



# OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



*Dati raccolti  
dall'anno 2000*

*In collaborazione con*  
Ufficio Statistica e Assessorato al Turismo  
della Regione Emilia Romagna



*Dati elaborati da:*  
Associazione Albergatori Riccione



# QUESTIONARIO



## “Com’è andata l’estate 2017”

n.5	(1 STELLA)
n. 31	(2 STELLE)
n. 60	(3 STELLE)
n. 19	(4-5 STELLE)

115 questionari elaborati su 399 hotel

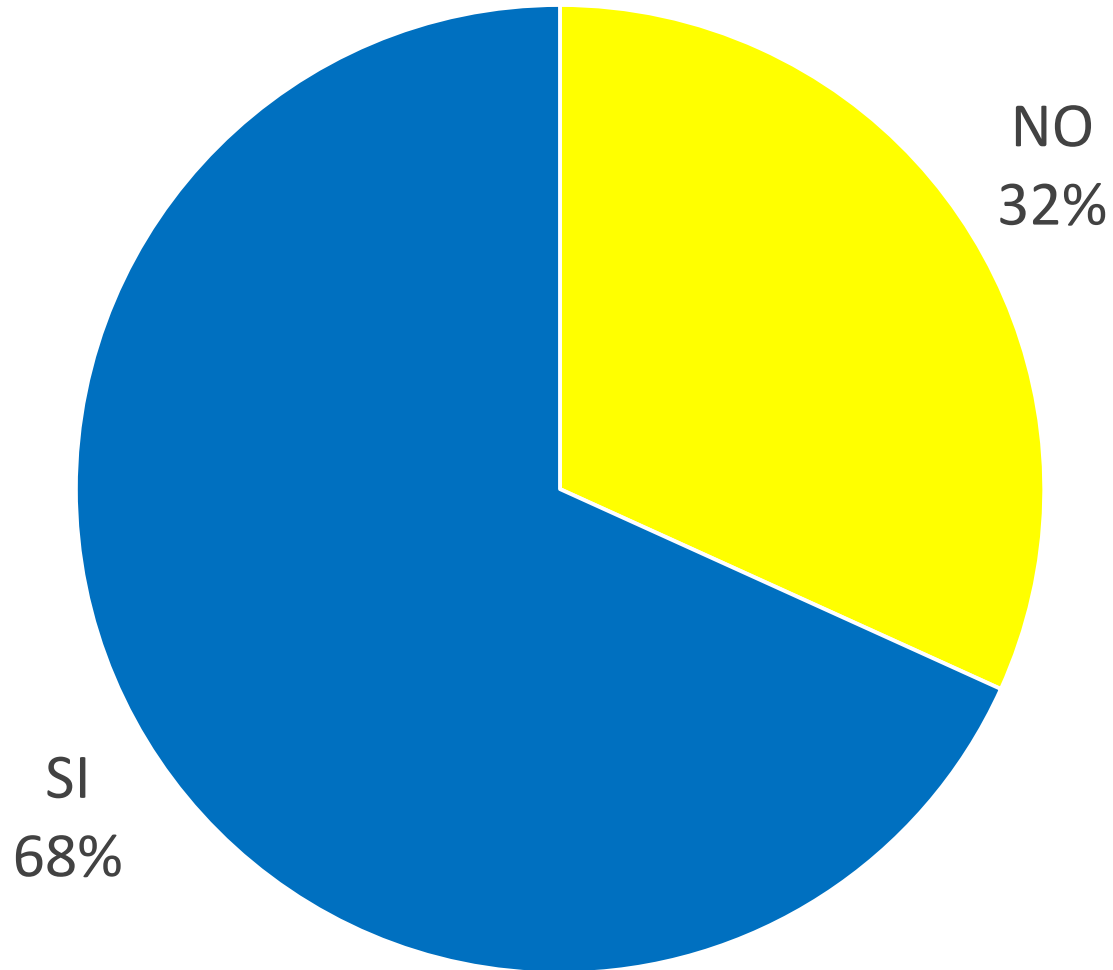


OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

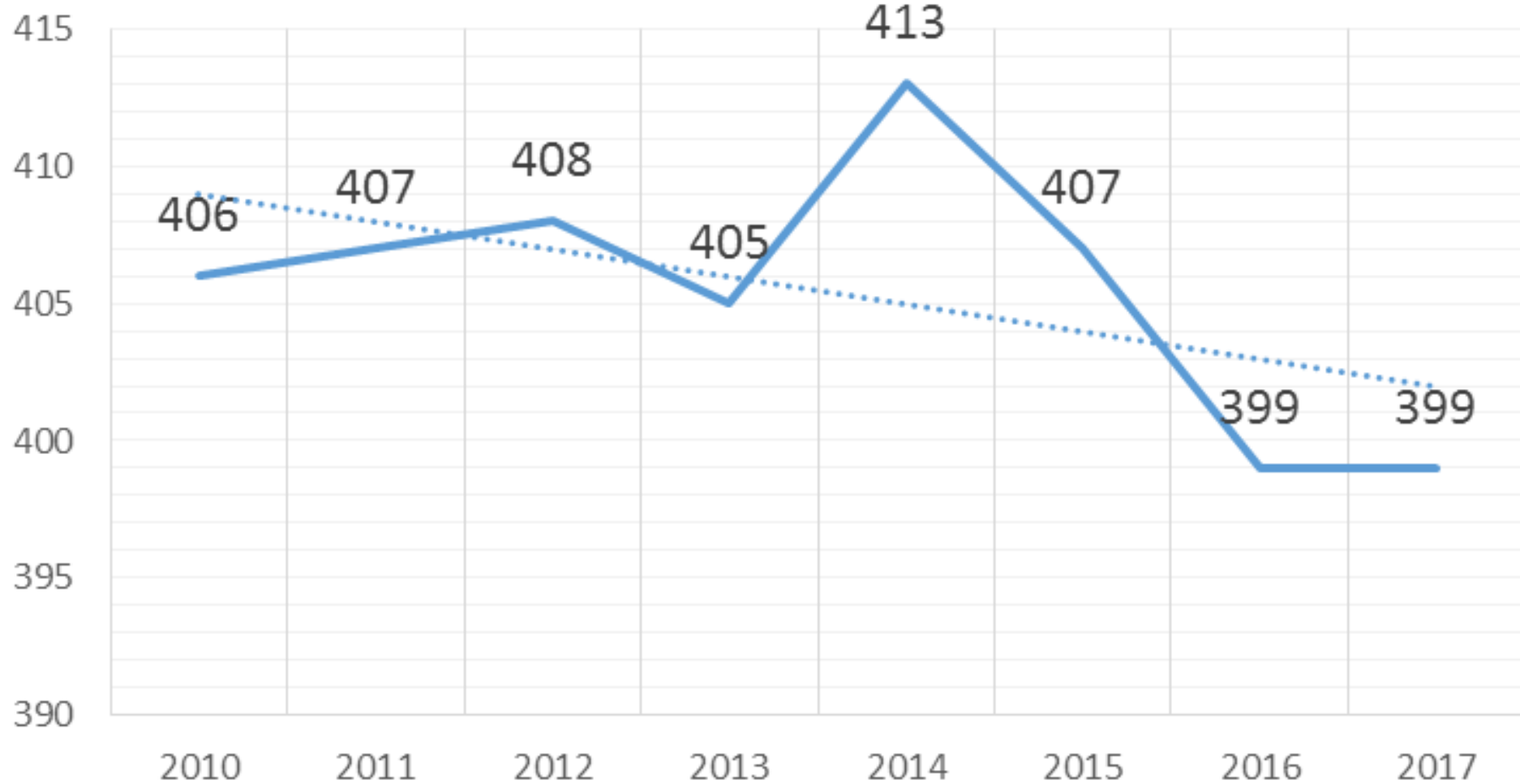
ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



