



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

**ASSOCIAZIONE
ALBERGATORI
DI RICCIONE**



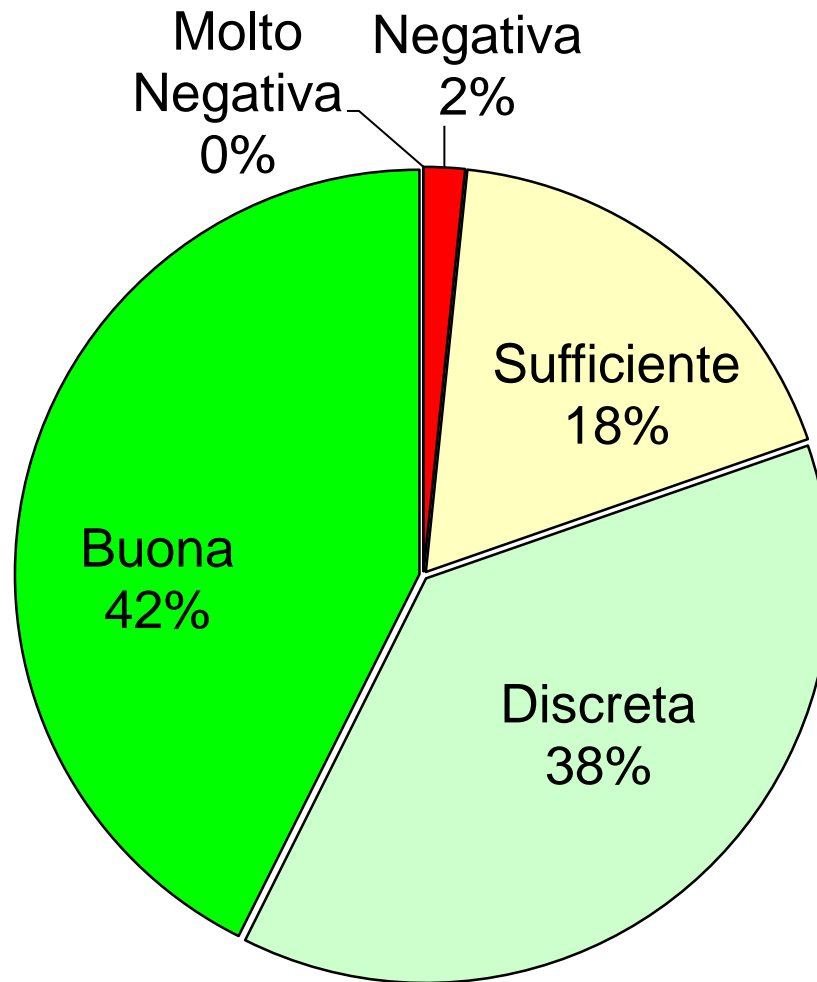
Dati elaborati da:



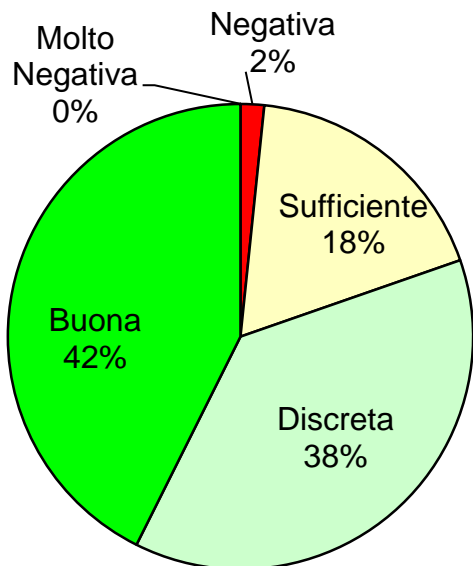
“COM'E' ANDATA L'ESTATE 2011”

