

“COM'E' ANDATA L'ESTATE 2010”

117 questionari



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

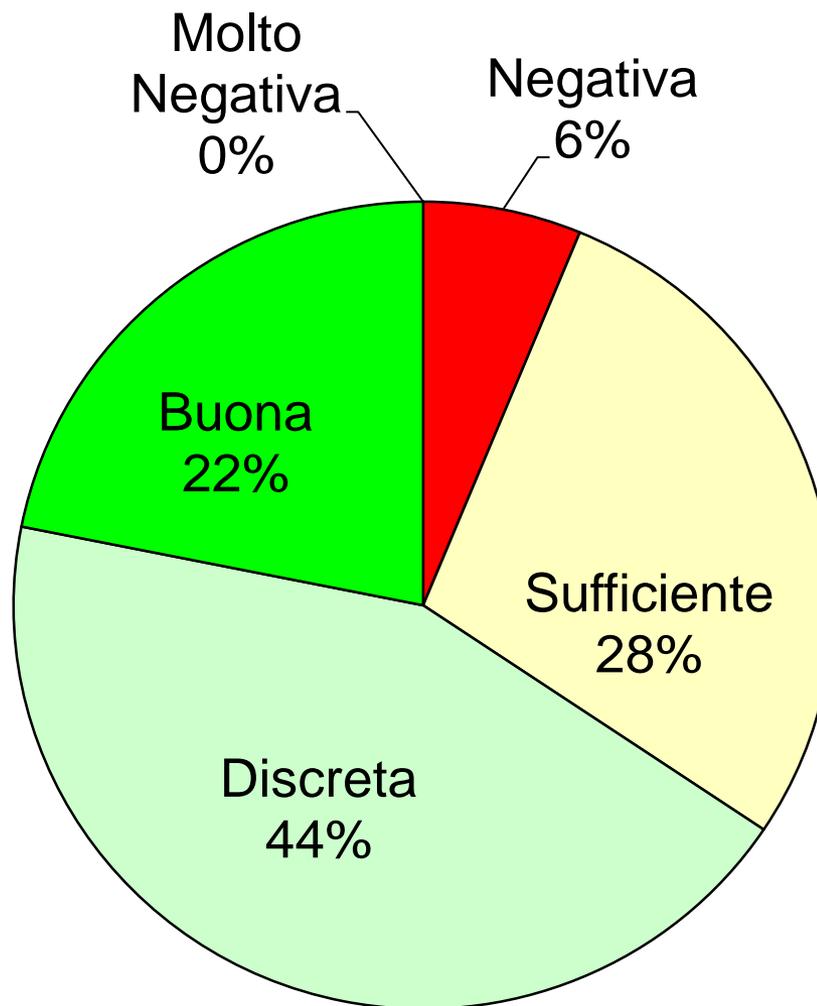
**ASSOCIAZIONE
ALBERGATORI
DI RICCIONE**



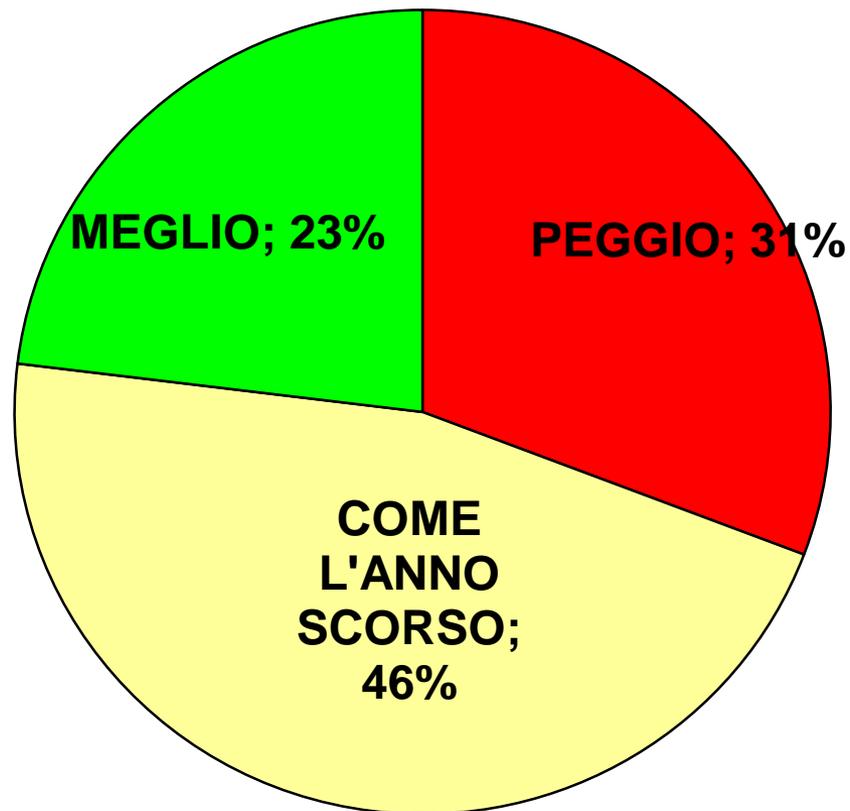
Dati elaborati da:



