

COM'È ANDATA L'ESTATE 2020

Venerdì 6 Novembre
Ore 11,00

Webinar su piattaforma zoom



OSSERVATORIO
TURISTICO
LUIGINO
MONTANARI

ASSOCIAZIONE
ALBERGATORI
DI RICCIONE





OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

*Dati raccolti
dall'anno 2000*



Dati elaborati da



FEDERALBERGHI RICCIONE
Associazione Albergatori Riccione

In collaborazione con

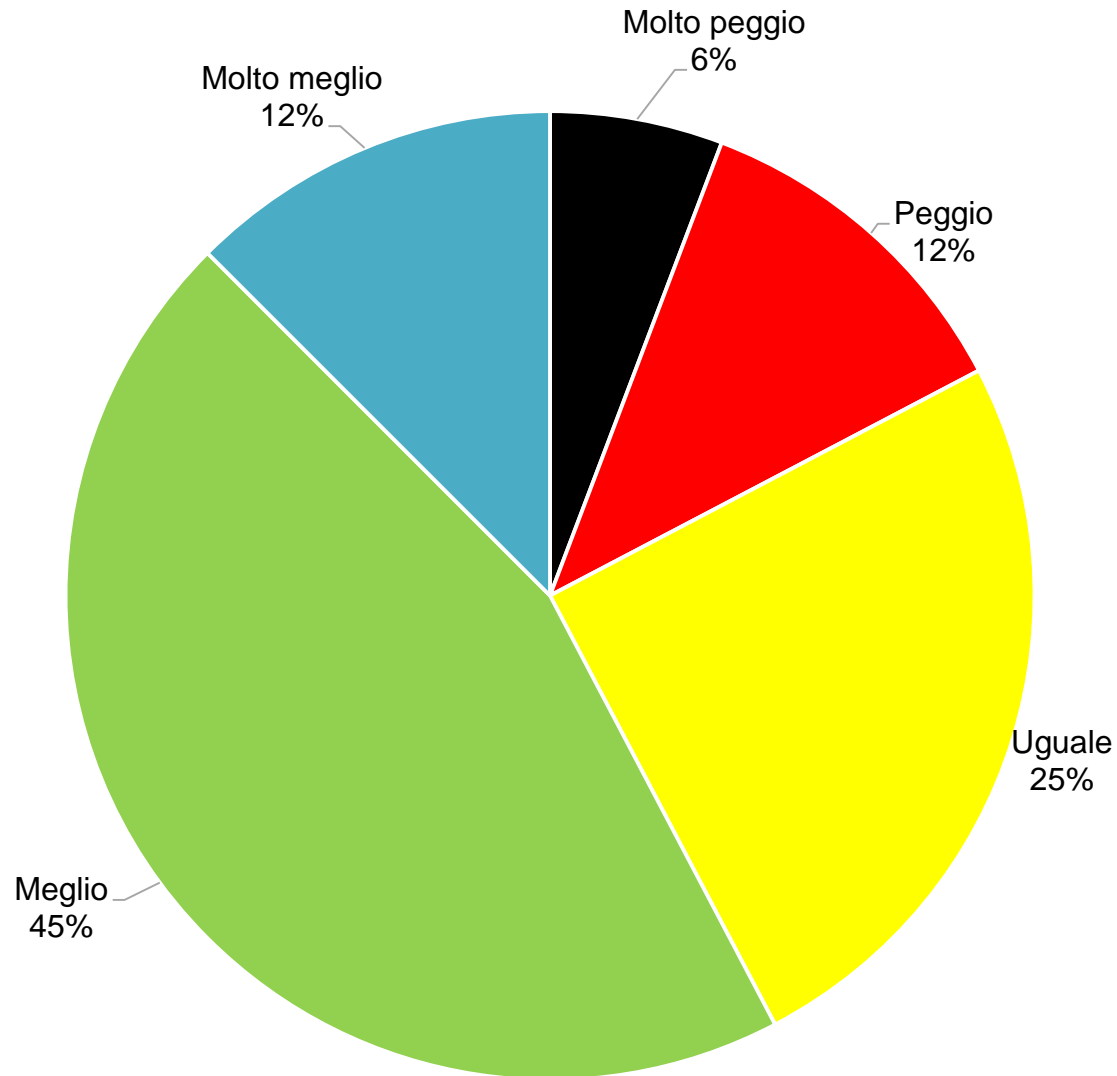


“COM’È ANDATA L’ESTATE 2020”

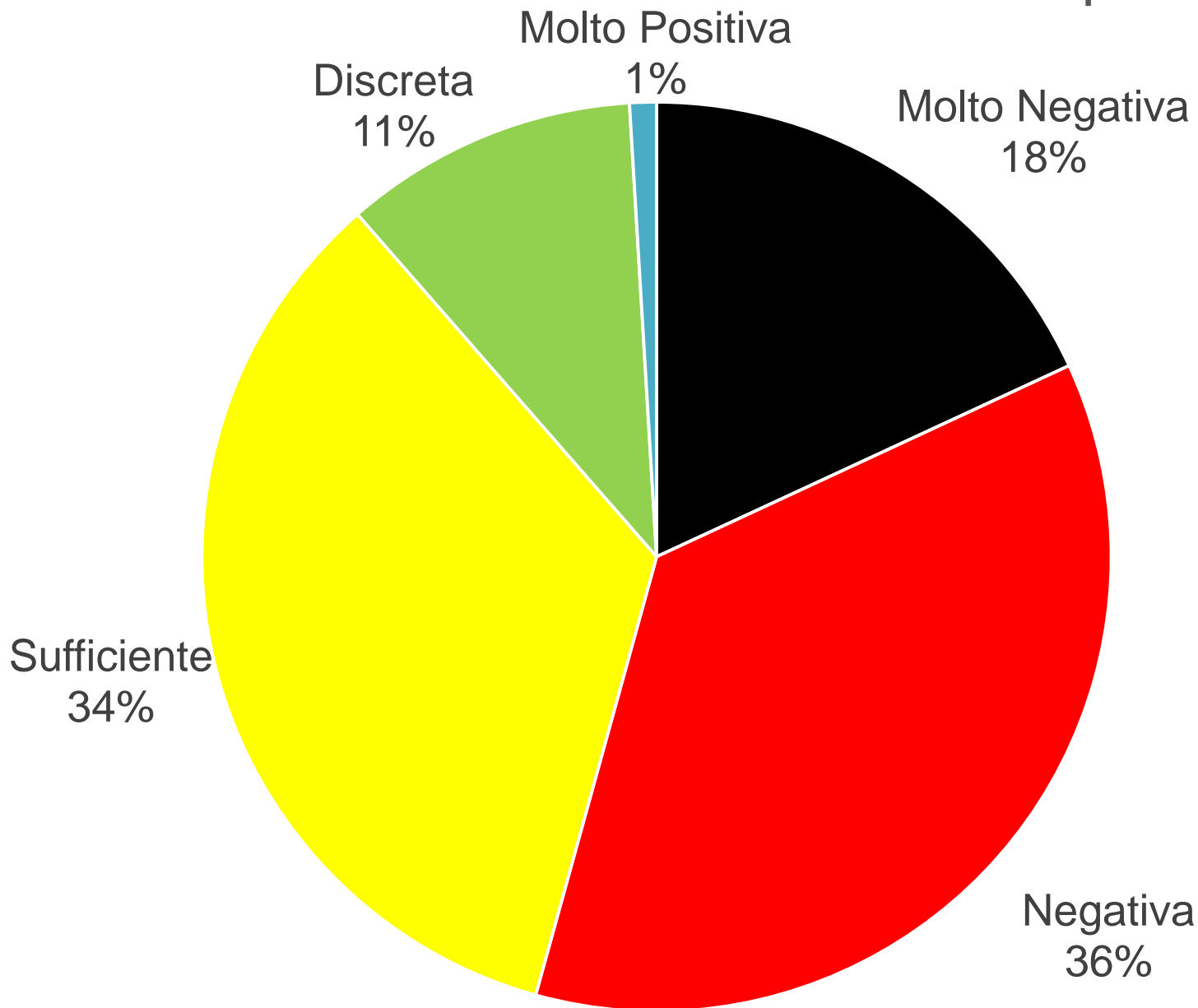
115 questionari elaborati

n. 6 (1 STELLA)
n. 37 (2 STELLE)
n. 53 (3 STELLE)
n. 19 (4-5 STELLE)