105 questionari

Dai una valutazione alla stagione estiva

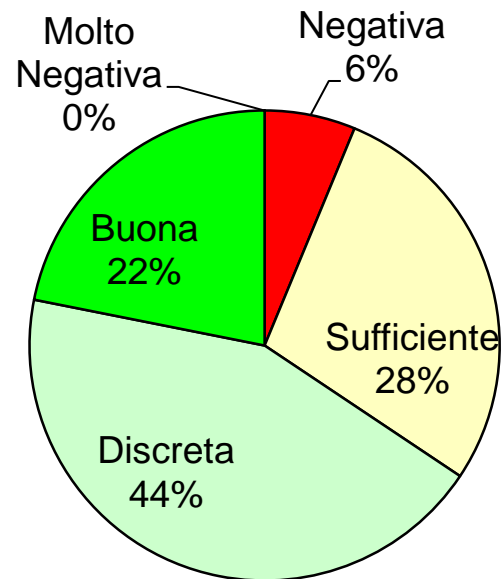


Dai una valutazione alla stagione estiva



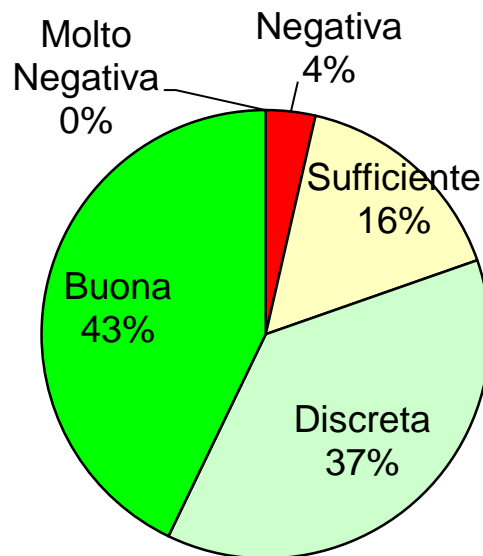
2011

Dai una valutazione alla stagione estiva



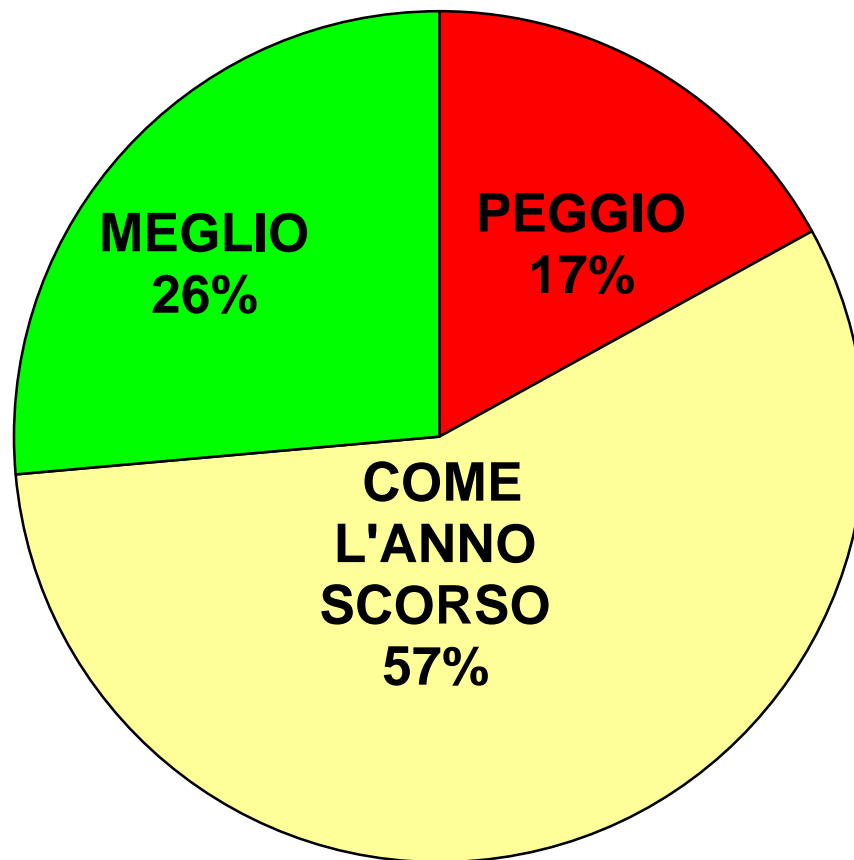
2010

Dai una valutazione alla stagione estiva



2009

Come è andata la stagione rispetto all'anno scorso?



Com'è andata mese per mese rispetto all'anno scorso?