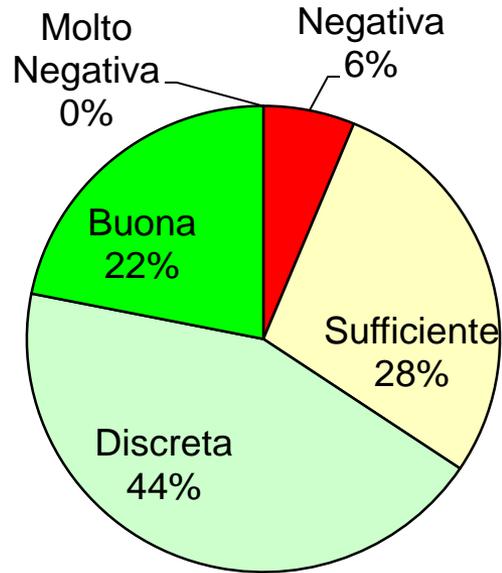
Dai una valutazione alla stagione estiva



Come è andata la stagione rispetto all'anno scorso?

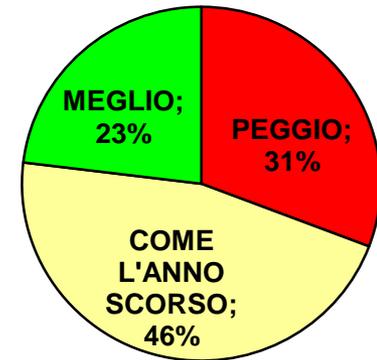


Dai una valutazione alla stagione estiva

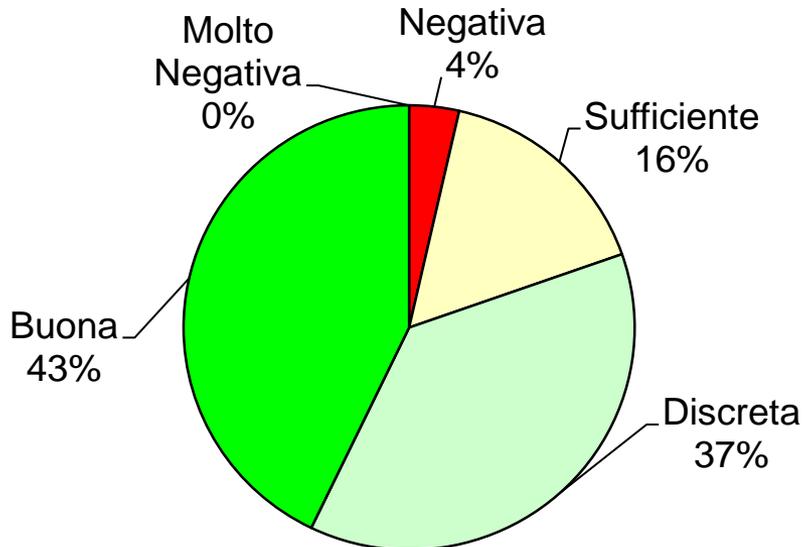


2010

Come è andata la stagione rispetto all'anno scorso?