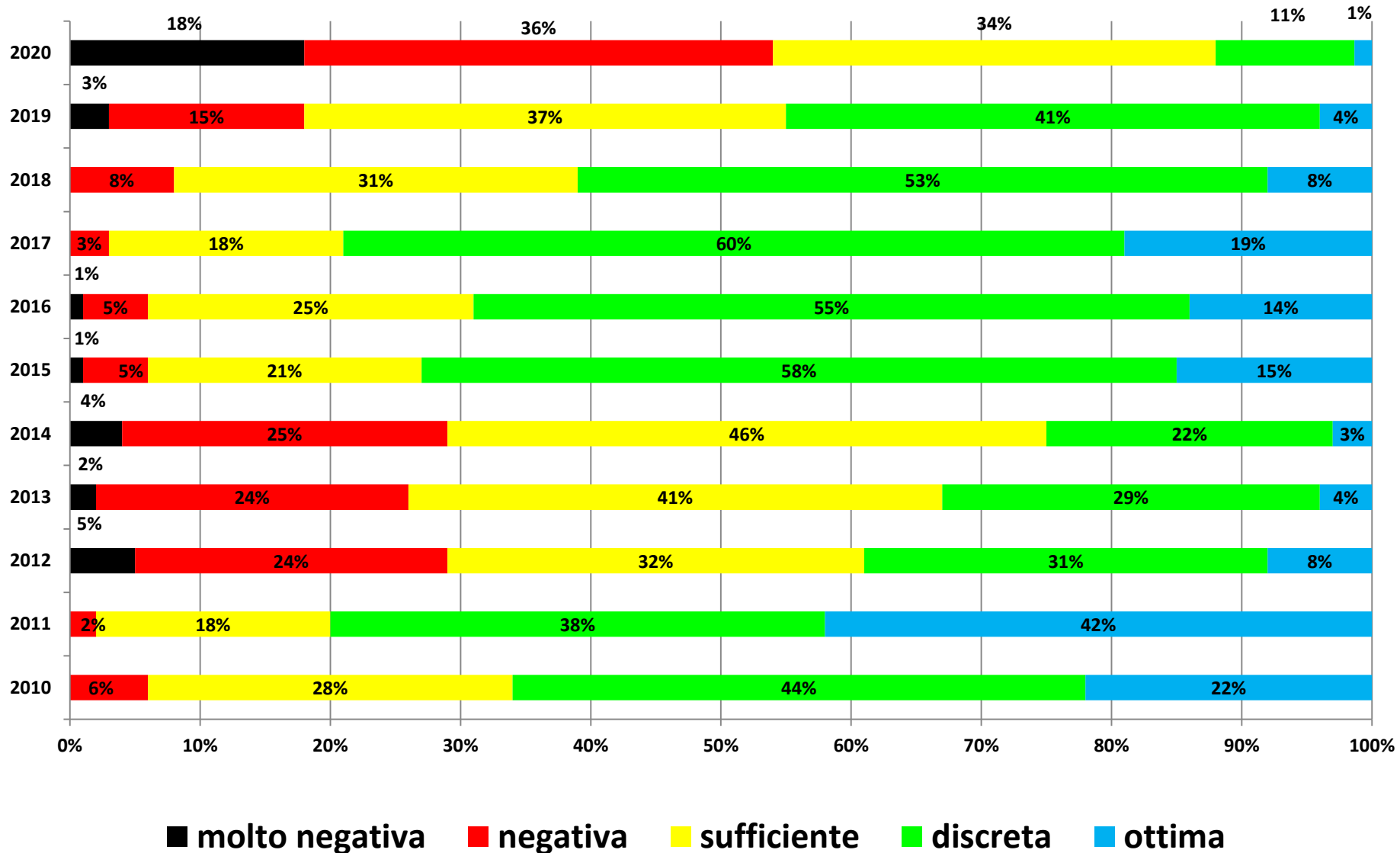
Com'è andata l'estate rispetto alle tue ASPETTATIVE?



Dai una valutazione all'estate nel complesso



VALUTAZIONE DELLA STAGIONE DAL 2010 AD OGGI



I NUMERI

Fonte: Ufficio Statistica Regione Emilia Romagna

TURISTI – ALBERGHI

RICCIONE: Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
Gennaio	26.462	12,9	3.650	5,5	30.112	11,9
Febbraio	14.995	0,6	1.914	60,4	16.909	5,1
Marzo	893	-97,5	69	-97,3	962	-97,5
Aprile	112	-99,8	18	-99,8	130	-99,8
Maggio	4.597	-92,8	83	-99,2	4.680	-93,7
Giugno	60.253	-53,1	2.417	-83,8	62.670	-56,2
Luglio	121.320	-0,1	8.815	-54,8	130.135	-7,7
Agosto	144.538	3,6	8.978	-29,8	153.516	0,8
Settembre	54.475	-9,8	6.219	-52,9	60.694	-17,5
Totale Periodo	427.645	-34,5	32.163	-62,5	459.808	-37,7

PERNOTTAMENTI - ALBERGHI

RICCIONE : Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
Gennaio	73.048	13,3	12.816	13,7	85.864	13,4
Febbraio	35.774	11,7	6.851	64,3	42.625	17,7
Marzo	9.870	-86	1.697	-79,3	11.567	-85,3
Aprile	6.771	-95,7	883	-97,8	7.654	-96,1
Maggio	13.269	-89,9	909	-97,9	14.178	-91,9
Giugno	172.539	-65,9	8.475	-88,9	181.014	-68,9
Luglio	479.380	-21,6	42.649	-65,8	522.029	-29,1
Agosto	684.908	-7,8	43.961	-45,7	728.869	-11,5
Settembre	219.427	-8,7	32.495	-55,8	251.922	-19,7
Totale Periodo	1.694.986	-33,7	150.736	-67,4	1.845.722	-38,8

I MERCATI PIU' IMPORTANTI PER RICCIONE

Regioni e Nazioni di provenienza in ordine di pernottamenti.

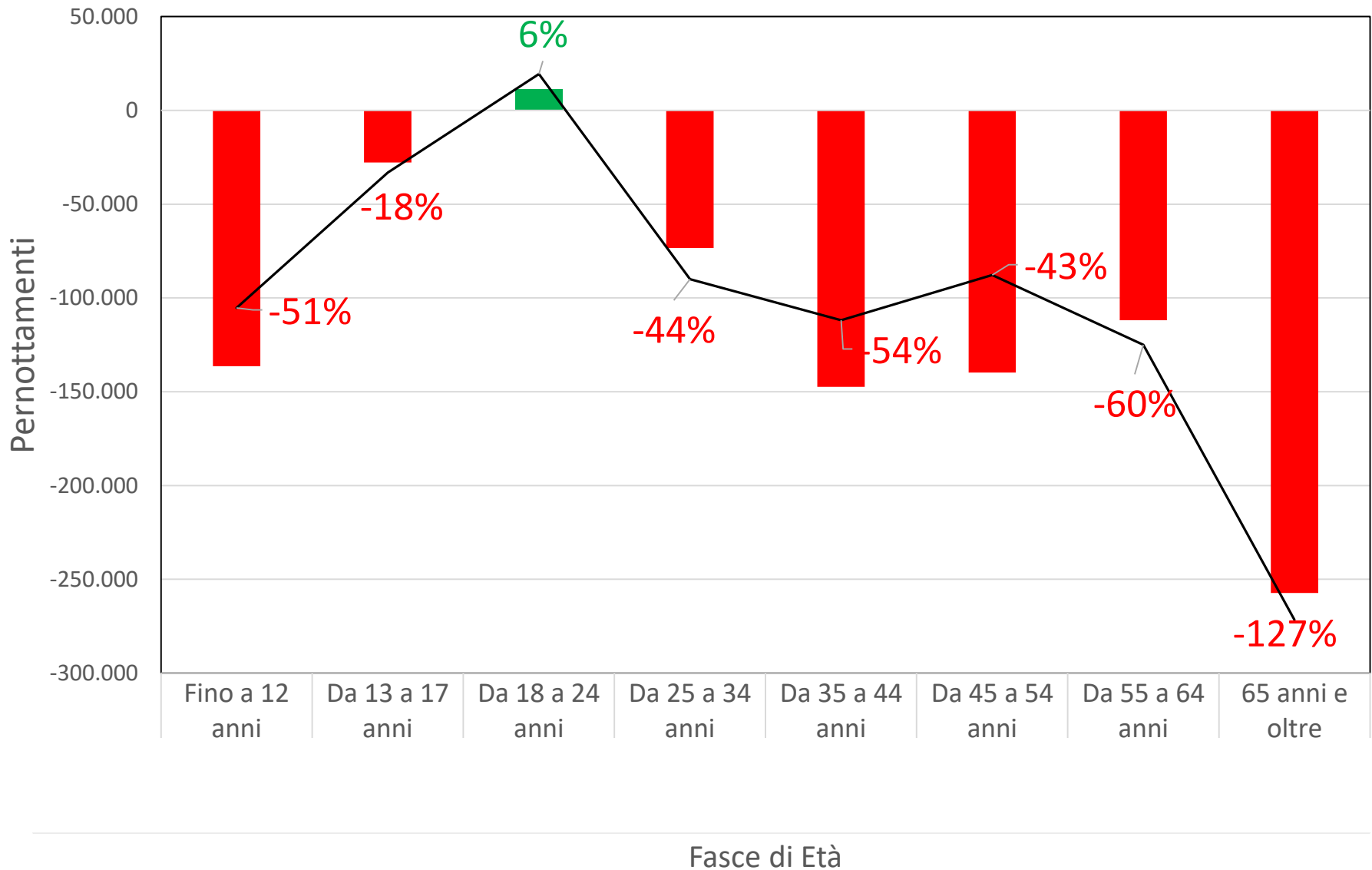
Quota di mercato sul totale (gennaio-agosto)

Provenienza	Pernott. quota di mercato	Var % 19/20		Permanenza
		Turisti	Pernott.	
<i>Regioni / Nazioni</i>	<i>sul tot.</i>			<i>Media in gg</i>
Lombardia	37,5%	-27,3	-27,9	4,7
Emilia-Romagna	23,5%	-18,3	-12,9	4,0
Piemonte	7,4%	-41	-39,4	5,3
Veneto	5,7%	-38,3	-37,8	3,9
Toscana	3,5%	-51,1	-46,7	3,6
Umbria	3,0%	-46,5	-47,9	3,4
Lazio	2,8%	-62,8	-57,3	4,0
Svizzera e Liechtenstein	1,9%	-44,2	-50,1	4,8
Germania	1,3%	-73,4	-77,4	5,1
Campania	1,3%	-61,2	-56,3	3,9
Puglia	1,3%	-60	-59,5	3,1
Marche	1,2%	-51,3	-39,1	3,1
Trento	1,2%	-39	-45,4	4,3
Bolzano	1,2%	-30,3	-30,5	4,9
Liguria	0,6%	-56,1	-45,7	3,9
Friuli V.G.	0,6%	-49,7	-46,3	3,9
Francia	0,5%	-67,3	-69	5,7
Abruzzo	0,5%	-66,1	-69,9	2,6
Sicilia	0,5%	-59,3	-56,3	3,2
Calabria	0,3%	-60,5	-53,5	3,6
Romania	0,3%	-40	-31,9	5,3
Belgio	0,3%	-78,8	-80,8	6,2
Paesi Bassi	0,3%	-71,7	-70,7	6,3
Russia	0,2%	-84,2	-89,1	4,4
Valle d'Aosta	0,2%	-51	-47,1	5,8
Regno Unito	0,2%	-75,3	-73,5	5,1
Austria	0,1%	-73,5	-78	4,0
Basilicata	0,1%	-62,2	-74	2,9
Sardegna	0,1%	-71,8	-62,2	4,2
Ucraina	0,1%	-71,4	-61,3	7,2
Repubblica Ceca	0,1%	-88,8	-89,6	5,5
Polonia	0,1%	-62,9	-69,6	3,2

VARIAZIONI: 2019/2020 PER FASCE DI ETÀ'