	MEGLIO	COME L'ANNO SCORSO	PEGGIO
Marzo	21%	41%	38%
Aprile	23%	41%	36%
Maggio	14%	27%	59%
Giugno	25%	43%	32%
Luglio	39%	43%	18%
1/14 Agosto	41%	44%	15%
15/31 Agosto	60%	34%	6%
Settembre	39%	37%	24%

Quanto meglio?

	fatturato	presenze
MEDIA	+3,6%	+2,0%

CATEGORIA	FATTURATO	PRESENZE
1,2 Stelle	-0,5%	-0,1%
3 Stelle	+4,9%	+2,6%
4,5 Stelle	+8,9%	+5,9%

ARRIVI

Comune di Riccione

(dati Ufficio statistica della PROVINCIA RIMINI)

Dati provvisori

TAV. 1	ARRIVI ITALIANI	VAR. %	ARRIVI ESTERI	VAR. %	ARRIVI TOTALI	VAR. %
Gennaio	14.720	22,90%	2.545	54,90%	17.265	26,80%
Febbraio	12.315	-6,20%	1.879	25,70%	14.194	-2,90%
Marzo	24.330	7,50%	3.315	-3,00%	27.645	6,20%
Aprile	48.941	15,10%	9.213	15,20%	58.154	15,10%
Maggio	55.534	4,20%	8.805	-26,80%	64.339	-1,50%
Giugno	106.972	7,40%	15.302	10,40%	122.274	7,70%
Luglio	122.427	5,90%	22.874	0,00%	145.301	4,90%
Agosto	133.750	-0,50%	16.339	1,30%	150.089	-0,30%
TOTALE	518.989	5,20%	80.272	1,00%	599.261	4,60%

PRESENZE

Comune di Riccione

(dati Ufficio statistica della PROVINCIA RIMINI)

Dati provvisori

TAV. 1	PRESENZE ITALIANI	VAR. %	PRESENZE ESTERI	VAR. %	PRESENZE TOTALI	VAR. %
Gennaio	42.776	18,50%	9.980	67,20%	52.756	25,40%
Febbraio	25.038	-5,00%	7.424	35,00%	32.462	1,90%
Marzo	47.551	2,30%	14.037	2,20%	61.588	2,30%
Aprile	113.097	19,60%	42.419	11,80%	155.516	17,40%
Maggio	139.028	3,50%	44.944	-22,50%	183.972	-4,30%
Giugno	540.929	8,30%	97.910	14,90%	638.839	9,30%
Luglio	730.629	3,70%	162.993	-2,80%	893.622	2,50%
Agosto	861.165	1,30%	121.351	1,00%	982.516	1,20%
TOTALE	2.500.213	4,50%	501.058	1,40%	3.001.271	4,00%

CAPACITA' RICETTIVA DI RICCIONE

dati PROVINCIA DI RIMINI al 31/12/2010

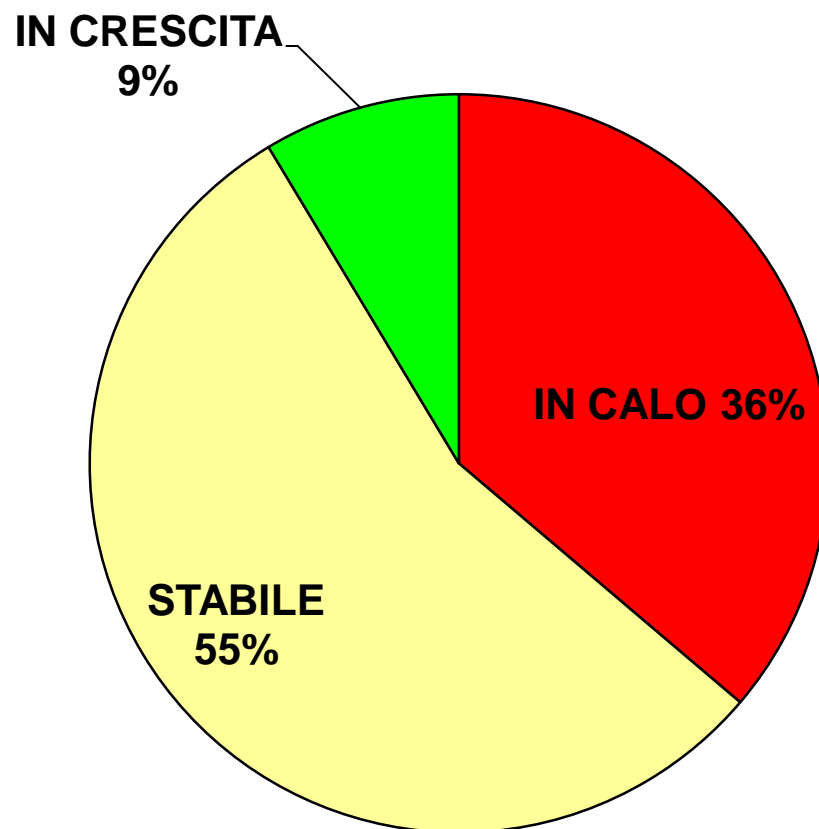
Alberghi			RTA			TOT.		
ESERCIZI	CAMERE	LETTI	ESERCIZI	CAMERE	LETTI	ESERCIZI	CAMERE	LETTI
389	13.427	25.066	17	546	709	406	13.973	25.775