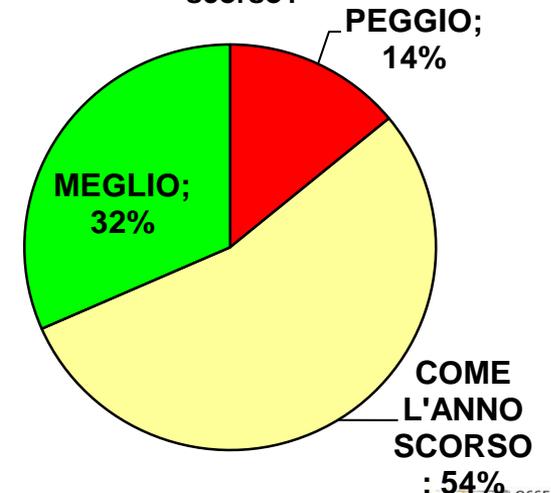


Dai una valutazione alla stagione estiva



2009

Come è andata la stagione rispetto all'anno scorso?



Com'è andata mese per mese rispetto all'anno scorso?

	MEGLIO	COME L'ANNO SCORSO	PEGGIO
Marzo	20%	26%	54%
Aprile	16%	29%	55%
Maggio	15%	28%	57%
Giugno	18%	33%	49%
Luglio	51%	40%	9%
1/14 Agosto	34%	34%	32%
15/30 Agosto	49%	43%	8%
Settembre	32%	40%	28%

Quanto meglio?

	fatturato	presenze
MEDIA	-2,0%	-3,0%

CATEGORIA	FATTURATO	PRESENZE
1,2 Stelle	-8,6%	-11%
3 Stelle	+0,3%	+0,6%
4,5 Stelle	+4,4%	+3%

ARRIVI

Comune di Riccione

(dati Ufficio statistica della PROVINCIA RIMINI)

Dati provvisori

TAV. 1	ARRIVI ITALIANI	VAR. %	ARRIVI ESTERI	VAR. %	ARRIVI TOTALI	VAR. %
Gennaio	11.799	-7,9%	1.617	-9,2%	13.416	-8,1%
Febbraio	13.032	9,1%	1.485	-2,6%	14.517	7,8%
Marzo	22.264	21,7%	3.385	26,9%	25.649	22,3%
Aprile	42.299	-9,2%	7.957	-5,1%	50.256	-8,5%
Maggio	53.141	-24,9%	12.050	-0,6%	65.191	-21,3%
Giugno	99.269	7,0%	13.849	4,4%	113.118	6,7%
Luglio	115.622	7,9%	22.802	5,2%	138.424	7,5%
Agosto	133.582	-3,2%	16.084	-7,8%	149.666	-3,7%
TOTALE	491.008	-1,4%	79.229	0,5%	570.237	-1,2%

PRESENZE

Comune di Riccione

(dati Ufficio statistica della PROVINCIA RIMINI)

Dati provvisori

TAV. 1	PRESENZE ITALIANI	VAR. %	PRESENZE ESTERI	VAR. %	PRESENZE TOTALI	VAR. %
Gennaio	35.768	-10,6%	5.893	-8,1%	41.661	-10,3%
Febbraio	26.273	9,6%	5.495	-1,0%	31.768	7,6%
Marzo	45.688	29,7%	13.661	39,8%	59.349	31,9%
Aprile	94.170	-6,1%	37.641	1,4%	131.811	-4,1%
Maggio	134.046	-26,8%	58.237	12,8%	192.283	-18,1%
Giugno	496.788	-0,6%	84.890	-4,2%	581.678	-1,1%
Luglio	703.737	3,9%	167.185	3,9%	870.922	3,9%
Agosto	843.880	-0,8%	118.666	1,6%	962.546	-0,6%
TOTALE	2.380.350	-1,3%	491.668	3,1%	2.872.018	-0,5%

ARRIVI/PRESENZE

Comune di Riccione

(dati Ufficio statistica della PROVINCIA RIMINI)

Dati provvisori

TAV. 2	1 stella				2 stelle			
	ARRIVI	VAR. %	PRESENZE	VAR. %	ARRIVI	VAR. %	PRESENZE	VAR. %
Gennaio	190	-33,8%	2.074	0,5%	340	88,9%	1.045	57,1%
Febbraio	226	-46,9%	1.640	-20,1%	119	-29,2%	233	-28,1%
Marzo	305	7,8%	1.904	-3,1%	415	23,1%	734	33,0%
Aprile	794	-41,6%	2.871	-43,6%	3.732	-17,5%	8.285	-19,3%
Maggio	1.839	-29,8%	6.500	-17,4%	6.888	-34,6%	20.186	-36,4%
Giugno	5.880	2,0%	29.049	-10,7%	22.231	4,6%	118.429	-5,3%
Luglio	8.670	11,5%	51.336	3,5%	28.969	8,4%	178.025	1,8%
Agosto	10.063	6,0%	64.780	-0,5%	32.911	-3,9%	200.899	-2,6%
TOTALE	27.967	-0,2%	160.154	-3,7%	95.605	-2,4%	527.836	-4,0%