Var. Pernottamenti

Var. %



SINTESI 2020

(gennaio / settembre)

Turisti var % (2019/2020): - **37,7%**
Pernottamenti var % (2019/2020): - **38,8%**

Mercato Italia

2020: **92%**

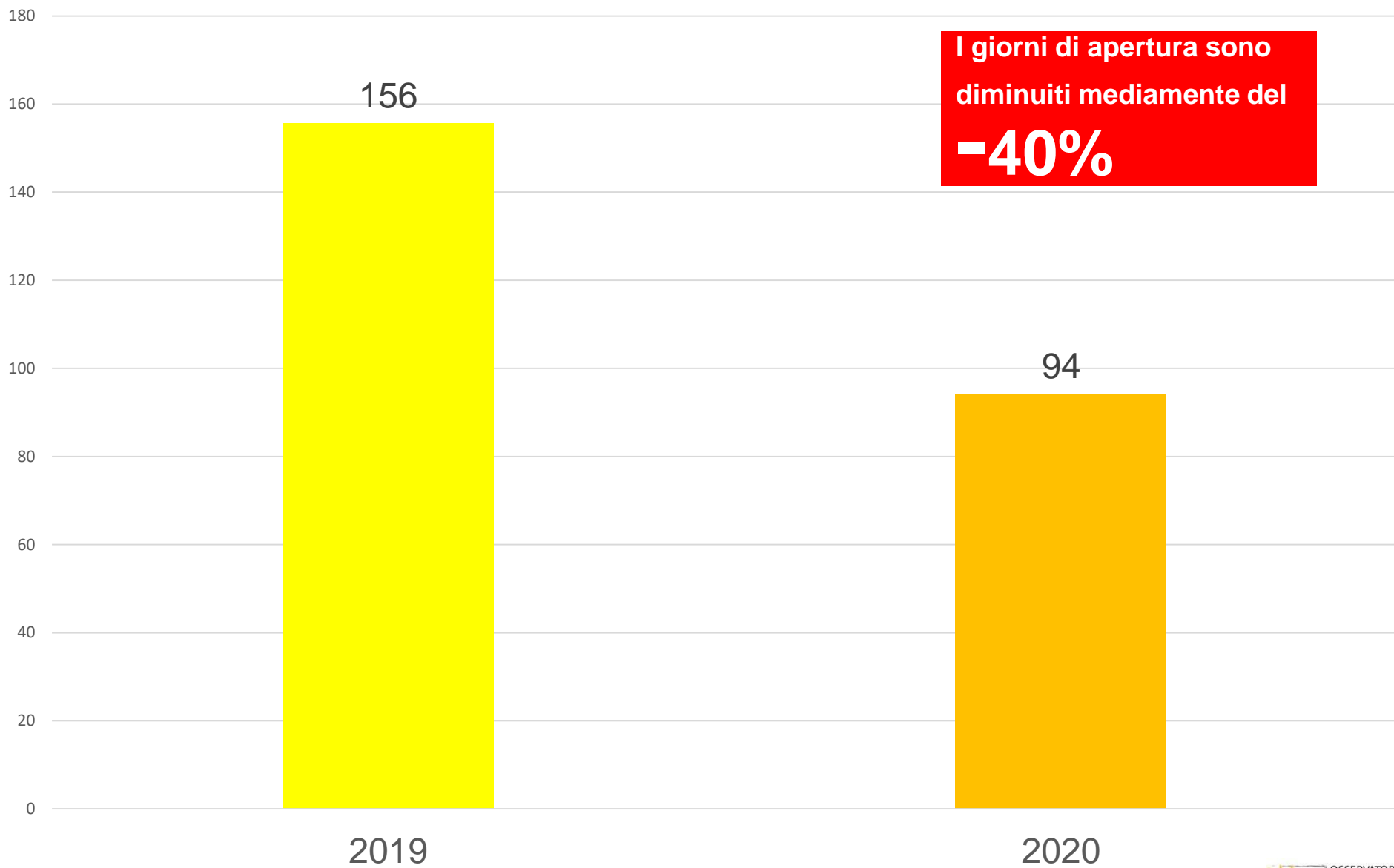
2019: **85%**

Permanenza Media 2020: **4 notti**

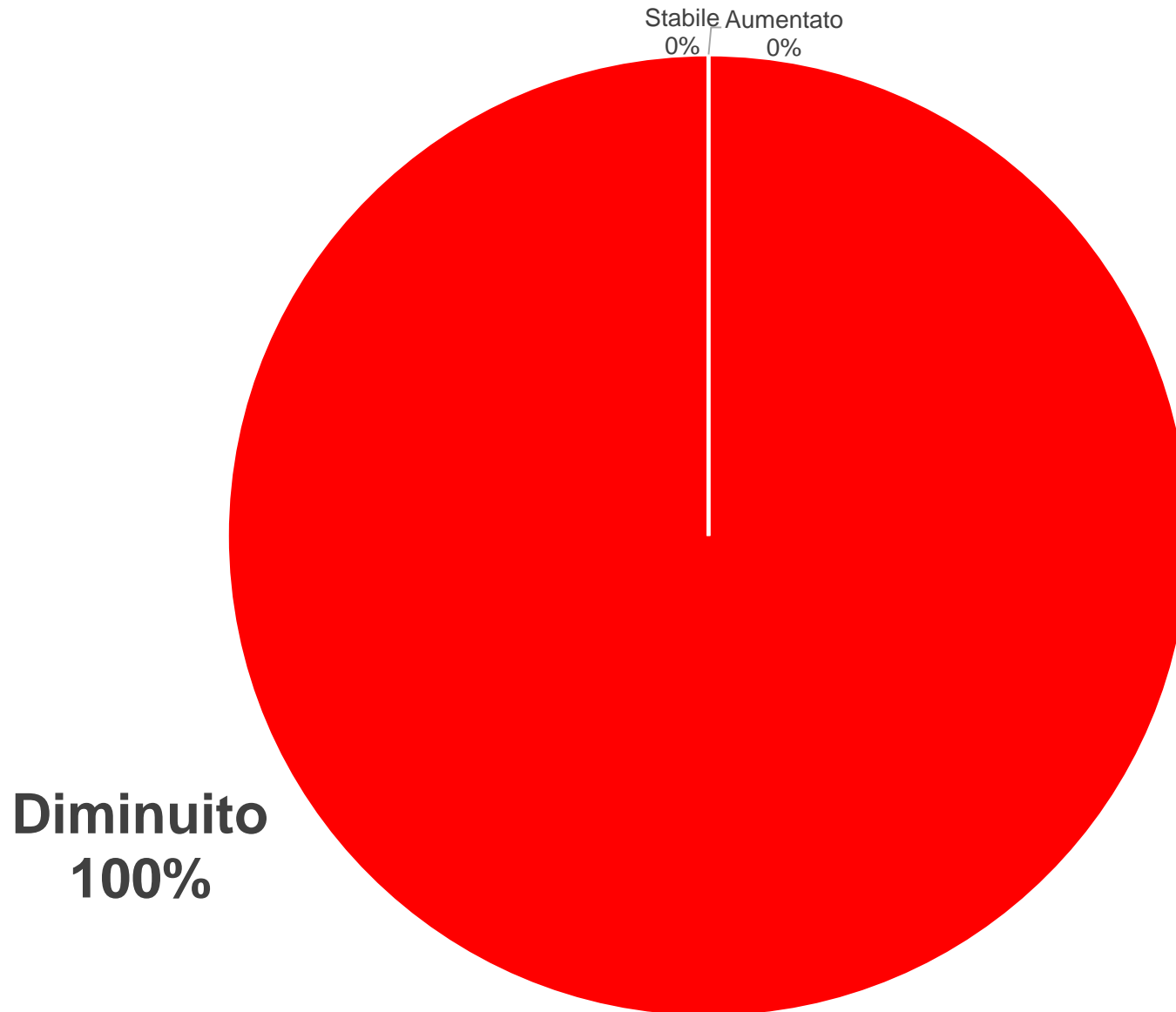
IL QUESTIONARIO

Sondaggio dell'Osservatorio Turistico L. Montanari
«Com'è andata l'estate 2020»
115 questionari

Da marzo a settembre quanti sono stati i GIORNI DI APERTURA?



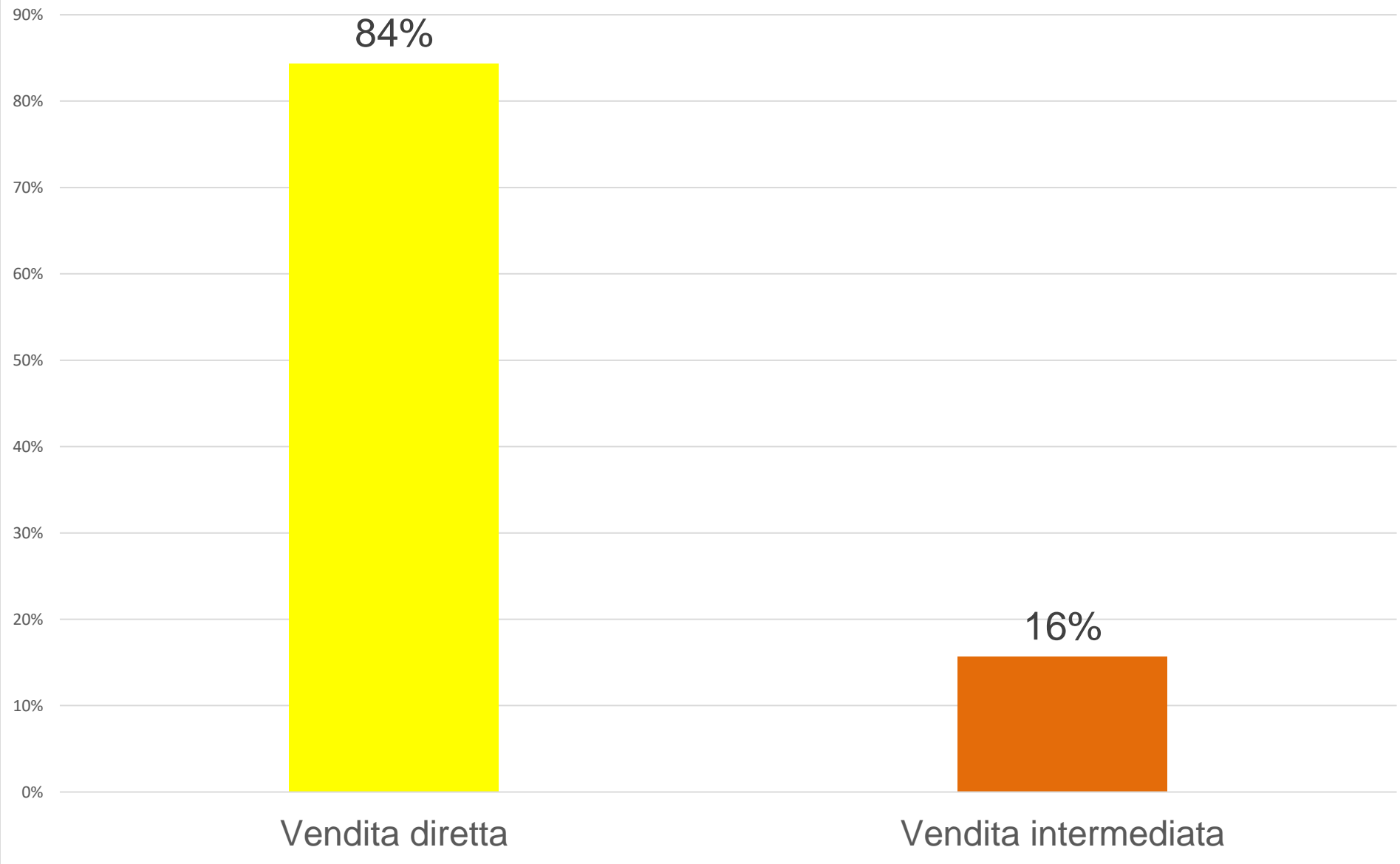
IL FATTURATO È ?