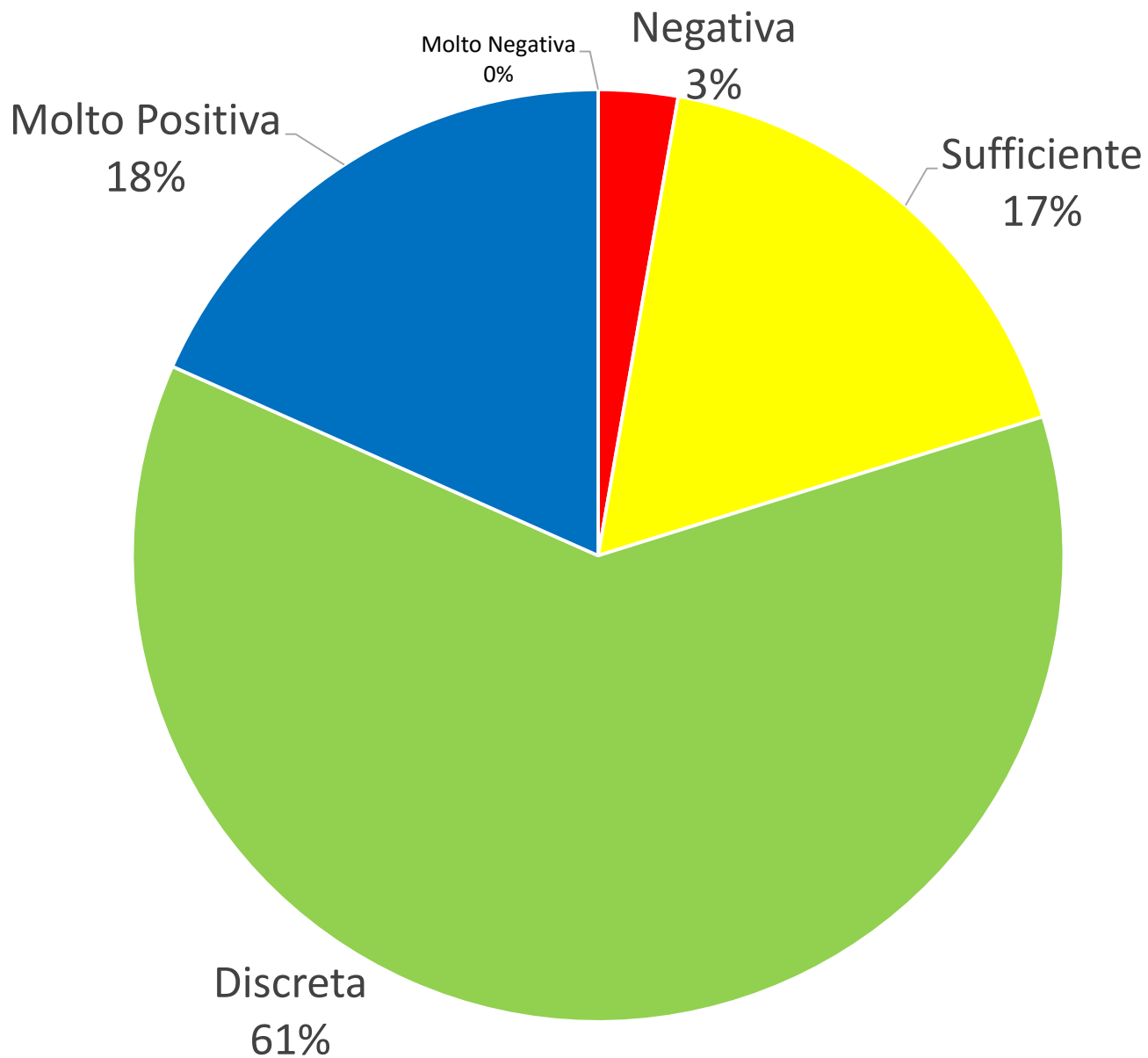
# l'Hotel è di proprietà ?



