



# OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

**ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE**



Dati raccolti dall'anno 2000

Dati elaborati da:

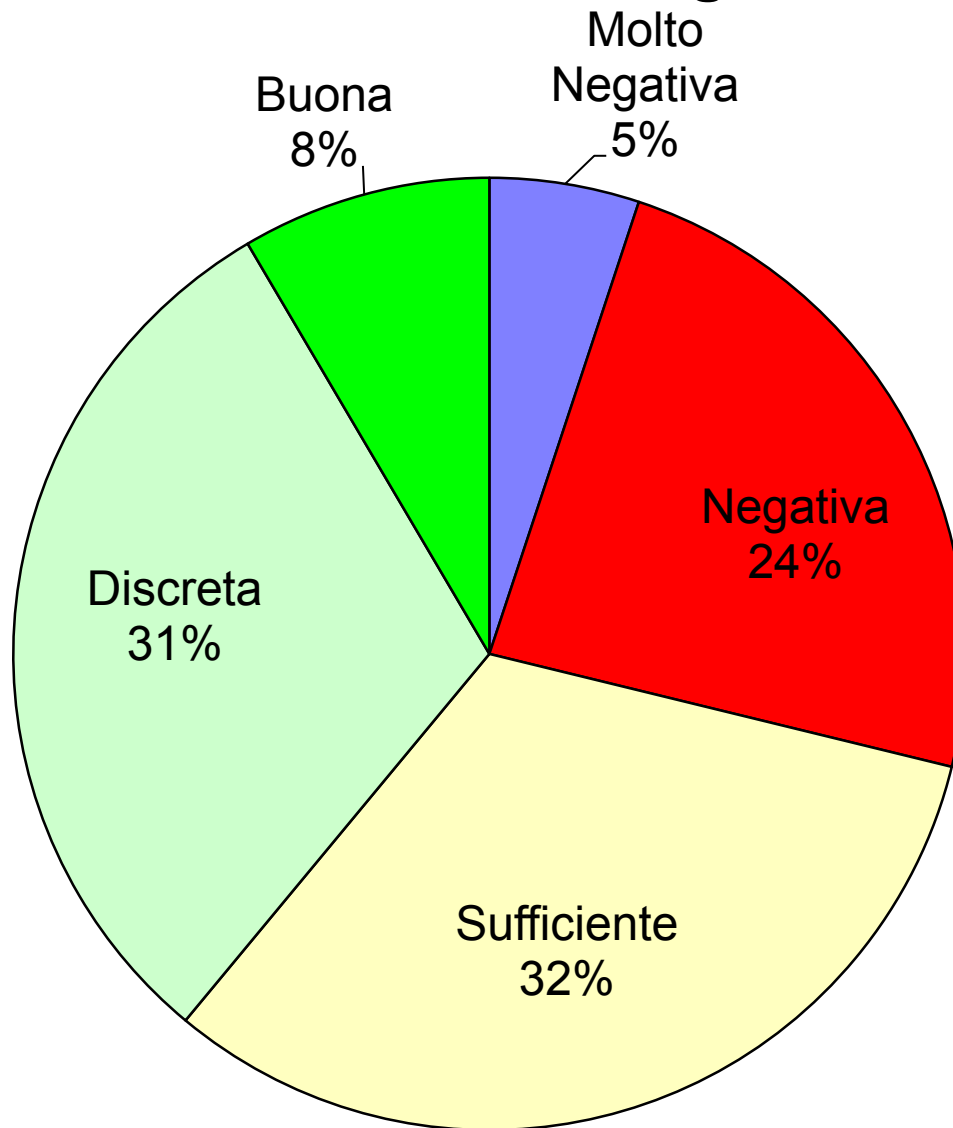


**Riccione**

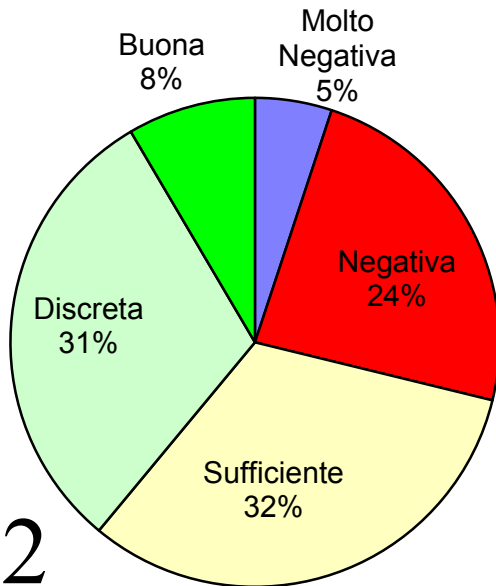
# “Com’è andata l’estate 2012”