**il fatturato
è diminuito
mediamente
del :
-40%**

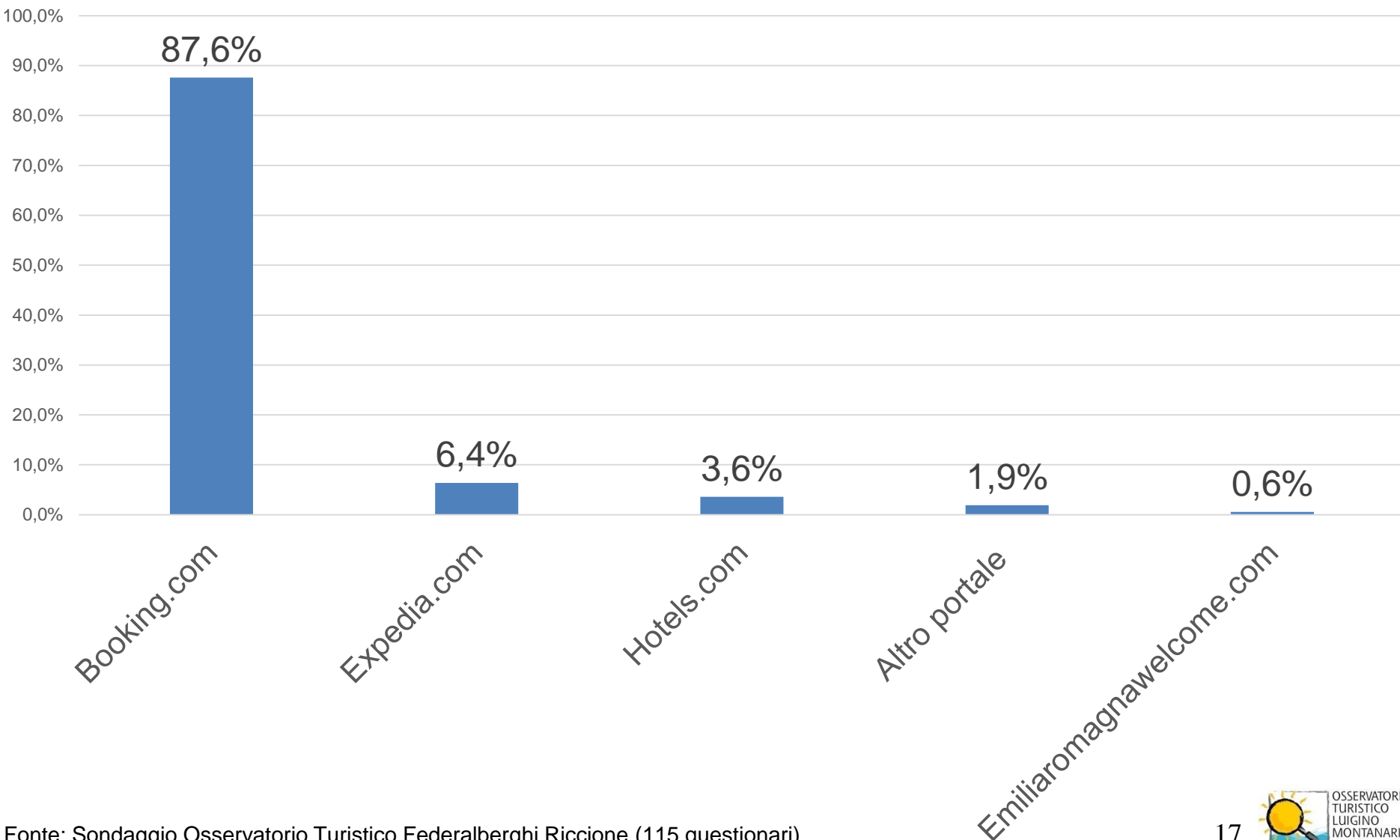
**Diminuito
100%**

Quali sono i CANALI PRINCIPALI del tuo fatturato?