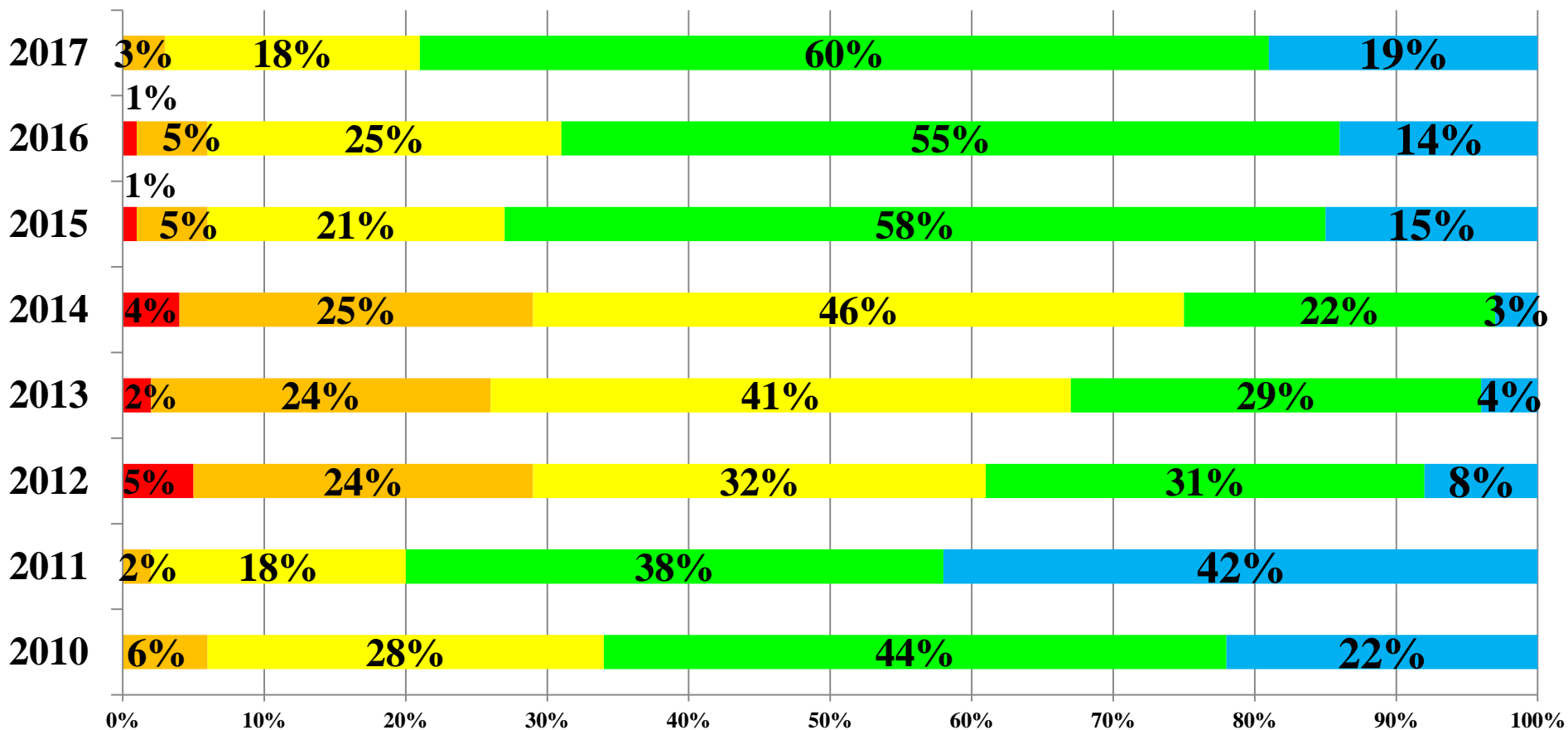
## Numero di Hotel a Riccione dal 2010 ad oggi