102 questionari

# Dai una valutazione alla stagione estiva

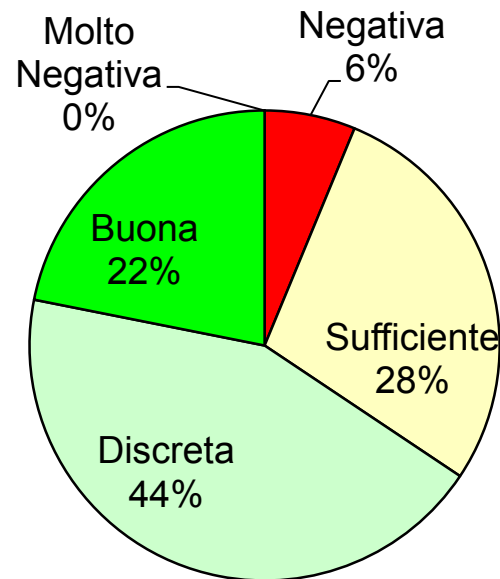


Dai una valutazione alla stagione estiva



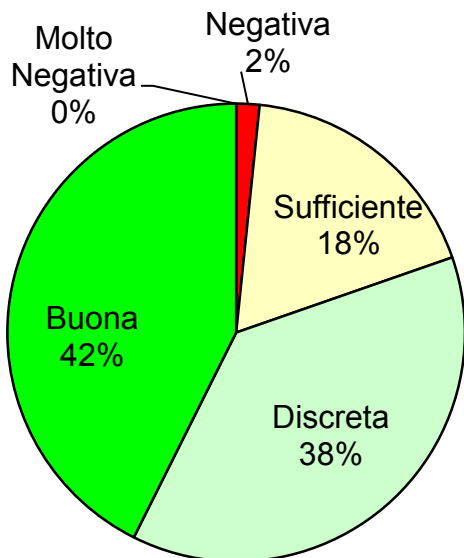
2012

Dai una valutazione alla stagione estiva



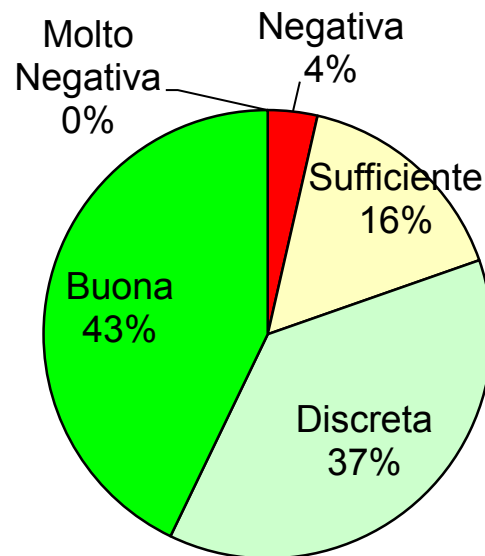
2010

Dai una valutazione alla stagione estiva



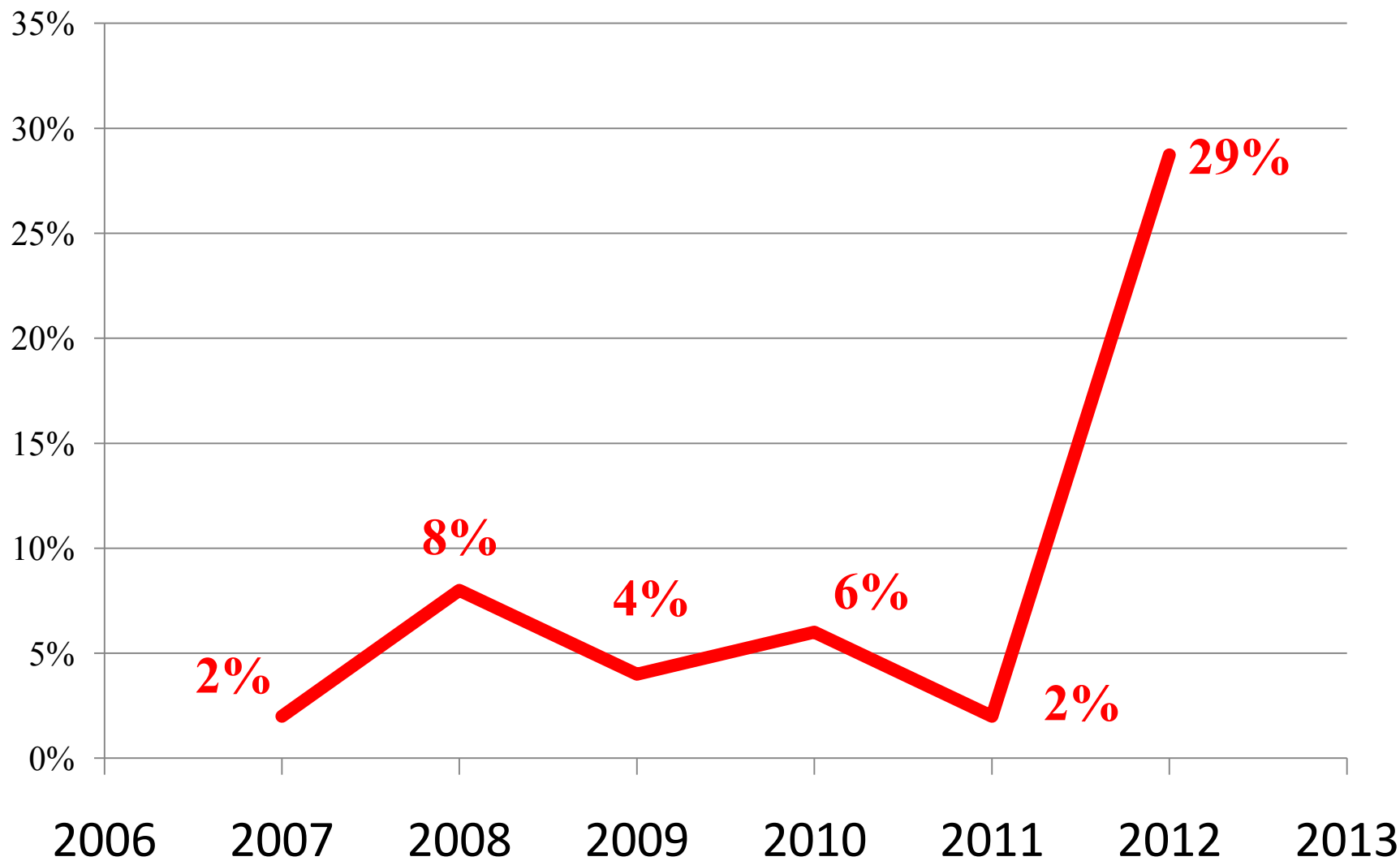
