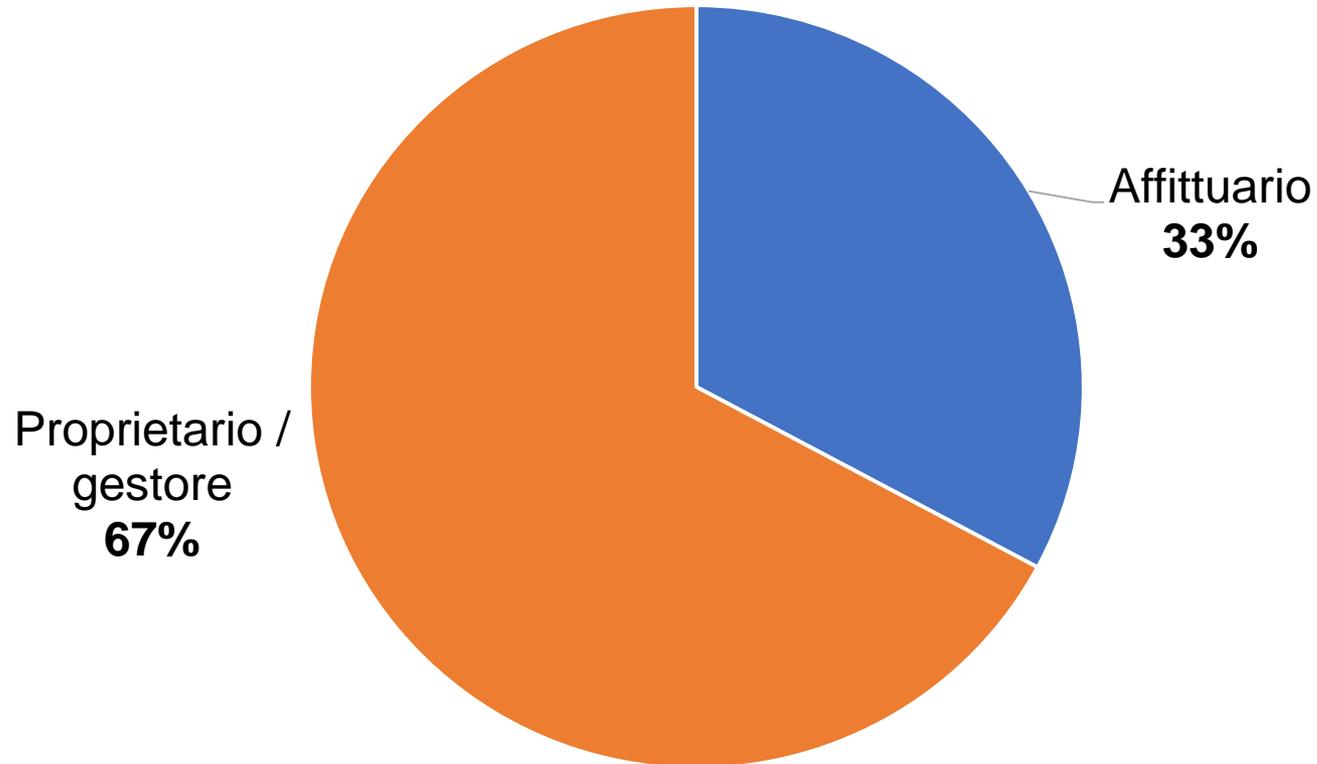
Stelle	Questionari Compilati
1 Stella	5
2 Stelle	42
3 Stelle	70
4/5 Stelle	23
Tot	140

37% degli Hotel di Riccione

In quale zona di Riccione si trova il tuo Hotel?

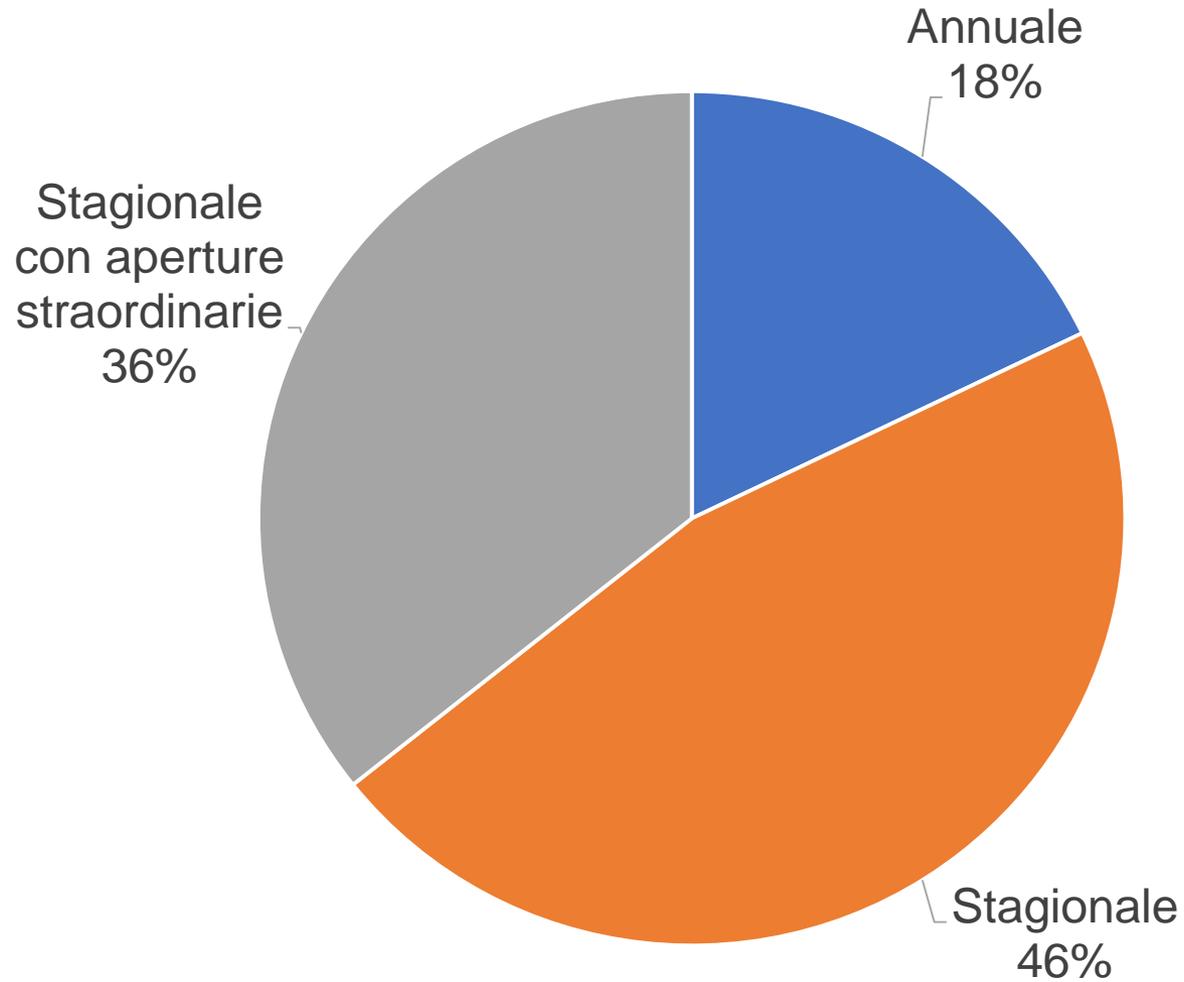


Gestisci la struttura in qualità di:



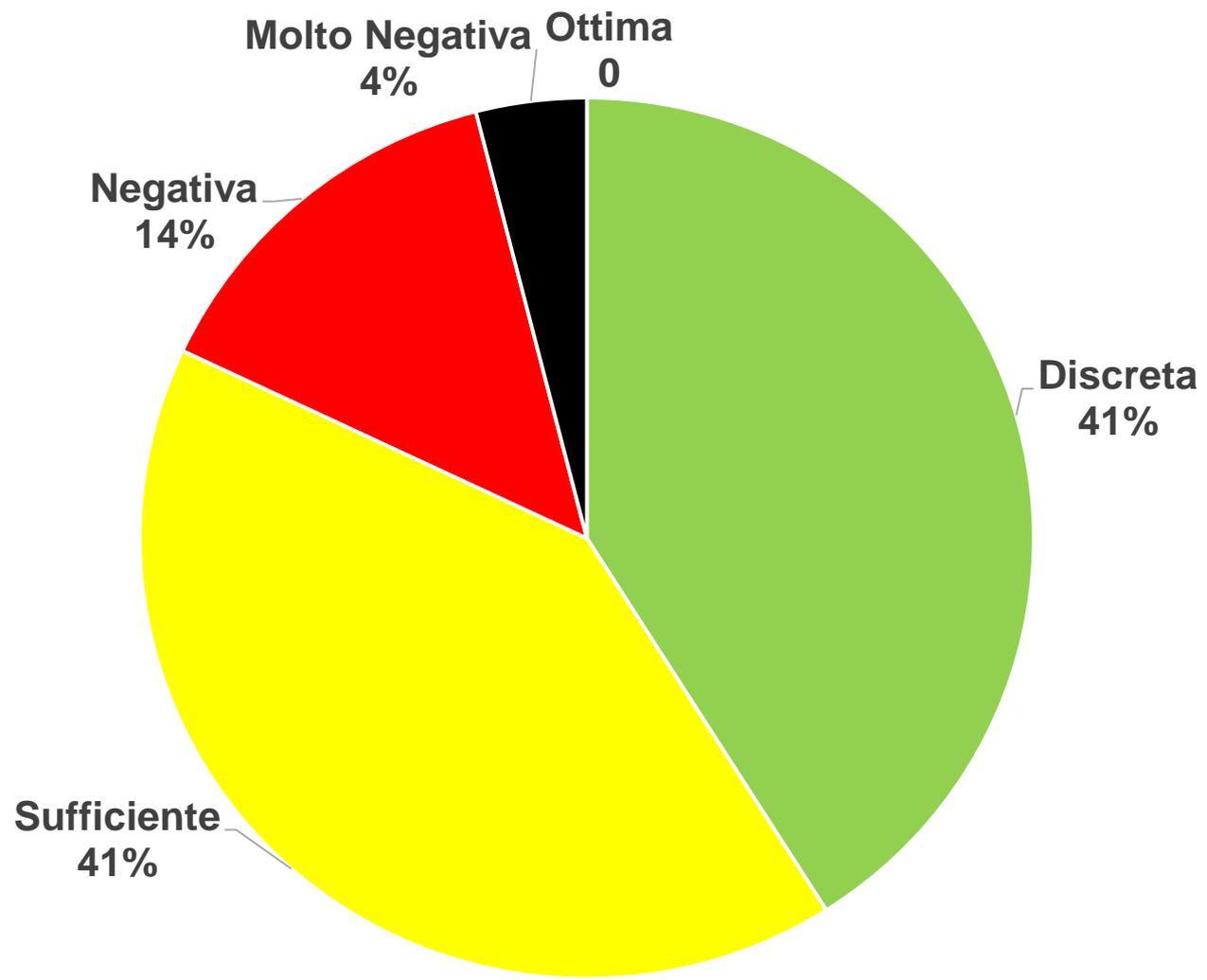
Gestisci la struttura in qualità	Media anni di gestione
Proprietario/gestore	30
Affittuario	11

