



# OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



*Dati raccolti  
dall'anno 2000*

*In collaborazione con*  
Ufficio statistica della Provincia di Rimini



*Dati elaborati da:*

Associazione Albergatori Riccione



# QUESTIONARIO

## “Com’è andata l’estate 2013”

102 questionari

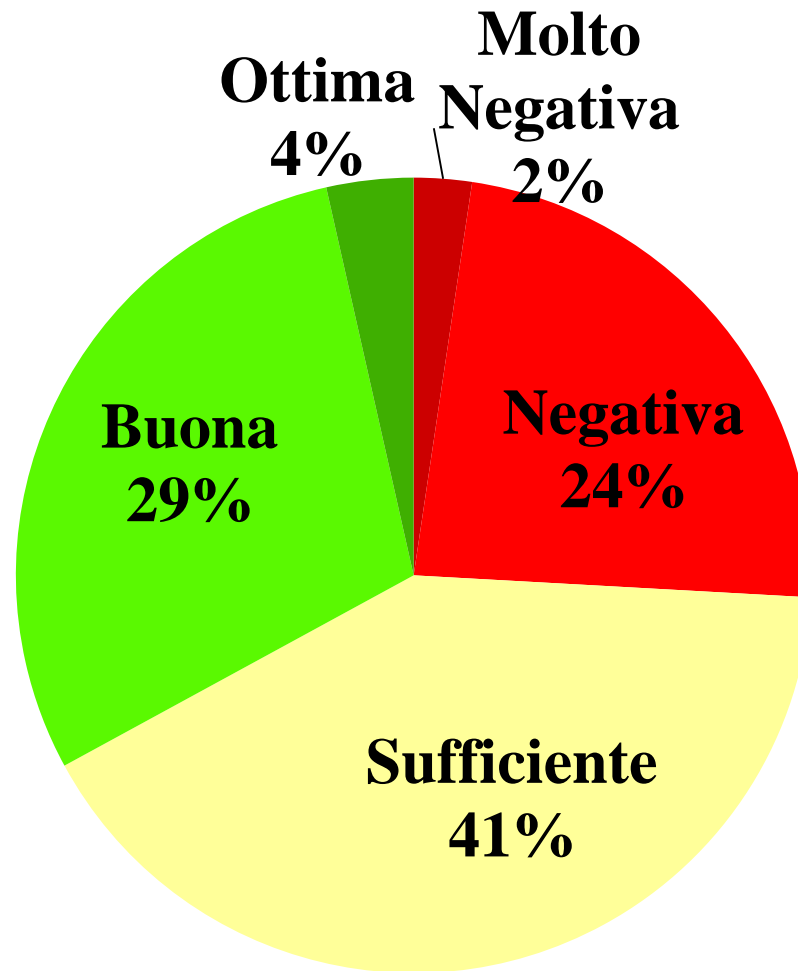


OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE

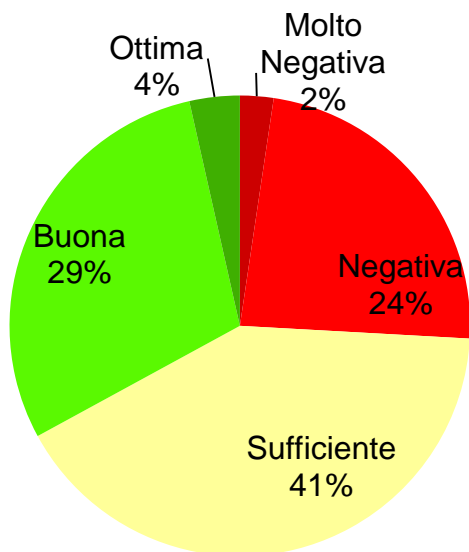


# Dai una valutazione alla stagione nel complesso

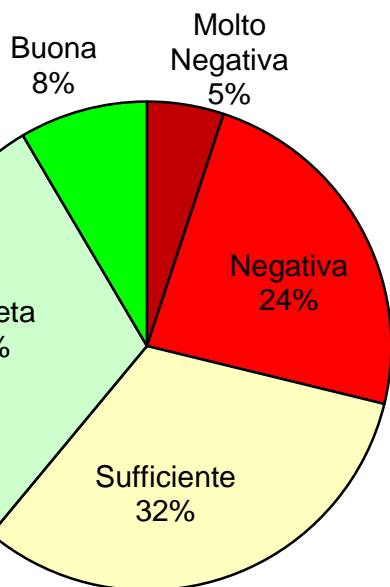
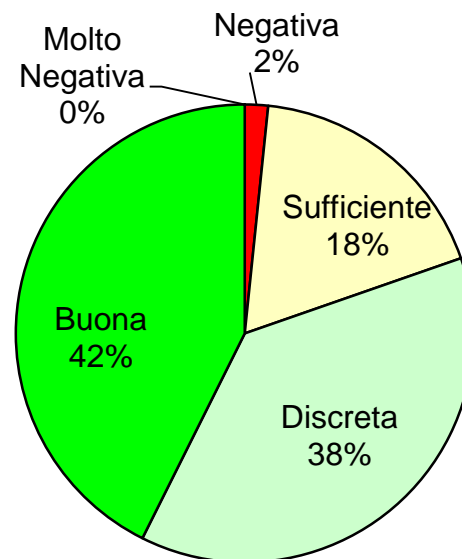


# Dai una valutazione alla stagione nel complesso

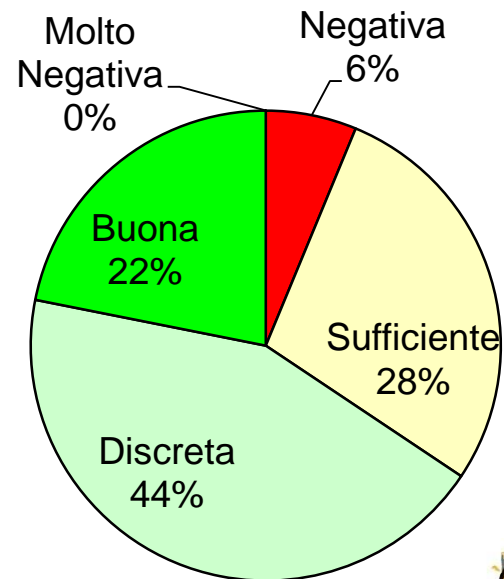
## 2013



## 2011

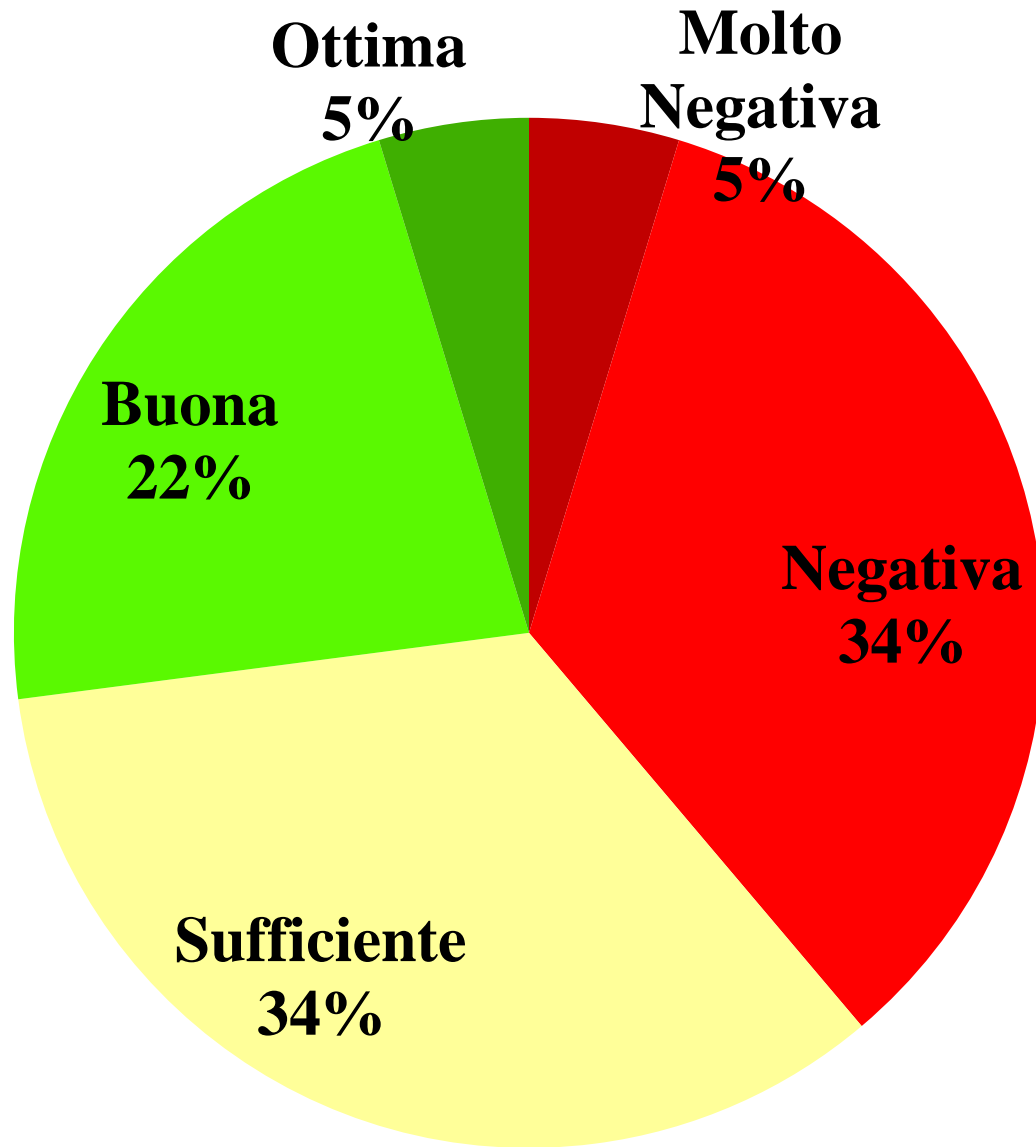


## 2012



## 2010

# Come è andata la STAGIONE rispetto all'ANNO SCORSO?



# DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER MESE

(valori assoluti e variazione percentuale sull'anno precedente)

Strutture: ALBERGHI DI RICCIONE - (Dati Provvisori settembre)

## ARRIVI ALBERGHI + RTA

TAV. 1	ARRIVI ITALIANI	VAR. %	ARRIVI ESTERI	VAR. %	ARRIVI TOTALI	VAR. %
Gennaio	12.276	-0,40%	2.363	4,20%	14.639	<b>0,30%</b>
Febbraio	8.673	17,90%	1.487	-11,40%	10.160	<b>12,50%</b>
Marzo	26.130	7,20%	3.535	19,00%	29.665	<b>8,50%</b>
Aprile	33.689	-23,40%	5.937	-14,50%	39.626	<b>-22,20%</b>
Maggio	46.027	-1,30%	10.605	4,50%	56.632	<b>-0,30%</b>
Giugno	101.301	-2,60%	11.157	-34,50%	112.458	<b>-7,10%</b>
Luglio	103.836	2,40%	19.117	-1,60%	122.953	<b>1,80%</b>
Agosto	123.971	4,30%	14.363	10,70%	138.334	<b>4,90%</b>
Settembre	49.344	-3,30%	11.086	-11,70%	60.430	<b>-4,90%</b>
Totale Anno	505.247	<b>-0,90%</b>	79.650	<b>-7,40%</b>	584.897	<b>-1,90%</b>

Fonte: Strutture Ricettive

Elaborazione: Provincia di Rimini - Ufficio Statistica

# DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER MESE

(valori assoluti e variazione percentuale sull'anno precedente)

Strutture: ALBERGHI DI RICCIONE - (Dati Provvisori)

