

# HOVE

## HERA PER GLI OLI VEGETALI ESAUSTI

---

LA SOLUZIONE SOSTENIBILE  
E CERTIFICATA PER LA  
GESTIONE DEGLI OVE



# INDICE

- Chi siamo
- L'importanza di una corretta gestione degli oli
- Cos'è il progetto HOVE?
- Nuova vita agli oli vegetali esausti
- Cosa offre il Gruppo Hera
- Perché è un'opportunità per il tuo business

# CHI SIAMO



**Il Gruppo Hera è una multiutility leader nei servizi ambientali, idrici ed energetici.**

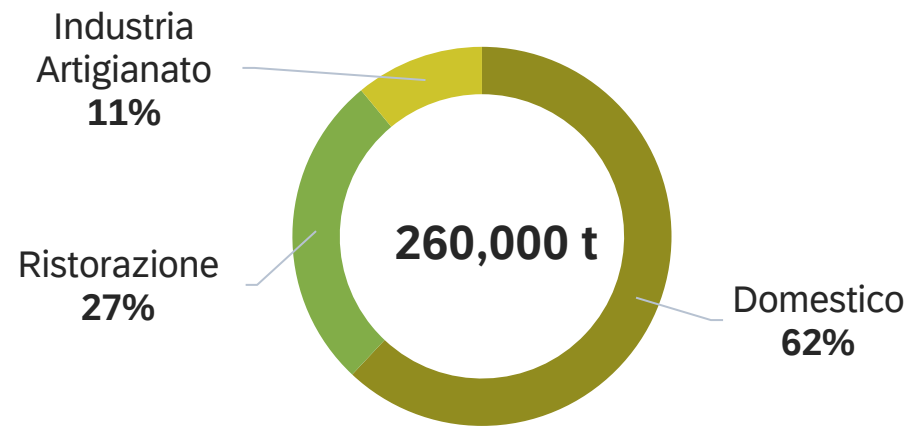
Offre servizi di raccolta dei rifiuti urbani e speciali. Serve più di 3 milioni di cittadini in quattro regioni e conta 3.000 aziende clienti su tutto il territorio nazionale.

Tra le tante filiere di raccolte differenziate, Hera già da anni gestisce in modo sostenibile e certificato gli Oli Vegetali Esausti (OVE) da utenze domestiche, avviandoli a recupero in un percorso virtuoso di economia circolare.

# L'IMPORTANZA DI UNA CORRETTA GESTIONE DEGLI OVE




## La provenienza degli OVE generati in Italia

Nel 2019 sono state prodotte **260 mila tonnellate di Oli Vegetali Esausti**, di cui 166 mila tonnellate derivanti da attività domestiche e 94 mila tonnellate dai settori professionali (industria, ristorazione e artigianato).



Fonte: CONOE, RENOILS

## I danni ambientali legati allo smaltimento inadeguato degli oli vegetali esausti sono molteplici:

-  Se impropriamente disperso nel terreno l'olio esausto genera effetti nocivi sulla **flora e le falde acquifere**
-  Se sversato acque superficiali, può formare una pellicola impermeabile che ne impedisce l'ossigenazione compromettendo l'esistenza degli **ecosistemi acquatici**
-  Se smaltito attraverso la **rete fognaria**, pregiudica il buon funzionamento della rete stessa, intasando le condutture e riducendo l'efficienza della **depurazione**

# COSA È IL PROGETTO HOVE?

## Obiettivo

Raccogliere e **valorizzare gli Oli Vegetali Esausti** da attività commerciali in un'ottica di piena circolarità, nell'ambito di una **filiere controllata e certificata** per la produzione di biocarburante, in partnership con Eni.

## A chi è rivolto

A tutte le **attività sul territorio che producono Oli Vegetali Esausti** come risultato dei propri servizi, in particolare Ristoranti, Alberghi con ristorazione, Industrie alimentari, ecc.