Periodo di apertura della struttura

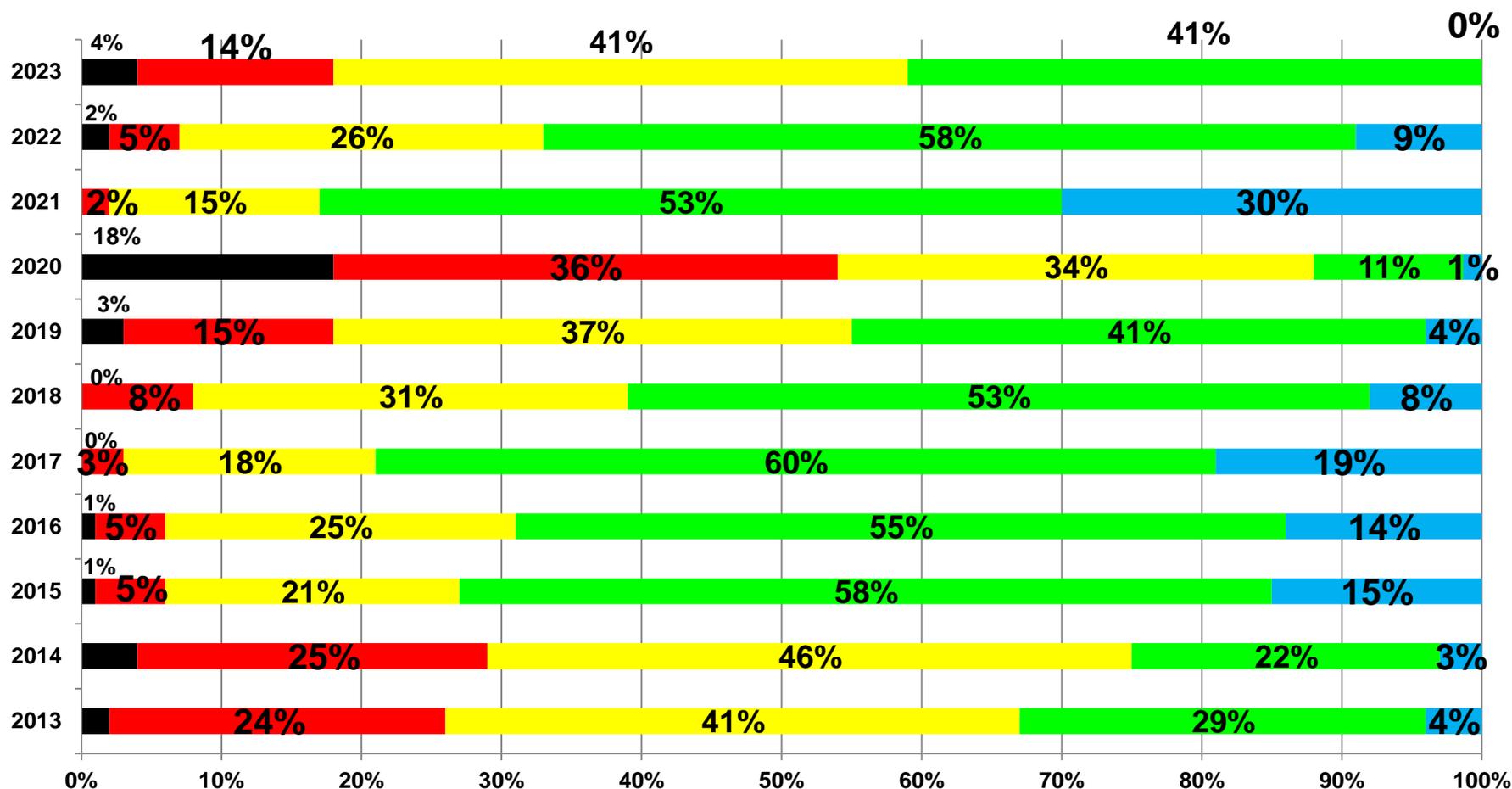


COM'E' ANDATA L'ESTATE 2023

Dai una valutazione all'estate nel complesso

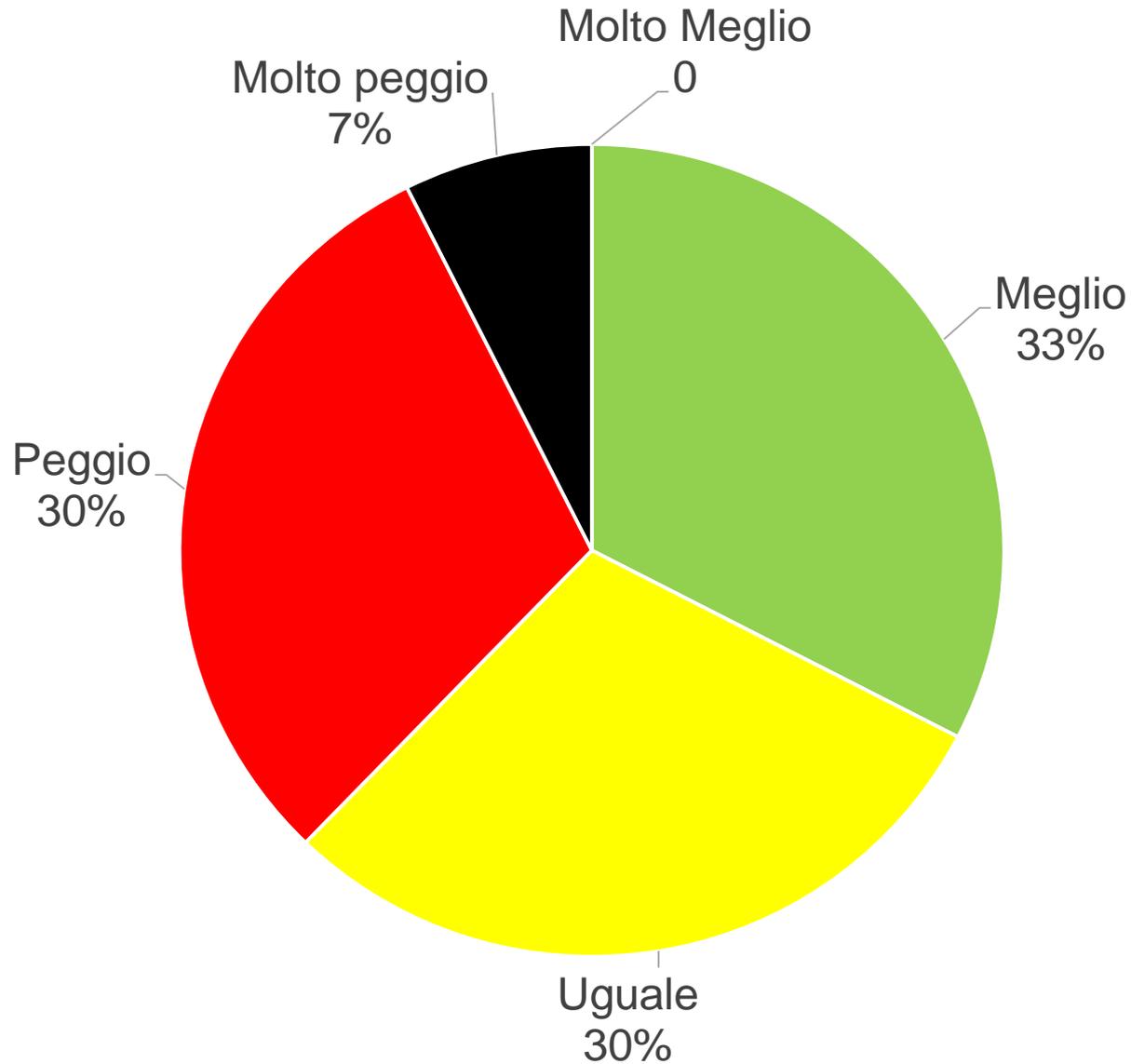


Valutazione dell'estate dal 2013 ad oggi

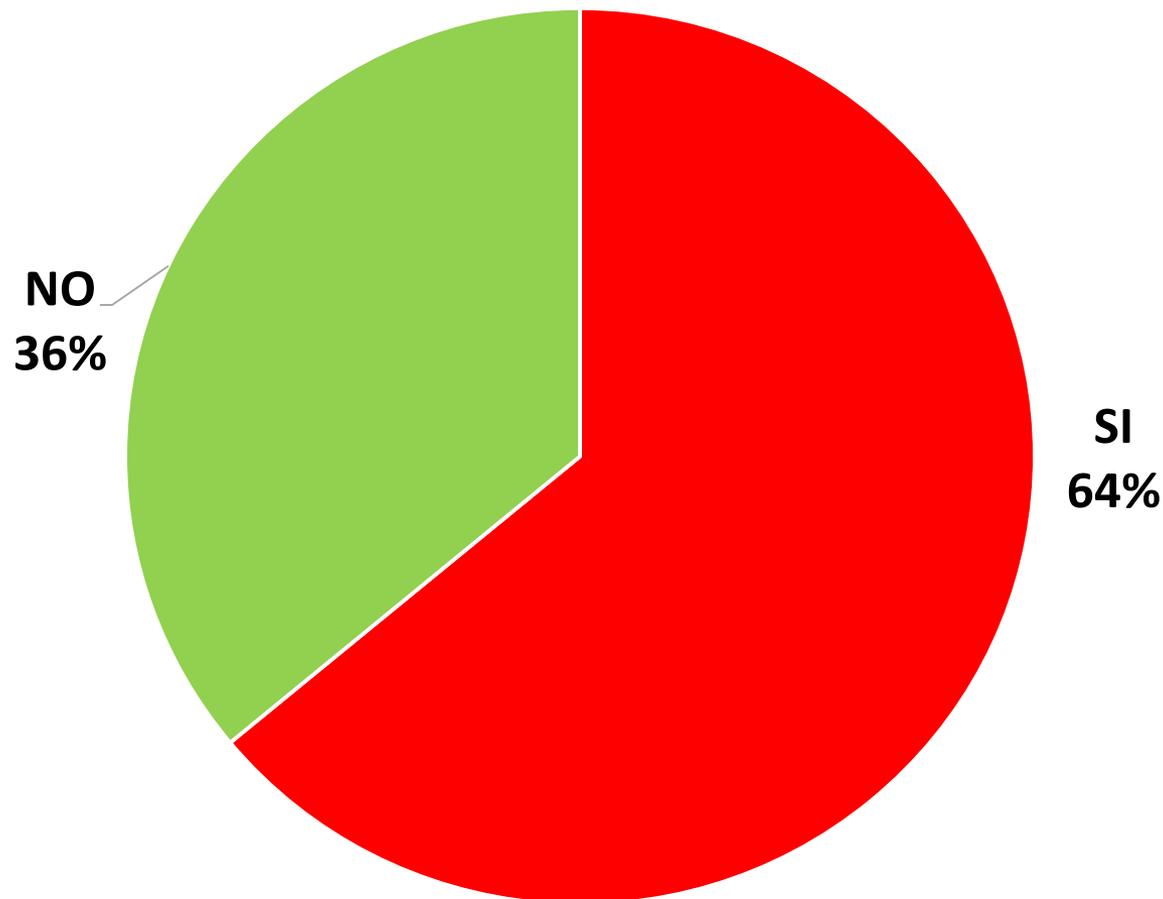


molto negativa
 negativa
 sufficiente
 discreta
 ottima

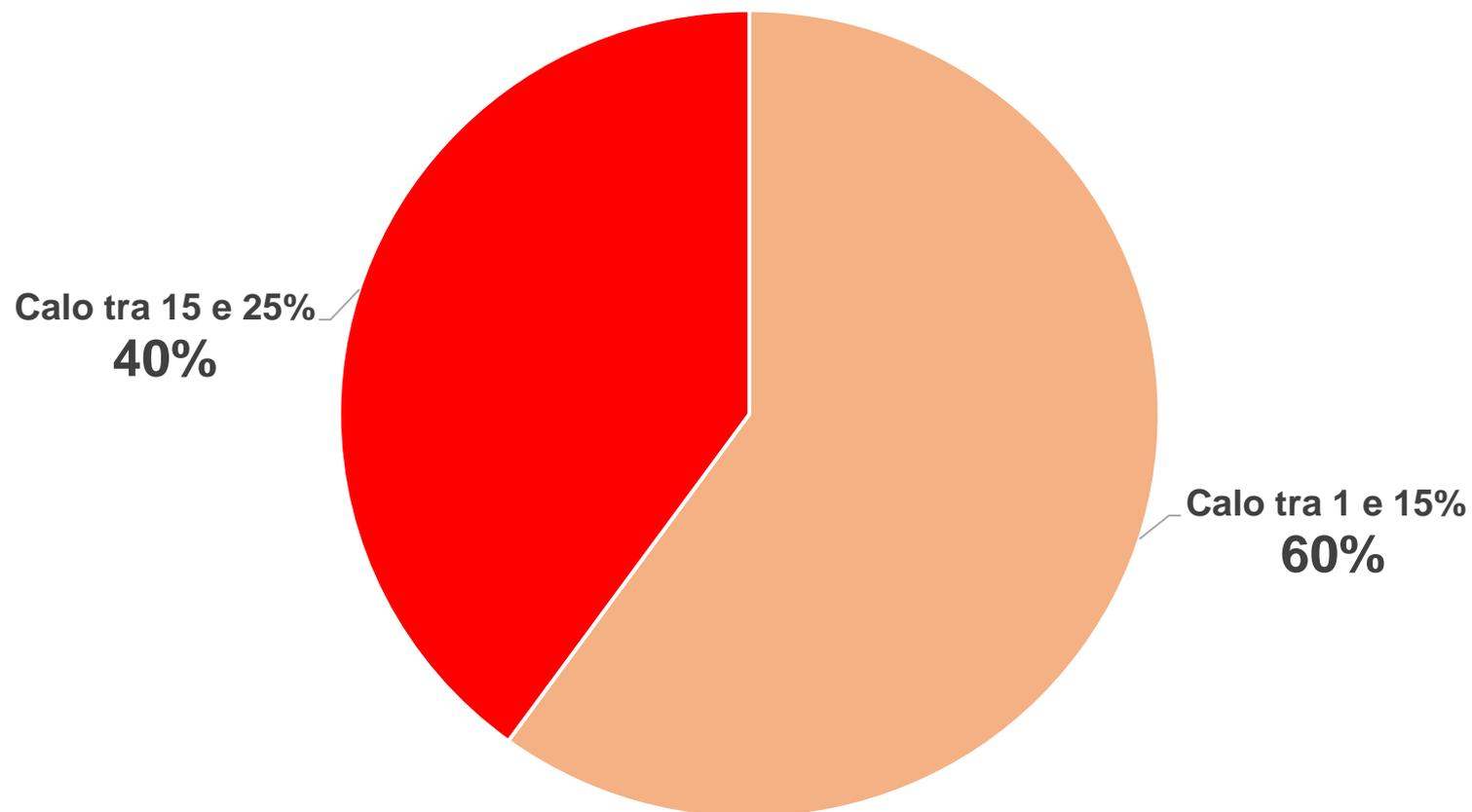
Com'è andata l'estate 2023 rispetto al 2022



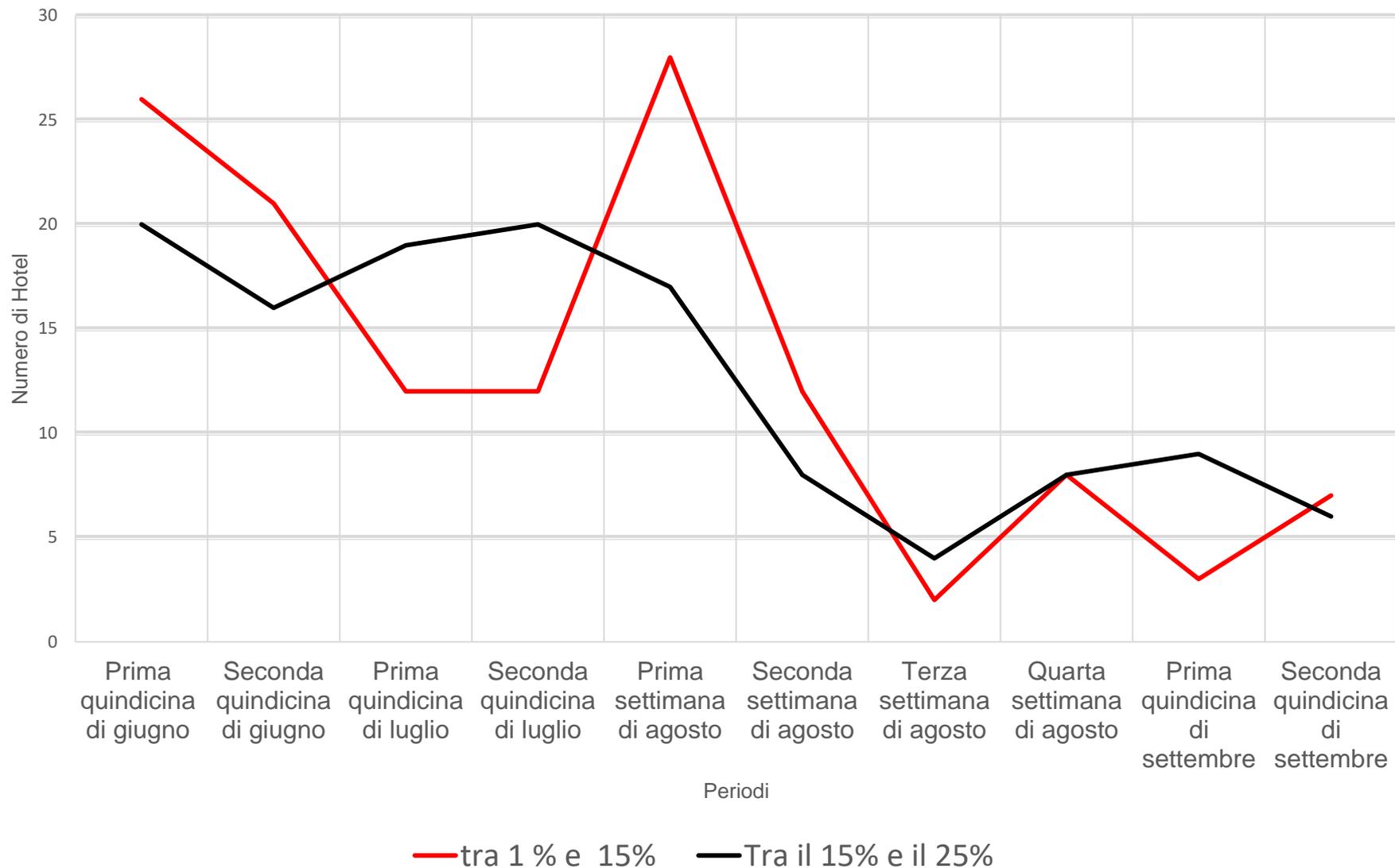
Questa estate hai avuto un calo di presenze rispetto al 2022?



