

# HOTEL CONVENTION

9 MARZO 2022

 PALAZZO DEI CONGRESSI  
DI RICCIONE (RN)



**HOTEL  
CONVENTION  
2022**

**PALAZZO DEI CONGRESSI  
DI RICCIONE (RN)**

# DA OGGI POSSIAMO PREVEDERE IL FUTURO



CLAUDIO MONTANA



MARCELLO CARFORA  **ZUCCHETTI**



# L'IMPORTANZA DEI DATI: PASSATO, PRESENTE, FUTURO

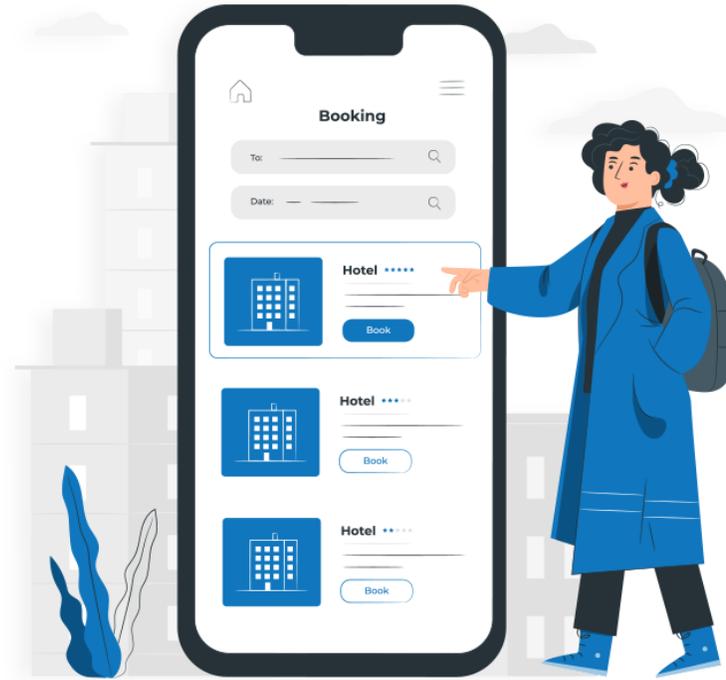


Sapere in anticipo **chi sta cercando oggi per date future** permette all'hotel di **intercettare i viaggiatori online e trasformarli in cliente**



# TRAVEL DATA LAKE

- **5.000** destinazioni
- **15.000** hotel
- **20%** copertura
- **20 milioni** di ricerche nell'ultimo mese



Chi sta cercando

Quale destinazione

Con quanto anticipo

Per quante notti



## Ricerca su Booking Engine

- **Ricerche di soggiorno effettuate sui Booking Engine dal 1° dicembre 2021 al 7 marzo 2022** (non vengono considerate ricerche/richieste dirette mail e telefono)
- **Il campione di hotel che trasmettono i dati al Travel Data Lake è un campione rappresentativo ai fini statistici**