ARRIVI/PRESENZE

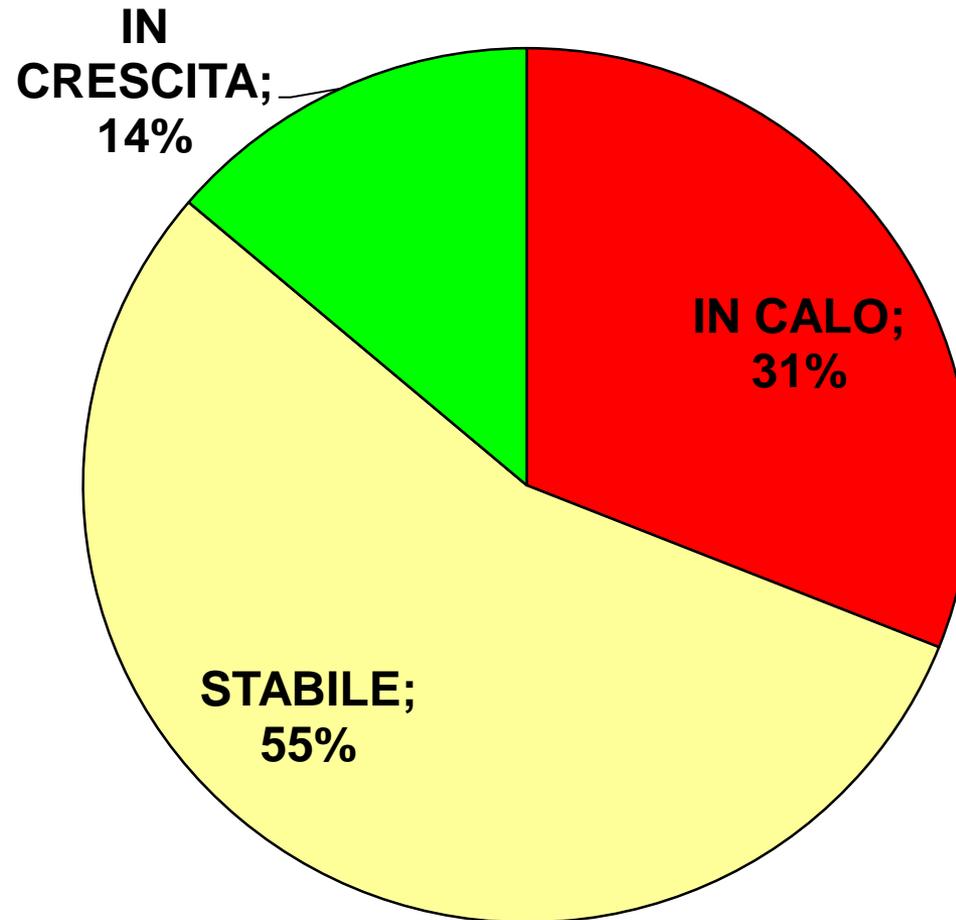
Comune di Riccione

(dati Ufficio statistica della PROVINCIA RIMINI)