## PRESENZE ALBERGHI + RTA

TAV. 1	PRESENZE	VAR. %	PRESENZE	VAR. %	PRESENZE	VAR. %
	ITALIANI		ESTERI		TOTALI	
Gennaio	31.704	<b>-8,60%</b>	7.793	<b>-18,70%</b>	39.497	<b>-10,80%</b>
Febbraio	19.962	<b>19,70%</b>	6.363	<b>-35,80%</b>	26.325	<b>-1,00%</b>
Marzo	53.876	<b>17,70%</b>	14.546	<b>7,90%</b>	68.422	<b>15,50%</b>
Aprile	79.277	<b>-22,40%</b>	30.580	<b>-19,70%</b>	109.857	<b>-21,70%</b>
Maggio	104.574	<b>-5,90%</b>	53.995	<b>10,00%</b>	158.569	<b>-1,10%</b>
Giugno	435.526	<b>-5,00%</b>	63.862	<b>-39,60%</b>	499.388	<b>-11,50%</b>
Luglio	587.986	<b>-0,30%</b>	137.458	<b>-0,70%</b>	725.444	<b>-0,40%</b>
Agosto	714.430	<b>0,70%</b>	98.171	<b>6,20%</b>	812.601	<b>1,30%</b>
Settembre	246.540	<b>1,00%</b>	71.481	<b>-2,20%</b>	318.021	<b>0,20%</b>
Totale Anno	2.273.875	<b>-1,70%</b>	484.249	<b>-8,60%</b>	2.758.124	<b>-3,00%</b>

Fonte: Strutture Ricettive

Elaborazione: Provincia di Rimini - Ufficio Statistica

# DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER MESE

(valori assoluti e variazione percentuale sull'anno precedente)

Strutture: ALBERGHI DI RICCIONE - (Dati Provvisori)

## PRESENZE ALBERGHI

Mese	1 stella		2 STELLE		3 e 3 Sup STELLE		4, 4 Sup e 5 STELLE		Tot Alberghi		
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	Var %
<b>Gennaio</b>	1.725	1.798	622	570	12.150	13.511	24.099	18.086	38.596	33.965	-12,0%
<b>Febbraio</b>	1.635	1.504	176	43	6.986	4.793	12.831	14.934	21.628	21.274	-1,6%
<b>Marzo</b>	1.971	2.285	665	2.506	18.838	26.852	30.806	29.082	52.280	60.725	16,2%
<b>Aprile</b>	4.259	2.853	12.680	5.927	66.914	50.136	47.264	40.332	131.117	99.248	-24,3%
<b>Maggio</b>	6.072	5.437	17.760	16.058	80.602	78.352	46.986	48.853	151.420	148.700	-1,8%
<b>Giugno</b>	35.005	28.993	127.051	111.817	294.576	263.645	87.569	72.770	544.201	477.225	-12,3%
<b>Luglio</b>	50.866	48.542	178.706	176.327	365.685	362.560	107.666	105.102	702.923	692.531	-1,5%
<b>Agosto</b>	61.020	58.603	199.027	198.801	396.522	400.669	118.993	119.078	775.562	777.151	0,2%
<b>Settemb</b>	15.089	16.009	56.747	57.318	159.269	163.606	71.185	66.643	302.290	303.576	0,4%
<b>Totale Anno</b>	<b>177.642</b>	<b>166.024</b>	<b>593.434</b>	<b>569.367</b>	<b>1.401.542</b>	<b>1.364.124</b>	<b>547.399</b>	<b>514.880</b>	<b>2.720.017</b>	<b>2.614.395</b>	<b>-3,9%</b>
<b>Variaz. presenze</b>	<b>-11.618</b>		<b>-24.067</b>		<b>-37.418</b>		<b>-32.519</b>		<b>-105.622</b>		

Fonte: Strutture Ricettive

Elaborazione: UFFICIO STATISTICA - Provincia di Rimini



# Presenze «Alberghi» 2013 per Categoria

Variazione con il 2012

Dati ufficio statistica Provincia di Rimini Fino ad settembre

Mese	Alberghi 1 stella	Alberghi 2 stelle	Alberghi 3 stelle e 3 stelle sup.	Alberghi 4, 4 sup. e 5 stelle	Esercizi Alberghieri
	VAR. %	VAR. %	VAR. %	VAR. %	VAR. %
Gennaio	4,2%	-8,4%	11,2%	-25,0%	-12,0%
Febbraio	-8,0%	-75,6%	-31,4%	16,4%	-1,6%
Marzo	15,9%	276,8%	42,5%	-5,6%	16,2%
Aprile	-33,0%	-53,3%	-25,1%	-14,7%	-24,3%
Maggio	<b>-10,5%</b>	<b>-9,6%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>4,0%</b>	-1,8%
Giugno	<b>-17,2%</b>	<b>-12,0%</b>	<b>-10,5%</b>	<b>-16,9%</b>	<b>-12,3%</b>
Luglio	<b>-4,6%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-2,4%</b>	-1,5%
Agosto	<b>-4,0%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,1%</b>	0,2%
Settembre	<b>6,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>-6,4%</b>	0,4%
<b>Totale Anno</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-3,9%</b>



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI  
ASSOCIAZIONE  
ALBERGHIERE  
DI RICCIONE



PROVINCIA  
DI RIMINI



**STAR**  
Statistical networks in Tourism  
sector of Adriatic Regions

# Ufficio Statistica della Provincia di Rimini

## Dati sistema TOWER

*Campione di 324.754 turisti nelle  
strutture ALBERGHIERE di Riccione  
(il 62% del totale degli arrivi nelle  
strutture alberghiere)*

# PRESENZE PER NAZIONI E PERMANENZA MEDIA

	<b>Presenza ITALIA</b>	Permanenza media	<b>Presenza ESTERO</b>	Permanenza media	Permanenza media TOTALE
GENNAIO	81,2%	2,33	18,8%	3,50	2,56
FEBBRAIO	84,3%	2,22	15,7%	3,72	2,45
MARZO	89,1%	2,07	10,9%	4,70	2,35
APRILE	87,1%	2,26	12,9%	4,74	2,58
MAGGIO	81,5%	2,54	18,5%	5,05	3,00
GIUGNO	91,1%	5,12	8,9%	6,63	5,25
LUGLIO	85,1%	5,29	14,9%	7,13	5,57
AGOSTO	91,0%	5,57	9,0%	6,31	5,63

Dati Uff. Statistica provincia di Rimini TOWER: relativi ad un campione di 324.754 turisti nelle strutture ALBERGHIERE (il 62% del totale degli arrivi nelle strutture alberghiere)

# Presenze per Residenza e Permanenza Media

Residenza	presenze in %	Permanenza media
LOMBARDIA	<b>29,2%</b>	5,36
EMILIA ROMAGNA	<b>16,8%</b>	4,09
PIEMONTE	<b>6,3%</b>	5,88
VENETO	<b>6,3%</b>	4,40
TOSCANA	<b>6,1%</b>	3,52
LAZIO	<b>4,9%</b>	4,13
UMBRIA	<b>4,6%</b>	4,01
GERMANIA	<b>2,9%</b>	6,85
TRENTINO ALTO ADIGE	<b>2,3%</b>	5,44
PUGLIA	<b>2,2%</b>	3,47
SVIZZERA e LIECHTENSTEIN	<b>2,2%</b>	5,67
CAMPANIA	<b>2,0%</b>	3,74
MARCHE	<b>1,7%</b>	2,62
RUSSIA	<b>1,6%</b>	6,21
ABRUZZO	<b>1,3%</b>	3,57
FRANCIA	<b>1,0%</b>	7,08

Dati Uff. Statistica provincia di Rimini TOWER: relativi ad un campione di 324.754 turisti nelle strutture ALBERGHIERE (il 62% del totale degli arrivi nelle strutture alberghiere)

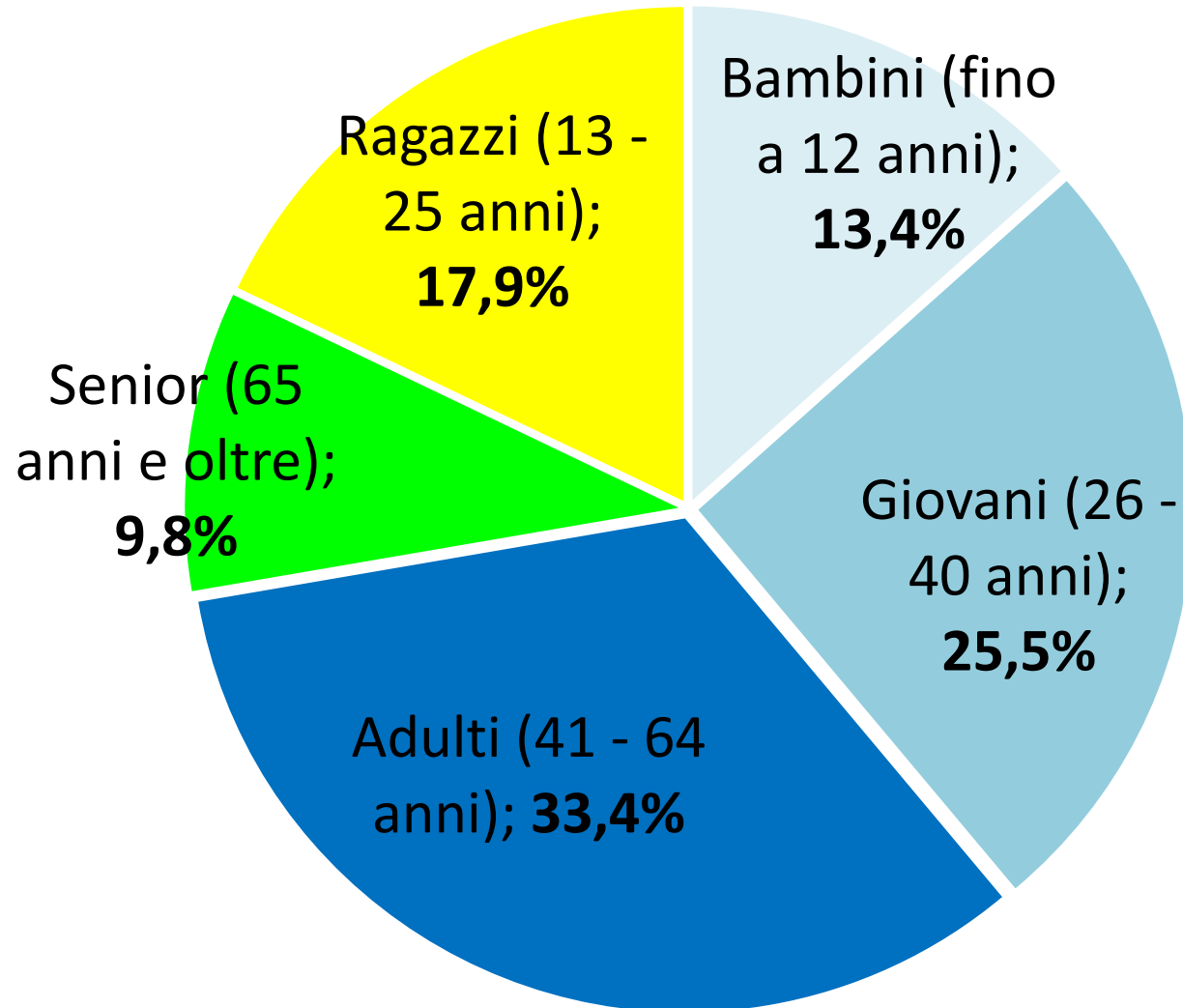
# Presenze per Residenza e Permanenza Media