2011

Dai una valutazione alla stagione estiva

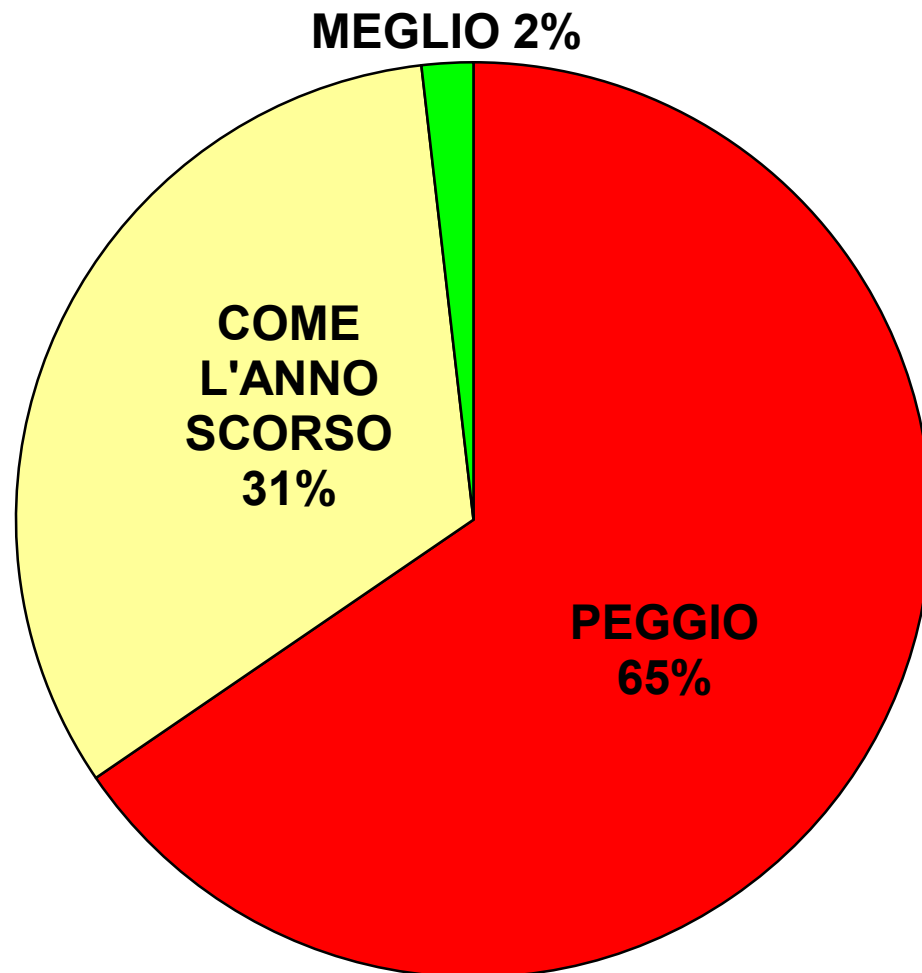


2009

# STAGIONE: negativa e molto negativa



# Com'è andata la stagione rispetto all'anno scorso?



# DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER MESE

(valori assoluti e variazione percentuale sull'anno precedente)

Strutture: ALBERGHI DI RICCIONE - (Dati Provvisori)