Dati provvisori

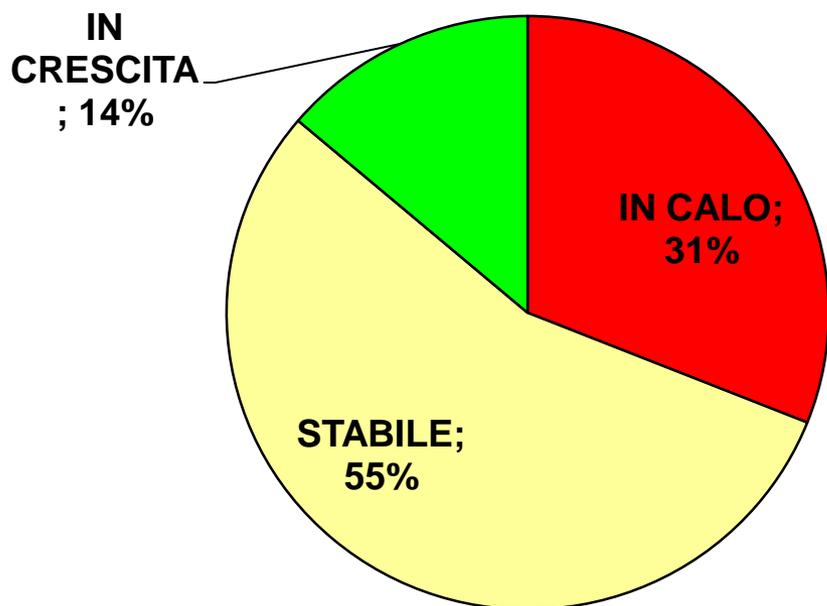
TAV. 2	3 stelle e 3 stelle sup.				4, 4 sup. e 5 stelle			
	ARRIVI	VAR. %	PRESENZE	VAR. %	ARRIVI	VAR. %	PRESENZE	VAR. %
Gennaio	3.080	-20,7%	9.448	-40,8%	9.308	-4,0%	23.650	5,4%
Febbraio	2.559	-12,5%	4.576	-0,9%	10.579	14,6%	19.821	15,8%
Marzo	8.578	33,7%	17.514	38,1%	14.709	11,4%	30.918	23,2%
Aprile	19.997	-11,3%	53.806	-5,2%	19.567	-4,7%	43.982	-4,6%
Maggio	28.210	-22,5%	83.570	-18,9%	20.511	-12,3%	50.169	-14,0%
Giugno	49.494	6,1%	264.082	-3,2%	21.024	6,9%	83.900	8,6%
Luglio	56.147	5,3%	367.126	2,4%	20.806	4,3%	113.650	5,3%
Agosto	63.089	-2,2%	394.379	0,8%	21.118	-5,5%	120.574	1,8%
TOTALE	231.154	-2,3%	1.194.501	-1,7%	137.622	-0,3%	486.664	2,9%

Come vedi il futuro del nostro mercato turistico nei prossimi anni?



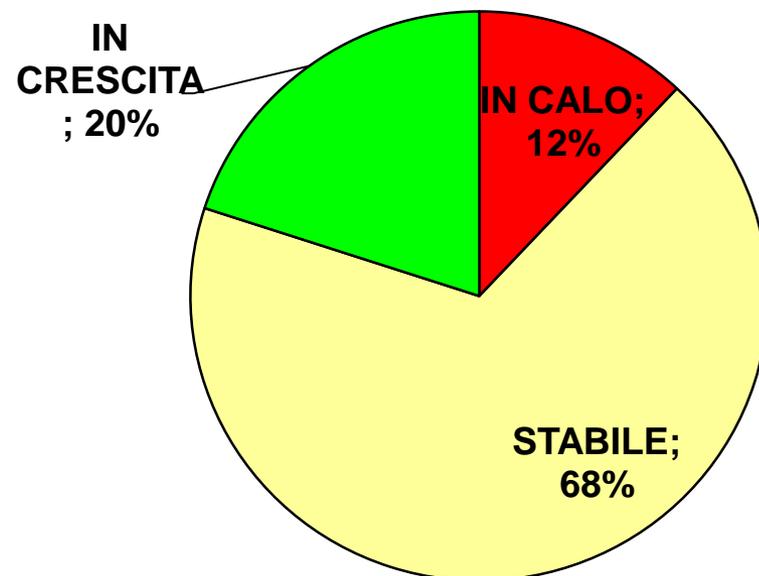
2010

Come vedi il futuro del nostro mercato turistico nei prossimi anni?



2009

Come vedi il futuro del nostro mercato turistico nei prossimi anni?