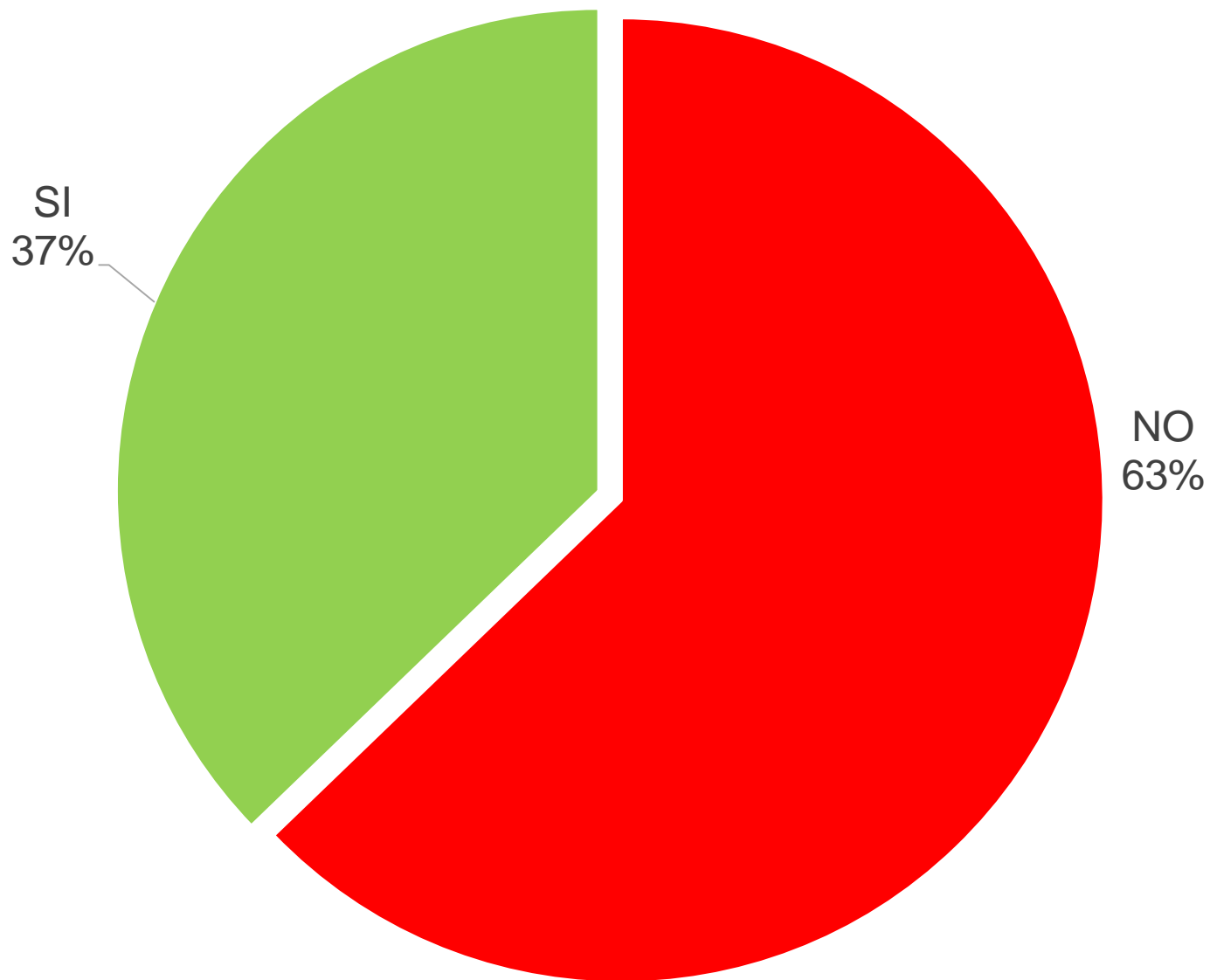


Vendita intermediata

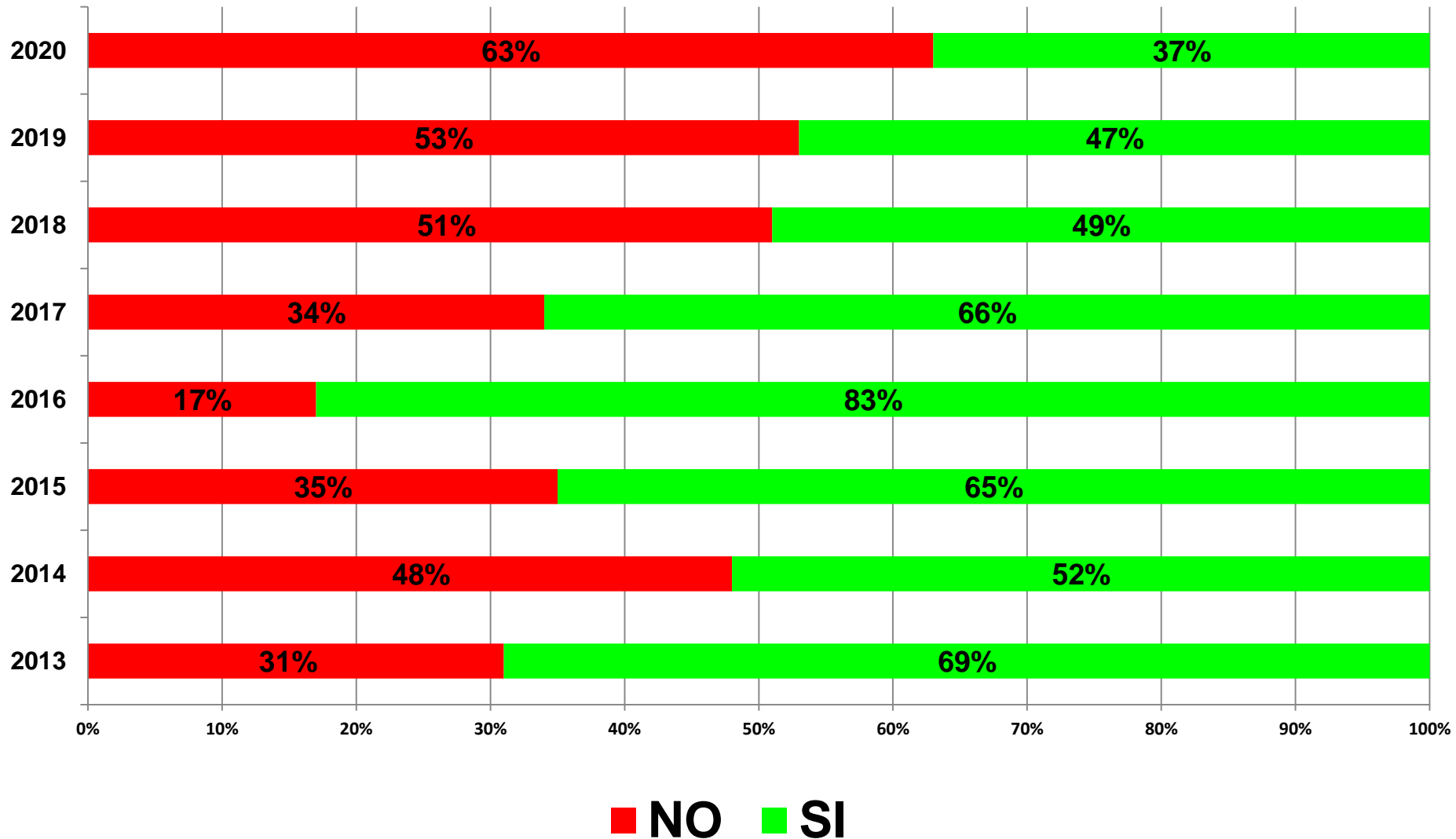
Indica la % di fatturato dei seguenti portali online



Prevedi di realizzare nuovi investimenti?

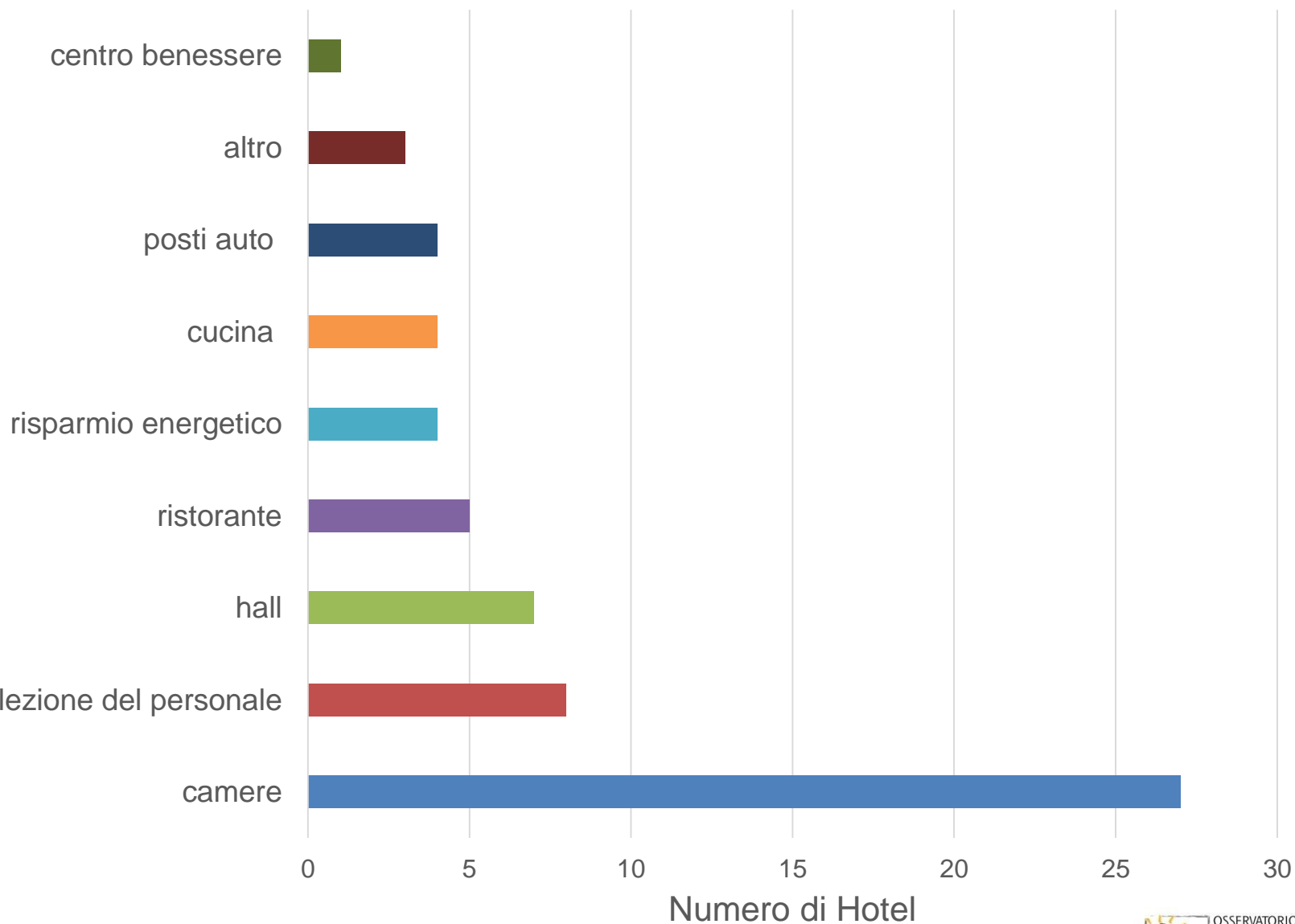


ANDAMENTO STORICO DEGLI INVESTIMENTI 2013/2020

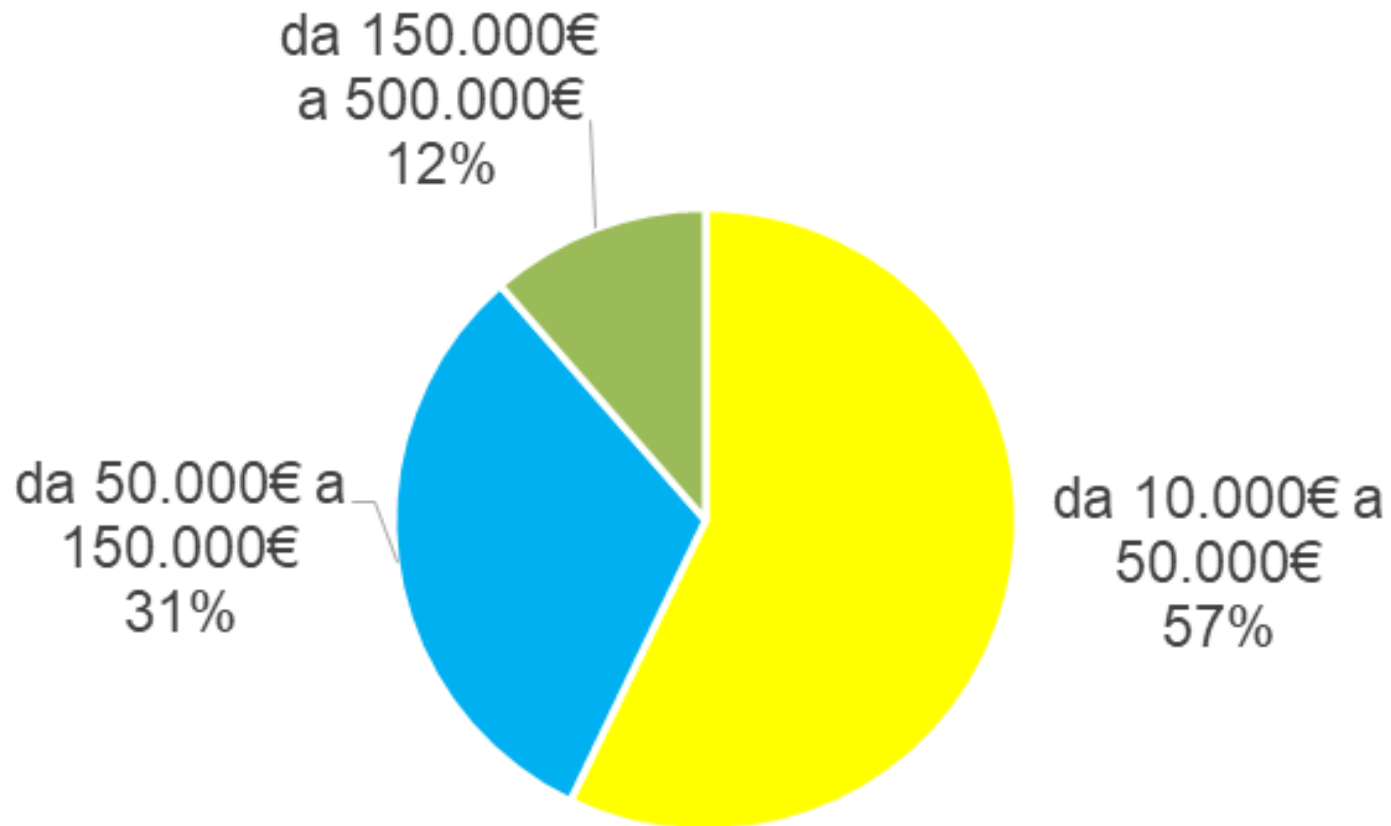


Dove investirai principalmente?