LIGURIA	<b>0,9%</b>	3,14
FRIULI VENEZIA GIULIA	<b>0,8%</b>	4,30
SICILIA	<b>0,8%</b>	3,33
BELGIO	<b>0,8%</b>	7,64
BASILICATA	<b>0,4%</b>	3,60
CALABRIA	<b>0,4%</b>	3,30
AUSTRIA	<b>0,4%</b>	5,45
VALLE D'AOSTA	<b>0,3%</b>	7,48
MOLISE	<b>0,3%</b>	4,04
SARDEGNA	<b>0,2%</b>	2,86
FINLANDIA	<b>0,2%</b>	6,79
REGNO UNITO	<b>0,2%</b>	5,27
LUSSEMBURGO	<b>0,2%</b>	8,04
PAESI BASSI	<b>0,2%</b>	6,31
ROMANIA	<b>0,2%</b>	5,82
UCRAINA	<b>0,2%</b>	5,19
STATI UNITI D'AMERICA	<b>0,2%</b>	4,29
REPUBBLICA CECA	<b>0,1%</b>	5,00
IRLANDA	<b>0,1%</b>	6,27
NORVEGIA	<b>0,1%</b>	4,94
POLONIA	<b>0,1%</b>	3,86
SPAGNA	<b>0,1%</b>	3,21
SVEZIA	<b>0,1%</b>	6,76

Dati Uff. Statistica provincia di Rimini TOWER: relativi ad un campione di 324.754 turisti nelle strutture ALBERGHIERE (il 62% del totale degli arrivi nelle strutture alberghiere)

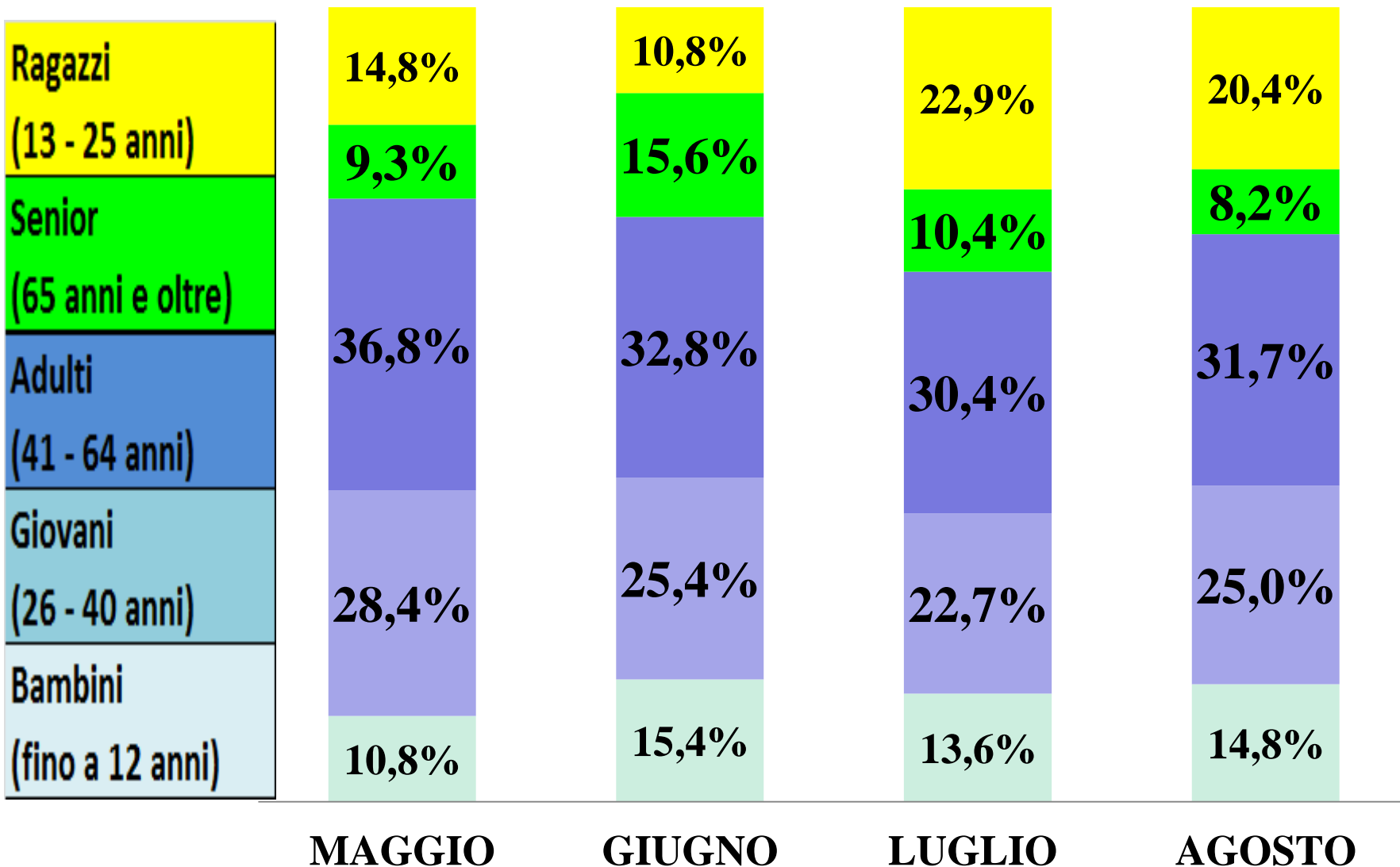
# Presenze per fasce di Età

Periodo Gennaio- Agosto



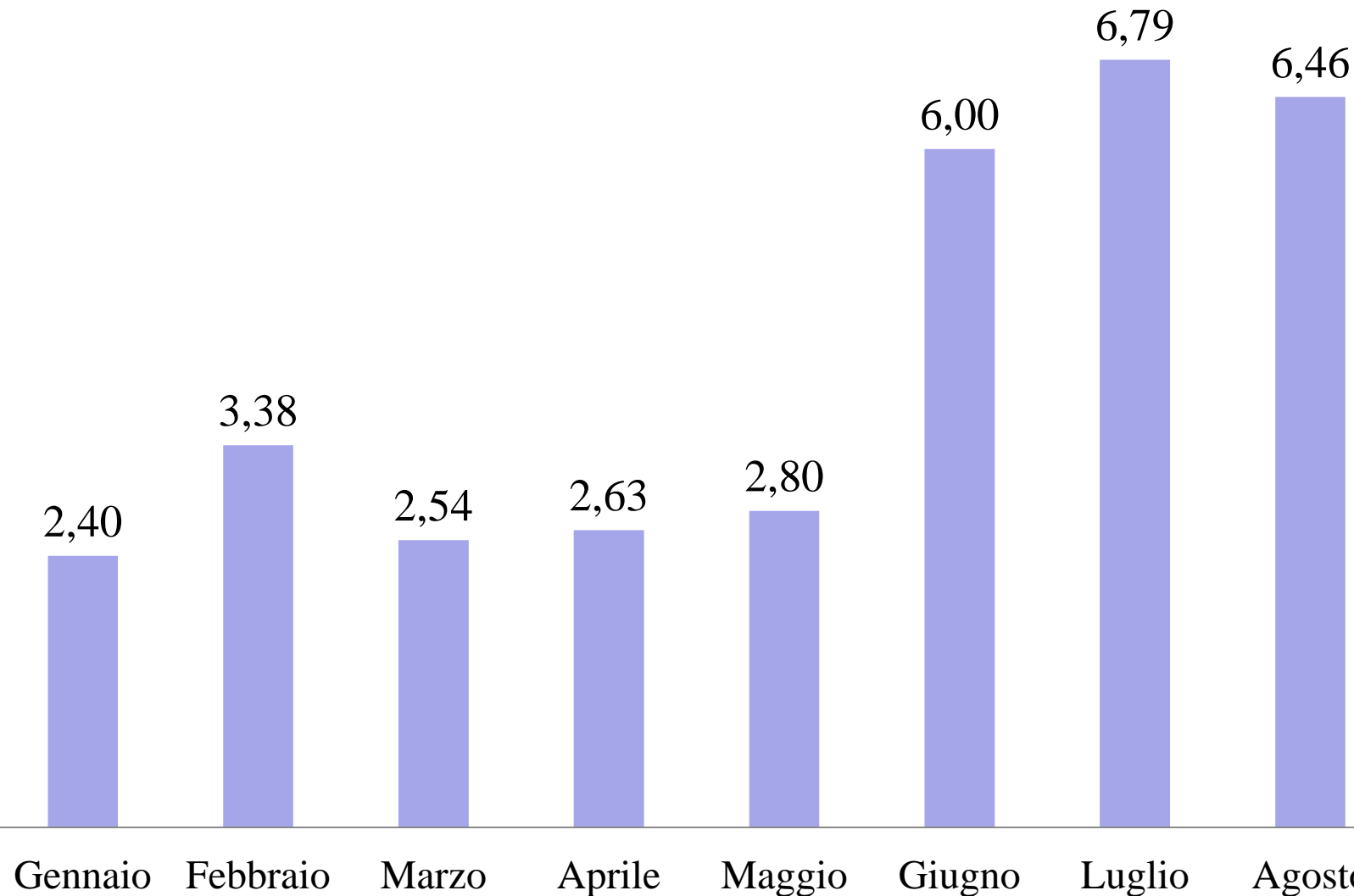
Dati Uff. Statistica provincia di Rimini TOWER: relativi ad un campione di 324.754 turisti nelle strutture ALBERGHIERE (il 62% del totale degli arrivi nelle strutture alberghiere)

# Presenze per fasce di Et  nei vari mesi



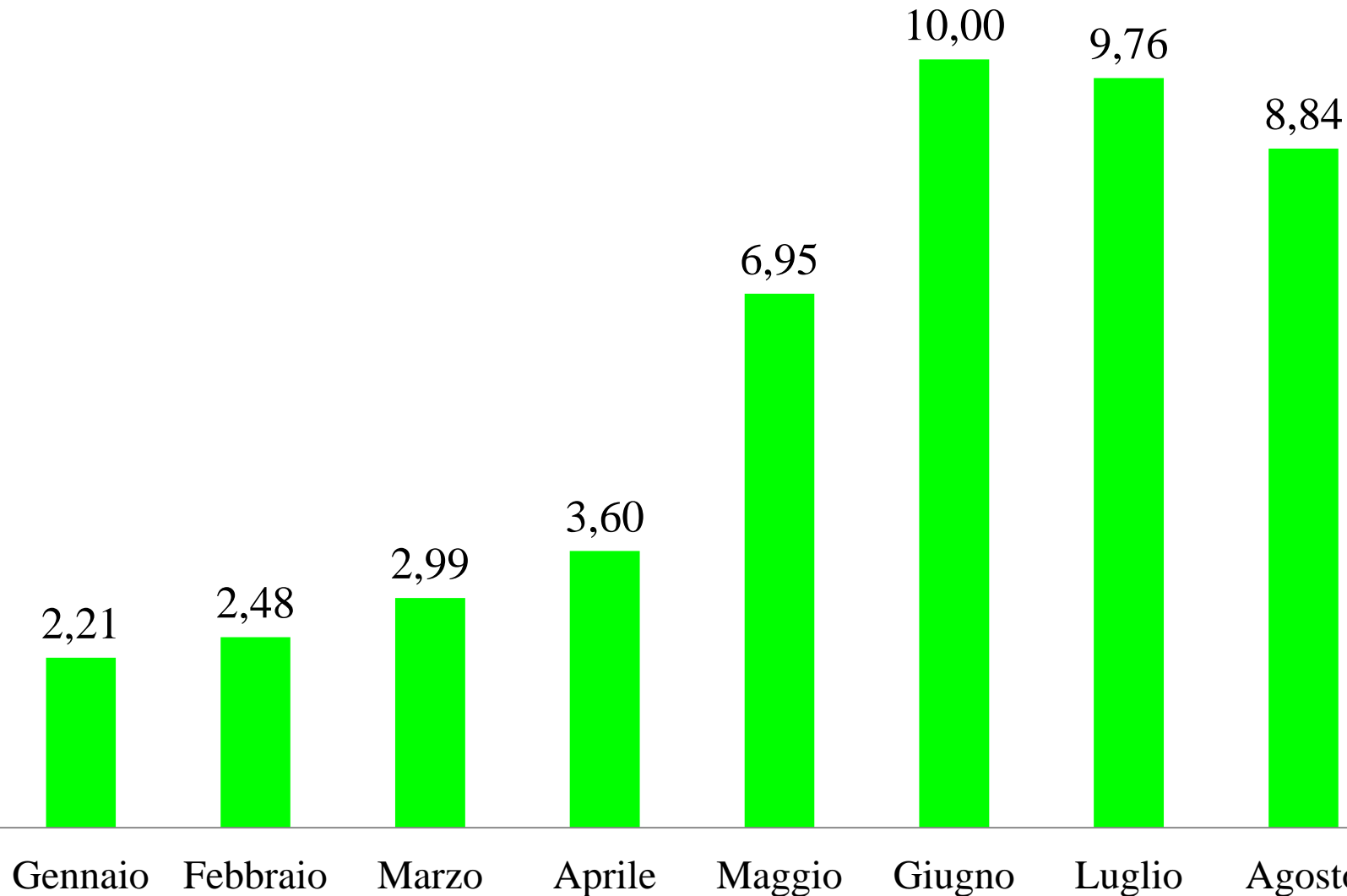
Dati Uff. Statistica provincia di Rimini TOWER: relativi ad un campione di 324.754 turisti nelle strutture ALBERGHIERE (il 62% del totale degli arrivi nelle strutture alberghiere)