Da quale nazione vengono i tuoi clienti?	
Italia	82,8%
Germania	5,3%
Svizzera	2,5%
Russia	1,9%
Francia	1,6%
Belgio	1,2%
Austria	0,9%
Gran Bretagna	0,8%
Paesi dell'Est	0,7%
Scandinavia	0,6%
Paesi Arabi	0,2%

Chi sono	
famiglie	58,9%
giovani	12,8%
coppie senza figli	10,7%
anziani	10,5%
sportivi	3,8%
aziende	2,4%
scuole	0,4%

Qual'è la durata media di permanenza degli ospiti?

meno di 3 giorni	13,1%
3/5 giorni	20,1%
5/7 giorni	37,2%
più di 7 giorni	24,2%
più di 15 giorni	5,5%

Quale canale di vendita ha funzionato di più?

passaparola	44%
internet	39%
agenzie di viaggio	8%
carta stampata	4%
altro	5%

Quali sono i portali o siti web che ti hanno dato i migliori risultati commerciali?

riccione.net	14%
booking.com	13%
Sito web dell'Hotel	11%
vertical booking - Riccione Turismo	9%
adria.net	5%
venere.com	5%
abc rimini / titanka	4%
rimini beach	4%

expedia	3%
Portale delle vacanze e Riccione Last Minute	3%
Iper hotel/Rivivie	3%
google - pay per click	3%
Riccione Family Hotel	3%
guida-hotel	3%
abc vacanze	3%
info alberghi	3%
riccione bike hotel	2%
Promhotels	2%
entra in hotel	2%
guest.net	1%
Riviera park hotel	1%
Tripadvisor	1%
Altri	4%

Quali commenti **POSITIVI** hai ricevuto da parte dei tuoi ospiti sulla città di **Riccione**?

il nuovo lungomare	25%
città organizzata per il turismo, sicura e a misura d'uomo	16%
cordialità e accoglienza	9%
locali e divertimento	8%
Bella Città	7%
servizi di spiaggia	6%
eventi e manifestazioni	5%
città pulita	5%
parchi tematici	4%
Servizi	4%
cucina/enogastronomia	2%
città in evoluzione	2%
piste ciclabili e aree pedonali	2%
offerta variegata e buon rapporto qualità prezzo	2%
Hotel di buona qualità	2%
mare pulito	1%
meno venditori abusivi	1%
mezzi pubblici	1%

Quali commenti **NEGATIVI** hai ricevuto da parte dei tuoi ospiti sulla città di Riccione?

costo e disponibilità parcheggi	30%
traffico, rumori e confusione notturna	27%
arredo urbano (marciapiedi) aree depresse nord e sud (ordine pubblico e pulizia)	12%
spiagge vecchie e piccole	6%
prezzi extralberghieri eccessivi	5%
mancano dancing e ritrovi per anziani	5%
poco intrattenimento	4%
servizio d'ordine	4%
Pulizia della città	3%
multe dei vigili	1%
manca di verde	1%
Alberghi da riqualificare	1%
Negozi di bassa qualità	1%

Quali commenti NEGATIVI hai ricevuto da parte dei tuoi ospiti sulla città di Riccione?

2008

parcheggi	25%
rumori traffico e schiamazzi notturni	20%
traffico e viabilità	16%
arredo urbano (viale Dante, D'Annunzio, Tasso) aree depresse (zone nord e sud)	15%
prezzi extralberghieri eccessivi	10%
multe dei vigili	7%
mancano dancing e ritrovi per anziani	5%
città morta e negozi chiusi in bassa stagione	3%

2009

costo e disponibilità parcheggi	28%
traffico, rumori e confusione notturna	27%
arredo urbano (piste ciclabili, marciapiedi) aree depresse nord e sud (ordine pubblico e pulizia)	21%
Offerta Termale	5%
multe dei vigili	4%
spiagge vecchie e piccole	4%
prezzi extralberghieri eccessivi	4%
pochi aerei su rimini	3%
lavori in corso	2%
città morta e negozi chiusi in bassa stagione	1%
poco intrattenimento	1%

2010

costo e disponibilità parcheggi	30%
traffico, rumori e confusione notturna	27%
arredo urbano (marciapiedi) aree depresse nord e sud (ordine pubblico e pulizia)	12%
spiagge vecchie e piccole	6%
prezzi extralberghieri eccessivi	5%
mancano dancing e ritrovi per anziani	5%
poco intrattenimento	4%
servizio d'ordine	4%
Pulizia della città	3%
multe dei vigili	1%
mancanza di verde	1%
Alberghi da riqualificare	1%
Negozi di bassa qualità	1%