**UN PROGETTO  
PENSATO PER LE  
ATTIVITÀ DEL  
TERRITORIO:**

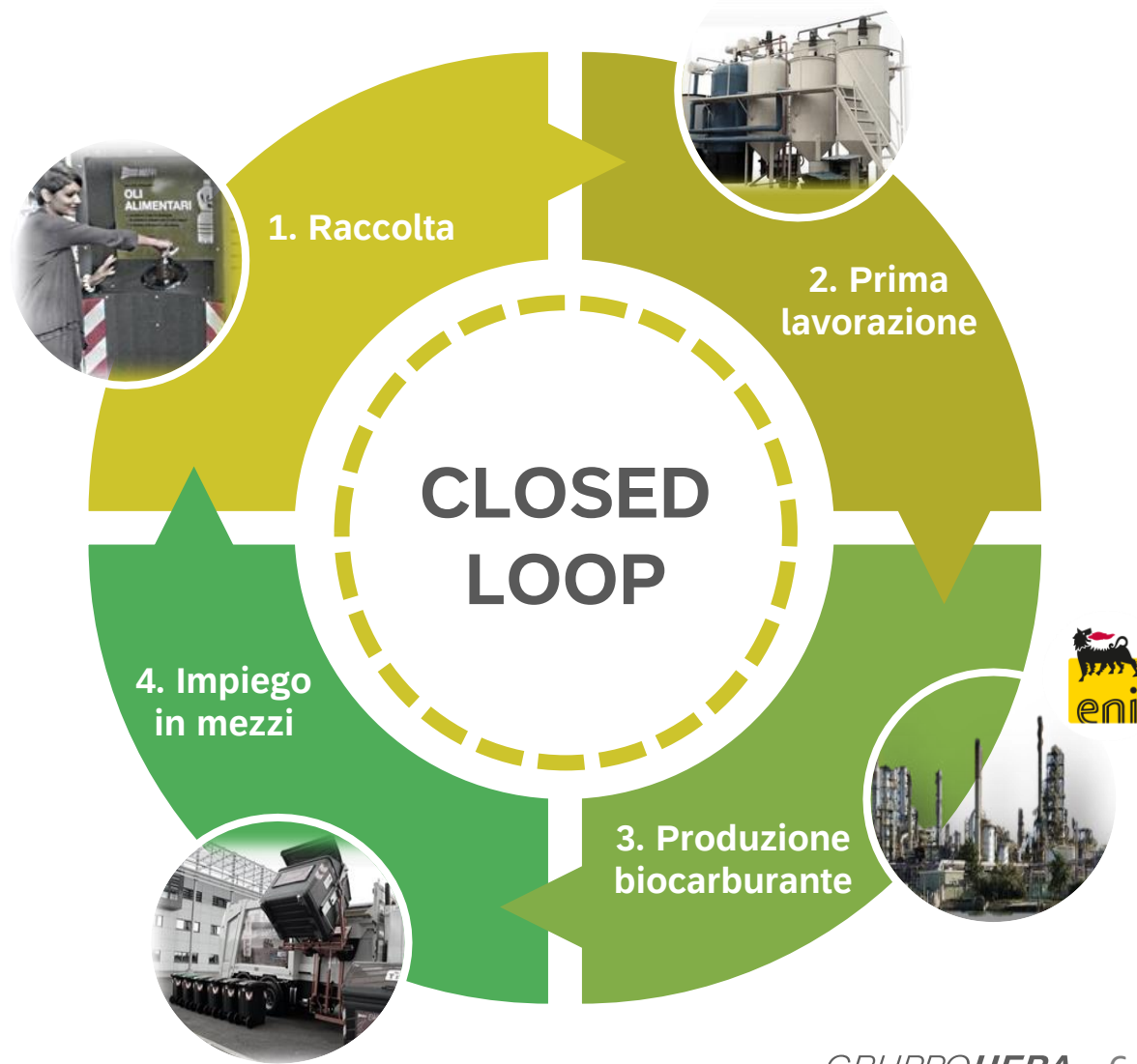
**DARE NUOVA VITA  
AGLI OLI VEGETALI  
ESAUSTI PER  
TRASFORMARE IL  
RIFIUTO IN UNA  
RISORSA**

# NUOVA VITA AGLI OLI VEGETALI ESAUSTI

## Un processo *Closed Loop*

Hera ha attivato una filiera circolare che parte dalla collaborazione attiva del territorio per alimentare un circolo virtuoso:

1. La **raccolta degli OVE** viene effettuata dai cittadini e dalle aziende sul territorio Hera
2. L'olio raccolto viene trasferito all'impianto di **prima lavorazione** per raggiungere determinate caratteristiche chimico-fisiche
3. L'olio lavorato viene inviato alla **bioraffineria Eni** di Porto Marghera per essere trasformato in biocarburante
4. Il biocarburante entra in parte nel gasolio Eni Diesel+ impiegato per alimentare alcuni mezzi della **flotta aziendale Hera**



# COSA OFFRE IL GRUPPO HERA

Il servizio di raccolta e trattamento degli OVE offerto da Hera si distingue per il valore aggiunto legato alla sostenibilità del progetto, ma non solo...