# "Permamenza Media " Bambini (fino a 12 anni) nei vari mesi





# "Permanenza Media" Senior (65 anni e oltre) nei vari mesi



# "Permanenza Media" per fasce di età nei mesi

Mese	Bambini (fino a 12 anni)	Giovani (26 - 40 anni)	Adulti (41 - 64 anni)	Senior (65 anni e oltre)	Ragazzi (13 - 25 anni)	Totale
Maggio	2,80	2,31	2,78	6,95	2,55	<b>3,00</b>
Giugno	6,00	3,54	4,53	10,00	3,53	<b>5,25</b>
Luglio	6,79	4,17	5,48	9,76	4,44	<b>5,57</b>
Agosto	6,46	4,95	5,75	8,84	4,44	<b>5,63</b>
Gennaio-Agosto	<b>5,69</b>	<b>3,71</b>	<b>4,46</b>	<b>8,88</b>	<b>3,89</b>	<b>4,76</b>

Dati Uff. Statistica provincia di Rimini TOWER: relativi ad un campione di 324.754 turisti nelle strutture ALBERGHIERE (il 62% del totale degli arrivi nelle strutture alberghiere)

# RISULTATI QUESTIONARIO

# “FATTURATI, PREZZI E INVESTIMENTI”

102 questionari

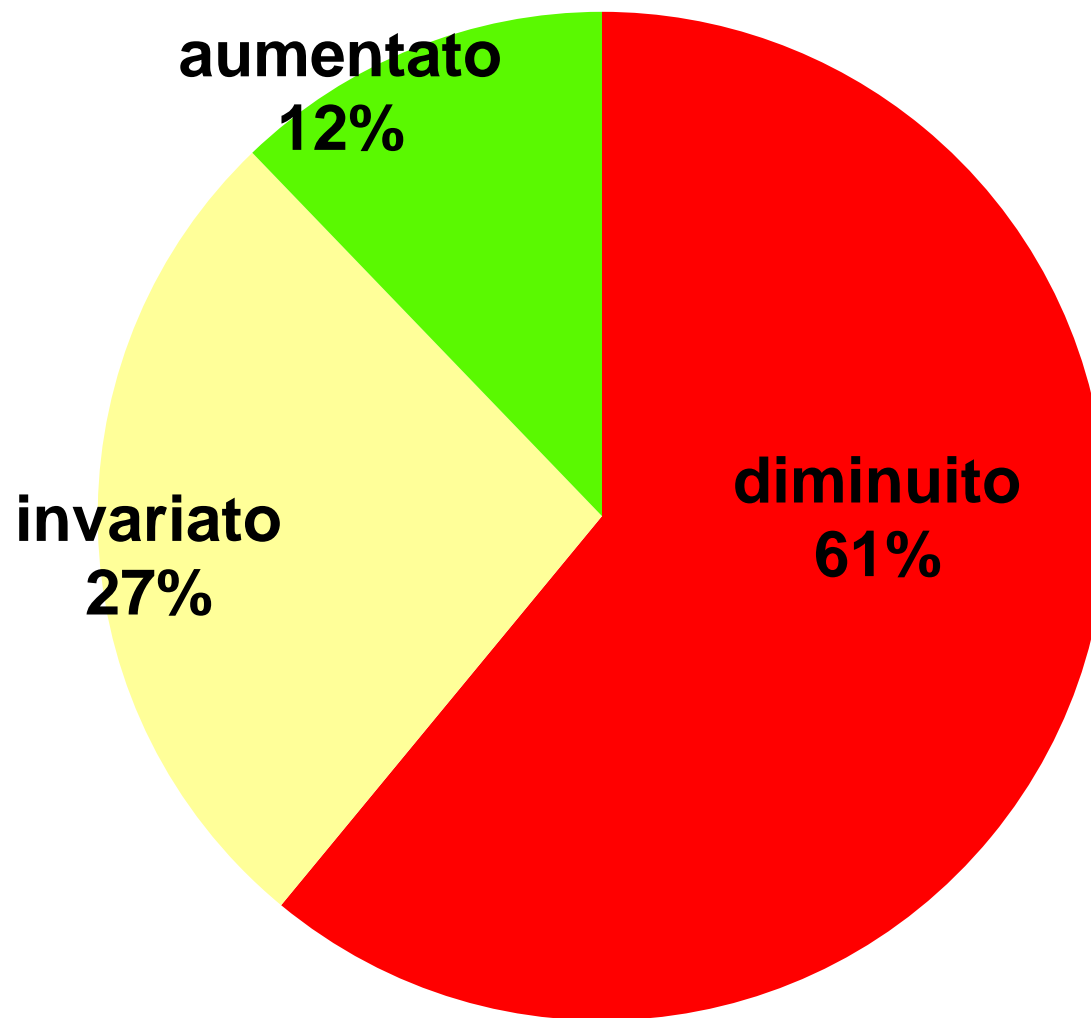


OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUGINO  
MONTANARI

ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



# II FATTURATO 2013, rispetto alla stagione precedente è :



# Quanto peggio rispetto al 2012?

fatturato

MEDIA

**-9,0%**

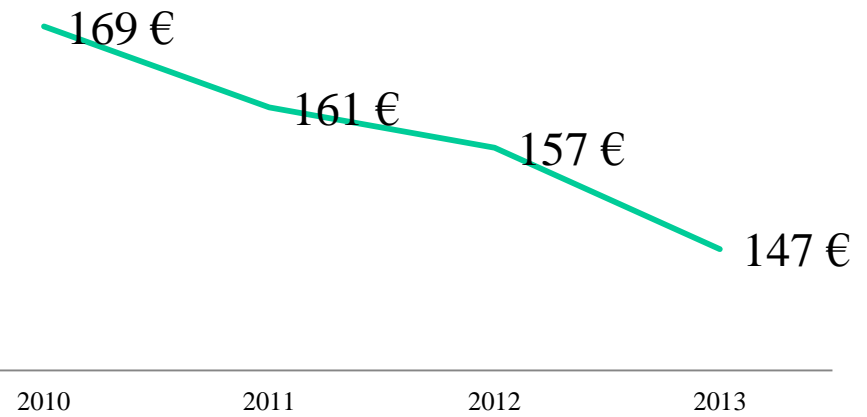
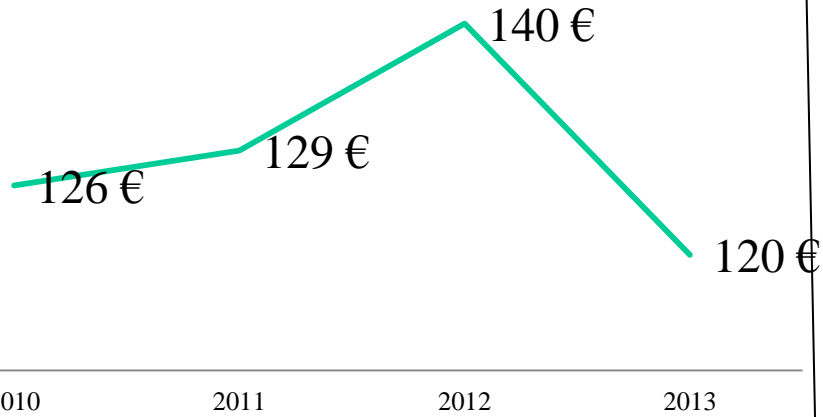
# Qual è stato il Fatturato rispetto all'anno precedente?

2013	<b>-9,00%</b>
2012	<b>-12,60%</b>

# Prezzo medio per «camera» a notte

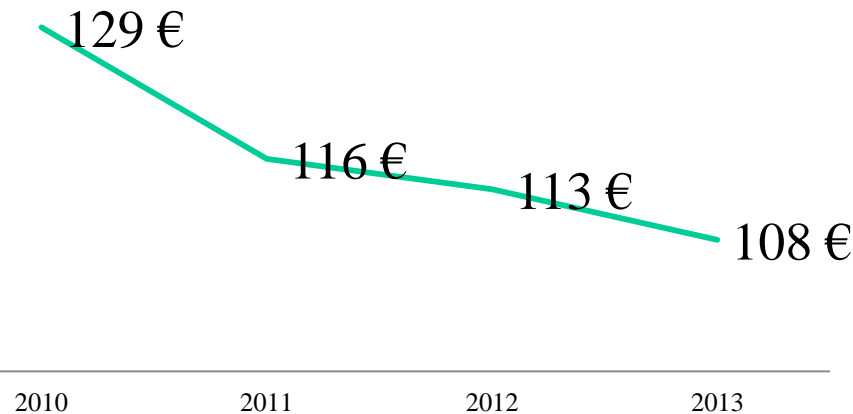
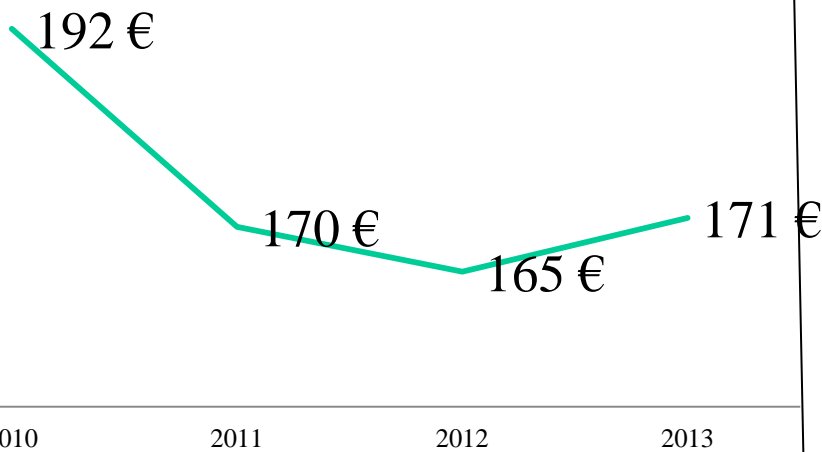
## GIUGNO

## LUGLIO



## AGOSTO

## SETTEMBRE



# Prezzo medio di Riccione per «camera» a notte



Portali booking online.