# Ricerche su RICCIONE dal 1° Giugno al 31° Agosto

Variazione media ricerche  
**+27,1%**

Zona più cercata  
**Riccione**

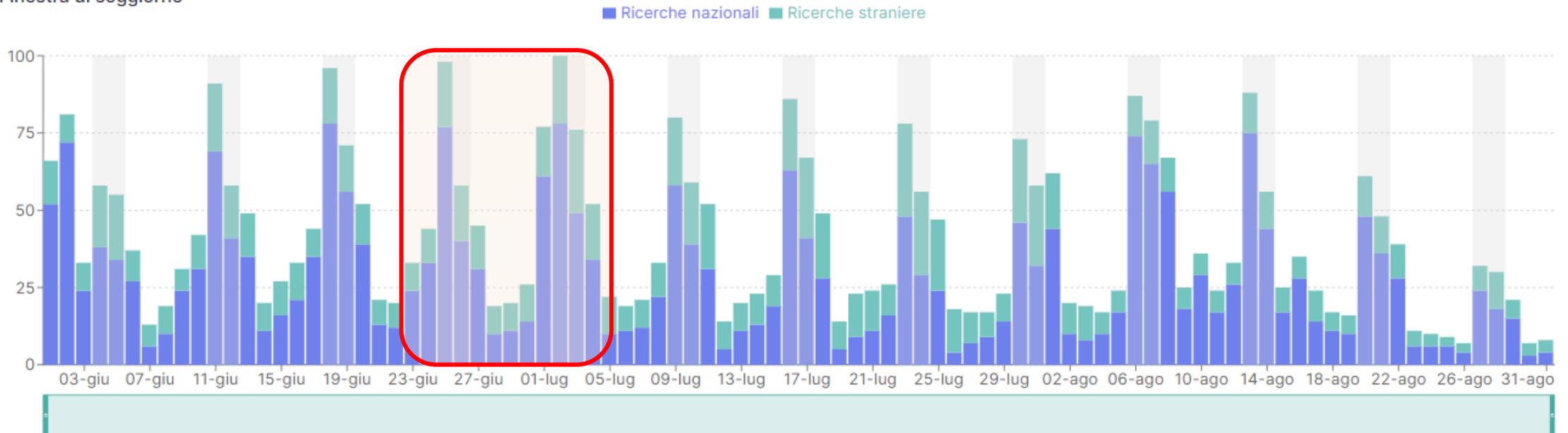
Giorno più cercato  
**sab 02-07-2022**

Finestra di prenotazione media  
**150,8 g**

Segmento prevalente  
**COPPIA**

Nazionalità estera più attiva  
**BELGIO**

Finestra di soggiorno

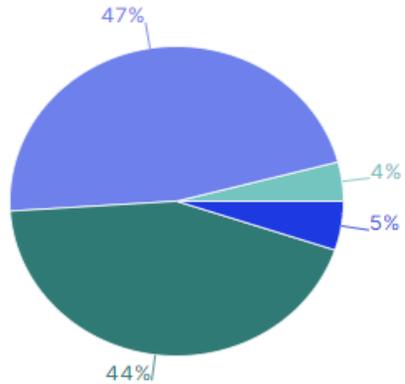


*Ricerche avvenute tra 1° dicembre 2021 e il 7 marzo 2022*

# Ricerche su RICCIONE dal 1° Giugno al 31° Agosto

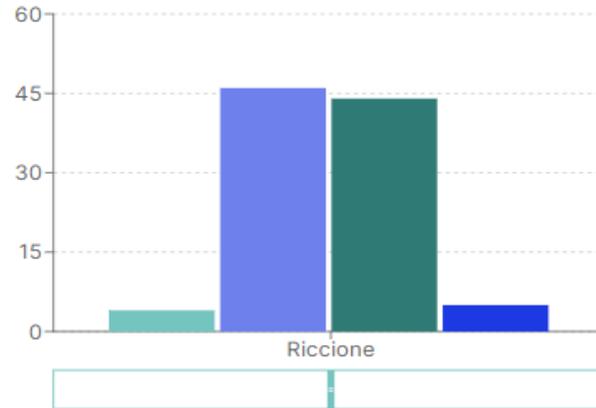
Segmentazione Totale

SEPARARE COPPIA FAMIGLIA GRUPPO



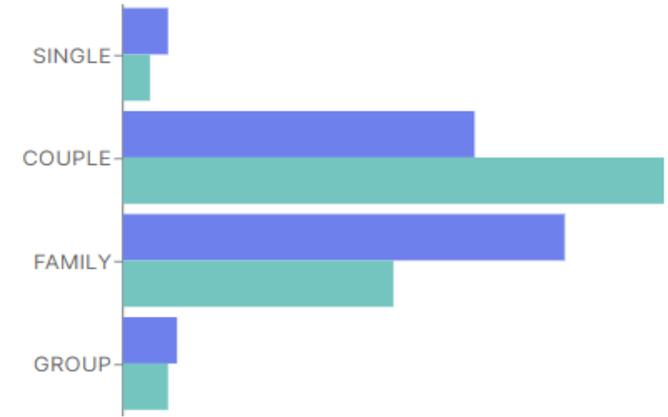
Segmenti per area

SEPARARE COPPIA FAMIGLIA GRUPPO



Segmenti nazionali / stranieri

Nazionali Stranieri



Provenienze

Nazionali

Stranieri

NaN %

NaN %

NAZIONE	INDICE	BW	LOS	VAR
🇮🇹 Italia	100	156.8	7.5	↗ 96 %
🇧🇪 Belgio	10	150.2	5.1	↗ 93 %
🇨🇭 Svizzera	7	158.0	8.0	↗ 98 %
🇩🇪 Germania	6	164.3	8.7	↗ 98 %
🇫🇷 Francia	6	165.2	8.6	↗ 97 %