(risposta multipla di 115 hotel)



Quanto investirai?



Quanto investirai il prossimo anno in questi "mercati turistici»?

Italia

meno di 3.000€	38%
da 3.000€ a 10.000€	45%
oltre 10.000 €	16%

2.515.697 €

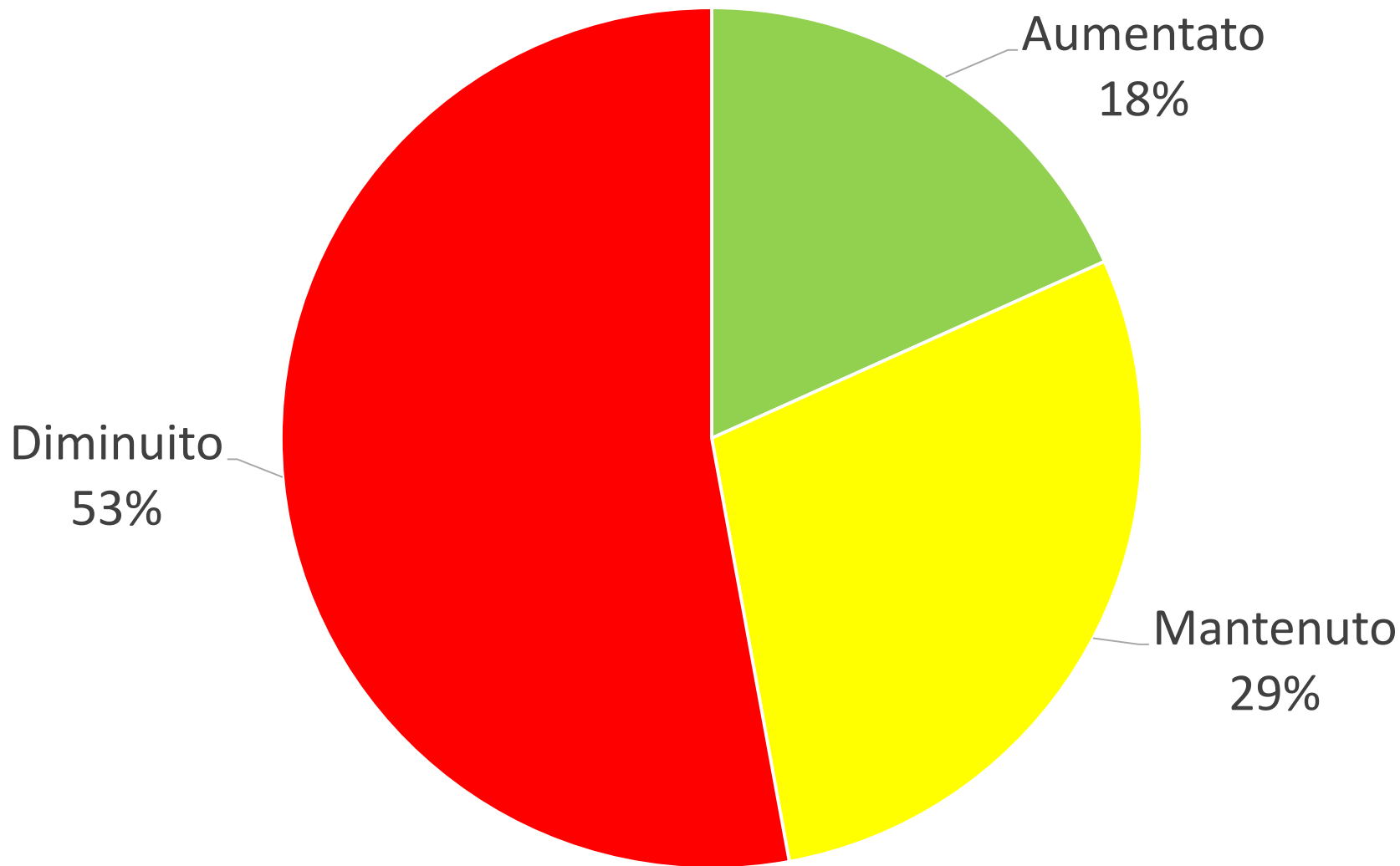
Esteri

654.081 €

115 questionari

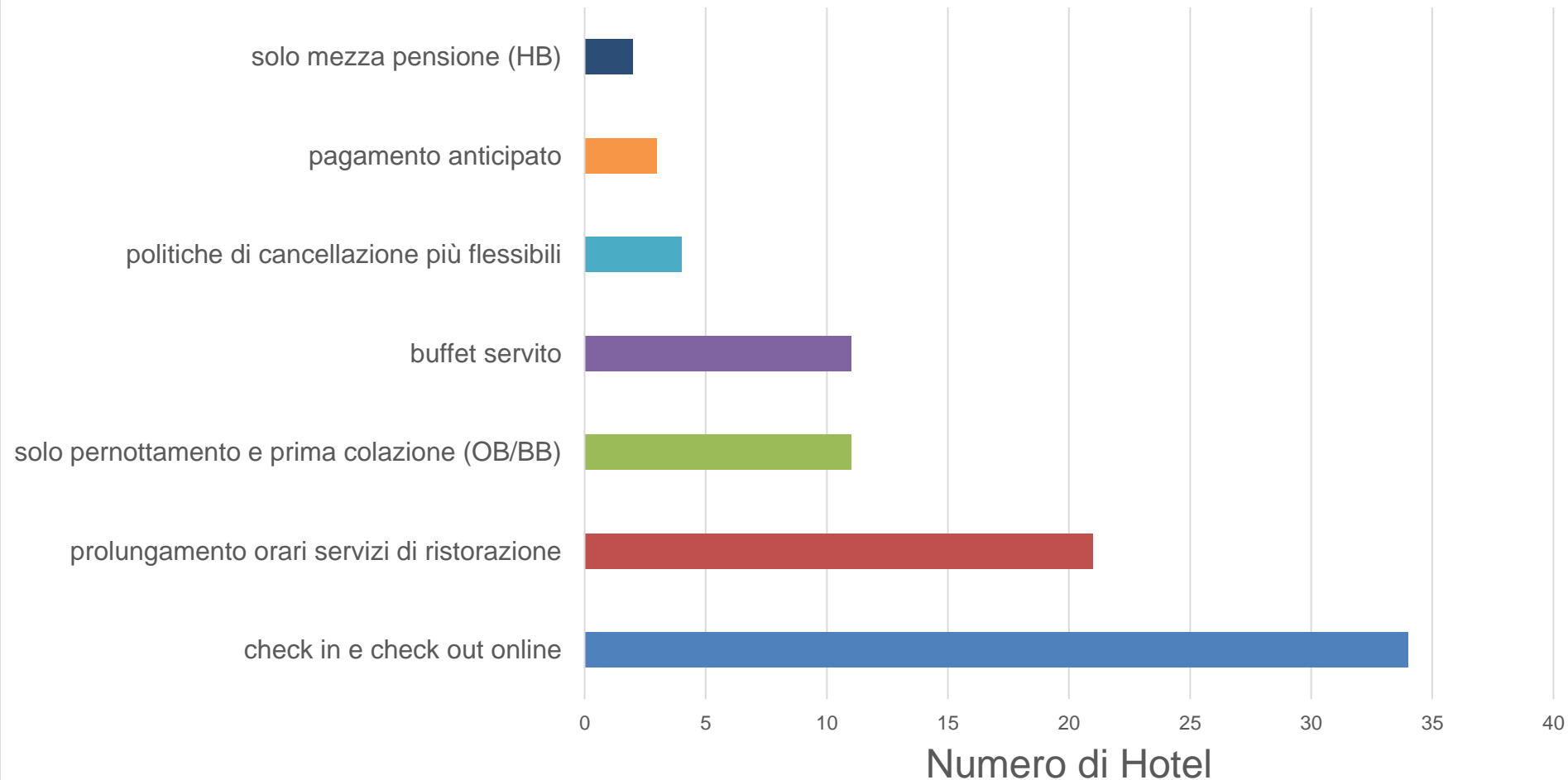
COVID

Nell'estate 2020 hai mantenuto, diminuito o aumentato il numero dei dipendenti ?