Thpi di Riccione : Il Trivago Hotel Price Index: (al 1° giorno del mese)

ANNO	MAGG.	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETT.	OTT.
<b>2010</b>	111 €	126 €	169 €	192 €	129 €	94 €
<b>2011</b>	109 €	129 €	161 €	170 €	116 €	127 €
<b>2012</b>	107 €	140 €	157 €	165 €	113 €	103 €
<b>2013</b>	<b>100 €</b>	<b>120 €</b>	<b>147 €</b>	<b>171 €</b>	<b>108 €</b>	<b>115 €</b>

Dati forniti da







**Prezzo medio di Riccione per «persona» a notte:  
prenotazioni gestite attraverso**

**Servizio Ufficio Informazioni  
100 Hotel aderenti**

Dati forniti da



		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE	
		Diff	% var	Diff	% var	Diff	% var	Diff	% var
4	FB	-€ 5,00	-7%	€ 5,00	5%	€ 5,00	5%	€ 4,00	4%
	HB	-€ 9,00	-16%	€ 5,00	6%	€ 0,00	0%	€ 4,00	5%
	BB	-€ 7,00	-15%	€ 6,00	9%	€ 0,00	0%	€ 0,00	0%
3	FB	-€ 0,50	-1%	€ 0,00	0%	-€ 2,00	-3%	€ 0,00	0%
	HB	-€ 4,00	-8%	€ 2,00	3%	-€ 3,00	-4%	-€ 1,00	-2%
	BB	-€ 1,00	-2%	-€ 1,00	-2%	-€ 1,00	-2%	-€ 4,00	-10%
2	FB	€ 4,00	8%	-€ 2,00	-4%	-€ 2,00	-4%	€ 0,00	0%
	HB	-€ 3,00	-8%	-€ 3,00	-7%	€ 0,00	0%	-€ 2,00	-5%
	BB	€ 1,00	3%	-€ 2,00	-5%	€ 0,00	0%	-€ 3,00	-10%
1	FB			€ 1,00	2%	€ 1,00	2%		
	HB			€ 1,00	2%	€ 1,00	2%		
	BB			€ 2,00	6%	€ 2,00	5%		

# Prezzo medio di Riccione per «persona» a notte

		GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE
		2013	2013	2013	2013
4 s t e l l e	FB	↓ € 70,00	↑ € 105,00	↑ € 110,00	↑ € 100,00
	HB	↓ € 56,00	↑ € 85,00	↑ € 85,00	↑ € 78,00
	BB	↓ € 48,00	↑ € 68,00	↑ € 74,00	↑ € 60,00
3 s t e l l e	FB	↓ € 57,50	↑ € 64,00	↓ € 70,00	↑ € 56,00
	HB	↓ € 48,00	↑ € 61,00	↓ € 67,00	↓ € 51,00
	BB	↓ € 45,00	↓ € 51,00	↓ € 54,00	↓ € 40,00
2 s t e l l e	FB	↑ € 50,00	↓ € 54,00	↓ € 56,00	↑ € 44,00
	HB	↓ € 39,00	↓ € 43,00	↑ € 52,00	↓ € 39,00
	BB	↑ € 33,00	↓ € 37,00	↑ € 40,00	↓ € 30,00
1 s t e l l e	FB	-	↑ € 47,00	↑ € 53,00	
	HB	-	↑ € 45,00	↑ € 50,00	
	BB	↑ € 31,00	↑ € 35,00	↑ € 39,00	

Dati forniti da



# RISULTATI QUESTIONARIO

# “IL FUTURO DI RICCIONE”

102 questionari

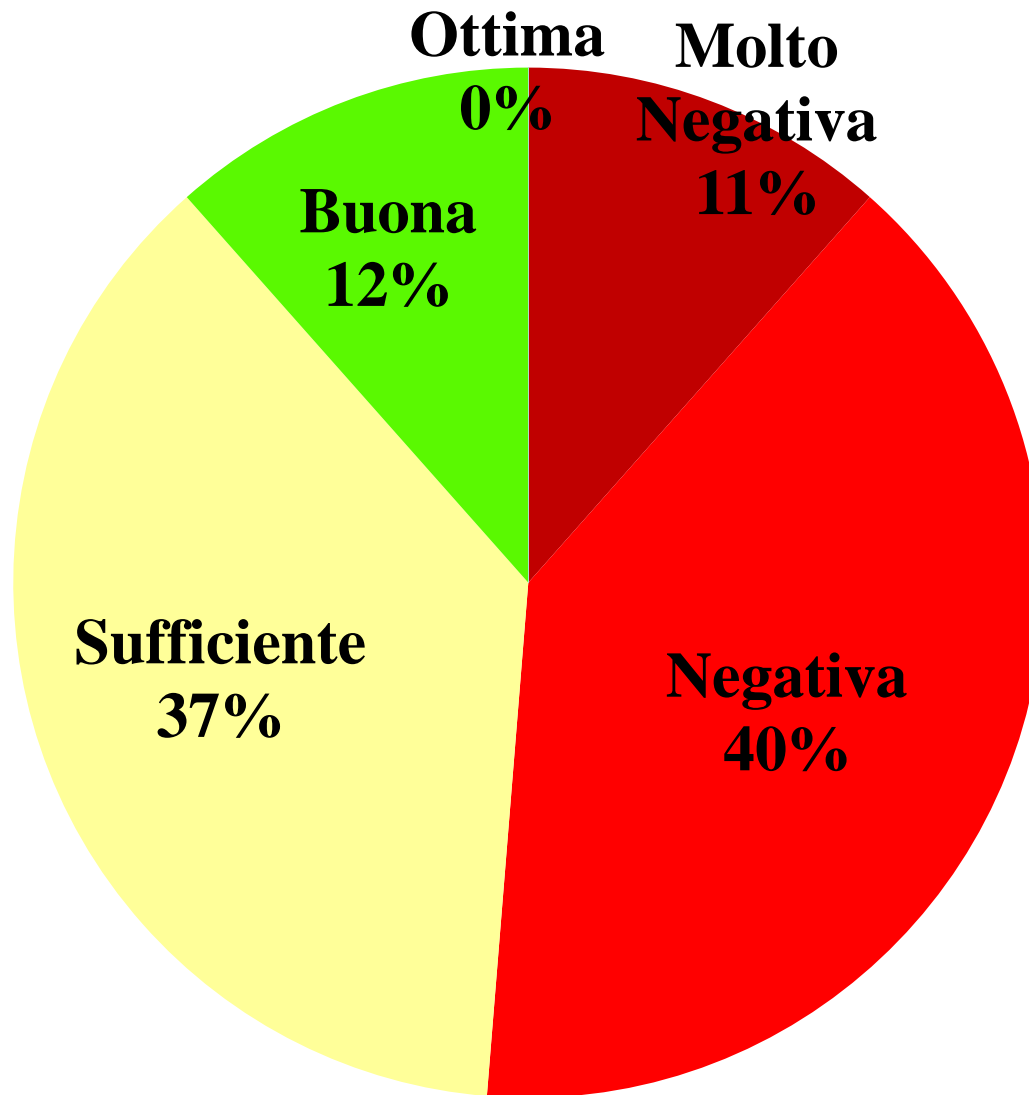


OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

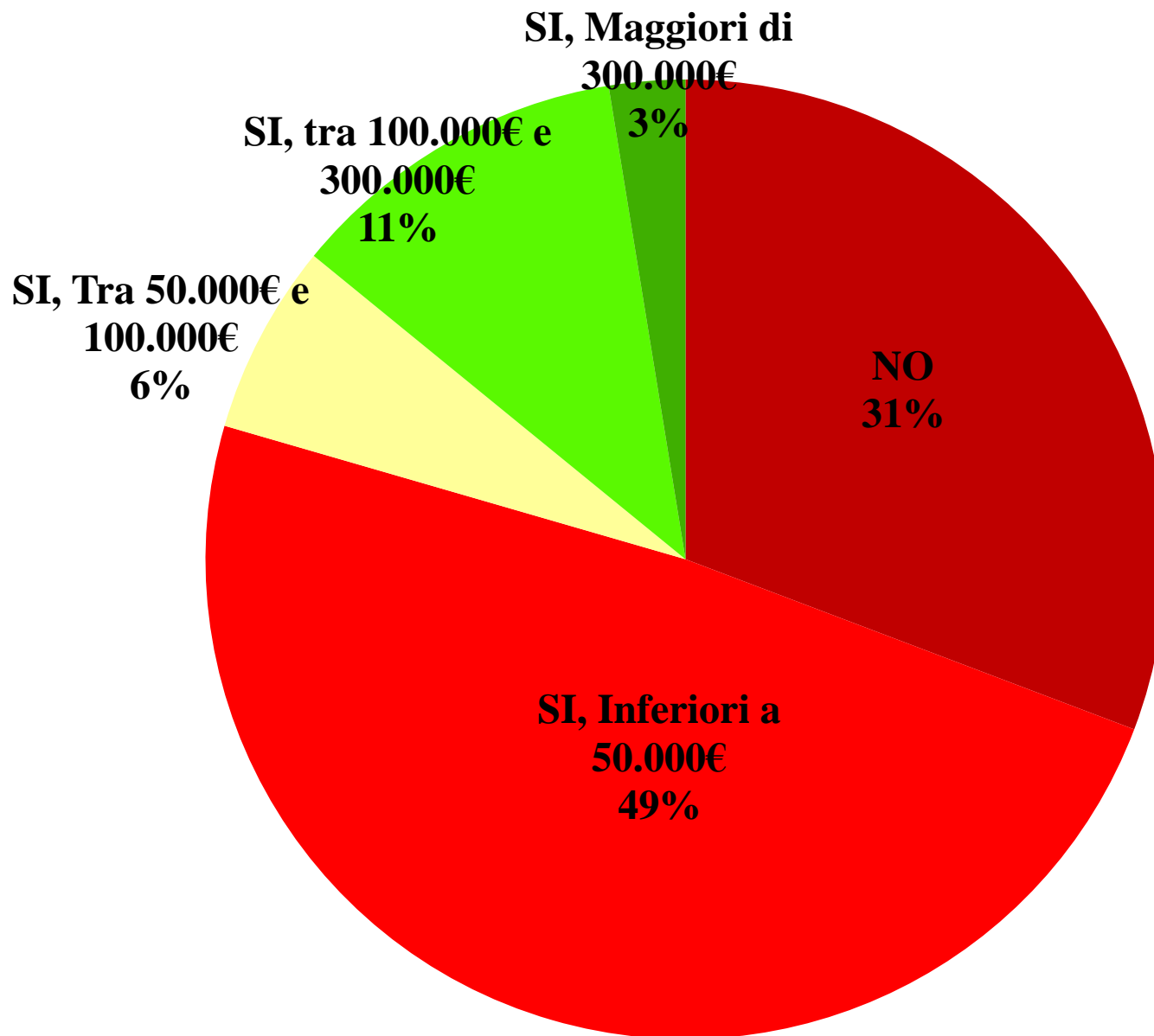
ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