# Dai una valutazione all'estate nel complesso

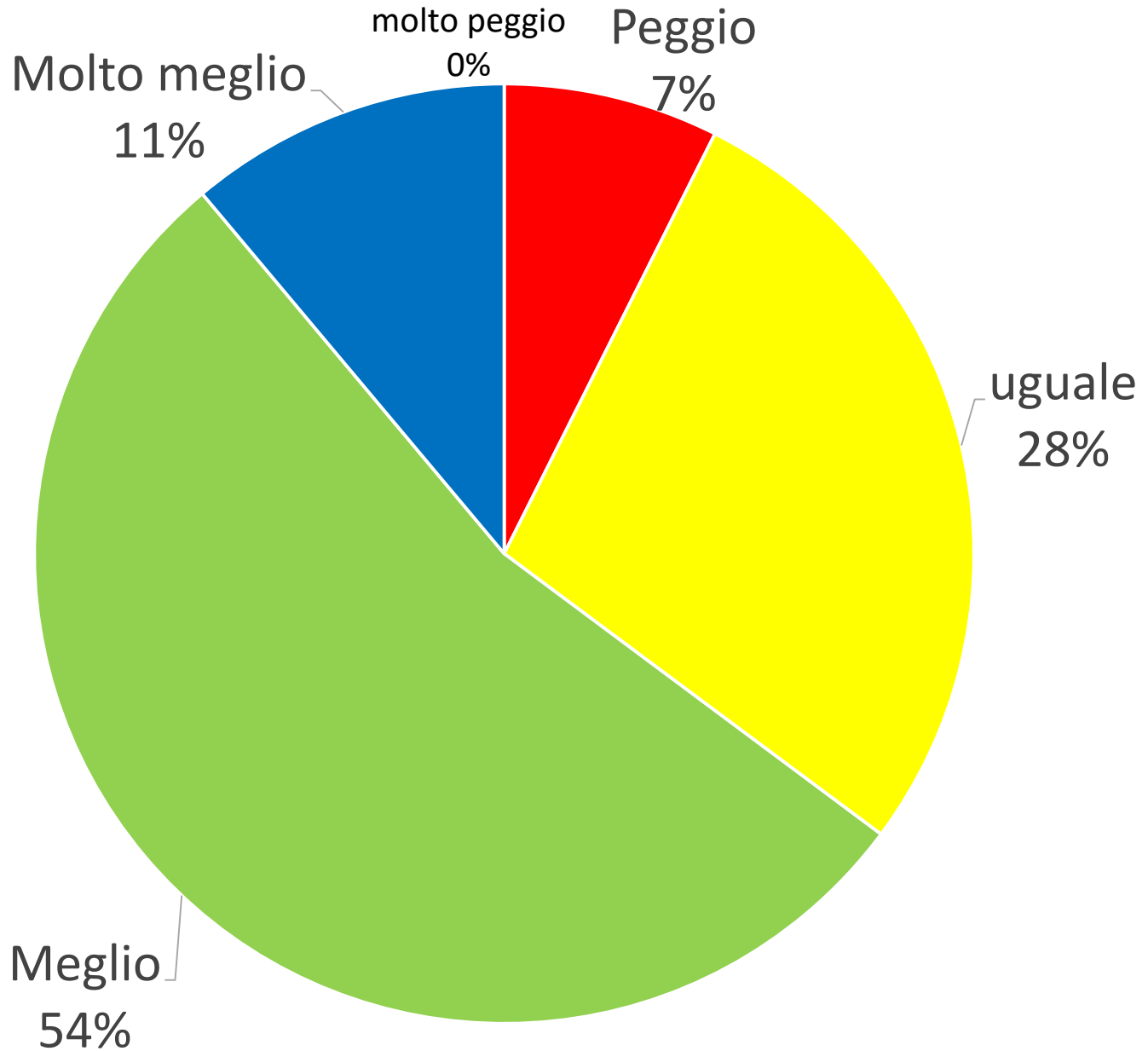


# VALUTAZIONE DELLA STAGIONE DAL 2010



■ molto negativa 
 ■ negativa 
 ■ sufficiente 
 ■ discreta 
 ■ ottima

# Com'è andata l'estate rispetto all'ANNO SCORSO?



# I NUMERI

Ufficio Statistica  
Regione Emilia Romagna

**Dati Generali**



# ARRIVI - ALBERGHI

**RICCIONE: Gennaio - Settembre** (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
Gennaio	18.928	1,6	3.211	16,5	22.139	<b>3,5</b>
Febbraio	14.155	7,3	1.316	19	15.471	<b>8,2</b>
Marzo	31.209	-6,7	2.257	-46,3	33.466	<b>-11,1</b>
Aprile	66.207	68,4	7.754	79,7	73.961	<b>69,6</b>
Maggio	50.669	-0,9	9.024	-13,2	59.693	<b>-2,9</b>
Giugno	125.063	9,1	13.962	27,7	139.025	<b>10,7</b>
Luglio	125.137	2,3	20.980	-5	146.117	<b>1,2</b>
Agosto	131.678	0,7	12.977	-6,9	144.655	<b>-0,1</b>
Settemb.	56.345	-2,9	12.962	-3,9	69.307	<b>-3,1</b>
<b>Totale</b>	<b>619.391</b>	<b>6,5</b>	<b>84.443</b>	<b>1,5</b>	<b>703.834</b>	<b>5,9</b>

# PERNOTTAMENTI - ALBERGHI

**RICCIONE : Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)**

	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
Gennaio	51.730	2,6	10.122	15,4	61.852	<b>4,5</b>
