



Giacomo Pini | CEO

Con oltre vent'anni di esperienza sul campo è un esperto di Turismo e Ristorazione, consulente per numerose strutture ricettive, pubblici esercizi, start up e catene alberghiere nazionali ed internazionali per le quali si occupa di strategia e marketing.

E' formatore con oltre 15.000 ore di aula, svolge la sua attività in tutta Italia e collabora con aziende, università e istituti professionali di alta formazione tra cui Alma e Cast Alimenti.

Autore di svariati testi professionali tra cui "Il nuovo Marketing del prodotto turistico" e "Il marketing territoriale dell'Italia che non ti aspetti" editati da Franco Angeli, "Il Marketing del Bed & Breakfast" edito da Agra Edizioni, "L'arte del Breakfast" edito da Eurografiche, "Il servizio d'eccellenza per gli operatori del fuoricasa" edito da Seac Editore oltre a due collane di audiovisivi per la formazione a distanza "In & Out consigli per la ristorazione" e "Management dei Pubblici Esercizi".

Cura la rubrica di Management "Hotel Hub" su Turismo d'Italia, organo ufficiale di Federalberghi Italia e scrive di Food & Beverage e Ospitalità su Sharing Tourism.



Francesca Cognigni | Operation Manager

Laurea in Economia del Turismo, ha sperimentato fin da piccola il profumo degli hotel viaggiando con la sua famiglia per poi intraprendere con decisione la carriera dell'Hotellerie.

La sua tenacia e professionalità l'hanno portata ben presto a diventare Direttore d'hotel in prestigiose strutture in Italia e in Europa, trasformando così il suo amore per l'accoglienza e l'ossessione per i dettagli in una professione da oltre 20 anni.

Questa passione si è allargata anche alla Ristorazione, così ha seguito la Direzione operativa e lo sviluppo di due format per un'importante realtà italiana.

Un mix di competenze che fanno di Francesca una professionista completa e preparata. In GpStudios è Operation Manager costantemente sul campo sia in consulenza che in formazione e si occupa di start up, Revenue Management alberghiero, marketing commerciale, promozione e organizzazione gestionale.

Marchigiana di origine e toscana di adozione, dal cognome impronunciabile, non rinuncia mai alle olive all'ascolana insieme ad un buon bicchiere di Chianti.

Docente e speaker per: AJA Associazione Albergatori Jesolo; FIPE Business School; TTG Sia Guest; Metro Academy; Giunti Academy; Aida Formazione; Federalberghi Rimini; Ascom Bergamo; Confesercenti Torino; MO.CA.



Stefania Corbelli | Responsabile marketing

Aiuto le PMI a comunicarsi e a trovare clienti | Consulente e formatrice di Marketing.

Posseggo un'esperienza pluriennale nel mondo del marketing e del web marketing, applicata per la maggiore ai campi del turismo e della ristorazione.

Mi piace trasmettere quello che so agli altri, che siano colleghi, amici o clienti.

Mi ritengo una persona estremamente versatile con una grande facilità di apprendimento e di messa in pratica. Amo le sfide ed il mio motto è "ogni problema può trasformarsi in un'opportunità".

Docente per diversi Istituti ed eventi di grande prestigio tra i quali Fondazione Its, Cast Alimenti, TTG Incontri, SIA Guest, EBT Toscano, nei temi del web marketing, del riposizionamento commerciale e tutta l'area web & social media, l'attività di formatrice mi ha portato a viaggiare su tutto il territorio Nazionale.