# Come è stata la redditività della tua azienda nel 2013?



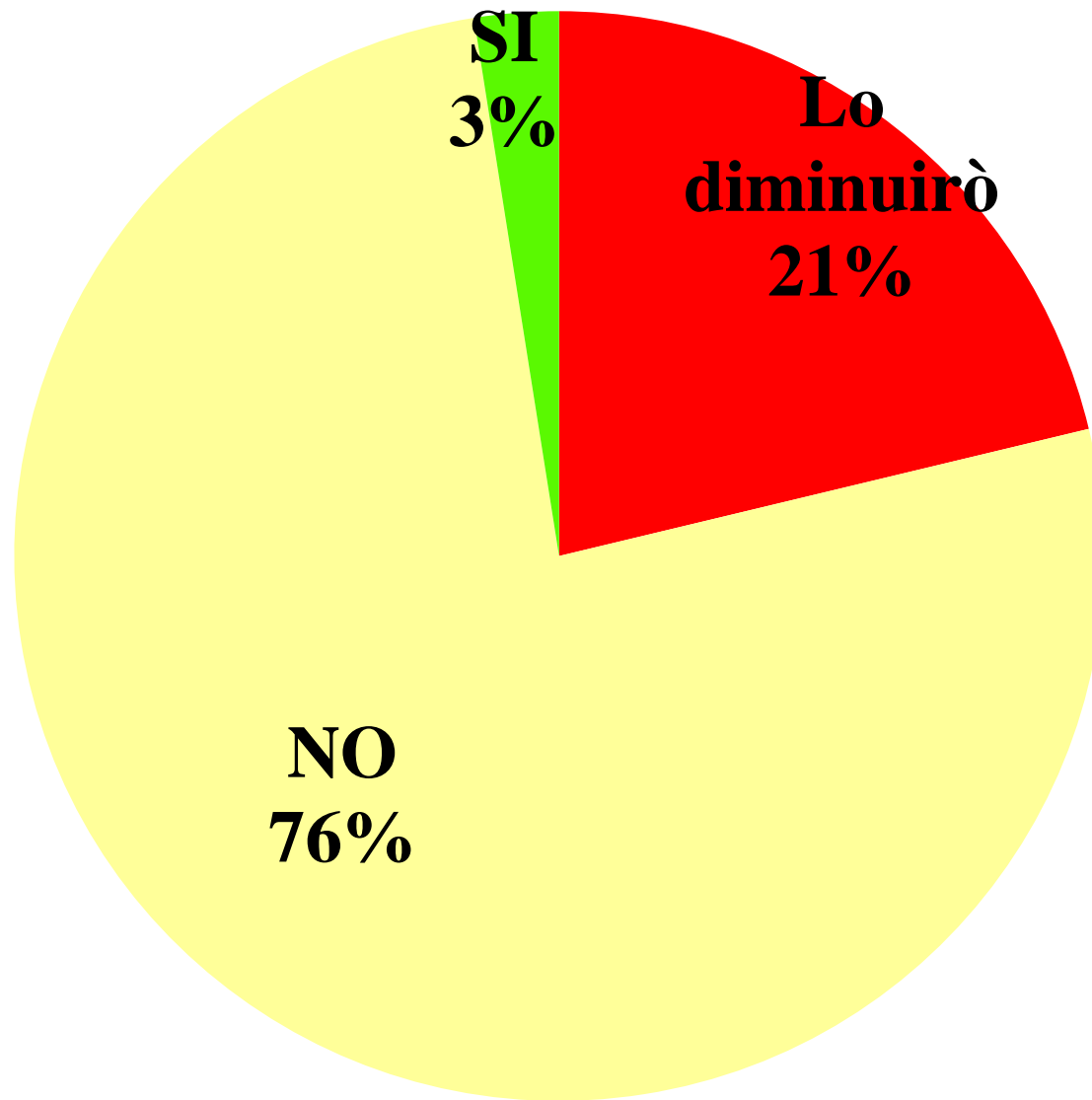
# Farai investimenti nei prossimi 3 anni sul tuo hotel?



# Dove investirai principalmente?

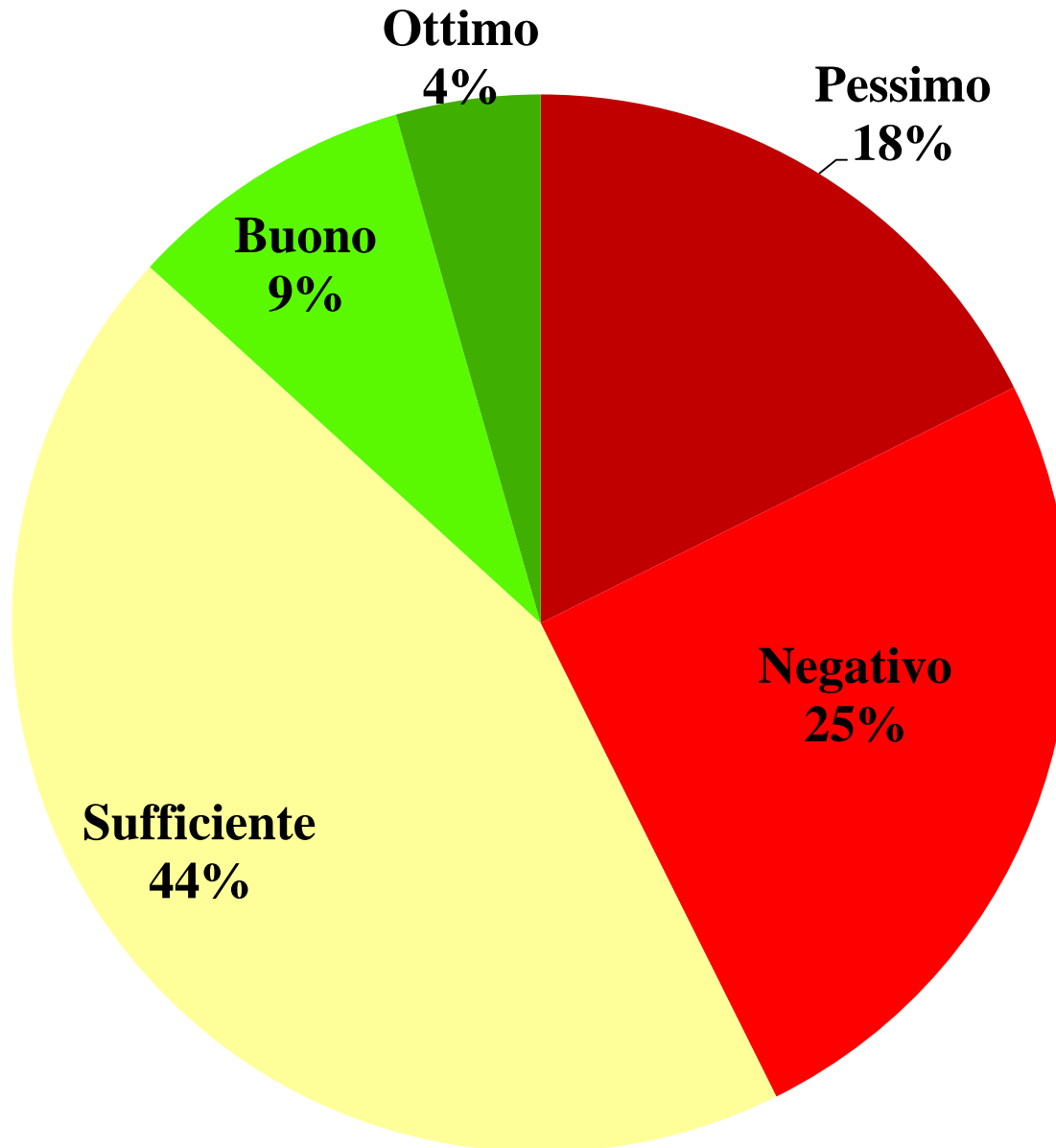
Camere	51,7%
Altro	20,7%
Risparmio Energetico	12,6%
Cucina	11,5%
Personale	6,9%
Centro Benessere	1,1%