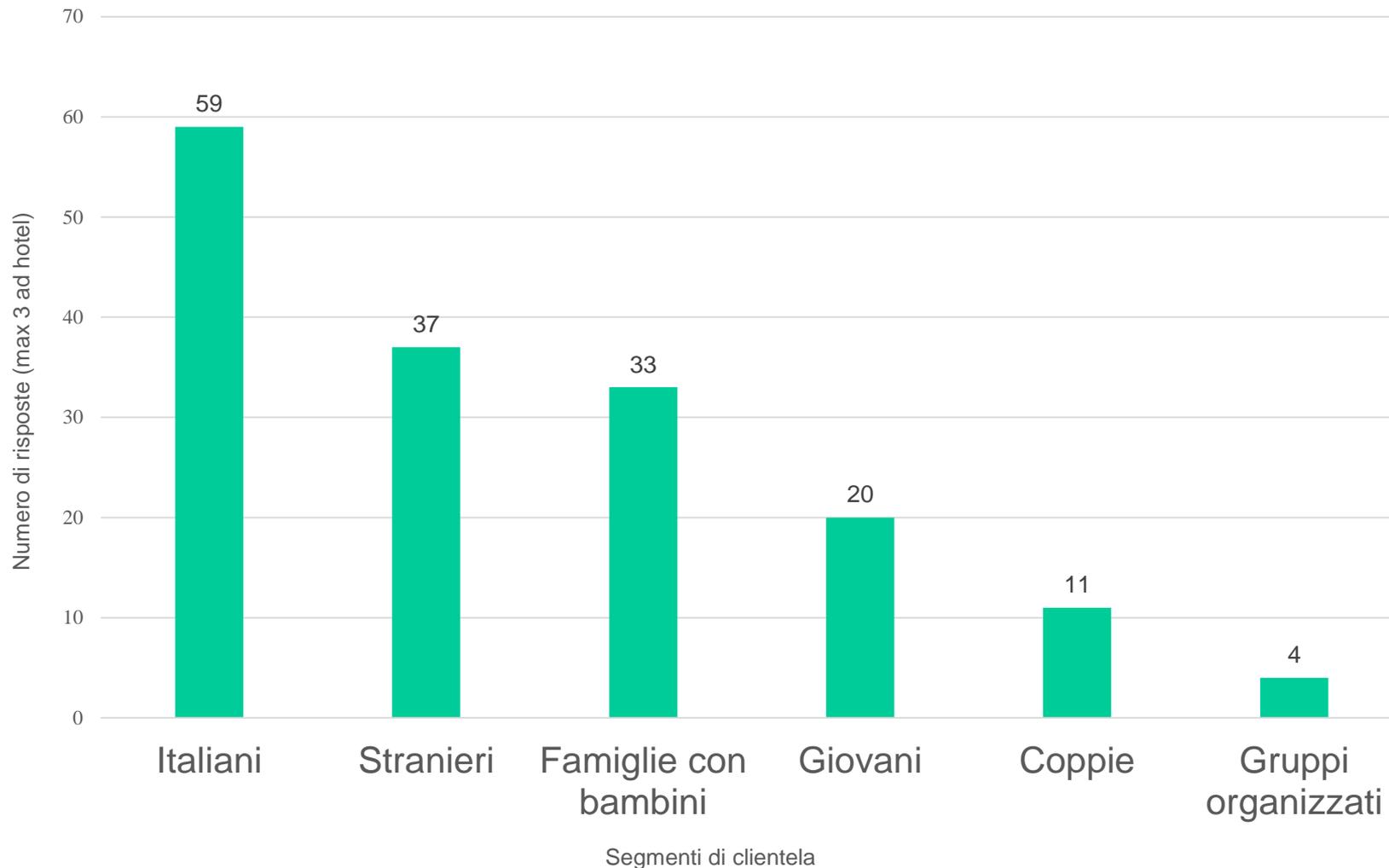
Se hai avuto un *calo* di presenze: quantifica il calo



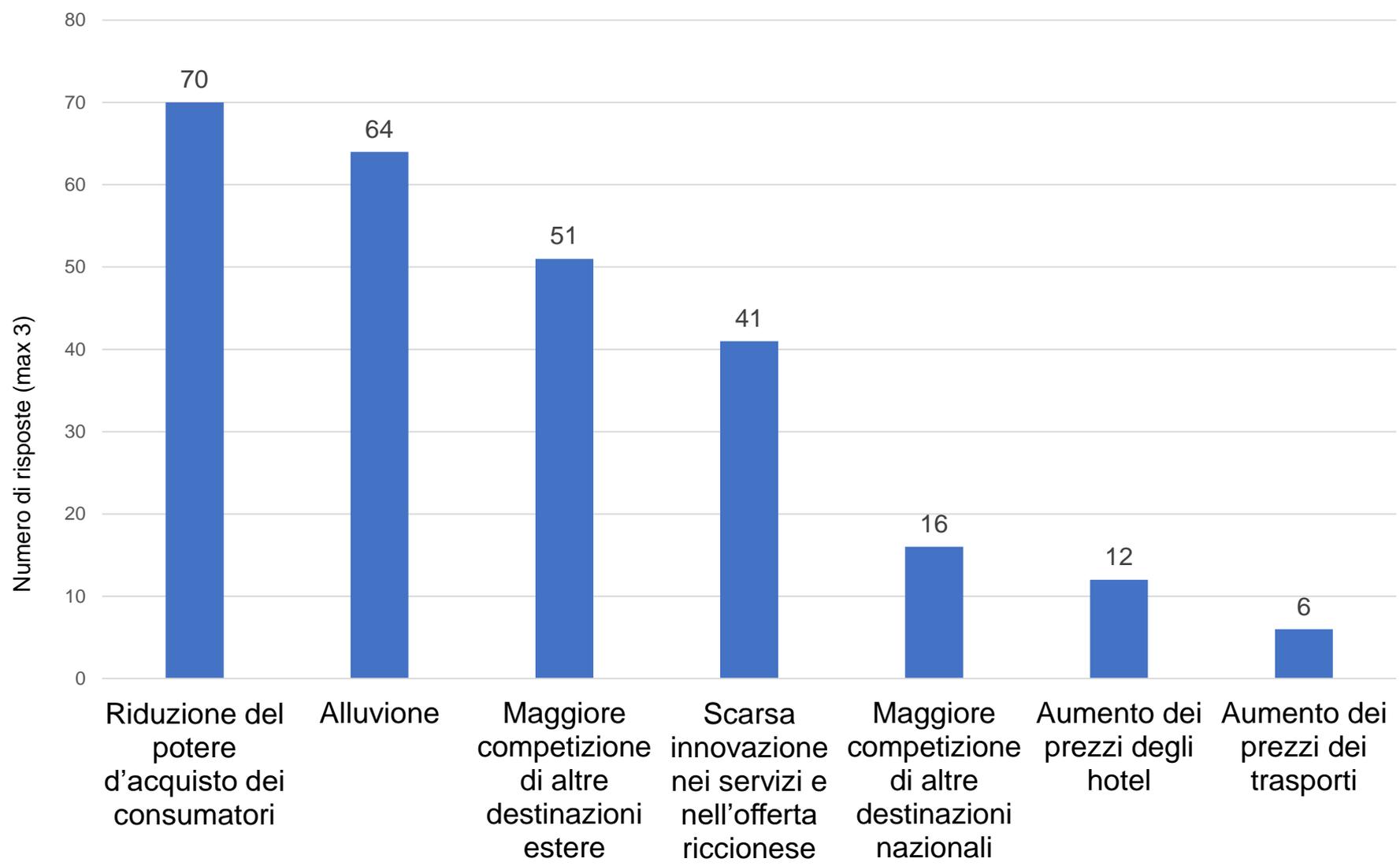
Se hai avuto un **calo** di presenze: Indica i periodi in cui hai avuto un calo rispetto al 2022



Se hai avuto un **calo** di presenze: quali segmenti di clientela hanno generato maggiori criticità?

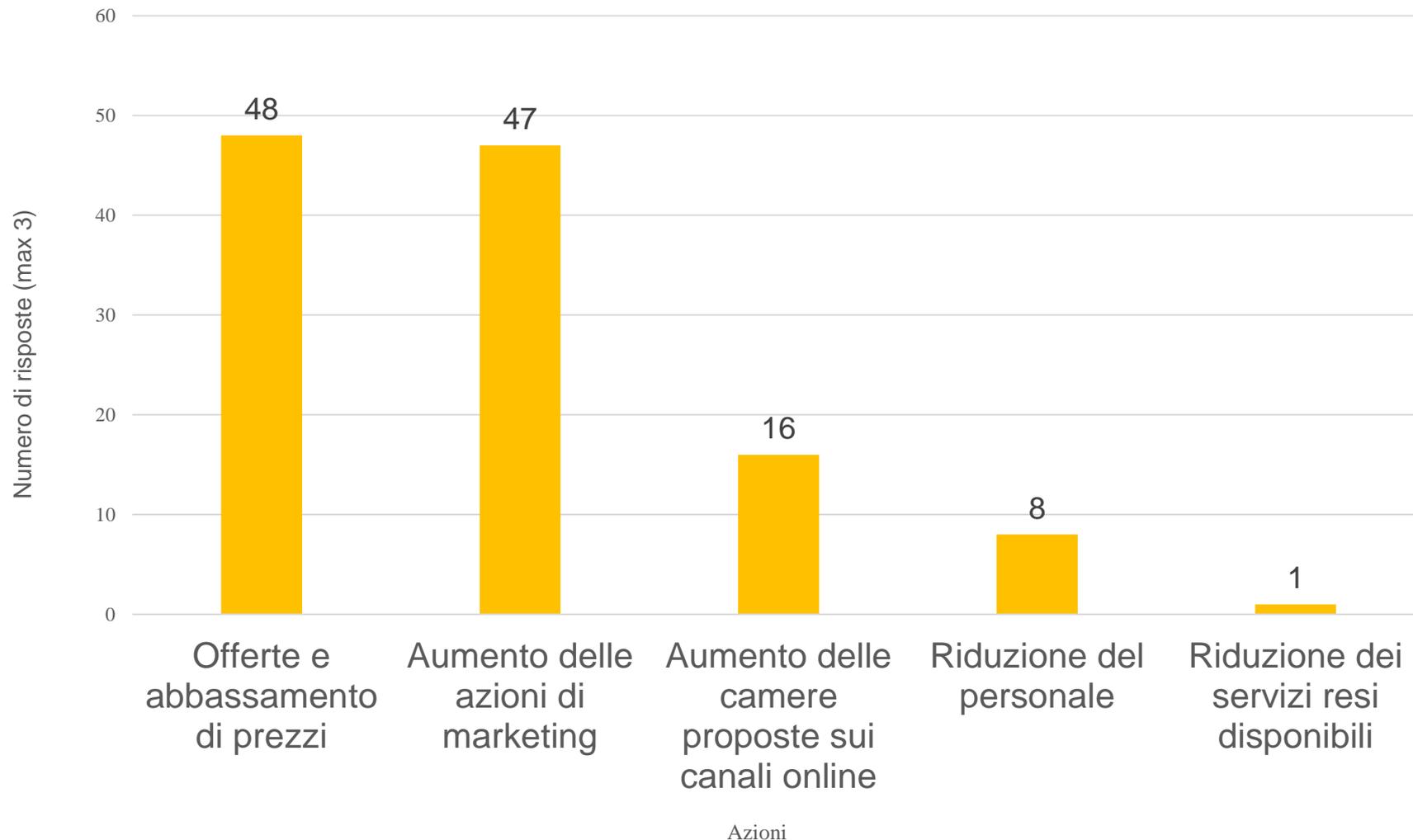


Se hai avuto un **calo** di presenze: quali **CRITICITA'** hai riscontrato nella domanda turistica?



Criticità

Se hai avuto un **calo** di presenze: come hai reagito?