## ARRIVI

TAV. 1	ARRIVI ITALIANI	VAR. % ITALIANI	ARRIVI ESTERI	VAR. % ESTERI	ARRIVI TOTALI	VAR. % TOTALI
Gennaio	12.328	-15,80%	2.267	-10,60%	14.595	-15,10%
Febbraio	7.356	-37,70%	1.678	-11,70%	9.034	-34,10%
Marzo	24.278	3,10%	3.024	-6,40%	27.302	1,90%
Aprile	43.838	0,80%	6.927	-18,70%	50.765	-2,40%
Maggio	46.495	-8,60%	10.008	31,70%	56.503	-3,40%
Giugno	103.265	7,80%	16.638	27,80%	119.903	10,20%
Luglio	101.452	-3,50%	19.054	5,50%	120.506	-2,20%
Agosto	119.469	2,70%	13.048	2,10%	132.517	2,60%
TOTALE	458.481	-0,70%	72.644	7,40%	531.125	0,30%

Fonte: Strutture Ricettive

Elaborazione: Provincia di Rimini - Ufficio Statistica

Data di elaborazione: 17OCT2012

# DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER MESE

(valori assoluti e variazione percentuale sull'anno precedente)

Strutture: ALBERGHI DI RICCIONE - (Dati Provvisori)

## NOTTI TRASCORSE

TAV. 1	NOTTI TRASCORSE	VAR. % TOTALI	NOTTI TRASCORSE	VAR. % TOTALI	NOTTI TRASCORSE	VAR. % TOTALI
	ITALIANI		ESTERI		TOTALI	
Gennaio	34.628	-20,10%	9.591	-8,30%	44.219	-17,80%
Febbraio	16.675	-33,30%	9.905	24,00%	26.580	-19,40%
Marzo	45.873	-1,60%	13.578	-4,60%	59.451	-2,30%
Aprile	107.437	9,80%	38.420	-5,90%	145.857	5,20%
Maggio	118.759	-2,00%	49.808	22,80%	168.567	4,20%
Giugno	468.522	-2,80%	105.533	26,80%	574.055	1,50%
Luglio	603.193	-3,40%	138.153	7,10%	741.346	-1,60%
Agosto	737.919	1,80%	98.539	5,50%	836.458	2,20%
<b>TOTALE</b>	<b>2.133.006</b>	<b>-1,50%</b>	<b>463.527</b>	<b>10,50%</b>	<b>2.596.533</b>	<b>0,40%</b>