# Nel 2014 aumenterai il personale?

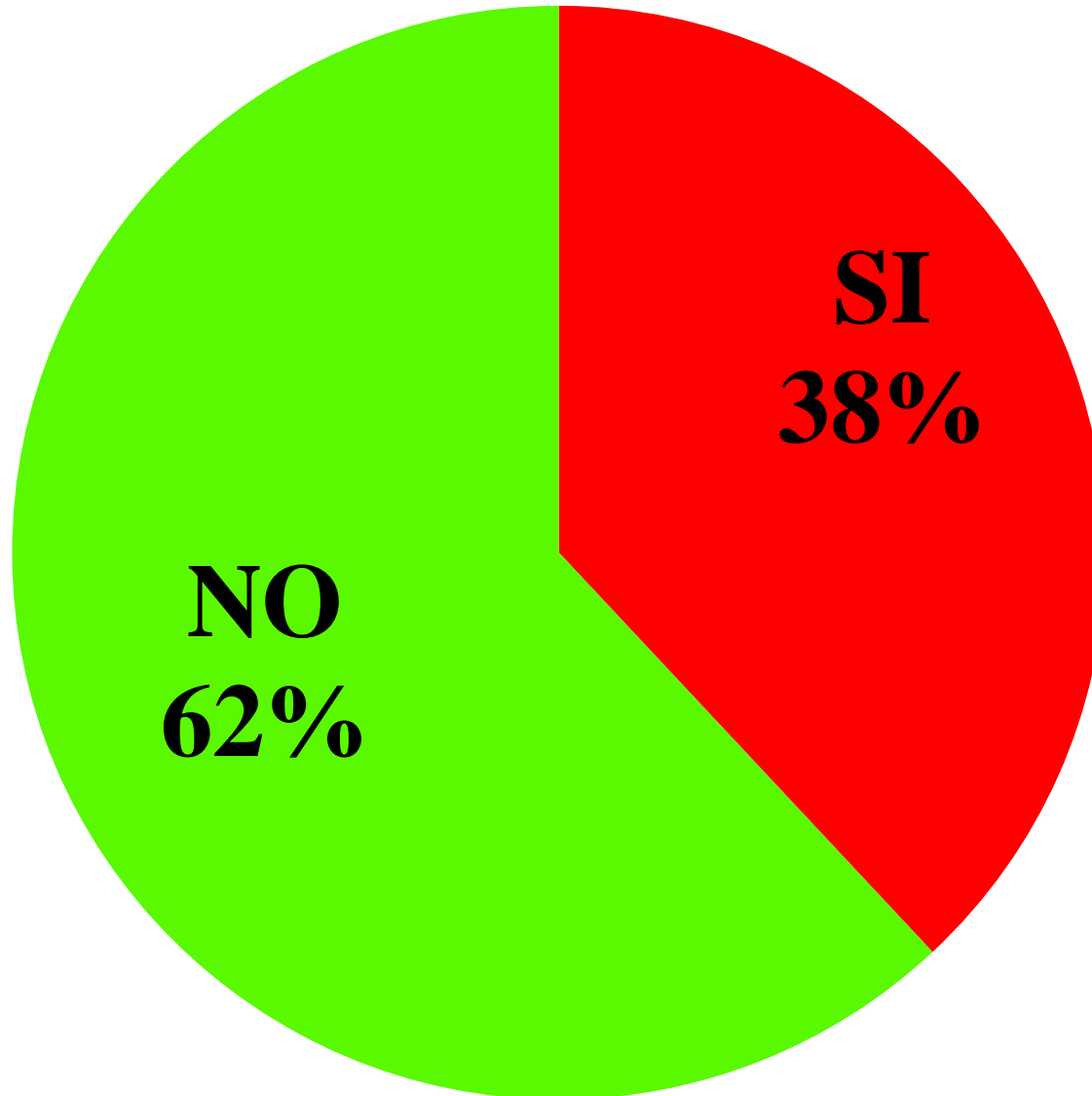




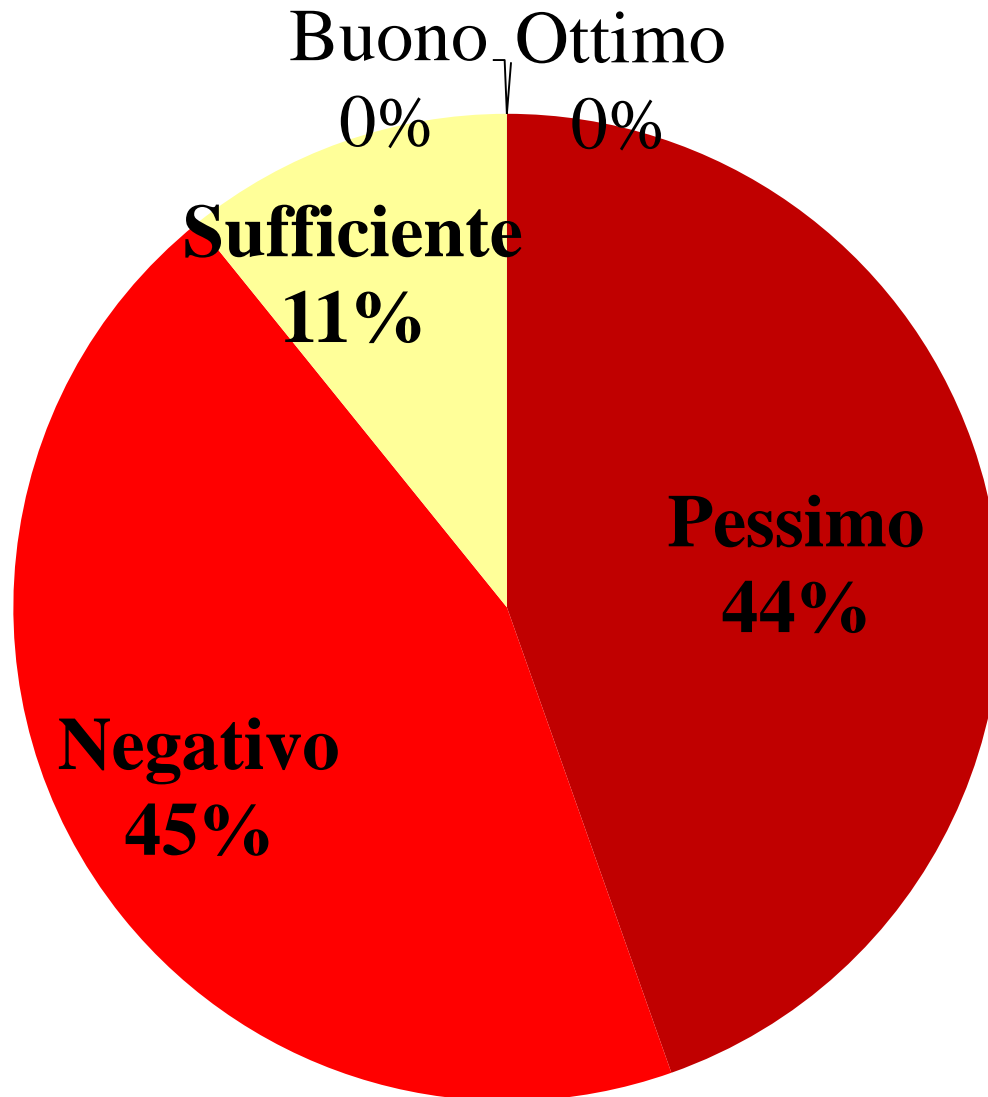
# Valuta il rapporto tra il sistema bancario e la tua attività



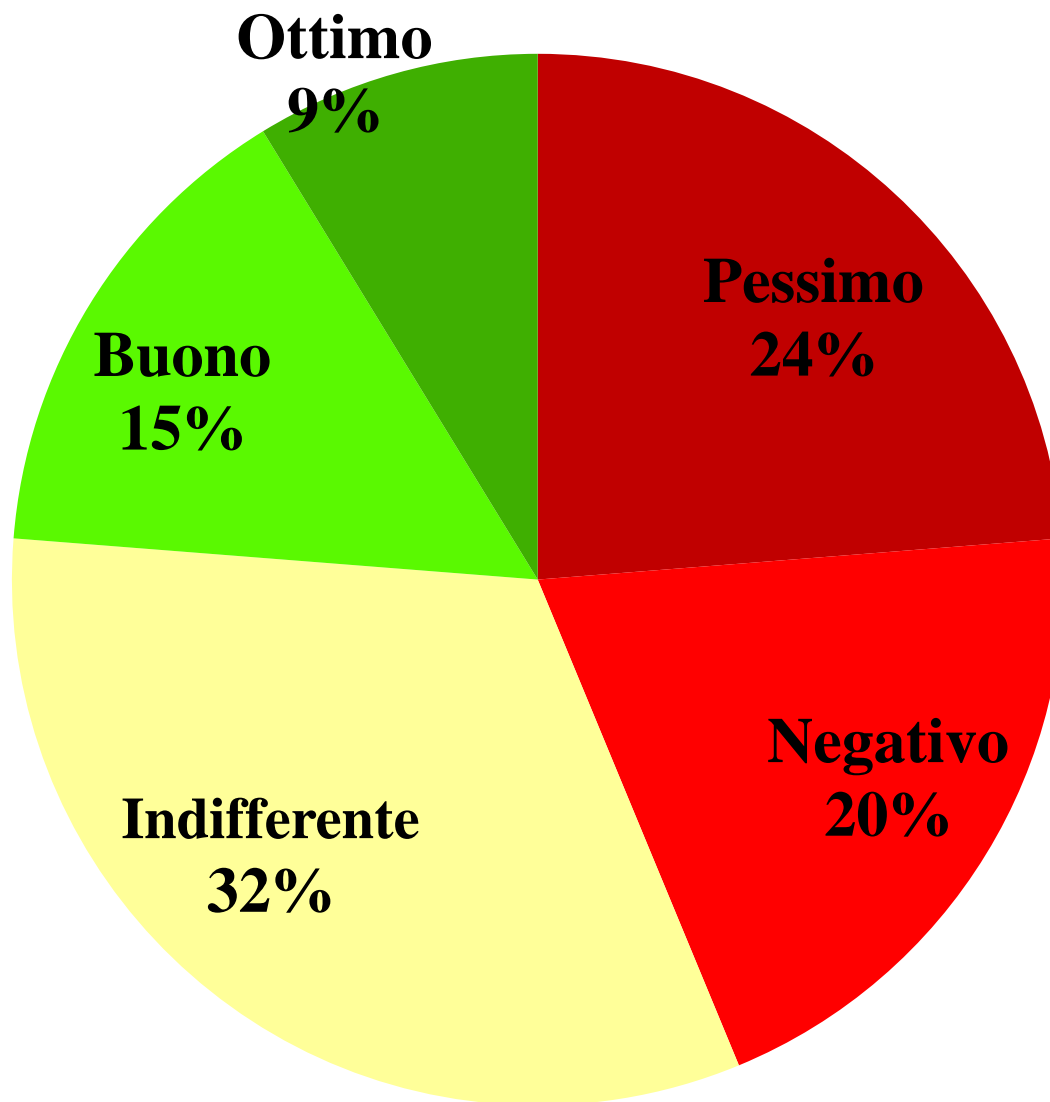
# Stai valutando di vendere o lasciare l'affitto della tua attività?



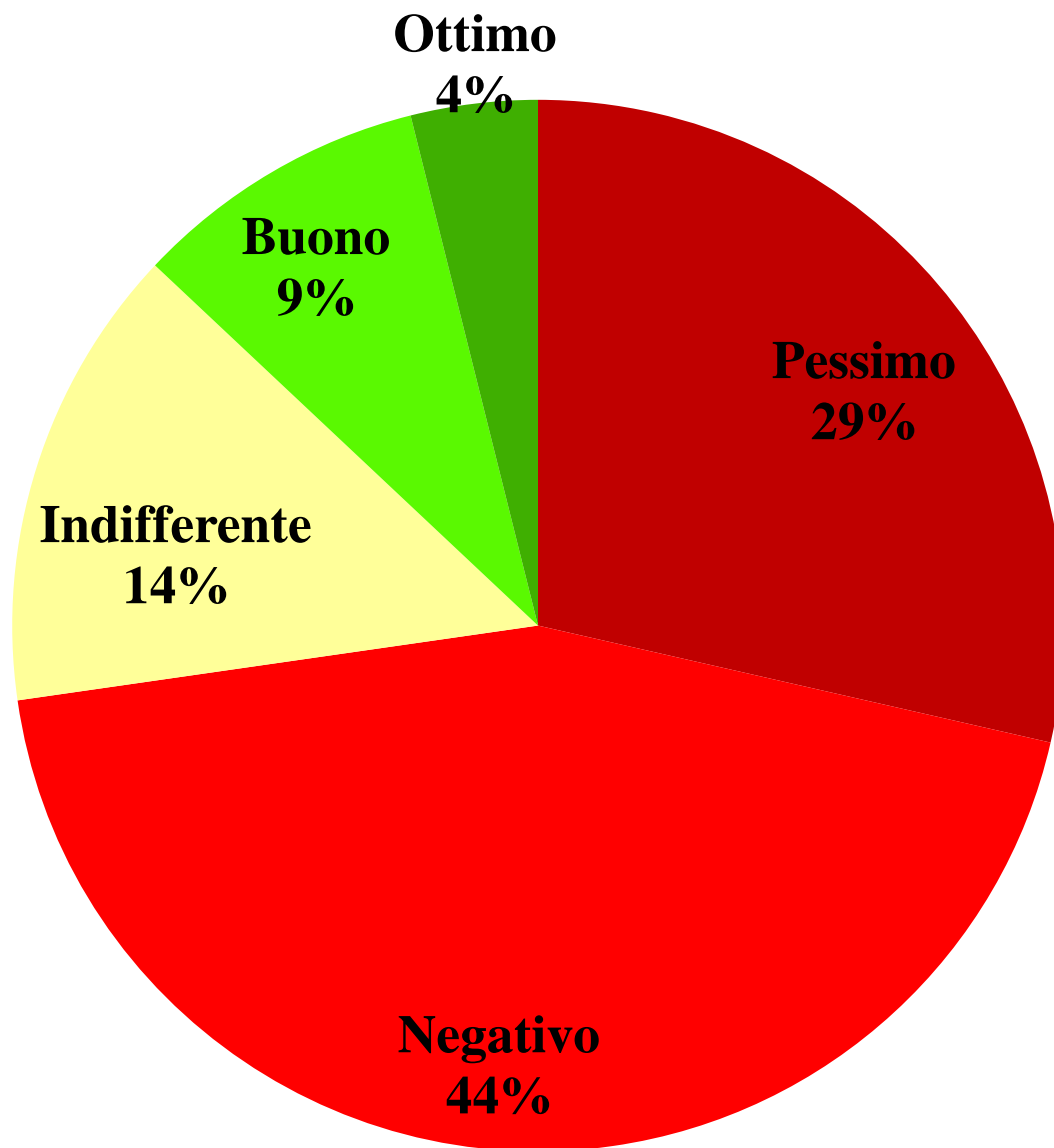
# Come valuti l'impegno della Pubblica Amministrazione Locale per tutelare la tua azienda?



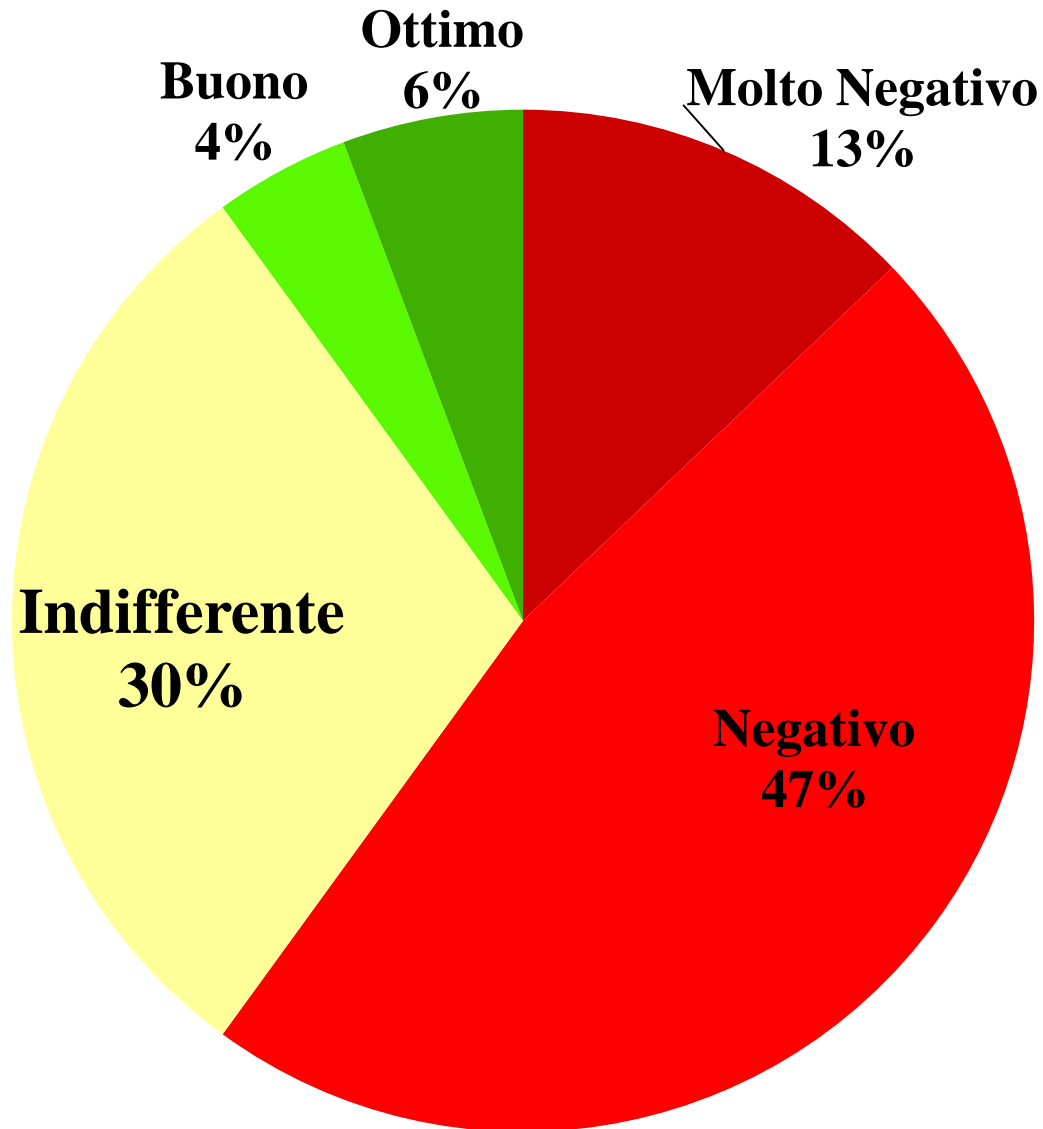
# Che effetto ha avuto la NOTTE ROSA sulle presenze nel tuo hotel?