CAPACITA' RICETTIVA DI RICCIONE

dati PROVINCIA DI RIMINI al 31/12/2010

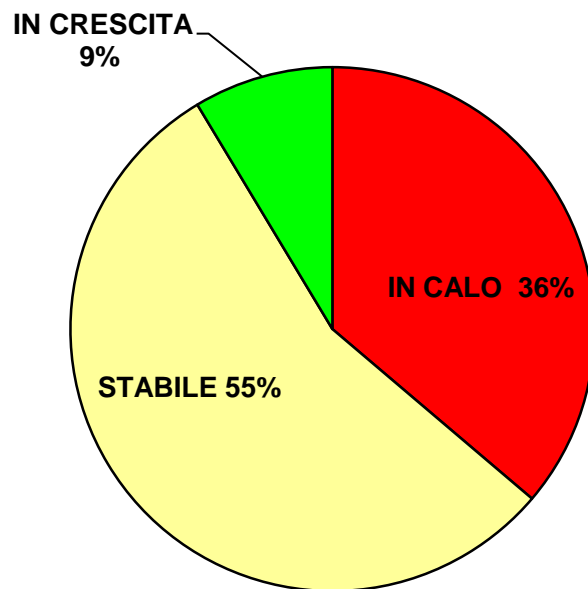
1 STELLA			2 STELLE			3 STELLE 3 STELLE SUP.			4 STELLE 4 STELLE SUP.			5 STELLE		
ESERC.	CAMERE	LETTI	ESERC.	CAMERE	LETTI	ESERC.	CAMERE	LETTI	ESERC.	CAMERE	LETTI	ESERC.	CAMERE	LETTI
68	1.213	2.023	128	3.689	6.430	160	6.664	12.821	32	1.791	3.670	1	70	122

Come vedi il futuro del nostro mercato turistico nei prossimi anni?

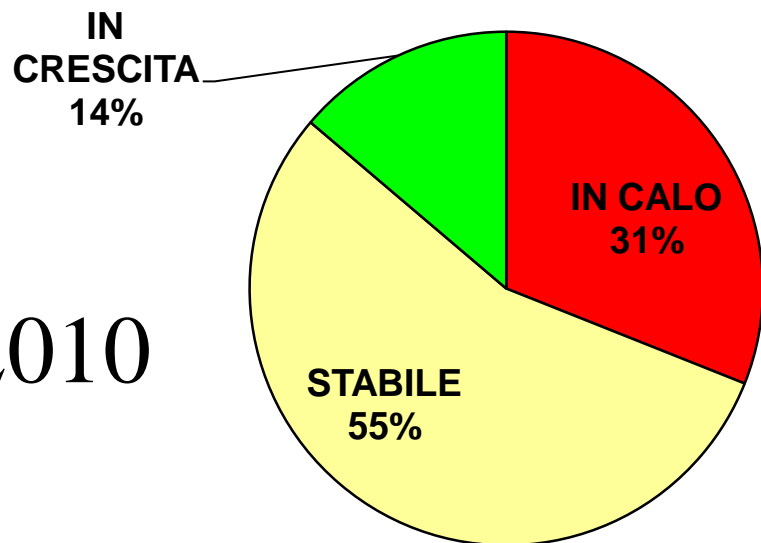


Come vedi il futuro del nostro mercato turistico nei prossimi anni?