## Qualità del servizio

Hera fornisce un **servizio di ritiro puntuale e di qualità**, garantito entro 48 ore dalla chiamata



## Tracciabilità della filiera

La filiera Hera è tracciabile **lungo tutto il percorso**, dal ritiro del rifiuto alla consegna agli impianti Eni per la produzione di biocombustibile



## Sostenibilità certificata

La filiera Hera è **certificata dall'ente SGS** come sostenibile generando, durante tutto il processo, **minori emissioni di CO<sub>2</sub>** rispetto alla produzione di gasolio tradizionale



## Visibilità dell'iniziativa

Per dare risalto e valorizzare l'iniziativa «green», Hera promuoverà una specifica **campagna di comunicazione**, pubblicizzando e dando visibilità al progetto



# UN SERVIZIO DI QUALITÀ

Hera offre ai clienti aderenti al progetto:

- un **servizio di raccolta dedicato** che, in maniera semplice, consente di recuperare gli OVE per dare nuova vita ad un rifiuto
- un **supporto durante tutte le fasi del servizio**: consulenza, fornitura di contenitori dedicati, ritiro e trasporto verso l'impianto di trattamento
- dei **contenitori di dimensioni idonee** alle necessità delle attività e agli spazi a disposizione delle strutture con servizio mirato alle esigenze del cliente

# UNA FILIERA TRACCIATA

- per i ritiri Hera utilizzerà **fornitori selezionati secondo i criteri di qualità** delle procedure acquisti del Gruppo
- ogni singolo ritiro verrà accompagnato dall'emissione di **formulari di identificazione del rifiuto**
- Hera garantirà a tutti i clienti un servizio di **registrazione e contabilizzazione dei quantitativi** prodotti da ogni singola struttura con redazione di report con statistiche puntuali e periodiche che consentiranno una precisa remunerazione verso i clienti aderenti al progetto

**LE GARANZIE E  
L'AFFIDABILITÀ  
DI UN GRUPPO  
ORIENTATO A  
SODDISFARE LE  
ESIGENZE DEL  
CLIENTE**



# UNA FILIERA SOSTENIBILE E CERTIFICATA

Oltre ai vantaggi ambientali legati al **recupero circolare degli OVE** e alla loro trasformazione in biocarburante, la filiera Hera contribuisce alla **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>**.

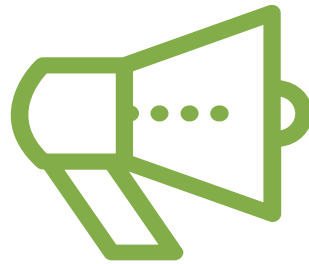
L'ente di certificazione **SGS** ha **certificato come sostenibile l'intera filiera**, secondo lo schema nazionale ed europeo, in quanto il processo in tutte le sue fasi (raccolta territoriale + pretrattamento + produzione biodiesel) genera **emissioni di anidride carbonica 10 volte minori** rispetto alla produzione di gasolio origine fossile:

- emissioni produzione gasolio filiera HOVE -> 279 kgCO<sub>2</sub>/ton = 7g CO<sub>2</sub>/MJ
- emissioni produzione gasolio tradizionale -> 83,8g CO<sub>2</sub>/MJ



# COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Hera supporterà le attività che aderiranno al progetto nel loro percorso di sostenibilità attraverso lo sviluppo di una **campagna di comunicazione mirata** che avrà lo scopo di **dare risalto mediatico al progetto** e consentire alle stesse di acquisire un'**immagine distintiva** sotto l'aspetto della sostenibilità ambientale.



## Gli strumenti di comunicazione

- Diffusione di **comunicati stampa**
- Promozione su canali **web e social Hera**
- Predisposizione di **strumenti grafici coordinati** (logo dell'iniziativa, pagina web, ecc.)
- Fornitura alle strutture che aderiscono all'iniziativa di **grafiche e testi** da postare sui propri canali web/social
- ....



# PERCHÉ È UN'OPPORTUNITÀ PER IL TUO BUSINESS

Partecipando all'iniziativa avrai un **ritorno di immagine e reputazione**, e una nuova storia da raccontare ai tuoi stakeholder...



**Distingui la tua struttura** come parte di un progetto di sostenibilità in partnership con il Gruppo Hera



**Acquisisci visibilità** grazie alla campagna di comunicazione dedicata all'iniziativa con gli strumenti che ti verranno forniti



Dimostra di destinare i tuoi oli usati ad una **filiera tracciata e certificata**, grazie alle garanzie e all'affidabilità del Gruppo Hera



**Accresci le interazioni con i tuoi clienti** attraverso ai canali web e social, aumentandone la fidelizzazione



**Intercetta nuova clientela** attenta alla sostenibilità, grazie ad una iniziativa concreta e una comunicazione efficace

**DAI VISIBILITÀ  
AL TUO  
IMPEGNO PER  
L'ECONOMIA  
CIRCOLARE**