# Con quale atteggiamento i tuoi clienti hanno accettato la tassa di soggiorno?



# Qual'è l'effetto della tassa di soggiorno sulle prenotazioni?



# Valuta i risultati ottenuti con i seguenti canali di vendita

Pessimo(1) Negativo(2) Sufficiente(3) Buono(4) Ottimo(5)

Passaparola Tradizionale	4,23
PassaParola OnLine	3,60
Pubblicità OnLine	3,48
Altri Canali	3,05
Portali Vendita OnLine	2,96
Agenzie Viaggio OnLine	2,90
Pubblicita Tradizionale	1,93
Agenzie Viaggio Tradizionali	1,88

<b>Valuta i risultati commerciali ottenuti dai seguenti portali o siti web?</b>	% Utilizzatori	Voto: (1) molto negativo (5) ottimo
SitoWebTuo	62,1%	3,93
Tripadvisor	49,4%	3,79
Booking.com	41,4%	3,53
RiccioneNet	33,3%	2,83
InfoAlberghi	26,4%	3,48
Trivago	24,1%	3,00
AdriaNet	23,0%	2,55
Expedia	23,0%	2,70
VisitRiccione	21,8%	2,89
AbcRimini	20,7%	2,39
Venere	19,5%	2,53
AbcVacanze	17,2%	2,20
PortaleVacanze	17,2%	2,13
RiccioneFamilyHotels	17,2%	3,47
RiminiBeach	17,2%	2,87
IperHotel	16,1%	2,07
RiccioneBikeHotel	13,8%	3,08
GuidaHotel	10,3%	1,89
RiccioneSi	10,3%	2,00
VisitEmiliaRomagna	10,3%	1,67
HotelsInRomagna	9,2%	1,50
RicercaHotel	8,0%	2,00
Rivivia	5,7%	2,20



# Quali commenti **POSITIVI** hai ricevuto dai tuoi ospiti sulla città di Riccione?

Voto: (3) Sufficiente (4) Buono (5) Ottimo

Il nuovo lungomare	4,32
Cordialità e accoglienza	4,21
Cucina/enogastronomia	4,04
Qualità delle Spiagge	3,85
Qualità delle Terme	3,42
Locali e divertimento	3,32
Qualità degli Alberghi	3,22
Qualità dei negozi	3,22
Trasporto pubblico	3,11
Città organizzata per il turismo a misura d'uomo	3,09

# Quali commenti **NEGATIVI** dei tuoi ospiti su Riccione?

Voto: (1) Molto Negativo (2) Negativo (3) Sufficiente

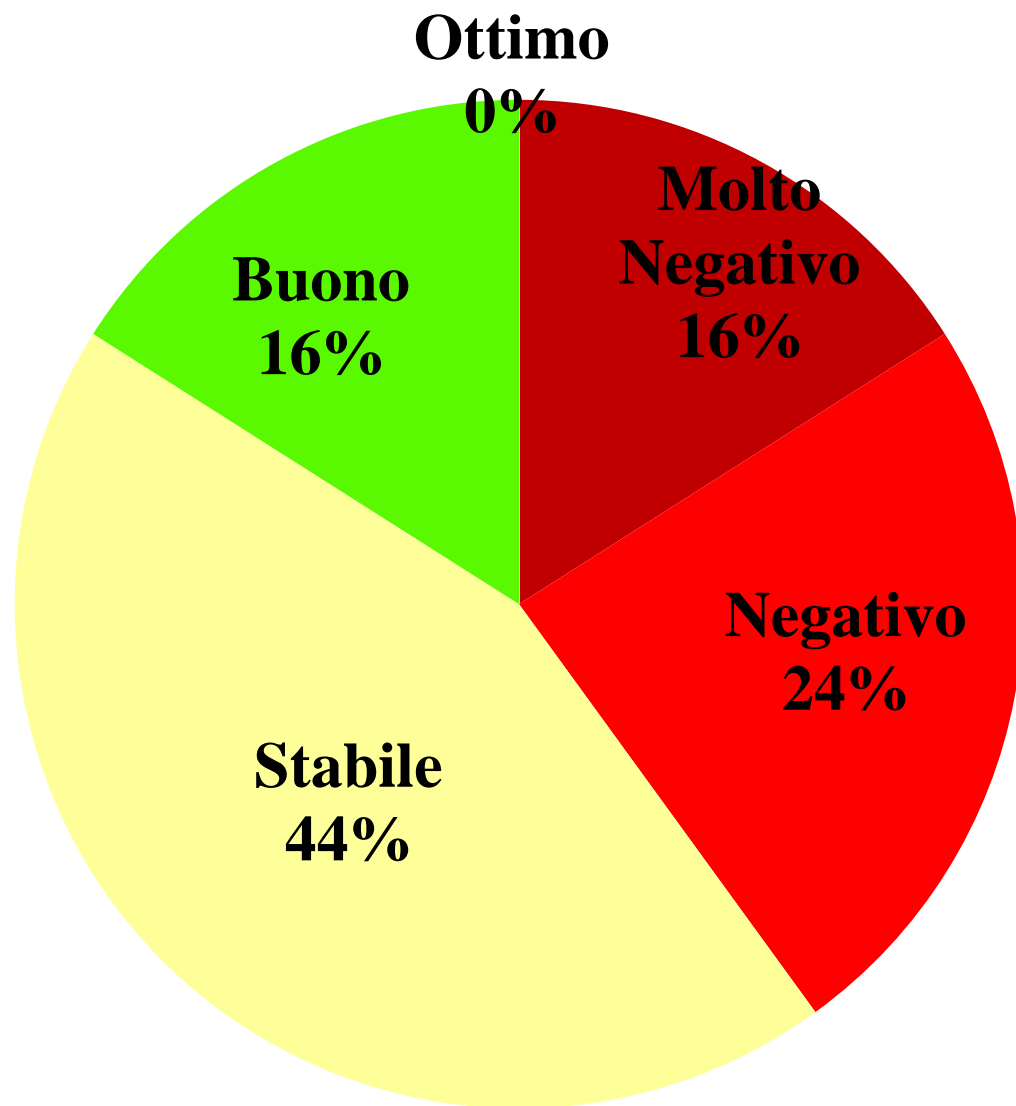
Dancing e ritrovi per anziani	1,59
Prostituzione in strada	1,59
Voli su aeroporto Rimini	1,79
Gruppi di giovani teppisti sbandati e / o ubriachi	1,83
Costo e disponibilità parcheggi	1,84
Presenza di Nomadi	1,86
Multe dei vigili	1,94
Traffico, rumori, confusione notturna	2,26
Treni per Riccione	2,26
Prezzi extra-alberghieri sono giusti	2,42
Presenza di Forze dell'Ordine	2,53
Qualità e cura del verde urbano	2,87
Qualità eventi e manifestazioni	2,95
Pulizia della città	2,97

# Che importanza hanno i seguenti punti critici, problemi e priorità sul turismo di RICCIONE?

(1) Irrilevante (2) Poco Importante (3) Indifferente (4) abbastanza importante (5) Molto Importante)

Promozione Mercati esteri	4,63
Aiutare chi investe	4,57
Traffico, rumori, confusione notturna	4,37
prostituzione e ordine pubblico (sicurezza)	4,36
Costo e disponibilità parcheggi	4,24
Arredo Urbano	4,23
Promozione, comunicazione e accoglienza	4,09
Riqualificazione zona Marano	4,04
Migliorare Periferie	3,99
Pochi eventi e manifestazioni da distribuire anche nei mesi morti	3,97
Pezzi troppo bassi e svendita della città	3,91
Terme Riccione	3,89
Troppe Multe	3,82
Mezzi Pubblici	3,76
Spiagge vecchie e piccole	3,75
Presenza di dancing e ritrovi per anziani	3,58
Prezzi extra-alberghieri eccessivi	3,47
Eliminare notte rosa week-end	3,16

# Come vedi il futuro turistico di RICCIONE?



# DATI DEL TERRITORIO

# RIFIUTI

## Kg di raccolta

### Indifferenziata + Differenziata

senza inerti

## Comune Riccione

(fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settem	TOTALI
2013	2.129.067	2.559.165	2.885.322	3.084.955	3.907.711	4.110.347	2.709.894	21.386.459
2012	2.567.446	2.642.613	2.916.627	3.354.224	4.009.521	4.204.768	2.949.232	22.644.431
Differenza	-438.379	-83.448	-31.306	-269.269	-101.810	-94.422	-239.338	-1.257.971
Var % '13/'12	<b>-17,1%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-5,6%</b>

# GAS

## Metricubi di Gas consumato Comune Riccione (fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett	TOTALI
2013	4.476.137	2.299.369	1.396.955	1.529.057	1.590.453	1.564.082	1.252.727	14.108.780
2012	3.190.408	2.343.808	1.310.742	1.479.972	1.499.047	1.540.285	1.540.285	12.904.547
Differenza	1.285.729	-44.439	86.213	49.085	91.406	23.797	-287.558	1.204.233
Var % '13/'12	<b>40,3%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-18,7%</b>	<b>9,3%</b>

# CASELLO AUTOSTRADA

## Numero di uscite dal casello di Riccione

(fonte Autostrade per l'Italia.)

*settembre dati provvisori*

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett	TOTALI
2013	181.281	188.442	197.945	234.540	269.578	278.941	200.613	1.551.340
Var % '13/'12	<b>-1,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-5,7%</b>	<b>3,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,1%</b>



# AEROPORTO MIRAMARE

## Passeggeri in arrivo

(fonte AERADRIA)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett	TOTALI
2013	16.808	23.867	21.916	36.922	39.221	42.602	<b>31.163</b>	212.499
2012	27.227	35.636	43.786	50.236	54.802	46.391	<b>41.113</b>	299.191
Differenza	-10.419	-11.769	-21.870	-13.314	-15.581	-3.789	-9.950	-86.692
Var % '13/'12	<b>-38,3%</b>	<b>-33,0%</b>	<b>-49,9%</b>	<b>-26,5%</b>	<b>-28,4%</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-24,2%</b>	<b>-29,0%</b>

# Grazie per l'attenzione



[www.albergatoririccione.net](http://www.albergatoririccione.net)