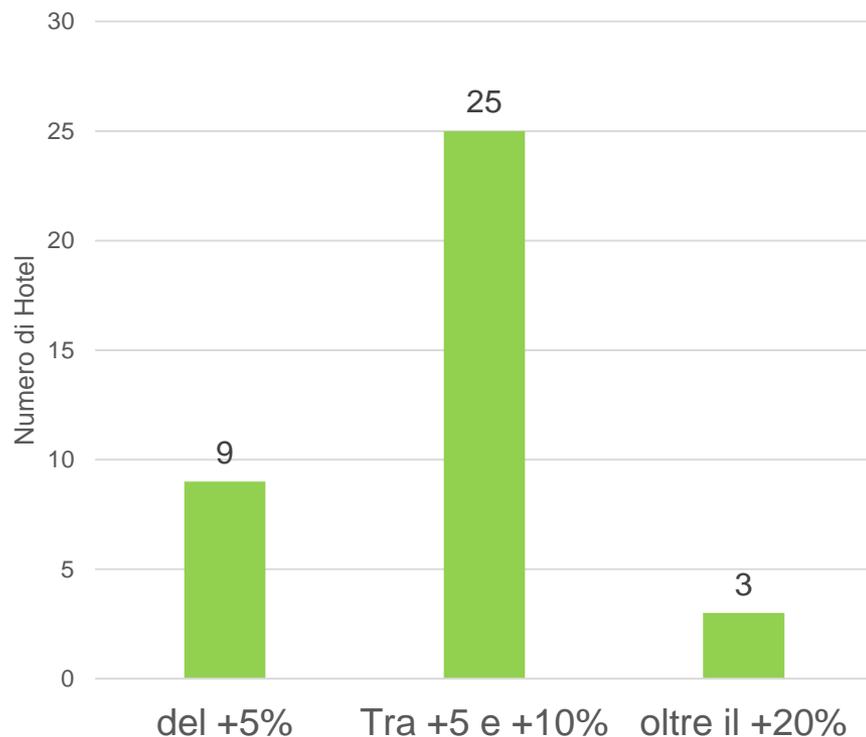


II FATTURATO dell'estate 2023, rispetto all'estate 2022 è AUMENTATO?:

(133 Risposte)

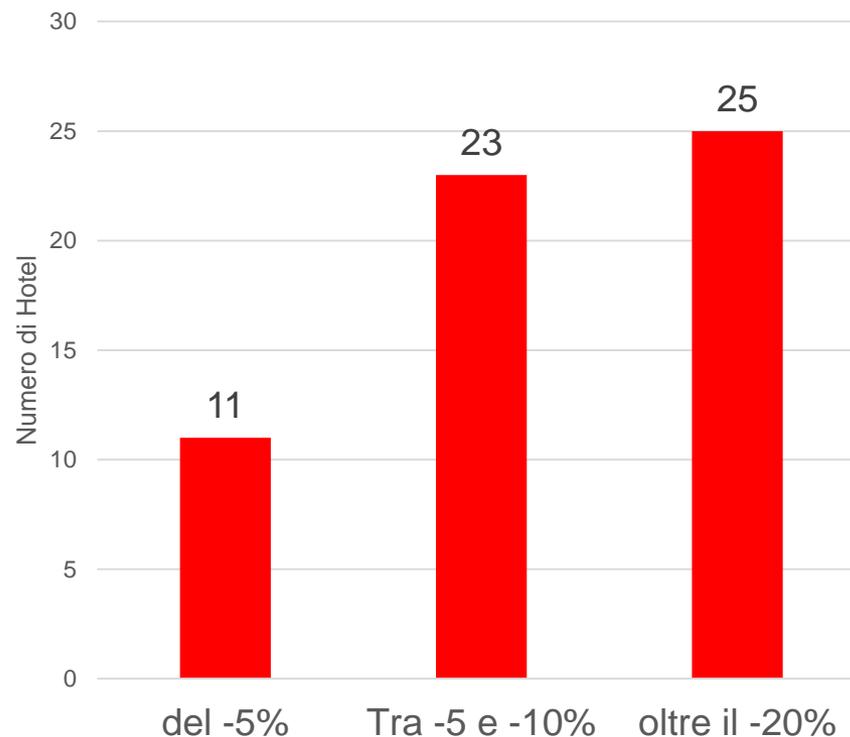
SI	35%
NO	65%

Di quanto è AUMENTATO il fatturato?



34 risposte

Di quanto è DIMINUITO il fatturato?



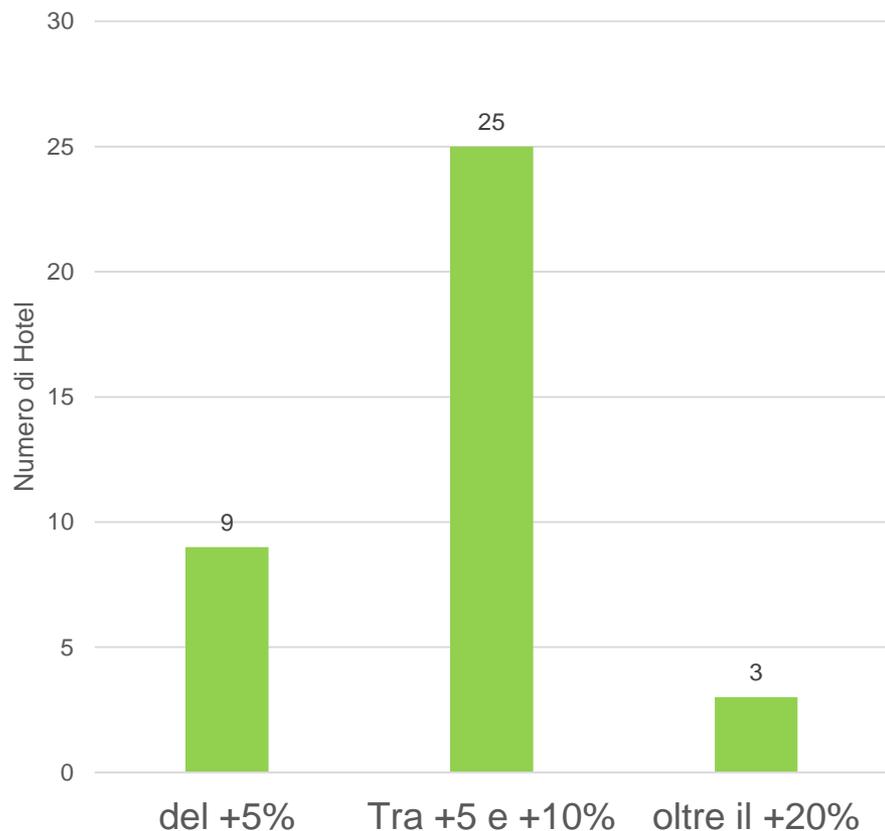
59 risposte

II GUADAGNO dell' estate 2023, rispetto all'estate 2022 è AUMENTATO?

129 Risposte

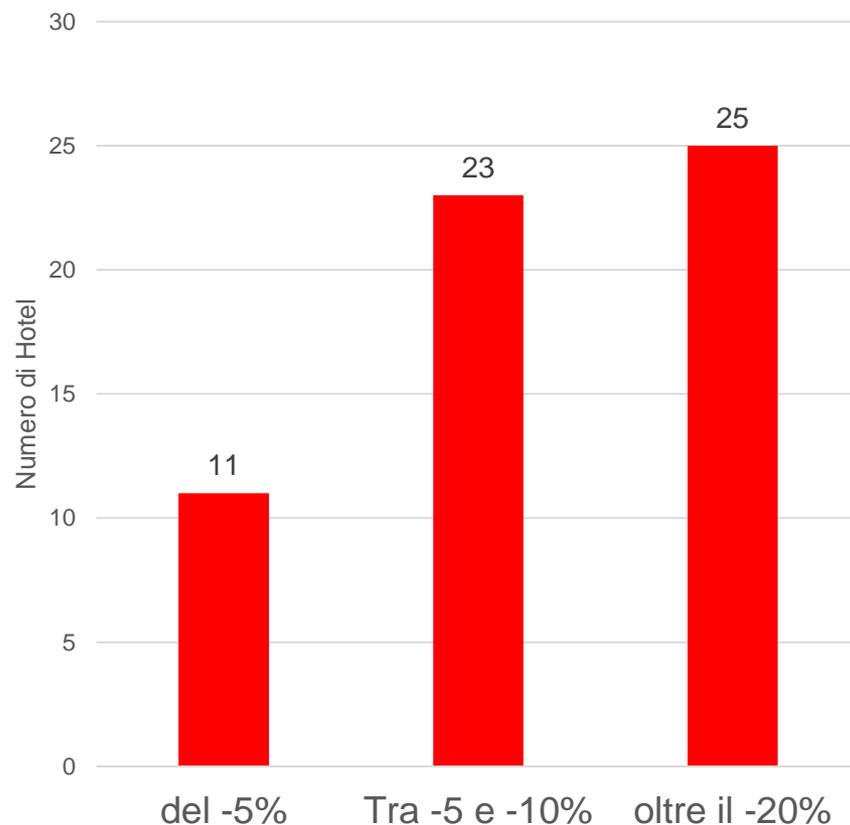
SI	19%
NO	81%

Di quanto è AUMENTATO il guadagno?



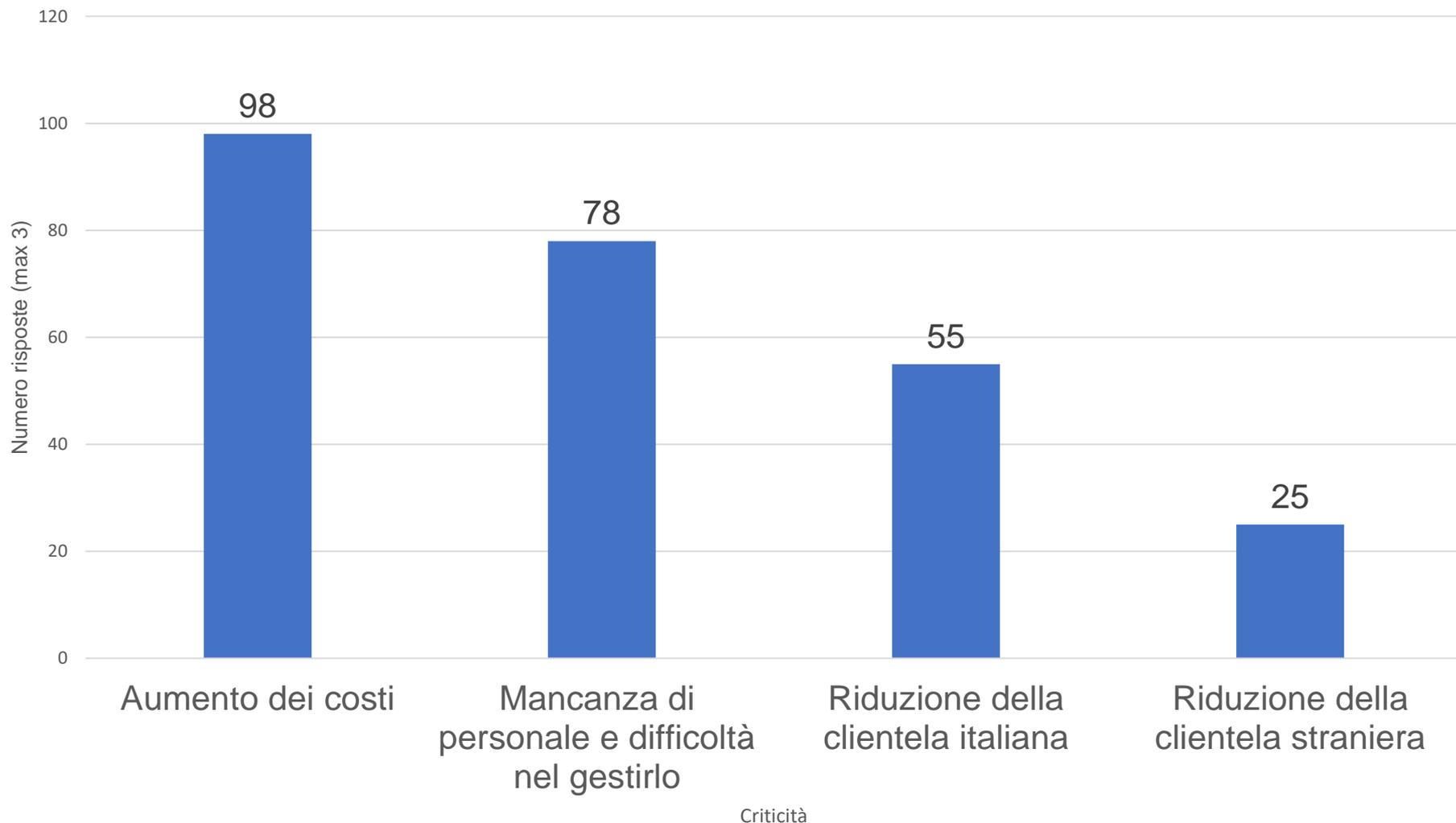
37 risposte

Di quanto è DIMINUITO il guadagno?



50 risposte

Quali **CRITICITA'** hai riscontrato nella gestione alberghiera?



I NUMERI

Fonte: Ufficio Statistica Regione Emilia Romagna

TURISTI – ALBERGHI

RICCIONE: Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019
Gennaio	27.447	171	17,1	2.804	687,6	-19	30.251	188,5	12,4
Febbraio	17.094	76,7	14,7	1.094	62,1	-8,3	18.188	75,7	13
Marzo	28.248	26,4	-22,4	2.498	16,7	-1,8	30.746	25,6	-21
Aprile	64.775	18,1	0,7	6.968	9,7	-16,7	71.743	17,2	-1,3
Maggio	44.269	-33,2	-30,8	7.967	1,2	-18,9	52.236	-29,6	-29,2
Giugno	109.164	-12,2	-15	12.477	-14,4	-16,1	121.641	-12,5	-15,1
Luglio	117.653	-7,4	-3,2	24.868	6,2	27,6	142.521	-5,3	1,1
Agosto	122.885	-1,7	-12	16.589	1,3	29,8	139.474	-1,4	-8,5
Settembre	66.077	18	9,4	13.508	-2,5	2,3	79.585	13,9	8,2
Totale Periodo	597.612	0,3	-8,5	88.773	3,7	3,5	686.385	0,7	-7,1

PERNOTTAMENTI - ALBERGHI

RICCIONE : Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019
Gennaio	68.242	93,5	5,9	10.107	365,1	-10,3	78.349	109,2	3,5
Febbraio	38.734	45,3	20,9	5.058	89,6	21,3	43.792	49,3	21
Marzo	53.804	0,7	-23,5	9.161	19,1	11,9	62.965	3	-19,8
Aprile	150.037	25,3	-4	31.493	11,5	-20,3	181.530	22,7	-7,3
Maggio	97.616	-27,5	-25,9	34.846	10,2	-18,7	132.462	-20,3	-24,2
Giugno	401.999	-9,7	-20,5	63.204	-10,3	-17,5	465.203	-9,8	-20,1
Luglio	505.169	-12,5	-17,4	125.304	0,3	0,5	630.473	-10,2	-14,4
Agosto	597.759	-7,8	-19,5	96.985	0,2	19,7	694.744	-6,8	-15,7
Settembre	236.215	8,6	-1,7	68.946	-9,2	-6,2	305.161	4	-2,8
Totale Periodo	2.149.575	-4,8	-15,9	445.104	1	-3,6	2.594.679	-3,9	-14