Ricerche avvenute tra 1° dicembre 2021 e il 7 marzo 2022

# RIVIERA ROMAGNOLA dal 1° Giugno al 31 Agosto

Variatione media ricerche  
**+50,2%**

Zona più cercata  
**Rimini**

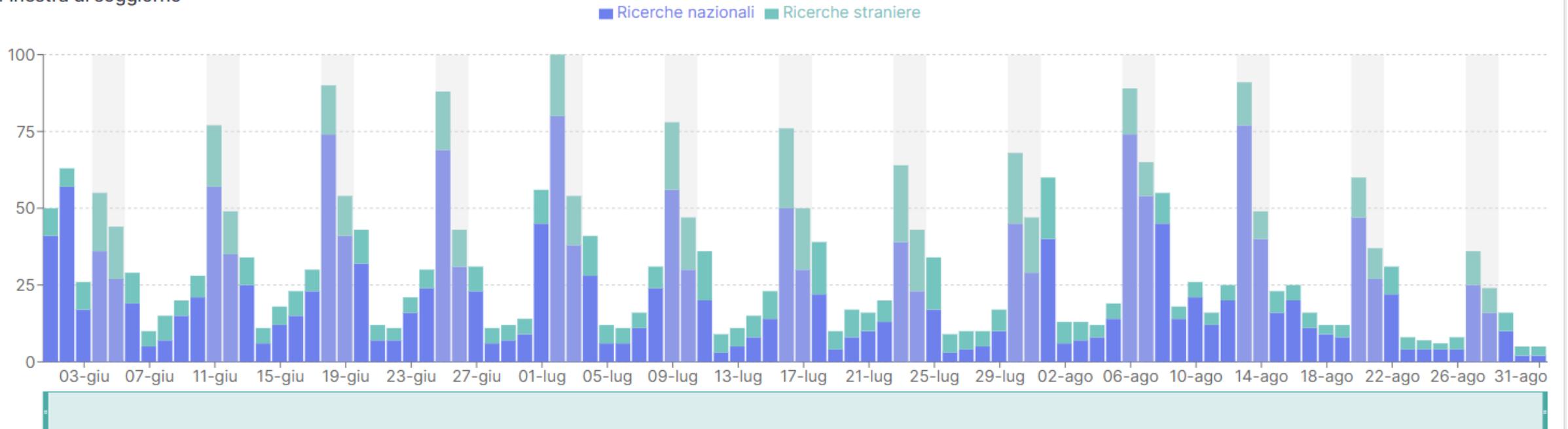
Giorno più cercato  
**sab 02-07-2022**

Finestra di prenotazione media  
**151,9 g**

Segmento prevalente  
**FAMIGLIA**

Nazionalità estera più attiva  
**GERMANIA**

Finestra di soggiorno



Ricerche avvenute tra 1° dicembre 2021 e il 7 marzo 2022

# RIVIERE A CONFRONTO dal 1° Giugno al 31 Agosto



	Riviera Romagnola	Riviera Marchigiana	Riviera Veneta	Versilia
Permanenza media	7,4g	7,7g	8g	6,6g
Quota nazionali / stranieri				
Provenienze primi 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 - Italia</li> <li>10 - Germania</li> <li>6 - Svizzera</li> <li>6 - Belgio</li> <li>6 - Svizzera</li> <li>3 - Stati Uniti</li> <li>2 - Austria</li> <li>1 - Regno Unito</li> <li>1 - Paesi Bassi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 - Italia</li> <li>3 - Stati Uniti</li> <li>3 - Francia</li> <li>4 - Francia</li> <li>3 - Germania</li> <li>3 - Paesi Bassi</li> <li>2 - Svizzera</li> <li>1 - India</li> <li>1 - Regno Unito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 - Germania</li> <li>99 - Italia</li> <li>53 - Austria</li> <li>15 - Svizzera</li> <li>10 - Francia</li> <li>9 - Paesi Bassi</li> <li>6 - Stati Uniti</li> <li>5 - Belgio</li> <li>5 - Danimarca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 - Italia</li> <li>17 - Germania</li> <li>15 - Svizzera</li> <li>9 - Regno Unito</li> <li>8 - Francia</li> <li>6 - Paesi Bassi</li> <li>5 - Stati Uniti</li> <li>5 - Belgio</li> <li>4 - Austria</li> </ul>