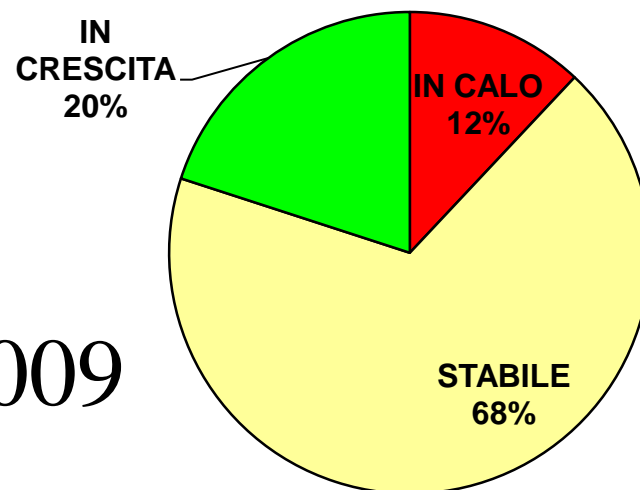
2011



2010



2009



Da quale nazione vengono i tuoi clienti?

Italia	84,6%
Germania	6,4%
Francia	1,9%
Svizzera	1,9%
Belgio	2,0%
Austria	1,0%
Russia	1,1%
Scandinavia	0,0%
Paesi dell'Est	0,6%
Paesi Arabi	0,1%
Gran Bretagna	0,1%

DETTAGLIO ARRIVI/PRESENZE ITALIA

Comune di Riccione

(dati Ufficio statistica della PROVINCIA RIMINI)

Dati provvisori

	PRESENZE				ARRIVI		perm. media
	valori assoluti	var. % 2011/2010	quota di mercato sul totale	quota di mercato su Italia ed Estero	valori assoluti	var. % 2011/2010	
ITALIA	2.500.213	4,5%	83,3%	100,0%	518.989	5,2%	4,8
<i>di cui:</i>							
Lombardia	850.324	8,1%	28,3%	34,0%	157.745	10,6%	5,4
Emilia-Romagna	465.325	3,4%	15,5%	18,6%	101.867	4,8%	4,6
Piemonte	210.967	6,9%	7,0%	8,4%	34.715	5,0%	6,1
Veneto	166.365	2,1%	5,5%	6,7%	34.631	4,7%	4,8
resto Italia	807.232	1,6%	26,9%	32,3%	190.031	1,5%	4,2

ESTERO ARRIVI/PRESENZE Comune di Riccione (Dati PROVINCIA RN) Dati provvisori	PRESENZE				ARRIVI		perm. media
	valori assoluti	var. % 2011/2010	quota di mercato sul totale	quota di mercato su Italia ed Estero	valori assoluti	var. % 2011/2010	
ESTERO <i>di cui:</i>	501.058	1,4%	16,7%	100,0%	80.272	1,0%	6,2
Austria	16.710	-6,4%	0,6%	3,3%	3.086	-5,5%	5,4
Benelux	65.840	-6,5%	2,2%	13,1%	8.651	-6,5%	7,6
Francia	41.098	6,9%	1,4%	8,2%	5.785	5,0%	7,1
Germania	119.029	-1,0%	4,0%	23,8%	18.656	-0,6%	6,4
Regno Unito	11.396	-7,4%	0,4%	2,3%	1.898	-14,0%	6,0
Spagna	2.536	14,7%	0,1%	0,5%	810	1,8%	3,1
Paesi Scandinavi	20.365	-15,5%	0,7%	4,1%	3.086	-13,8%	6,6
Svizzera	58.949	-3,9%	2,0%	11,8%	10.383	-2,8%	5,7
Polonia	3.470	-44,4%	0,1%	0,7%	930	-6,0%	3,7
Croazia	865	30,3%	0,0%	0,2%	286	16,7%	3,0
Rep. Ceca	18.749	13,2%	0,6%	3,7%	2.599	0,6%	7,2
Slovenia	1.388	14,0%	0,0%	0,3%	352	-5,1%	3,9
Grecia	2.674	26,7%	0,1%	0,5%	572	22,2%	4,7
Russia	55.768	26,0%	1,9%	11,1%	7.986	26,2%	7,0
Altri Ex-Urss	7.508	-31,4%	0,3%	1,5%	1.346	-14,4%	5,6
Altri paesi europei	46.446	21,1%	1,5%	9,3%	7.443	12,3%	6,2
U.S.A.	3.606	1,5%	0,1%	0,7%	921	1,0%	3,9
Cina	785	108,2%	0,0%	0,2%	165	0,0%	4,8
Altri Paesi Medioriente	3.726	2,3%	0,1%	0,7%	659	6,6%	5,7
Altri paesi	20.150	4,3%	0,7%	4,0%	4.658	3,7%	4,3

