

# GLI OLI VEGETALI ESAUSTI – CARBURANTE DAI RIFIUTI

## PARTNERSHIP HERA-ENI PER UNA FILIERA CIRCOLARE

2. L'olio raccolto viene trasferito all'impianto di prima lavorazione per raggiungere determinate caratteristiche chimico-fisiche

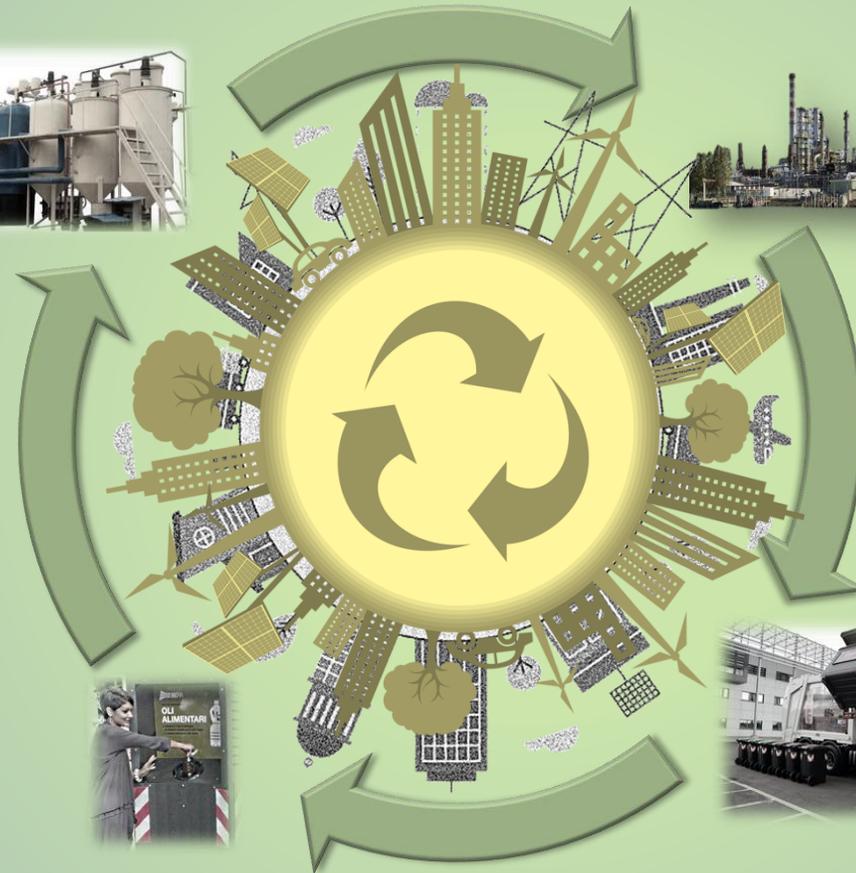


3. L'olio lavorato viene inviato alla bioraffineria ENI di Porto Marghera per essere trasformato in biocombustibile

1. La raccolta degli OVE viene effettuata dai cittadini e dalle aziende sul territorio Hera



4. Il biocombustibile entra in parte nel gasolio ENI Diesel+ impiegato come carburante per alcuni mezzi della flotta aziendale HERA



# OFFERTA INGAGGIO STRUTTURE TURISTICHE

## MODALITÀ DI ADESIONE

I ristoranti/alberghi che vorranno aderire al presente progetto di **Economia Circolare** dovranno siglare con HERA un **contratto di cessione dell'olio vegetale esausto** prodotto nelle loro cucine



### CONTRATTO STANDARD

Prevede la **cessione dell'olio prodotto** nel 2021 che verrà pagato a consuntivo a fine anno in base alle quantità conferite ad Hera



### INCENTIVO GREEN

Alla firma del contratto alle strutture aderenti verrà consegnato **bonus ripartenza attività** (es. buono acquisto biocarburante)  
**IN CORSO DI DEFINIZIONE**



### CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Le strutture aderenti al progetto potranno beneficiare del **ritorno di immagine legato alla campagna di comunicazione** che accompagnerà l'iniziativa

# PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA

Per dare risalto e valorizzare l'iniziativa «green», HERA promuoverà una specifica **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**, pubblicizzando e **dando visibilità al progetto**, in particolare verso l'**utenza turistica**.



Questo consentirà alle strutture aderenti di acquisire un'**immagine distintiva** sotto l'aspetto della sostenibilità ambientale, ottenendo anche benefici in termini di **fidelizzazione ed acquisizione nuovi clienti**, sempre più sensibili verso il tema della tutela dell'ambiente.

Possibili **strumenti di comunicazione**:

- **Comunicati stampa** e promozione sui **social**
- Predisposizione di **strumenti grafici coordinati** (logo dell'iniziativa, pagina web, ecc.)
- Fornitura alle strutture che aderiscono all'iniziativa di **grafiche e testi** da postare nei propri canali web/social

# I VANTAGGI DELL'INIZIATIVA

## VANTAGGI PER L'AMBIENTE

- Gli oli usati trovano una **nuova vita nel biocarburante** trasformando così un rifiuto in una risorsa
- **La filiera Hera è certificata come sostenibile** generando minori emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto alla produzione di gasolio tradizionale
- La raccolta degli oli **evita l'inquinamento dei sistemi fognari e delle falde acquifere** che alimentano gli acquedotti cittadini
- Correttamente raccolti gli oli non vengono dispersi nell'ambiente evitando effetti **nocivi per la flora** e per gli **ecosistemi acquatici**

## VANTAGGI PER LE STRUTTURE ADERENTI

- **Distinguere la propria struttura** come parte di un progetto di sostenibilità
- **Acquisire visibilità** grazie alla campagna di comunicazione dedicata all'iniziativa
- **Dare risalto alla sostenibilità ambientale** delle proprie azioni
- **Intercettare nuova clientela «GREEN»**
- **Accrescere le interazioni con i propri clienti**, aumentandone la fidelizzazione
- Dimostrare di destinare i propri oli usati ad una **filiera tracciata e certificata** come sostenibile