Quali sono secondo te i punti critici, i problemi, le priorità su cui intervenire a Riccione?

traffico/viabilità, rumori e confusione notturna	25%
costo e disponibilità parcheggi	21%
arredo urbano (marciapiedi) aree depresse nord e sud (ordine pubblico e pulizia)	11%
pochi eventi e manifestazioni	8%
promozione, comunicazione e accoglienza	5%
spiagge vecchie e piccole	5%
prezzi troppo bassi e svendita della città	4%
Riqualficazione alberghiera	4%
verde urbano	3%
mezzi pubblici	3%
città sempre da aggiornare	3%
manca danza e ritrovi per anziani	2%
maggiore vigilanza	2%
aiutare chi investe	2%
Valorizzare la bassa stagione	2%
prezzi extralberghieri eccessivi	1%
Terme	1%
rifare barriere marine	1%

DATI DEL TERRITORIO

RIFIUTI

Kg di raccolta

Indifferenziata + Differenziata

senza inerti

Comune Riccione

(fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2010	2.704.352	3.139.244	3.499.245	3.606.626	4.321.824	4.393.747	18.960.686
2009	2.710.254	3.046.950	3.059.133	3.733.662	4.199.808	4.328.347	18.367.900
Differenza	-5.903	92.294	440.111	-127.037	122.016	65.400	592.786
Var % '10/'09	-0,2%	3,0%	14,4%	-3,4%	2,9%	1,5%	3,2%

GAS

Metricubi di Gas consumato Comune Riccione (fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2010	4.487.738	2.524.847	1.311.541	1.426.595	1.407.539	1.516.891	12.675.151
2009	3.824.634	2.183.844	1.378.344	1.542.192	1.575.588	1.655.193	12.159.795
Differenza	663.104	341.003	-66.803	-115.597	-168.049	-138.302	515.356
Var % '10/'09	17,3%	15,6%	-4,8%	-7,5%	-10,7%	-8,4%	4,2%

ACQUA

Mc di acqua consumata Comune Riccione

(fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2010	377.604	388.439	473.995	599.043	740.677	733.219	2.935.373
2009	382.616	392.895	413.040	562.523	772.115	864.233	3.004.806
Differenza	-5.012	-4.456	60.955	36.520	-31.438	-131.014	-69.433
Var % '10/'09	-1,3%	-1,1%	14,8%	6,5%	-4,1%	-15,2%	-2,3%

CASELLO AUTOSTRADA

Numero di uscite dal casello di Riccione

(fonte Autostrade per l'Italia.)

agosto dati provvisori

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
2010	n.p.	219.735	239.147	269.801	305.769	289.032
Var % '10/'09	n.p.	-2,7%	-4,1%	1,7%	-1,9%	-3,4%

AEROPORTO MIRAMARE

Passeggeri in arrivo

(fonte AERADRIA)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2010	11.634	12.839	25.720	31.834	44.931	42.705	169.663
2009	6.431	6.923	14.664	25.895	32.924	32.339	119.176
Differenza	5.203	5.916	11.056	5.939	12.007	10.366	50.487
Var % '10/'09	80,9%	85,5%	75,4%	22,9%	36,5%	32,1%	42,4%

AEROPORTO DI FORLI'

Passeggeri in arrivo

(fonte S.E.A.F. S.p.A.)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	TOTALI
2010	18.672	24.792	29.359	31.354	35.533	43.091	164.129
2009	13.127	24.127	23.229	24.532	27.528	38.192	137.608
Differenza	5.545	665	6.130	6.822	8.005	4.899	26.521
Var % '10/'09	42,2%	2,8%	26,4%	27,8%	29,1%	12,8%	19,3%

RICCIONE IN TRENO

www.riccioneintreno.it

(GIUGNO - SETTEMBRE)

NOTTI	Numero Clienti	Presenze	Permanenza		Vecchi Clienti (V) Nuovi Clienti (N)		PROVENIENZA	
8	1.300	10.400	1 settimana	80%	NUOVI	72%	LOMBARDIA	60%
	VAR '10/09	+15%	2 settimane	15%	VECCHI	28%	PIEMONTE	12%
			weekend	5%			LAZIO	6%
							TRENTINO	6%
							E. ROMAGNA	6%
							PUGLIA	6%
							VENETO	2%
							TOSCANA	2%