Chi sono i tuoi clienti

famiglie	61,2%
giovani	13,5%
coppie senza figli	10,9%
anziani	9,0%
sportivi	3,2%
aziende	1,7%
scuole	0,3%

Qual'è la durata media di permanenza degli ospiti?

meno di 3 giorni	12,4%
3/5 giorni	20,6%
5/7 giorni	42,5%
più di 7 giorni	20,4%
più di 15 giorni	4,0%

Qual'è la durata media di permanenza degli ospiti?		2010
meno di 3 giorni	12,4%	13,1%
3/5 giorni	20,6%	20,1%
5/7 giorni	42,5%	37,2%
più di 7 giorni	20,4%	24,2%
più di 15 giorni	4,0%	5,50%

PERMANENZA MEDIA

(dati Ufficio statistica della PROVINCIA RIMINI)

Dati provvisori

Periodo gennaio-agosto

Riccione

5 giorni

Quale canale di vendita ha funzionato di più?

passaparola	45%
internet	42%
agenzie di viaggio	7%
altro	4%
carta stampata	3%

Quali sono i portali o siti web che ti hanno dato i migliori risultati commerciali?

riccione.net	20%
Sito web dell'Hotel	13%
booking.com	11%
Iper hotel/Rivivia	11%
abc rimini/Titanka	9%
rimini beach	6%
info alberghi	6%
Altri	5%
Trip Advisor	5%

Riviera park hotel	3%
expedia	3%
portale delle vacanze	3%
adria.net	3%
venere.com	3%
google - pay per click	3%
Terme	2%
Riccione Family Hotel	2%
Guida Hotel	2%

Quali commenti POSITIVI hai ricevuto da parte dei tuoi ospiti sulla città di Riccione?

il nuovo lungomare	24%
città organizzata per il turismo e a misura d'uomo	14%
cordialità e accoglienza	12%
servizi di spiaggia	11%
locali e divertimento	8%
bella città	4%
mare pulito	4%
parchi tematici	4%
Servizi	3%
eventi e manifestazioni	3%
offerta variegata e buon rapporto qualità prezzo	3%
città pulita	3%
cucina/enogatronomia	2%
meno venditori abusivi	1%
città in evoluzione	1%
hotel di buona qualità	1%

Quali commenti **NEGATIVI** hai ricevuto da parte dei tuoi ospiti sulla città di **Riccione**?

traffico, rumori e confusione notturna	31%
costo e disponibilità parcheggi	20%
arredo urbano (piste ciclabili, marciapiedi) aree depresse nord e sud (ordine pubblico e pulizia)	13%
pulizia della città	9%
poco intrattenimento	7%
prezzi extralberghieri eccessivi	5%
servizio d'ordine	3%
spiagge vecchie e piccole	3%
mancano dancing e ritrovi per anziani	3%
multe dei vigili	2%
negozi e servizi chiusi in bassa stagione	2%
offerta Termale	1%

Quali sono secondo te i punti critici, i problemi, le priorità su cui intervenire a Riccione?

arredo urbano (piste ciclabili, marciapiedi) aree depresse nord e sud (ordine pubblico e pulizia)	25%
traffico, rumori e confusione notturna	21%
costo e disponibilità parcheggi	20%
promozione, comunicazione e accoglienza	11%
pochi eventi e manifestazioni	6%
spiagge vecchie e piccole	4%
terme Riccione	3%
sicurezza	3%
investire su clienti business e sviluppare attività palacongressi	2%
troppe multe	1%
manca danza e ritrovi per anziani	1%
eliminare notte rosa week end	1%
troppi venditori abusivi	1%
prezzi troppo bassi e svendita della città	1%
mezzi pubblici	1%