PERNOTTAMENTI – EXTRA- ALBERGHIERI

RICCIONE : Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019
Gennaio	4.708	1,2	30,8	880	11,3	10,8	5.588	2,6	27,2
Febbraio	3.039	-11,1	34,9	762	-7,6	85,4	3.801	-10,4	42,7
Marzo	3.500	-24,8	-7,4	947	-26,2	44,6	4.447	-25,1	0,2
Aprile	20.678	14,8	2,7	4.739	1,8	91,3	25.417	12,1	12,4
Maggio	17.182	-30,3	60,9	7.650	-18,5	13,8	24.832	-27,1	42,7
Giugno	68.238	-7	35,5	15.538	-17	-20,3	83.776	-9	19,9
Luglio	100.547	-3,3	13,8	39.888	39,9	45,8	140.435	6	21,3
Agosto	147.643	8,3	26,7	38.845	37,4	64,6	186.488	13,3	33,1
Settembre	44.233	23,4	98,8	19.056	-0,7	44,4	63.289	15	78,6
Totale Periodo	409.768	1,2	28,9	128.305	14,9	35,5	538.073	4,2	30,4

RICCIONE: Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

TURISTI

	Italiani	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019
Totale Periodo	656.185	0,6	-6,8	110.626	5,4	9,3	766.811	1,3	-4,8

PERNOTTAMENTI

	Italiani	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Esteri	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019	Totali	VAR.% su 2022	VAR.% su 2019
Totale Periodo	2.559.343	-3,9	-10,9	573.409	3,9	3	3.132.752	-2,6	-8,7

GENNAIO SETTEMBRE 2023

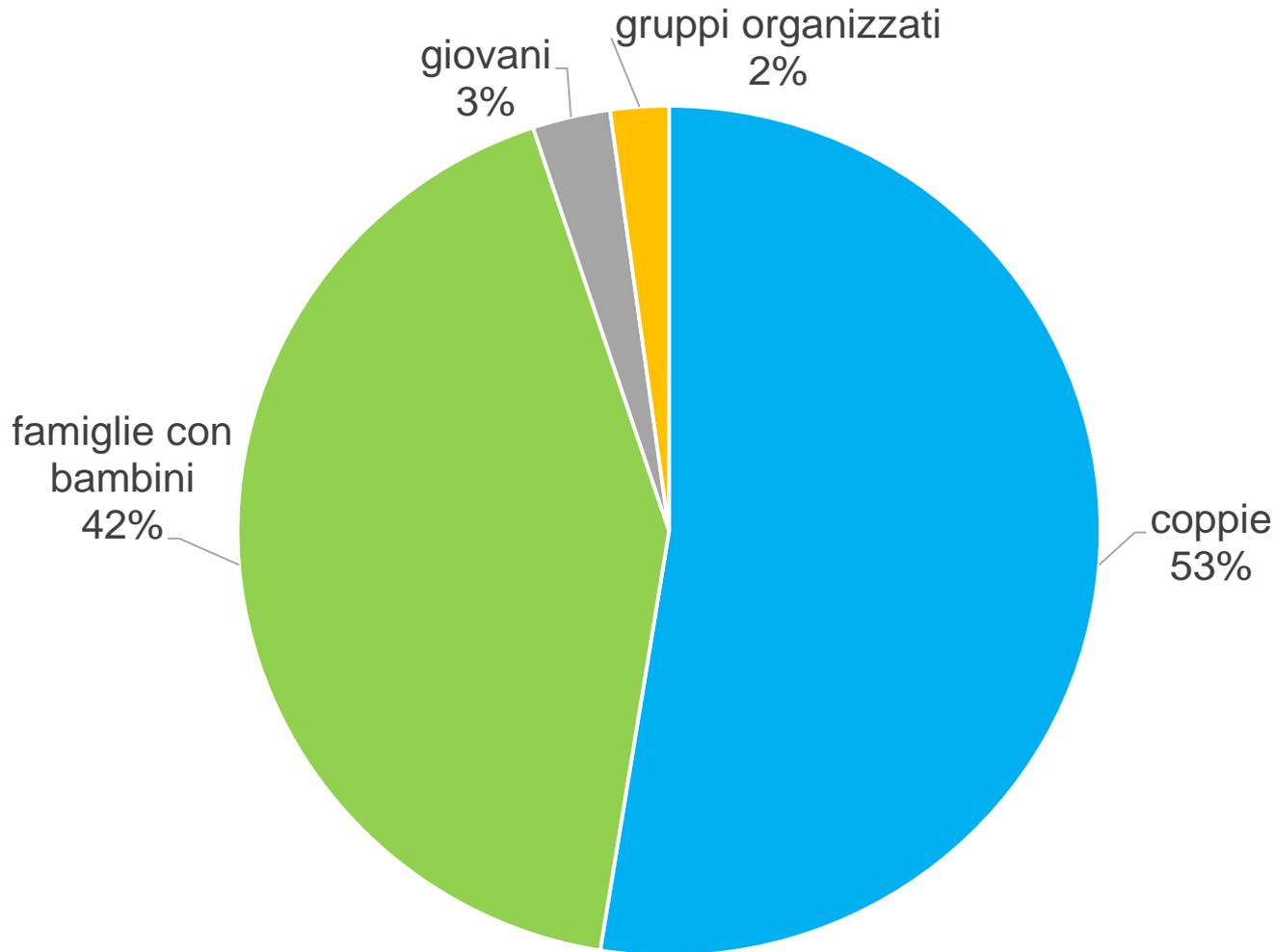
LE REGIONI / NAZIONI PIU' IMPORTANTI PER RICCIONE

Provenienza	Pernott. quota di mercato	Var % 23/22	Var % 23/22	Permanenza
Regioni / Nazioni	sul tot.	Turisti	Pernott.	Media in gg
Lombardia	33,3%	-6,1	-8,9	4,5
Emilia-Romagna	18,3%	-8,5	-7,5	3,9
Piemonte	7,6%	-3,2	-6,5	4,9
Veneto	6,0%	2,8	0,5	3,6
Germania	5,4%	3,1	3,5	5,9
Lazio	4,3%	5,5	-2,0	3,3
Toscana	4,1%	1,3	-4,8	3,1
Svizzera e Liechtenstein	3,5%	-4,3	-4,2	5,0
Umbria	3,3%	-4,1	-6,1	3,3
Puglia	2,5%	19,1	11,3	2,9
Campania	2,4%	14,1	2,3	3,2
Marche	1,6%	6,6	10,1	2,8
Trento	1,5%	3,7	0,8	4,3
Bolzano	1,3%	-5,6	-7,7	5,0
Francia	1,3%	3,6	-0,5	5,2
Abruzzo	1,2%	3,7	1,2	2,7
Belgio	1,1%	-4,4	-5,6	6,2
Sicilia	1,0%	20,8	14,1	3,0
Paesi Bassi	0,9%	0,5	1,9	6,4
Austria	0,7%	9,8	16,2	5,0
Liguria	0,7%	11	0,2	3,1
Friuli V.G.	0,7%	5	1,3	3,3
Ucraina	0,7%	9,8	27,3	6,6
Romania	0,6%	5,1	7,8	4,9
Calabria	0,6%	16,8	8,9	3,2
Repubblica Ceca	0,5%	47,9	55,5	5,0
Polonia	0,5%	33,2	44,5	4,3
Regno Unito	0,4%	4,8	-3,3	4,3
Basilicata	0,4%	10	8,7	3,5
Canada	0,4%	15,4	20,1	6,0
Ungheria	0,3%	28,8	39,0	4,9
Stati Uniti d'America	0,3%	10,6	9,8	4,0
Lussemburgo	0,3%	-6,2	-3,6	7,0
Molise	0,3%	16,5	23,1	3,5
Russia	0,3%	21,4	23,0	5,3

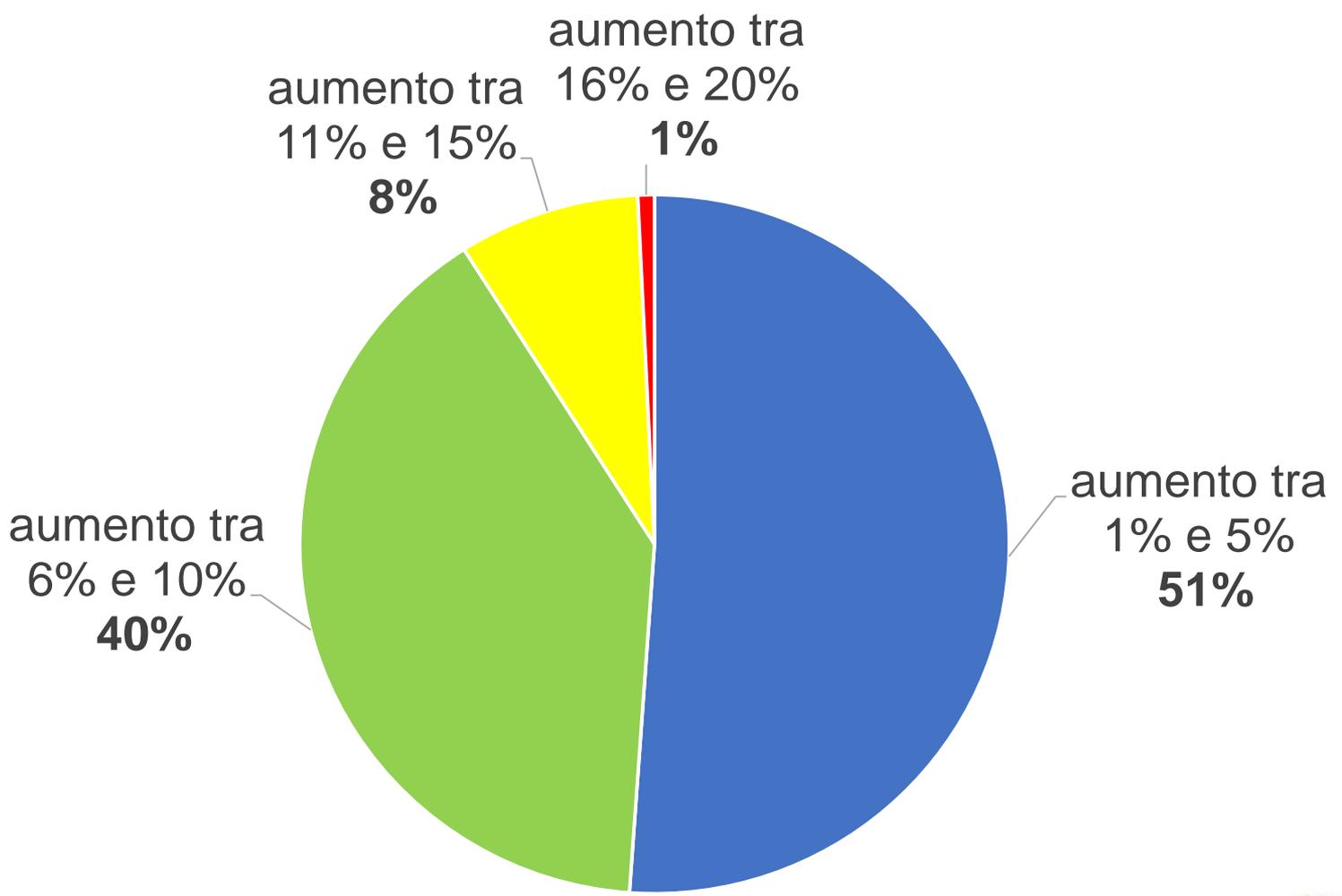
Fonte : Regione Emilia Romagna
Statistica
Elaborato da:
Osservatorio Turistico
Federalberghi Riccione

ANALISI DELLA DOMANDA E DEI PREZZI

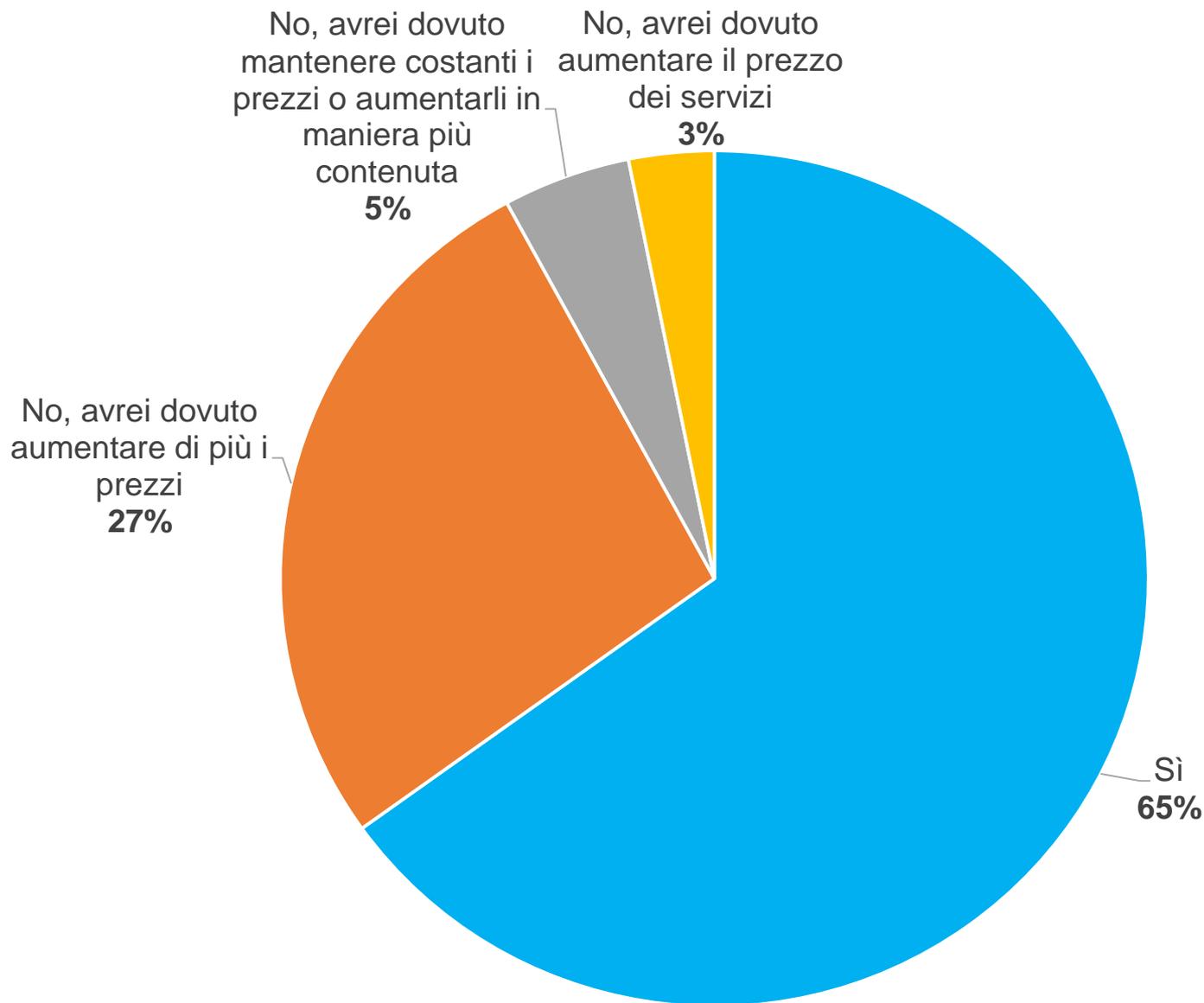
La clientela prevalente della tua struttura nell'estate 2023 è costituita da:



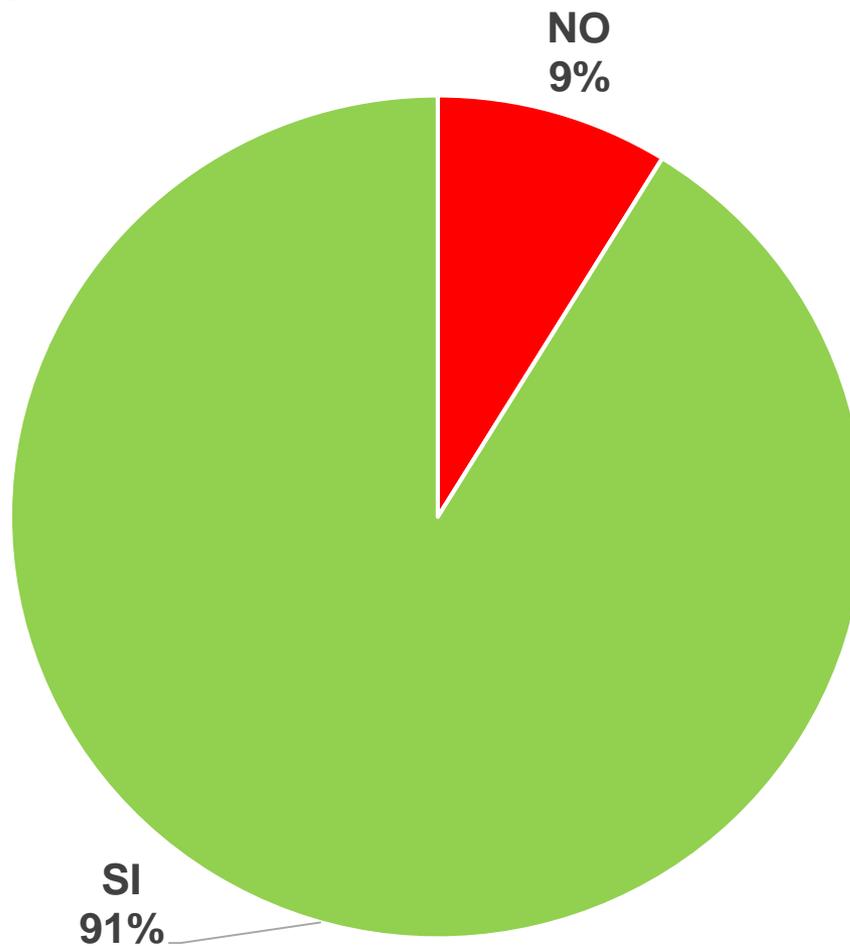
Di quanto hai aumentato il prezzo medio delle camere rispetto al 2022?



Ritieni di aver calcolato correttamente l'aumento percentuale del prezzo medio delle camere?



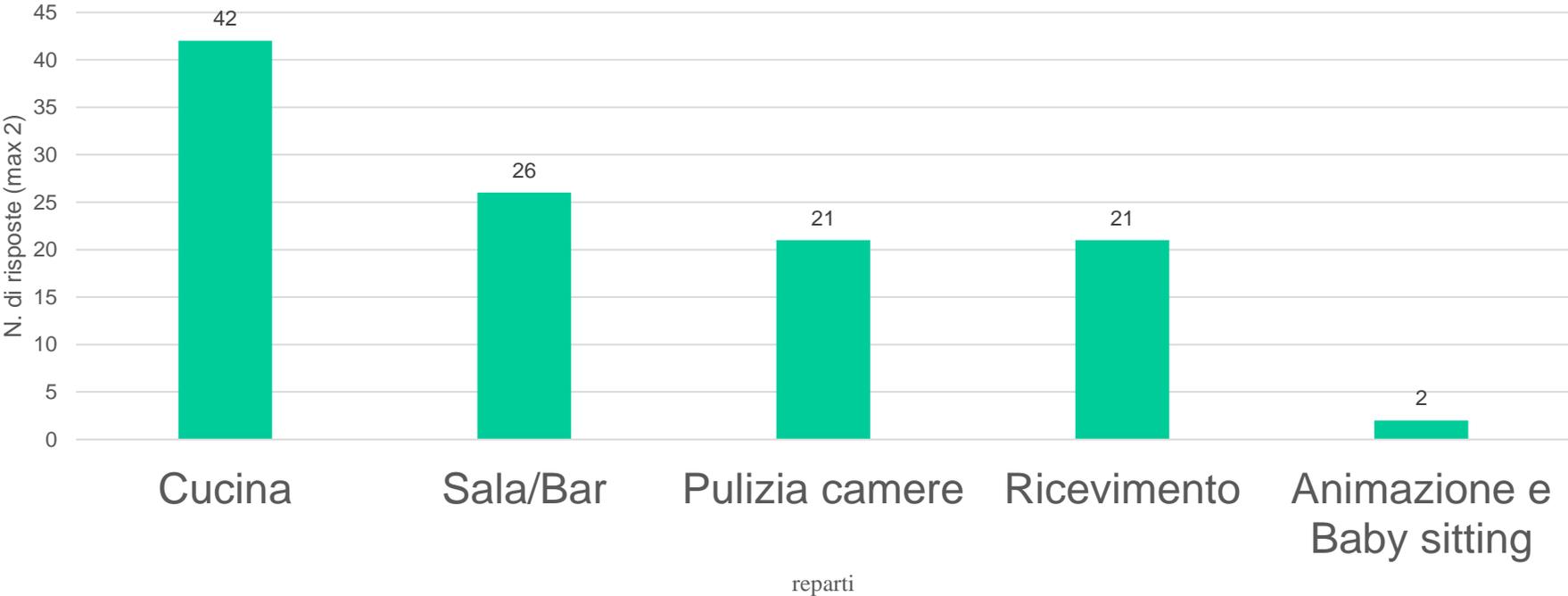
Ritieni che i servizi del tuo hotel siano adeguati alle aspettative del turista?



PERSONALE INVESTIMENTI

<h1>Hai avuto problemi a reperire il personale?</h1>	
SI	71%
NO	29%

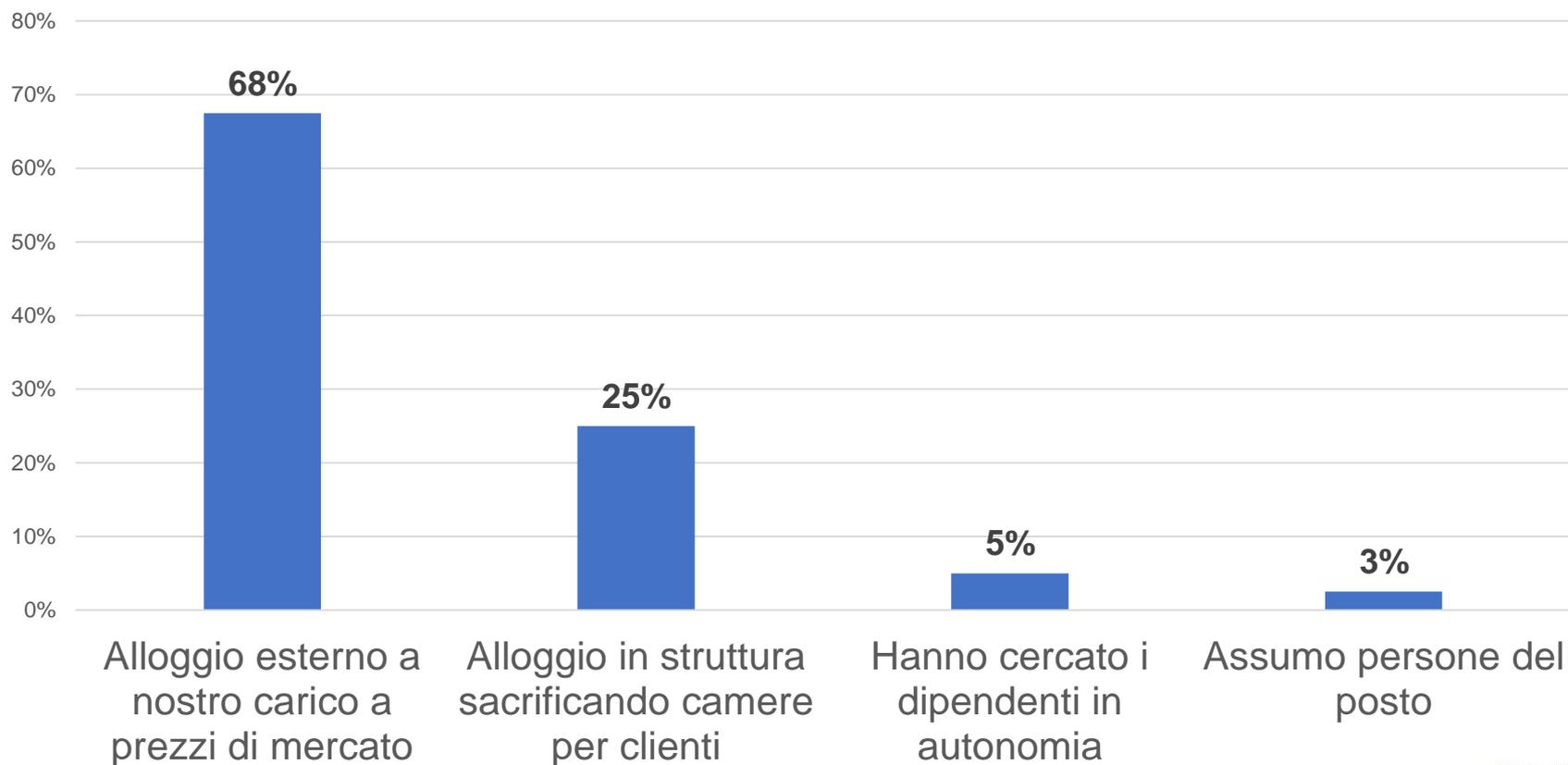
In quali reparti hai riscontrato maggiore difficoltà?



E' stato un problema trovare un alloggio ai tuoi dipendenti?

SI	51%
NO	49%

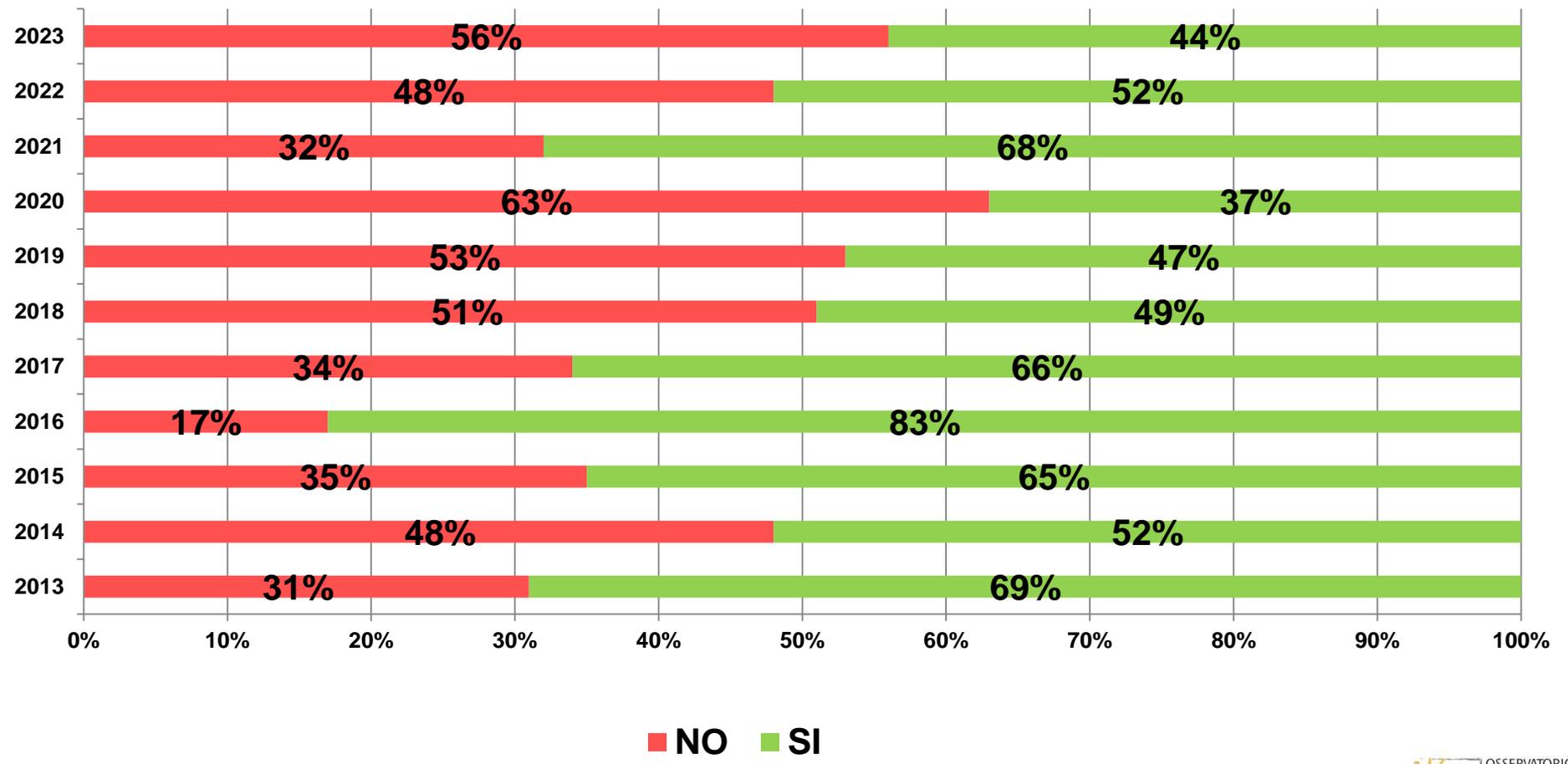
Come ti sei organizzato per garantirgli l'alloggio?