Fonte: Strutture Ricettive

Elaborazione: Provincia di Rimini - Ufficio Statistica

Data di elaborazione: 17OCT2012



# Quanto peggio rispetto al 2011?

fatturato

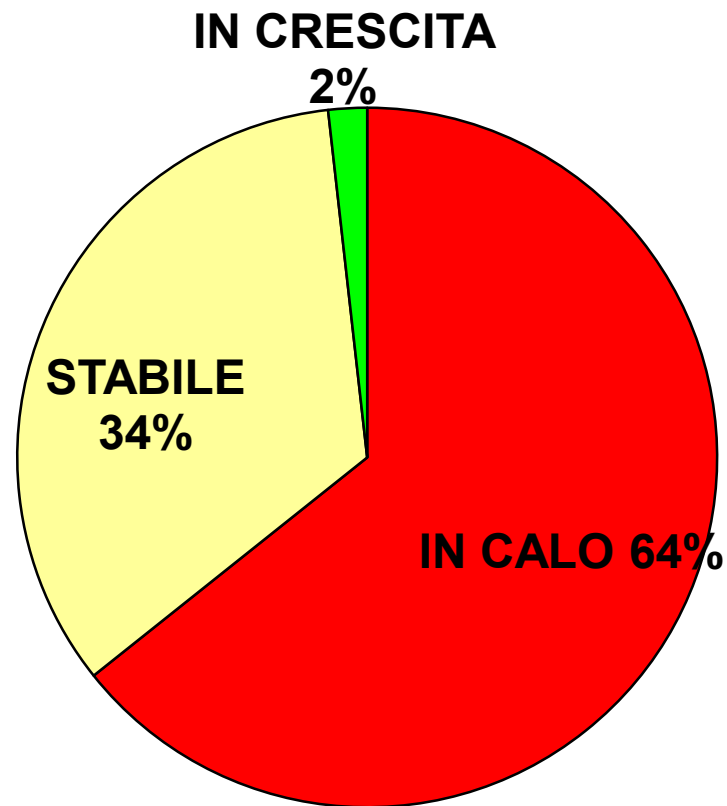
MEDIA

**-12,6%**

# Com'è andata mese per mese rispetto all'anno scorso?

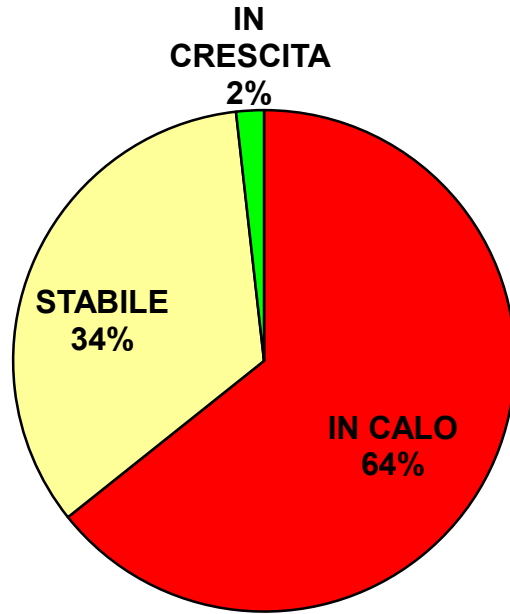
	MEGLIO	COME L'ANNO SCORSO	PEGGIO
Marzo	21%	37%	42%
Aprile	19%	33%	47%
Maggio	7%	44%	49%
Giugno	20%	38%	42%
Luglio	11%	38%	52%
1° quindicina di Agosto	15%	20%	65%
2° quindicina di Agosto	28%	52%	20%
Settembre	20%	26%	54%