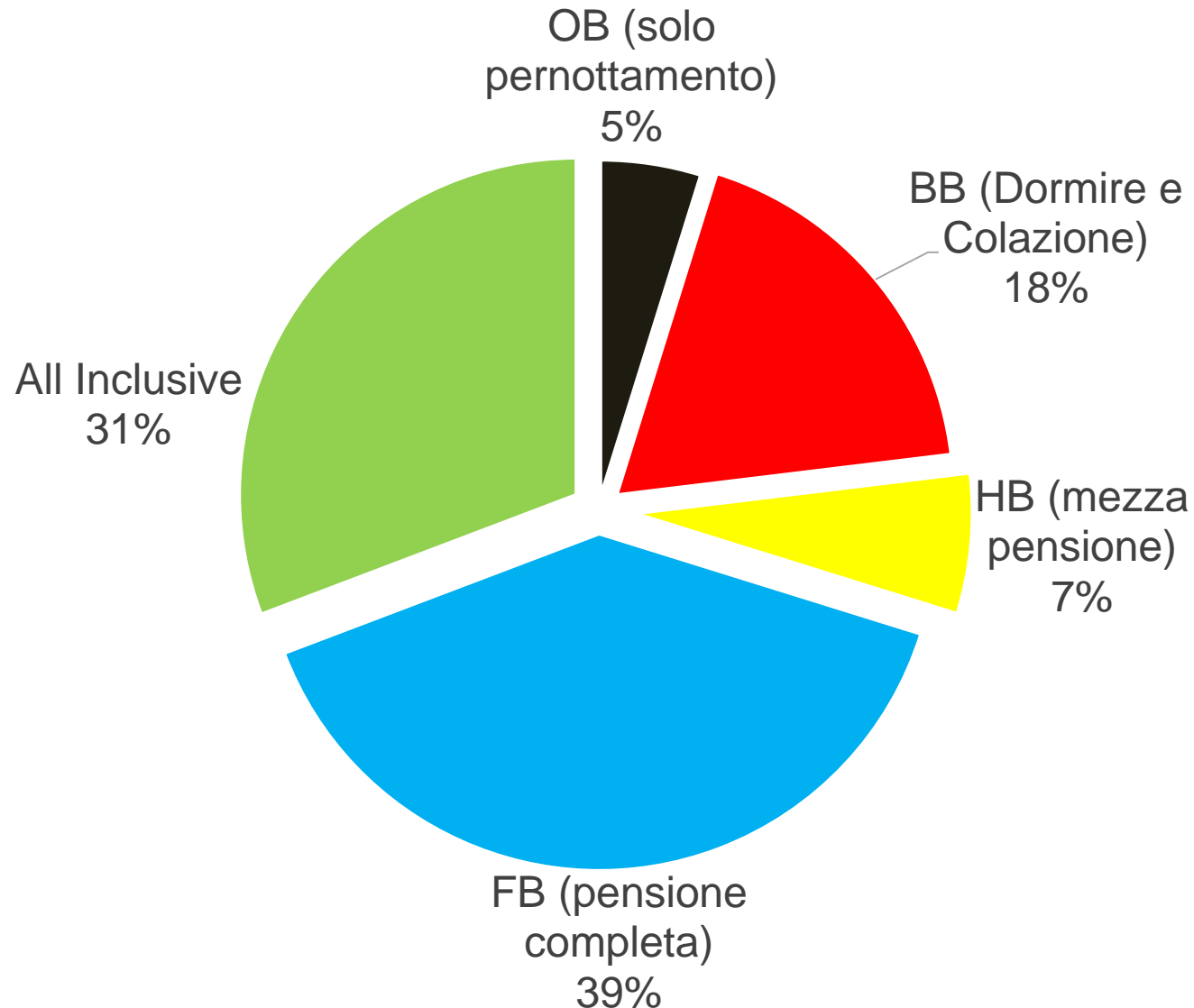


Quali novità hai introdotto nei servizi alberghieri e condizioni di vendita rispetto al 2019?

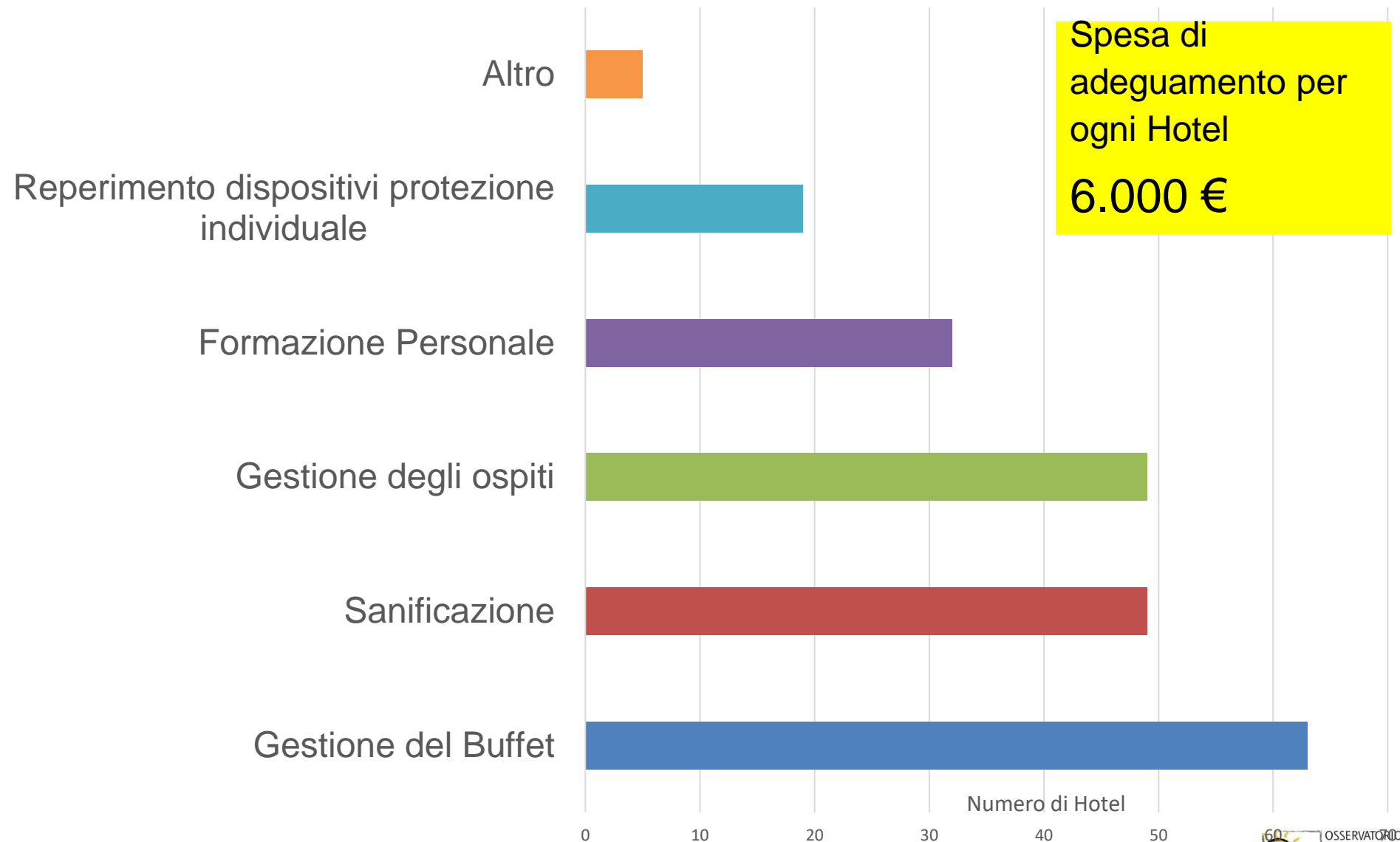
(risposta multipla su 115 Hotel)



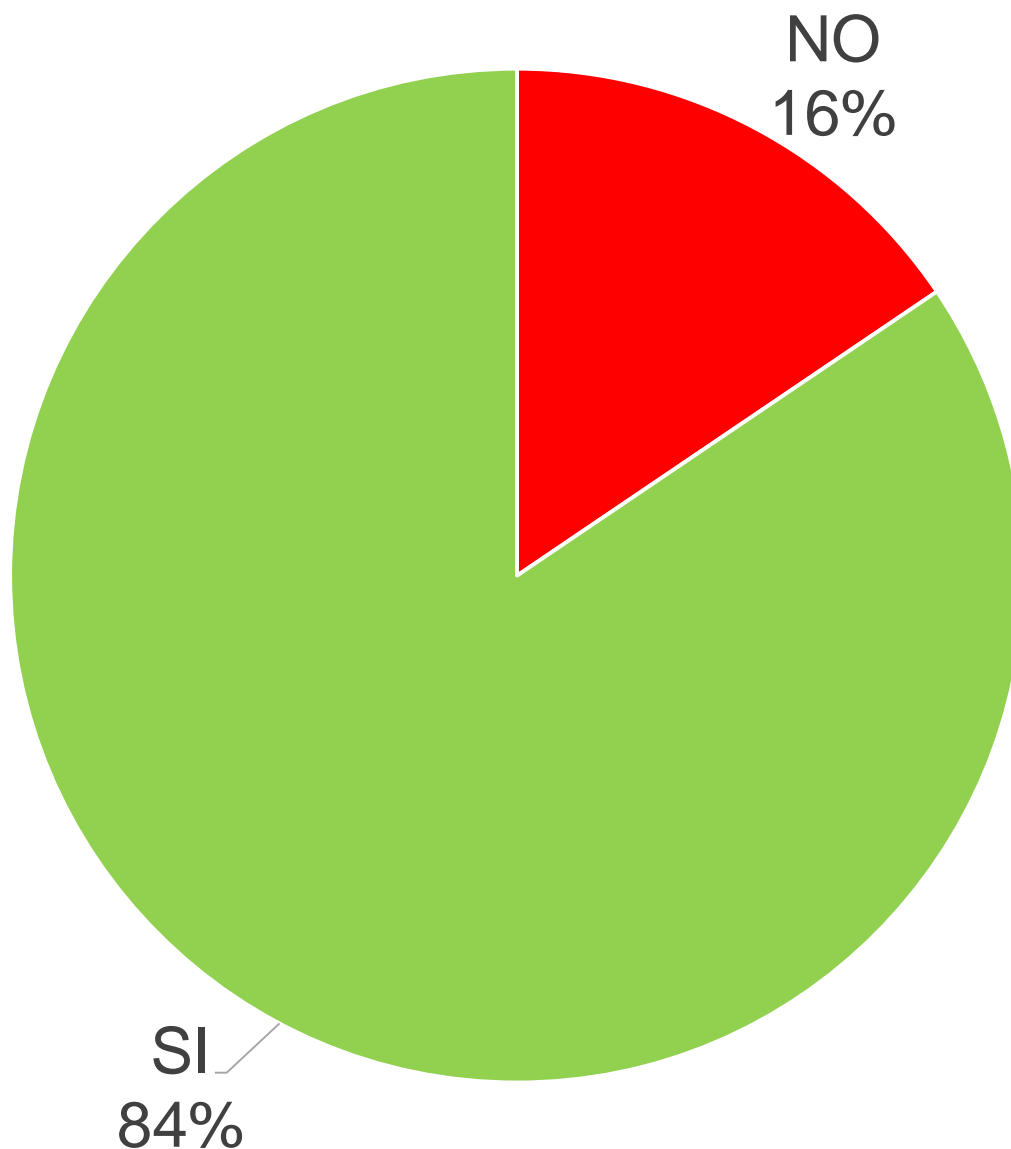
Quale formula alberghiera **PREVALENTE** hai adottato quest'anno nel tuo Hotel?