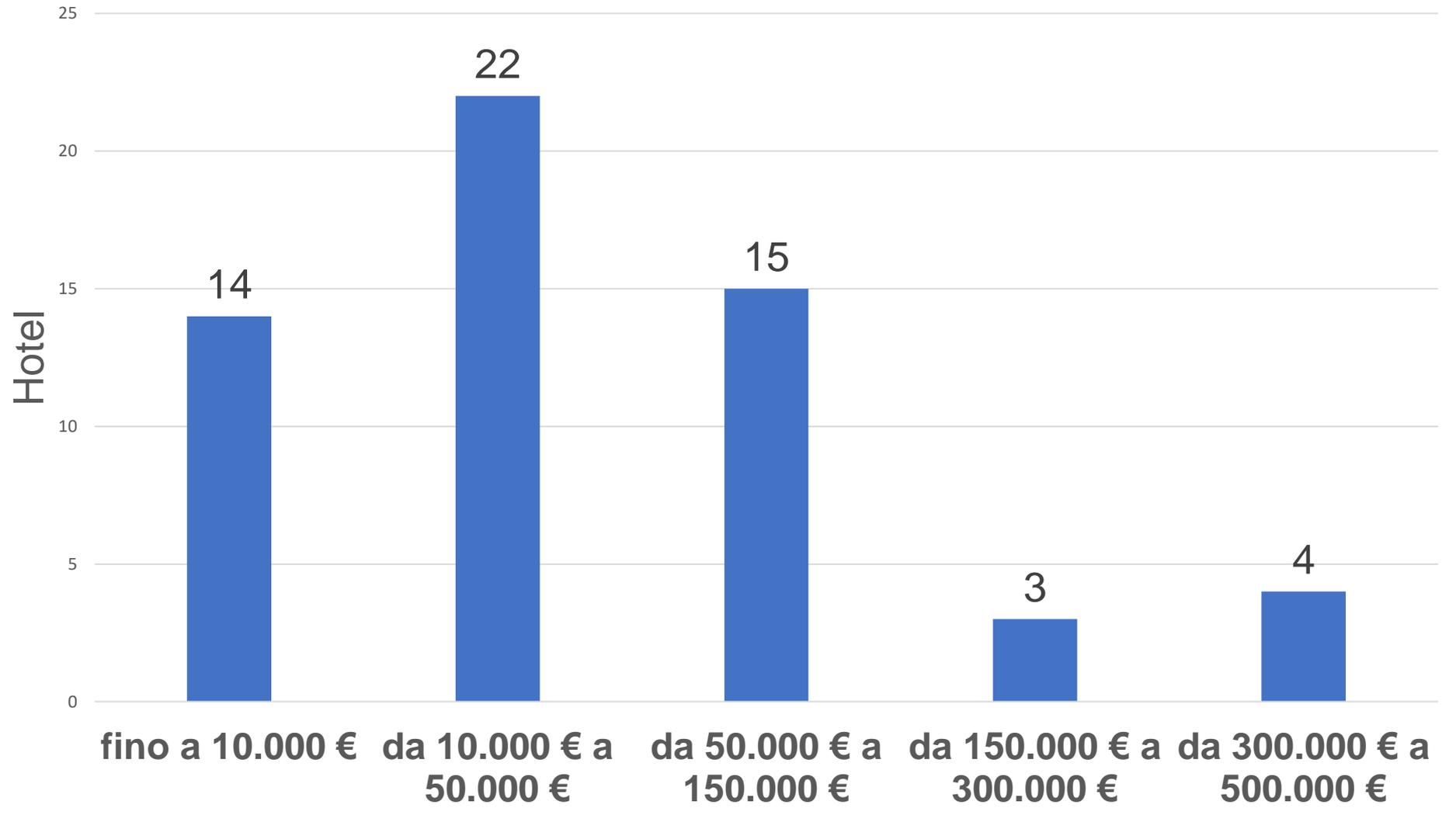
Prevedi di realizzare degli interventi di riqualificazione sul tuo hotel nel prossimo anno?

NO	56%
SI	44%

ANDAMENTO STORICO DEGLI INVESTIMENTI 2013/2023



Quanto investirai?



FOCUS RICCIONE

Quali strategie ritieni si dovrebbero implementare per attrarre turisti provenienti da mercati esteri?

(max 3 risposte)



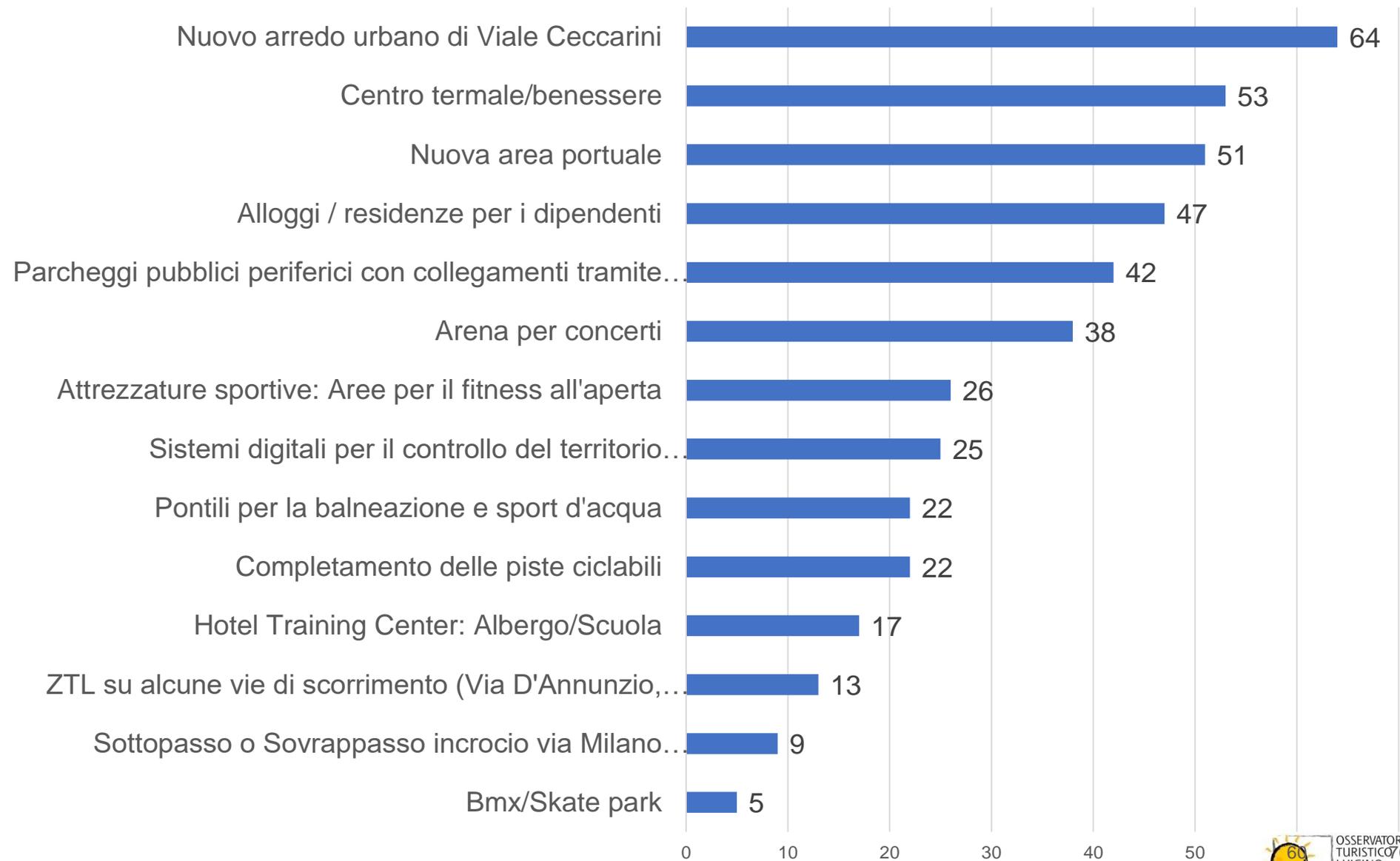
Quali sono le maggiori **CRITICITÀ** riscontrate a Riccione

(max 3 risposte)

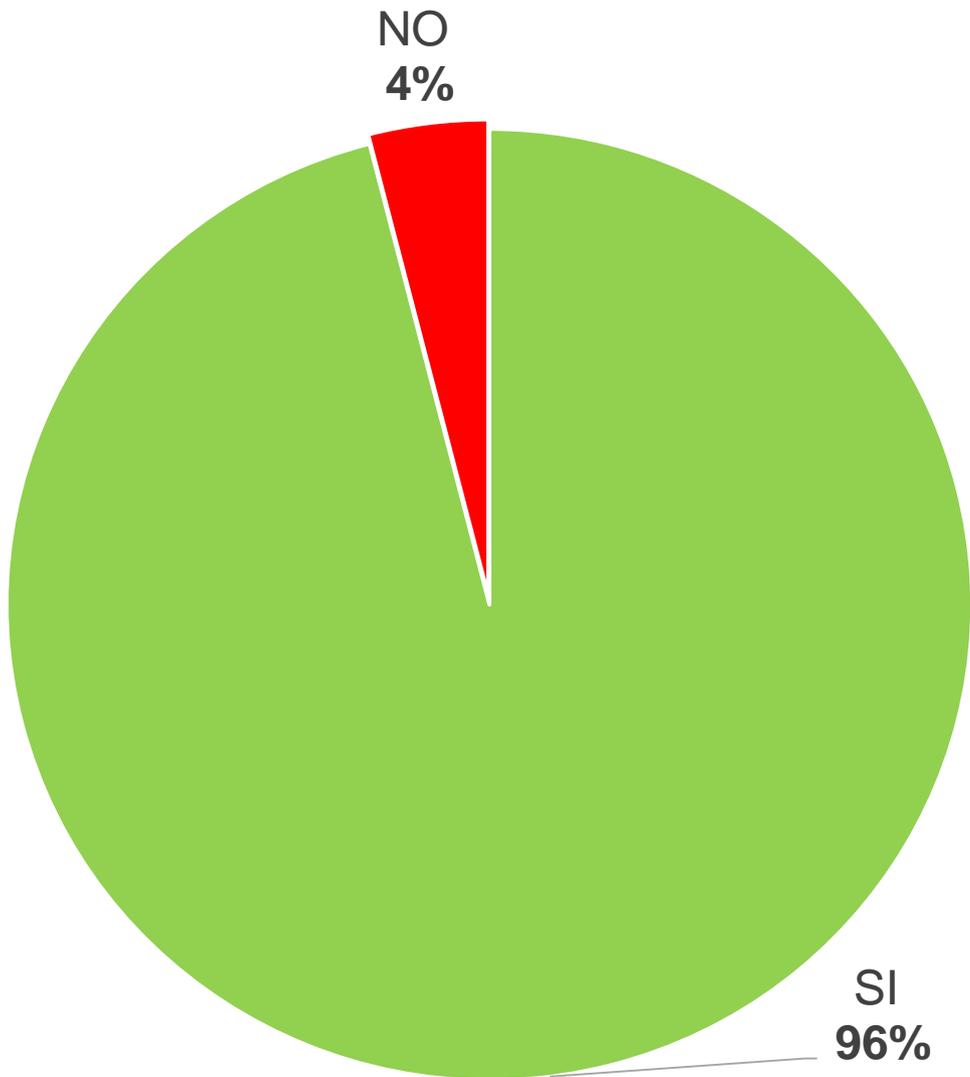


Quali interventi reputati prioritari nei prossimi 5 anni per Riccione

(max 3 risposte)

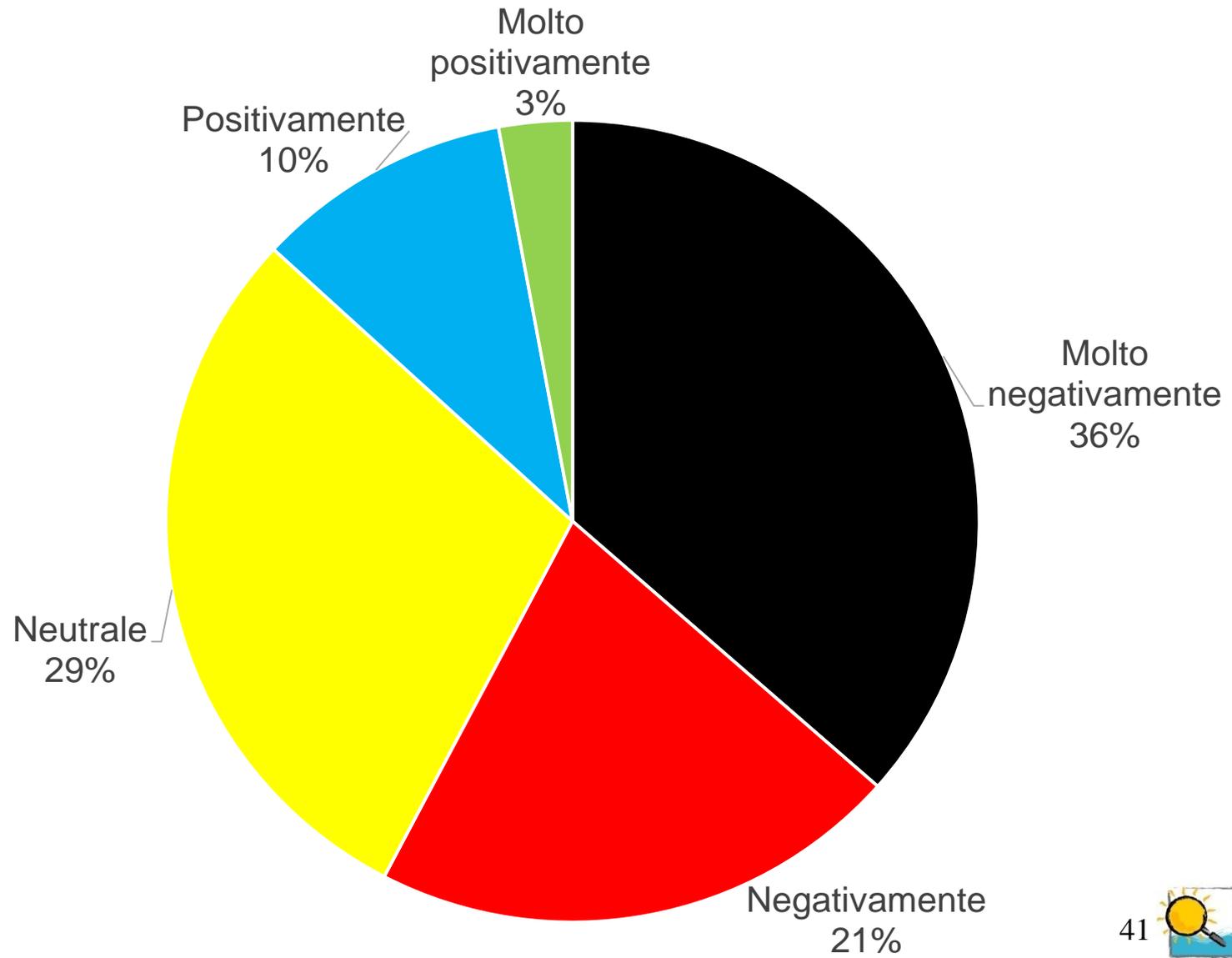


E' importante avere un grande centro termale/benessere per Riccione?