## Come vedi il futuro del nostro mercato turistico nei prossimi anni?

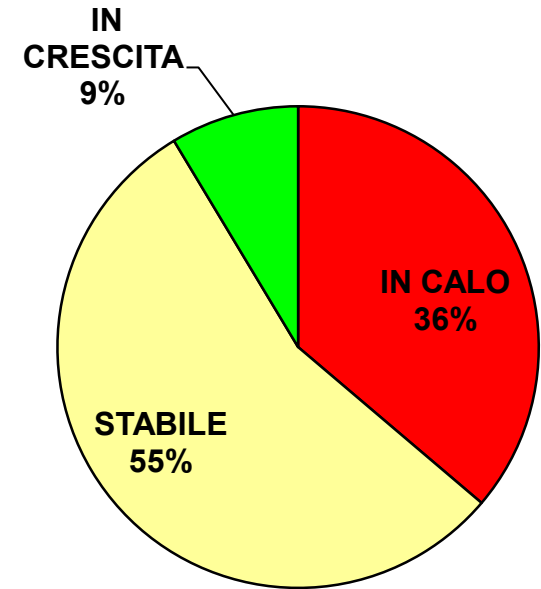


# Come vedi il futuro?

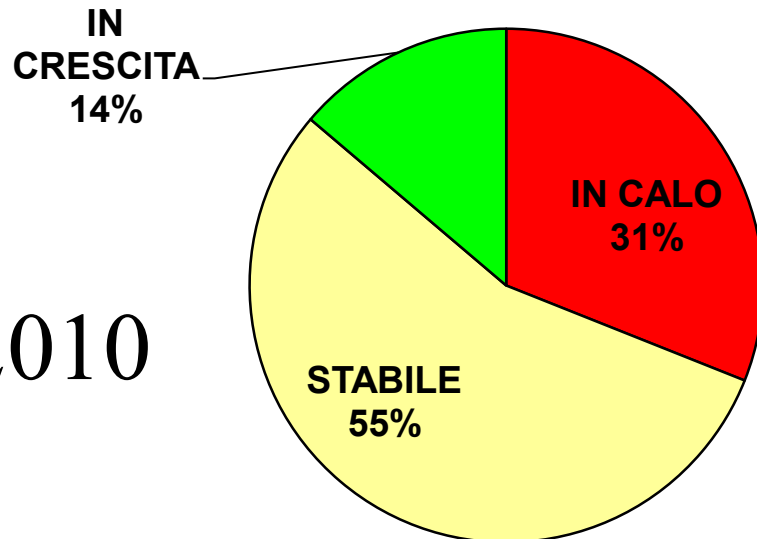
2012



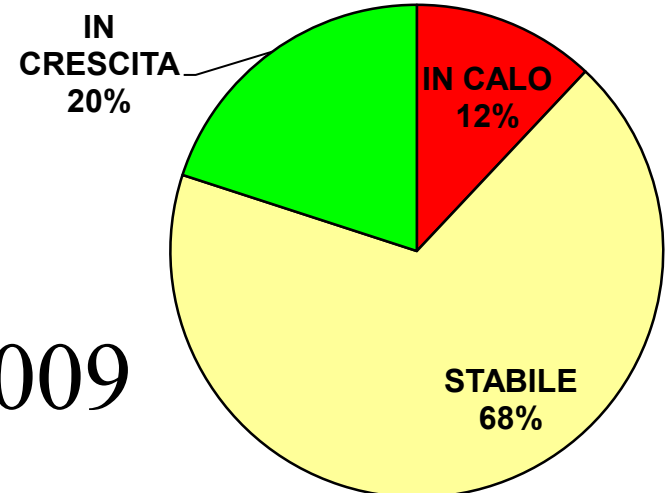
2011



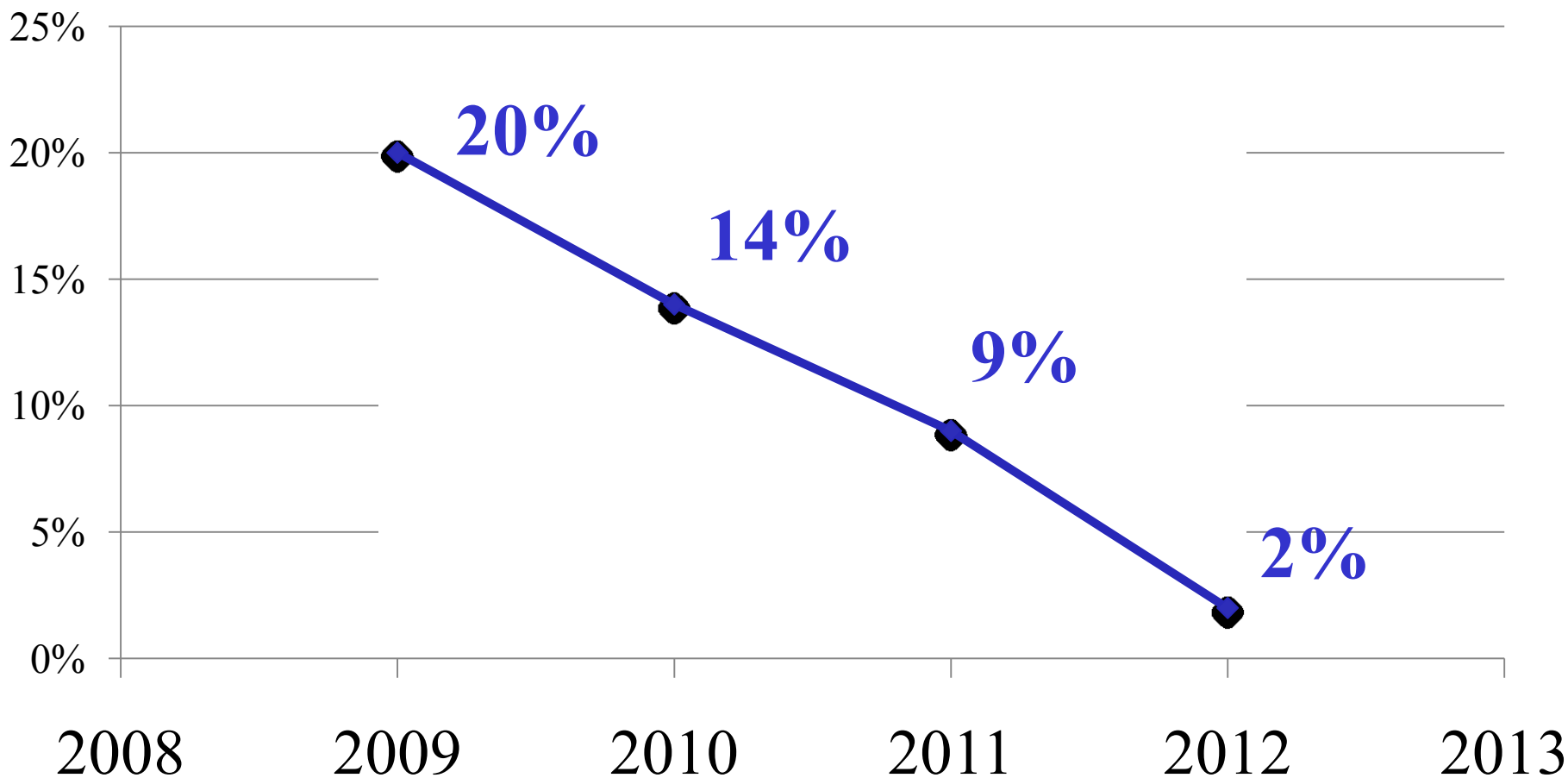
2010



2009



# Vedo il futuro del nostro mercato turistico **IN** **CRESCITA?**



# Da quale nazione vengono i tuoi clienti?

Italia	82,4%
Germania	6,8%
Svizzera	2,6%
Russia	1,8%
Belgio	1,8%
Francia	1,4%
Austria	1,4%
Gran Bretagna	0,4%
Scandinavia	0,4%
Paesi Arabi	0,2%
altro	0,7%

## Chi sono i tuoi clienti

Famiglie	58,3%
Coppie senza figli	14,5%
Anziani	10,6%
Giovani	10,0%
Sportivi	5,6%
Aziende	0,7%
Scuole	0,2%
Altro	0,1%

<b>Chi sono i tuoi clienti</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Famiglie	<b>58,3%</b>	<b>61,2%</b>
Coppie senza figli	<b>14,5%</b>	<b>10,9%</b>
Anziani	<b>10,6%</b>	<b>9,0%</b>
Giovani	<b>10,0%</b>	<b>13,5%</b>
Sportivi	<b>5,6%</b>	<b>3,2%</b>
Aziende	<b>0,7%</b>	<b>1,7%</b>
Scuole	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>
Altro	<b>0,1%</b>	



<b>Qual'è la durata media di permanenza degli ospiti?</b>	<b>2012</b>
<b>Meno di 3 giorni</b>	<b>14,3%</b>
<b>3/5 giorni</b>	<b>19,8%</b>
<b>5/7 giorni</b>	<b>39,1%</b>
<b>Più di 7 giorni</b>	<b>22,5%</b>
<b>Più di 15 giorni</b>	<b>4,3%</b>