Nell' applicazione del Protocollo covid 19 quali sono state le principali difficoltà?



Hai accettato i BONUS VACANZE?



**Incasso medio
di «Bonus
Vacanze»
20.300 €**

DATI DEL TERRITORIO

Con la collaborazione di :

COMUNE DI
RICCIONE



Assessorato alle attività economiche



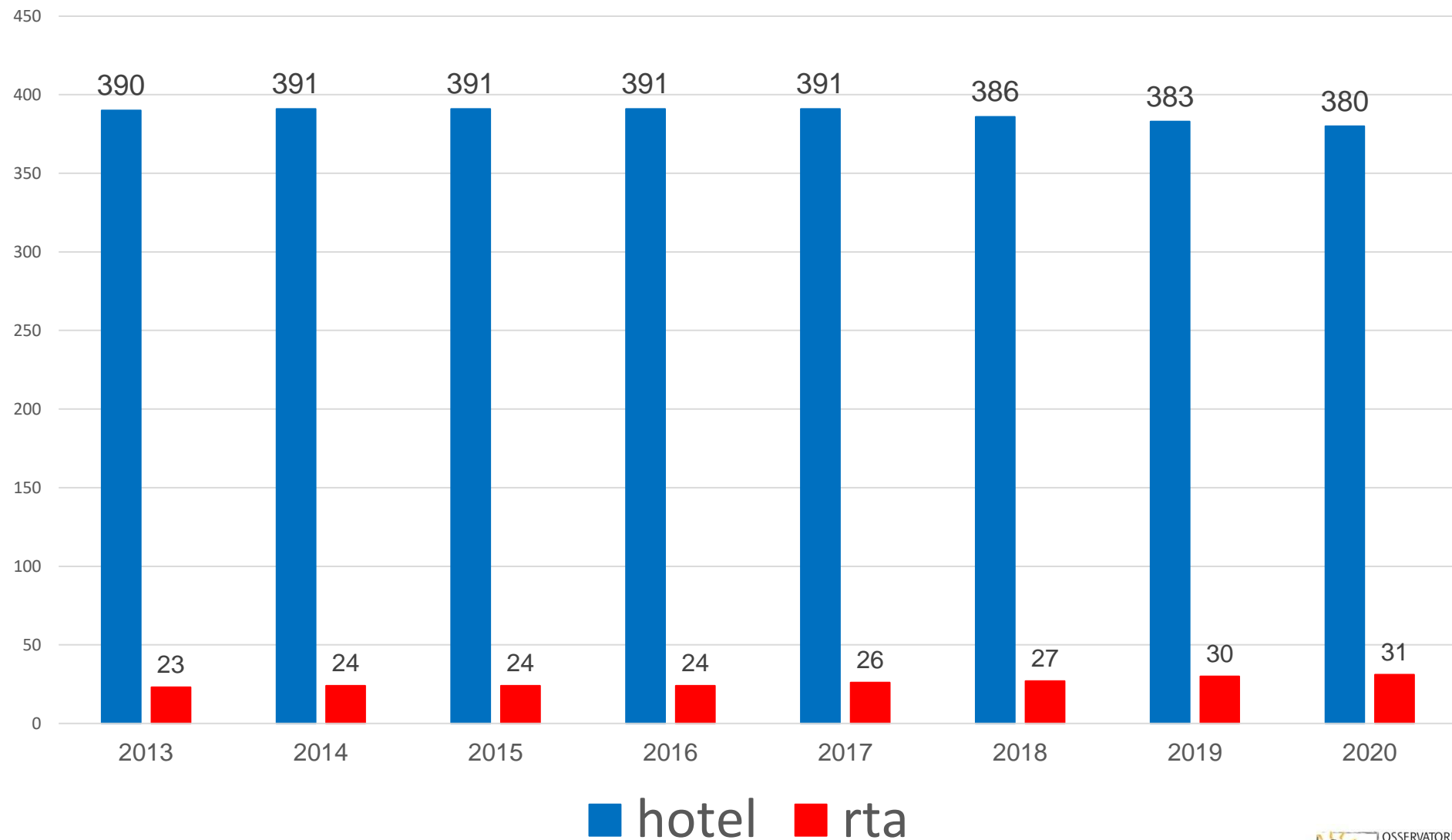
autostrade // per l'italia

IRIMINIUM

HOTEL & R.T.A. attività aperte

Anno	CON LICENZA	CHIUSI	APERTI
2018	413	15	398
2019	413	15	398
2020	411	39	372

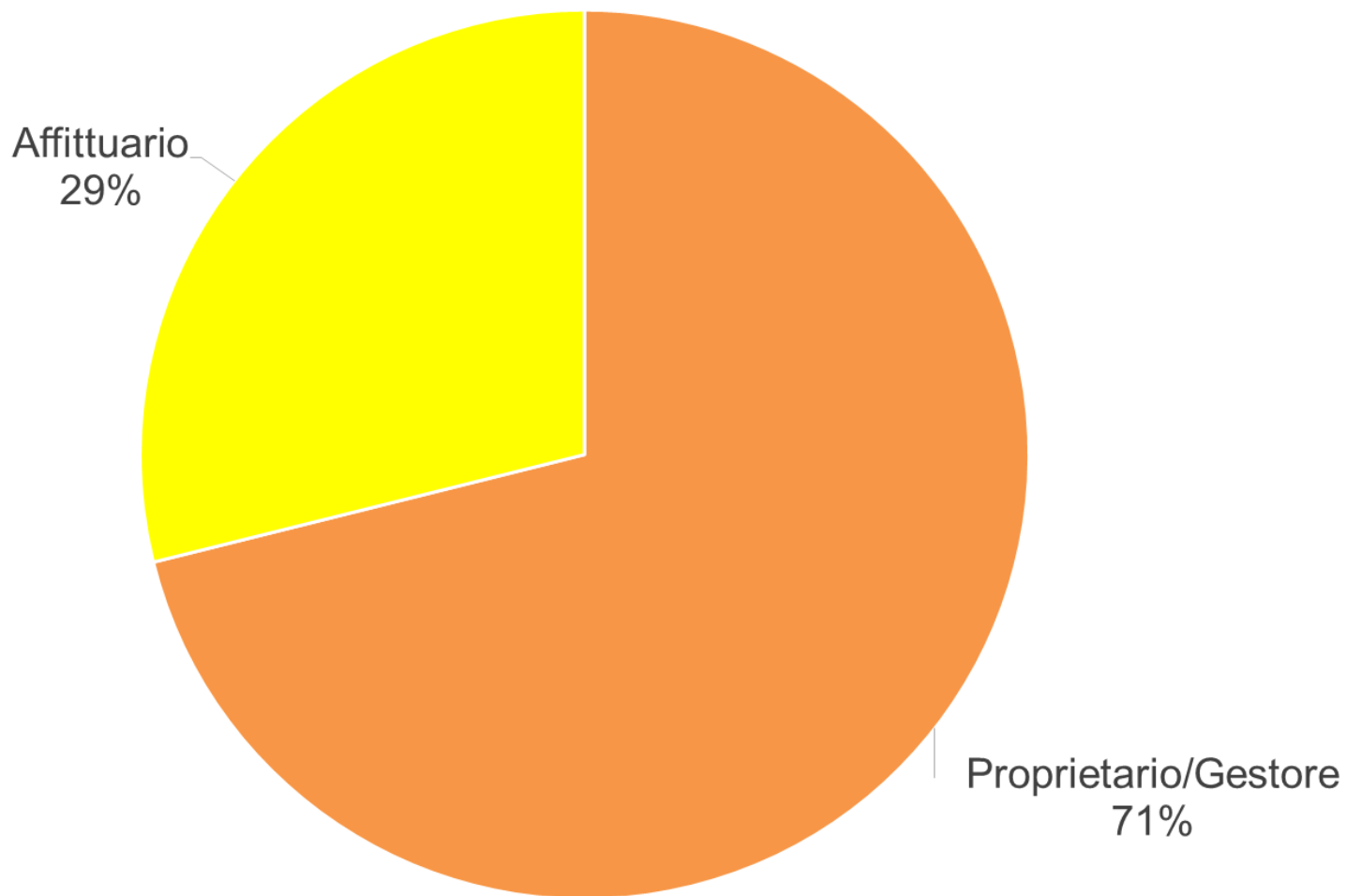
HOTEL E R.T.A. numero di licenze dal 2013



(fonte: ufficio alberghi - Comune di Riccione)

Tipo di gestione

fonte: questionario Osservatorio L. Montanari 115 Hotel



DATI DEL TERRITORIO del comune di Riccione

	ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
AUTOSTRADA Uscite casello Riccione Mezzi leggeri (solo auto/moto) fonte (Autostrade per l'Italia)	Var % '20/'19	-74%	-91%	-61%	-27%	-9%	-4%	-11%	-36%
GAS Mc di Metano immessi in rete. (Fonte HERA)	Var % '20/'19	-22%	-61%	4%	24%	-19%	-9%	0%	-25%
ACQUA Mc di acqua consumata (Fonte HERA)	Var % '20/'19	-4%	-12%	-7%	-19%	-12%	-5%	-1%	-9%
RIFIUTI Indifferenziato + Differenziata Senza Inerti in Kg (Fonte HERA)	Var % '20/'19	-21%	-44%	-18%	-29%	-20%	-15%	-8%	-20%
AEROPORTO RiminiAirpont Passeggeri (Fonte AirRimini)	Var % '20/'19	-93%	-100%	-100%	-99%	-96%	-91%	-93%	-96%

20 anni di Osservatorio Turistico L.Montanari

Fotografare e studiare cosa succede attraverso i dati ci permette di conoscere il cambiamento dei nostri tempi.

Solo la conoscenza e il sapere ci permettono di progettare il nostro cambiamento per affrontare il futuro senza paura.

Federalberghi Riccione



OSSERVATORIO
TURISTICO
LUIGINO
MONTANARI

ASSOCIAZIONE
ALBERGATORI
DI RICCIONE



Grazie per l'attenzione



I dati saranno pubblicati in:
blog.federalberghiriccione.it
(Osservatorio Turistico)