*Ricerche avvenute tra 1° dicembre 2021 e il 7 marzo 2022*

# Ricerche su RICCIONE dal 14 Aprile al 2 Maggio

Variatione media ricerche

**+39,0%**

Zona più cercata

**Riccione**

Giorno più cercato

**ven 15-04-2022**

Finestra di prenotazione media

**74,1 g**

Segmento prevalente

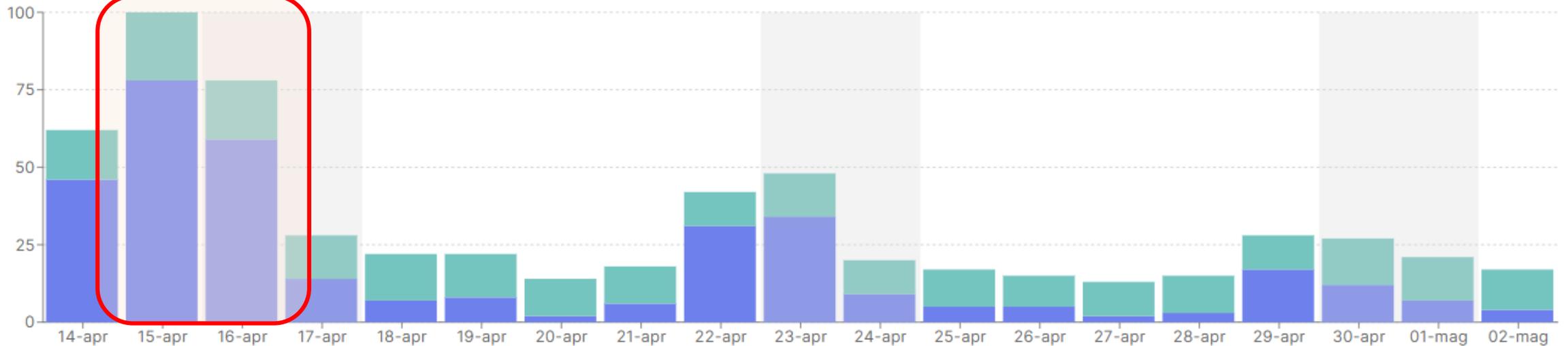
**COPPIA**

Nazionalità estera più attiva

**BELGIO**

Finestra di soggiorno

■ Ricerche nazionali ■ Ricerche straniere



*Ricerche avvenute tra 1° dicembre 2021 e il 7 marzo 2022*



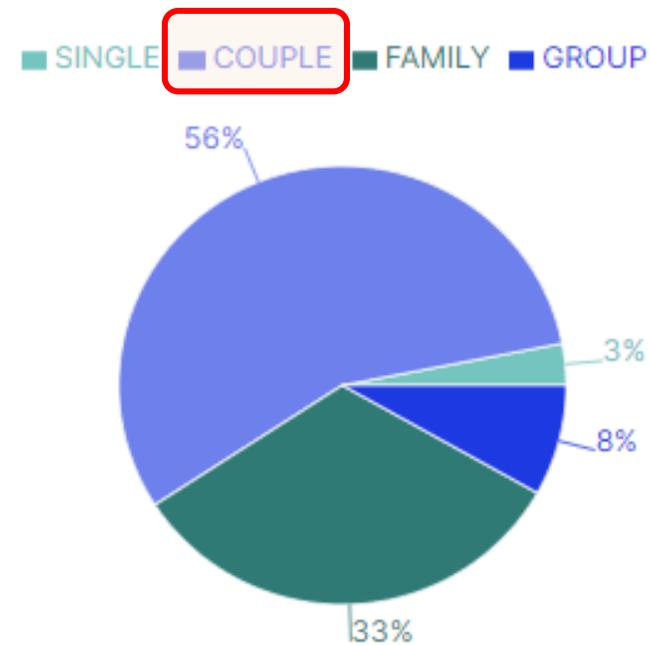
Come utilizzare questi dati?  
3 applicazioni pratiche

# 1 MARKETING

Identificare con maggiore precisione i **clienti potenziali** per migliorare le attività di marketing e avere una corretta gestione dell'**inventario camere**

Provenienze			
Nazionali		Stranieri	
NaN %		NaN %	
NAZIONE	INDICE	BW	LOS
🇮🇹 Italia	100	156.8	7.5
🇧🇪 Belgio	10	150.2	5.1
🇨🇭 Svizzera	7	158.0	8.0
🇩🇪 Germania	6	164.3	8.7
🇫🇷 Francia	6	165.2	8.6