<b>Qual'è la durata media di permanenza degli ospiti?</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
meno di 3 giorni	<b>14,3%</b>	12,41%	13,10%
3/5 giorni	<b>19,8%</b>	20,58%	20,10%
5/7 giorni	<b>39,1%</b>	42,52%	37,20%
più di 7 giorni	<b>22,5%</b>	20,44%	24,20%
più di 15 giorni	<b>4,3%</b>	4,04%	5,50%

# DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER MESE

## PERMANENZA MEDIA Strutture: ALBERGHI

	PERMANENZ A MEDIA ITALIANI	PERMANENZ A MEDIA ESTERI	PERMANENZ A MEDIA TOTALE
<b>Gennaio</b>	<b>2,8</b>	<b>4,2</b>	<b>3,0</b>
<b>Febbraio</b>	<b>2,3</b>	<b>5,9</b>	<b>2,9</b>
<b>Marzo</b>	<b>1,9</b>	<b>4,5</b>	<b>2,2</b>
<b>Aprile</b>	<b>2,5</b>	<b>5,5</b>	<b>2,9</b>
<b>Maggio</b>	<b>2,6</b>	<b>5,0</b>	<b>3,0</b>
<b>Giugno</b>	<b>4,5</b>	<b>6,3</b>	<b>4,8</b>
<b>Luglio</b>	<b>5,9</b>	<b>7,3</b>	<b>6,2</b>
<b>Agosto</b>	<b>6,2</b>	<b>7,6</b>	<b>6,3</b>
<b>TOTALE</b>	<b>4,7</b>	<b>6,4</b>	<b>4,9</b>

Fonte: Strutture Ricettive

Elaborazione: Provincia di Rimini - Ufficio Statistica

Data di elaborazione: 17OCT2012

# Quale canale di vendita ha dato i migliori risultati?

<b>Passaparola Tradizionale</b> (Amici, clienti fedeli ecc...)	<b>41%</b>
<b>Pubblicità online</b> (Adword, Facebook ads, Banner, portali turistici)	<b>26%</b>
<b>Pubblicità Tradizionale</b> (carta stampata, invio di cataloghi, collettive)	<b>11%</b>
<b>Portali di Vendita online</b> (Booking.com, Riccione Si, Groupon, Letsbonus GDS, IDS ecc...)	<b>10%</b>
<b>Passaparola Online</b> (Tripadvisor)	<b>5%</b>
<b>Agenzie viaggio Tradizionali</b> (Promhotels Riccione, Firmatur ecc..)	<b>3%</b>
<b>Agenzie viaggio Online</b> (Expedia, Lastminute.com, ecc..)	<b>1%</b>
<b>Altro</b>	<b>3%</b>

# Quali portali o siti web hanno dato i migliori risultati commerciali?

Sito web dell'Hotel	18%
Riccione.net	18%
Booking.com	12%
Vertical booking Riccione Turismo	6%
Info alberghi	6%
Riccione Family Hotel	6%
Abc rimini/Titanka	5%
Adria.net	5%
Venere.com	5%

Rimini beach	3%
Expedia	3%
Trip Advisor	3%
Abc vacanze	2%
Riccione bike hotel	2%
Iper hotel/Rivivia	2%
Guida Hotel	2%
Altri	9%

## Quali commenti **POSITIVI** hai ricevuto dai tuoi ospiti sulla città di Riccione?

Città gradevole e ben organizzata	32%
Il nuovo lungomare	26%
Cordialità e accoglienza	14%
Servizi di spiaggia	4%
Città in evoluzione	4%
Eventi e manifestazioni	4%
Mare pulito	3%
Cucina/enogastronomia	3%
Locali e divertimento	1%

Quali commenti <b>NEGATIVI</b> dei tuoi ospiti su Riccione?	2012
Traffico, rumori, confusione notturna, prostituzione e scarsa presenza di forze dell'ordine	29%
Costo e disponibilità parcheggi	27%
Arredo urbano (piste ciclabili, marciapiedi)	9%
Pulizia della città	6%
Teppisti/sbandati/ubriachi in agosto	6%
Pochi aerei su Rimini	3%
Alberghi da riqualificare	3%
Negozzi di bassa qualità	3%
Mare sporco	3%
Scarso servizio trasporto pubblico in bassa stagione	1%
Multe dei vigili	1%
Stabilimenti balneari vecchi e piccoli	1%
Prezzi extralberghieri eccessivi	1%
Mancano dancing e ritrovi per anziani	1%
Offerta Termale	1%
Mancanza verde	1%
Lavori 3° corsia	1%
Carenza trasporti pubblici	1%

# Quali sono, secondo te, i punti critici, i problemi, le priorità su cui intervenire a Riccione?

Arredo urbano (piste ciclabili, marciapiedi)	32%
Traffico, rumori e confusione notturna, prostituzione e ordine pubblico (sicurezza)	31%
Costo e disponibilità parcheggi	13%
Lungomare TRE	5%
Stabilimenti balneari vecchi e piccoli	4%
Pochi eventi e manifestazioni in bassa stagione	4%
Riqualificazione zona Marano	2%
Terme Riccione	1%
Troppe multe	1%
Prezzi extralberghieri eccessivi	1%
Mancanza dancing e ritrovi per anziani	1%
Eliminare notte rosa week end	1%
Promozione, comunicazione e accoglienza	1%
Prezzi troppo bassi e svendita della città	1%
Mezzi pubblici	1%
Aiutare chi investe	1%
Migliorare periferie	1%
Mercati Esteri	1%



Quali commenti **POSITIVI** hai ricevuto dai tuoi ospiti sulla “Notte Rosa”?