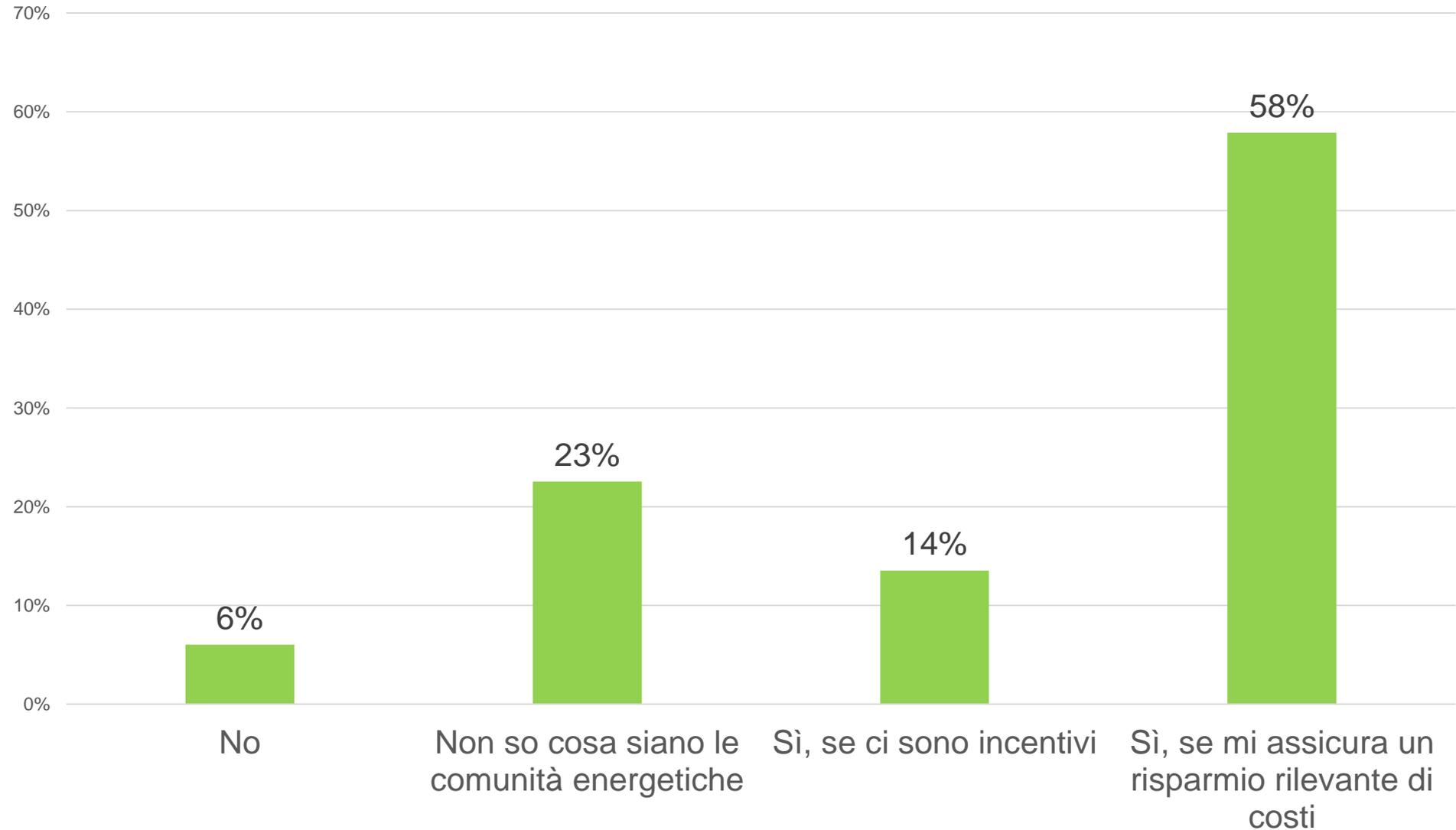


Come giudichi il progetto di installazione di una centrale eolica nello spazio di mare di fronte a Riccione?

(139 risposte)

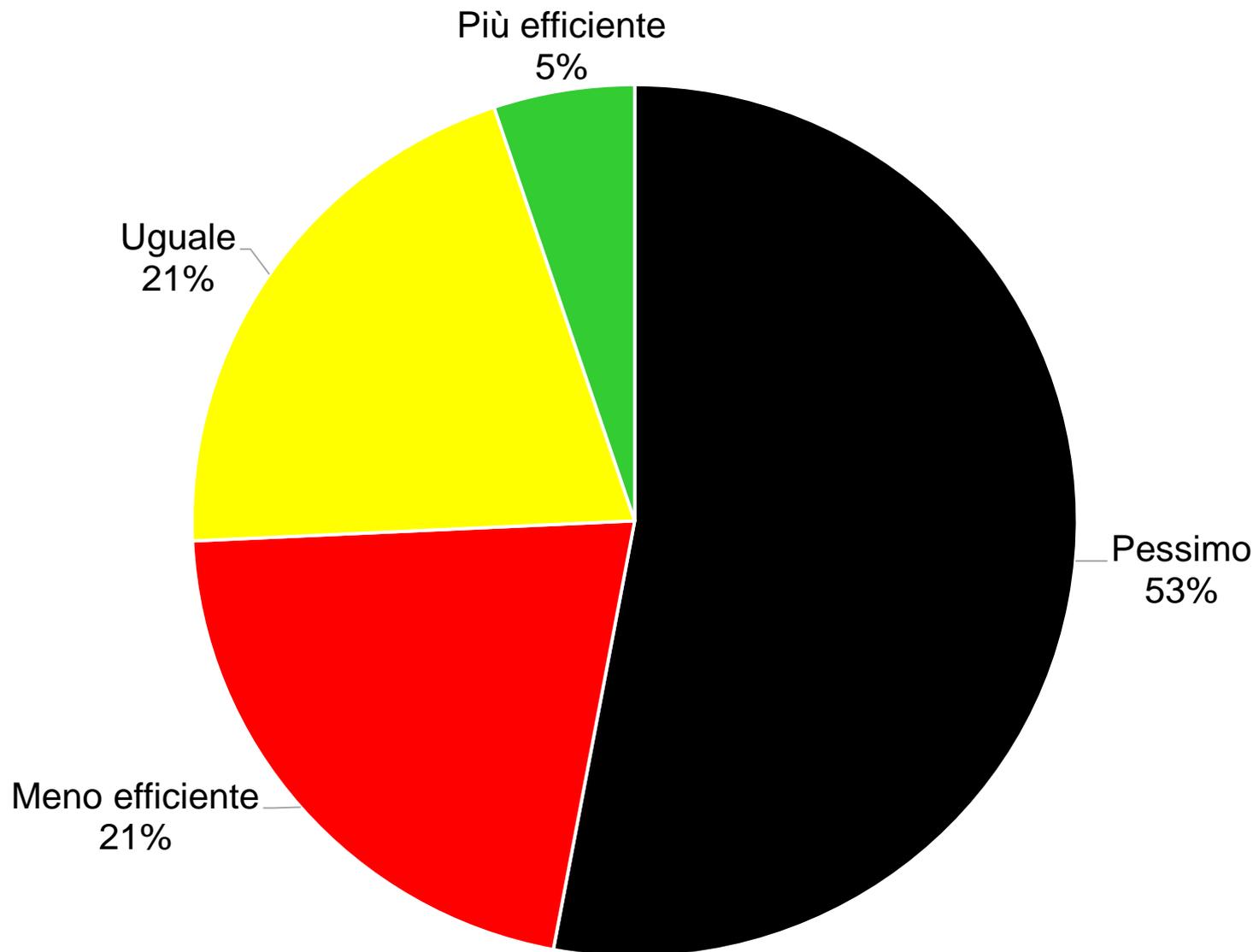


Saresti disposto a partecipare ad una comunità energetica tra alberghi?



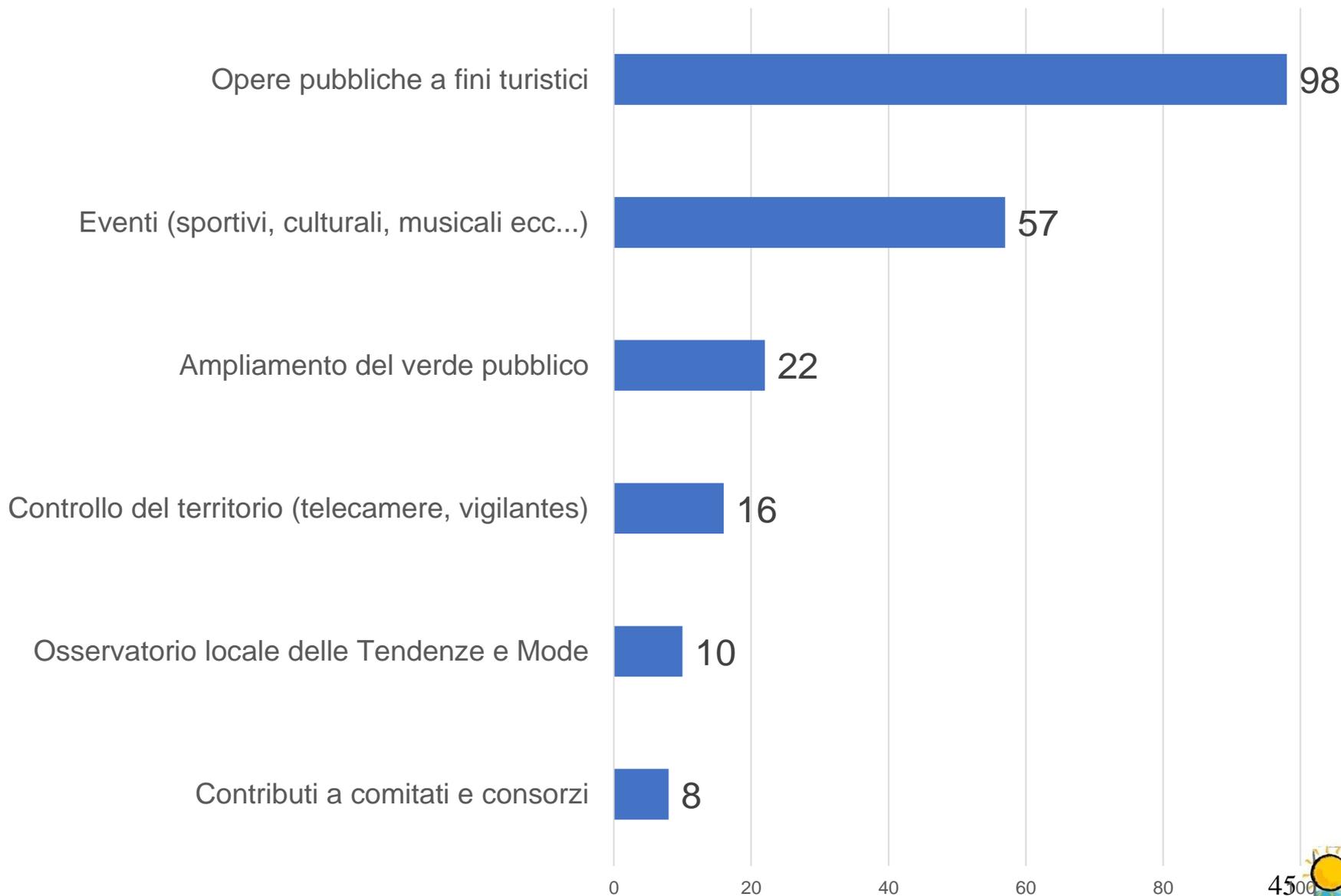
TASSA DI SOGGIORNO

Come valuti il nuovo programma adottato dal Comune di Riccione per la comunicazione/pagamento della imposta di soggiorno rispetto al programma del 2022?



Come ritieni debbano essere utilizzati i proventi della "Tassa di Soggiorno"?

(max 2 risposte)



DATI DEL TERRITORIO

Con la collaborazione di :

COMUNE DI
RICCIONE



Assessorato alle attività economiche



autostrade // per l'italia



	ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
AUTOSTRADA Uscite casello Riccione Mezzi leggeri (solo auto/moto). Fonte (Autostrade per l'Italia)	Var % '23/'22	3,5%	0,7%	-12,9%	-0,7%	4,3%	-1,2%	4,6%	-0,2%
GAS Mc di Metano immessi in rete. (Fonte Gruppo HERA)	Var % '23/'22	-25,5%	-38,5%	50,2%	51,2%	-11,1%	-8,8%	-6,7%	-15,1%
ACQUA Mc di acqua consumata (Fonte Gruppo HERA)	Var % '23/'22	-6,9%	3,7%	-2,2%	0,2%	13,3%	12,7%	5,9%	4,9%
RIFIUTI Indifferenziato + Differenziata Senza Inerti in Kg (Fonte Gruppo HERA)	Var % '23/'22	-0,4%	-4,3%	-7,0%	-1,9%	-1,0%	-9,9%	-4,8%	-4,5%

Grazie per l'attenzione



I dati saranno pubblicati in:
blog.federalberghiriccione.it
(Osservatorio Turistico)