DATI DEL TERRITORIO

RIFIUTI

Kg di raccolta

Indifferenziata + Differenziata

senza inerti

Comune Riccione

(fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2011	2.478.988	3.010.505	2.968.471	3.617.472	4.134.410	4.287.743	18.018.601
2010	2.704.352	3.139.244	3.499.245	3.606.626	4.321.824	4.393.747	18.960.686
Differenza	-225.364	-128.739	-530.774	10.846	-187.414	-106.004	-942.084
Var % '11/'10	-8,3%	-4,1%	-15,2%	0,3%	-4,3%	-2,4%	-5,0%

GAS

Metricubi di Gas consumato Comune Riccione (fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2011	4.460.100	1.808.980	1.357.573	1.523.638	1.599.834	1.609.654	12.359.779
2010	4.487.738	2.524.847	1.311.541	1.426.595	1.407.539	1.516.891	12.675.151
Differenza	-27.638	-715.867	46.032	97.043	192.295	92.763	-315.372
Var % '11/'10	-0,6%	-28,4%	3,5%	6,8%	13,7%	6,1%	-2,5%

ACQUA

Mc di acqua consumata

Comune Riccione

(fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2011	389.053	406.183	484.030	663.802	822.751	923.529	3.300.295
2010	377.604	388.439	473.995	599.043	740.677	733.219	2.935.373
Differenza	11.449	17.744	10.035	64.759	82.074	190.310	364.922
Var % '11/'10	3,0%	4,6%	2,1%	10,8%	11,1%	26,0%	12,4%

CASELLO AUTOSTRADA

Numero di uscite dal casello di Riccione

(fonte Autostrade per l'Italia.)

agosto dati provvisori

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2011	192.876	222.778	222.159	256.945	290.616	276.151	
Var % '11/'10	-4,6%	1,4%	-7,1%	-4,8%	-5,0%	-4,2%	-4,1%

AEROPORTO MIRAMARE

Passeggeri in arrivo

(fonte AERADRIA)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2011	14.266	39.098	42.425	52.319	65.853	67.017	280.978
2010	11.634	12.839	25.720	31.834	44.931	42.705	169.663
Differenza	2.632	26.259	16.705	20.485	20.922	24.312	111.315
Var % '11/'10	22,6%	204,5%	64,9%	64,3%	46,6%	56,9%	65,6%

QUALE FUTURO PER RICCIONE?



Quali commenti **NEGATIVI** hai ricevuto da parte dei tuoi ospiti sulla città di Riccione?

2009

costo e disponibilità parcheggi	28%
traffico, rumori e confusione notturna	27%
arredo urbano (piste ciclabili, marciapiedi) aree depresse nord e sud (ordine pubblico e pulizia)	21%
Offerta Termale	5%
multe dei vigili	4%
spiagge vecchie e piccole	4%
prezzi extralberghieri eccessivi	4%
pochi aerei su rimini	3%
lavori in corso	2%
città morta e negozi chiusi in bassa stagione	1%
poco intrattenimento	1%

2010

costo e disponibilità parcheggi	30%
traffico, rumori e confusione notturna	27%
arredo urbano (marciapiedi) aree depresse nord e sud (ordine pubblico e pulizia)	12%
spiagge vecchie e piccole	6%
prezzi extralberghieri eccessivi	5%
mancono dancing e ritrovi per anziani	5%
poco intrattenimento	4%
servizio d'ordine	4%
Pulizia della città	3%
multe dei vigili	1%
manconza di verde	1%
Alberghi da riqualificare	1%
Negozi di bassa qualità	1%

2011

traffico, rumori e confusione notturna	31%
costo e disponibilità parcheggi	20%
arredo urbano (piste ciclabili, marciapiedi) aree depresse nord e sud (ordine pubblico e pulizia)	13%
Pulizia della città	9%
poco intrattenimento	7%
prezzi extralberghieri eccessivi	5%
servizio d'ordine	3%
spiagge vecchie e piccole	3%
mancono dancing e ritrovi per anziani	3%
multe dei vigili	2%
città morta: negozi e servizi chiusi in bassa stagione	2%
Offerta Termale	1%



Grazie per l'attenzione



www.albergatoririccione.net