Bella festa	32%
Bella festa in Hotel	24%
Originale e coinvolgente	18%
Eventi e concerti di qualità	18%
Bello il Venerdì	6%
Numerosi locali aperti	3%

## Quali commenti **NEGATIVI** dai tuoi ospiti sulla Notte Rosa?

Troppo caos e paura	42%
Presenza di teppisti/sbandati/ubriachi	25%
Evento da eliminare	18%
Molti rifiuti / scarso servizio Hera	9%
Scarsa presenza di forze dell'ordine	4%

# DATI DEL TERRITORIO

# RIFIUTI

## Kg di raccolta

### Indifferenziata + Differenziata

senza inerti

## Comune Riccione

(fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2012	2.568.396	2.643.493	2.917.667	3.354.944	4.010.421	4.205.574	17.132.098
2011	2.478.988	3.010.505	2.968.471	3.617.472	4.134.510	4.287.036	18.017.994
Differenza	89.408	-367.012	-50.804	-262.528	-124.090	-81.462	-885.895
Var % '12/'11	<b>3,6%</b>	<b>-12,2%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-4,9%</b>

# GAS

## Metricubi di Gas consumato Comune Riccione

(fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2012	3.190.408	2.343.808	1.310.742	1.479.972	1.499.047	1.540.285	11.364.262
2011	4.460.100	1.808.980	1.357.573	1.523.638	1.599.834	1.609.654	12.359.779
Differenza	-1.269.692	534.828	-46.831	-43.666	-100.787	-69.369	-995.517
Var % '12/'11	<b>-28,5%</b>	<b>29,6%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-8,1%</b>

# ACQUA

## Mc di acqua consumata

### Comune Riccione

(fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settemb.	TOTALI
2012	420.214	456.937	492.469	660.649	858.181	893.173	541.358	4.322.981
2011	389.053	406.183	484.030	663.802	822.751	923.529	591.021	4.280.369
Differenza	31.161	50.754	8.439	-3.153	35.430	-30.356	-49.663	42.612
Var % '12/'11	<b>8,0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>4,3%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-8,4%</b>	<b>1,0%</b>

# CASELLO AUTOSTRADA

## Numero di uscite dal casello di Riccione

(fonte Autostrade per l'Italia.)

*settembre dati provvisori*

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settemb.	TOTALI
2012	184.068	182.880	194.636	248.747	259.424	253.377	19.741	
Var % '12/'11	<b>-4,6%</b>	<b>-17,9%</b>	<b>-12,4%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-10,7%</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-11,0%</b>	<b>-9,7%</b>

# AEROPORTO MIRAMARE

## Passeggeri in arrivo

(fonte AERADRIA)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settemb	TOTALI
2012	27.227	35.636	43.786	50.236	54.802	46.391	41.113	299.191
2011	14.266	39.098	42.425	52.319	65.853	67.017	55.380	336.358
Differenza	12.961	-3.462	1.361	-2.083	-11.051	-20.626	-14.267	-37.167
Var % '12/'11	<b>90,9%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-16,8%</b>	<b>-30,8%</b>	<b>-25,8%</b>	<b>-11,0%</b>



# QUALE FUTURO PER RICCIONE?



Quali commenti <b>NEGATIVI</b> dei tuoi ospiti su Riccione?	2012	2011	2010	2009
Traffico, rumori, confusione notturna, prostituzione, scarso servizio d'ordine pubblico	29%	31%	27%	27%
Costo e disponibilità parcheggi	27%	20%	30%	28%
Arredo urbano (piste ciclabili, marciapiedi)	9%	13%	12%	21%
Pulizia della città	6%	9%	3%	0%
Teppisti/sbandati/ubriachi in agosto	6%	0%	0%	0%
Pochi aerei su Rimini	3%	0%	0%	3%
Alberghi da riqualificare	3%	0%	1%	0%
Negozi di bassa qualità	3%	0%	0%	0%
Mare sporco	3%	0%	0%	0%
Scarso servizio trasporto pubblico in bassa stagione	1%	2%	1%	1%
Multe dei vigili	1%	2%	1%	4%
Stabilimenti balneari vecchi e piccoli	1%	3%	6%	4%
Prezzi extralberghieri eccessivi	1%	5%	5%	4%
Mancano dancing e ritrovi per anziani	1%	3%	5%	5%

# Grazie per l'attenzione



[www.albergatoririccione.net](http://www.albergatoririccione.net)