Segmentazione Totale

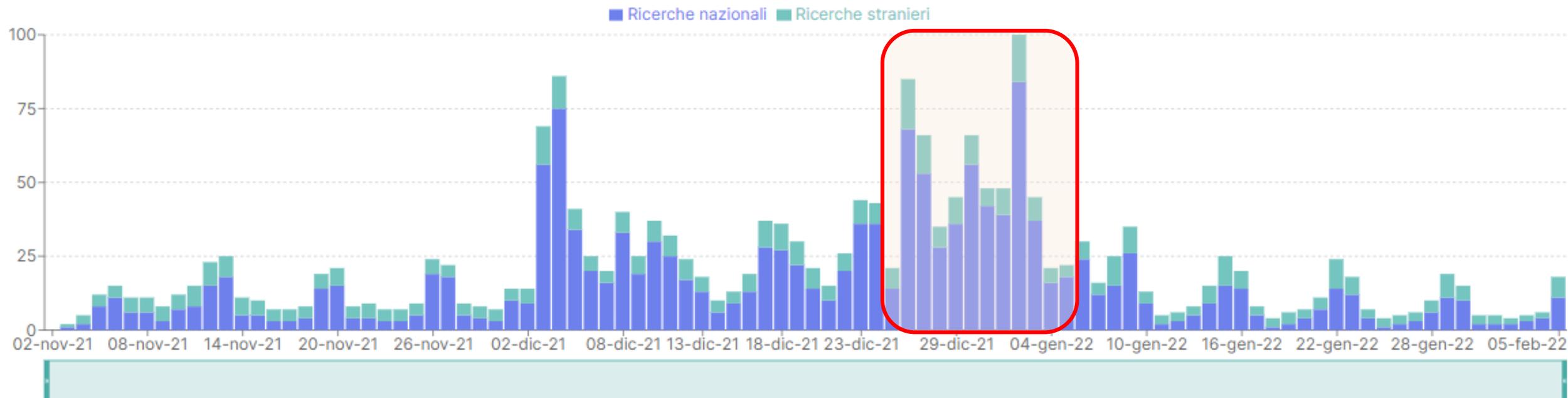


## 2 STRATEGIE DI VENDITA

Identificare con ampio anticipo le date su cui applicare il **minimum Length of Stay** senza rischi



Finestra di soggiorno

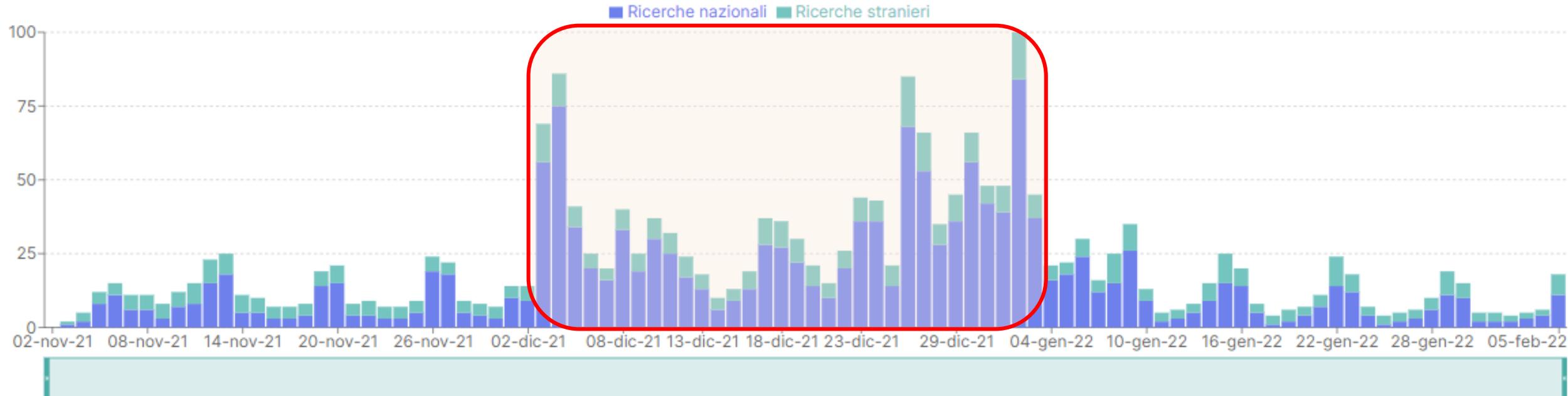


### 3 GESTIONE TARIFFE

Migliorare il forecast e il pricing tenendo conto della reale domanda per **alzare le tariffe al momento giusto**



Finestra di soggiorno



# HOTEL CONVENTION

9 MARZO 2022

 PALAZZO DEI CONGRESSI  
DI RICCIONE (RN)