Febbraio	26.845	1,6	4.638	10,6	31.483	<b>2,8</b>
Marzo	56.262	-13,4	7.714	-54,3	63.976	<b>-21,8</b>
Aprile	138.796	73,3	37.659	72,9	176.455	<b>73,2</b>
Maggio	106.666	-2,1	39.430	-18,4	146.096	<b>-7,1</b>
Giugno	495.752	3,7	80.730	30,2	576.482	<b>6,8</b>
Luglio	623.483	1,3	131.256	-6,3	754.739	<b>-0,1</b>
Agosto	748.942	2,4	95.142	-0,7	844.084	<b>2</b>
Settemb.	249.127	5,5	71.982	-1,2	321.109	<b>3,9</b>
<b>Totale</b>	<b>2.497.603</b>	<b>4,4</b>	<b>478.673</b>	<b>1,7</b>	<b>2.976.276</b>	<b>4</b>

# ARRIVI -ALBERGHI

## PROVINCIA DI RIMINI - Gennaio – Agosto (Dati Provvisori)

Città	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
Bellaria Igea-Marina	272.235	4,7	58.922	3,5	331.157	4,5
Cattolica	254.317	3,6	42.266	3,6	296.583	3,6
Misano Adriatico	100.636	5,4	14.711	0,6	115.347	4,8
<b>Riccione</b>	<b>563.951</b>	<b>7,7</b>	<b>71.536</b>	<b>2,6</b>	<b>635.487</b>	<b>7,1</b>
Rimini	1.045.331	5,8	355.897	9,5	1.401.228	6,7
Entr. Valmarecchia	15.608	-2,2	3.472	-6,8	19.080	-3,1
Entr. Valconca	11.743	5,5	3.589	-9,6	15.332	1,5
<b>PROV. RIMINI</b>	<b>2.263.821</b>	<b>5,8</b>	<b>550.393</b>	<b>6,9</b>	<b>2.814.214</b>	<b>6</b>

# PERNOTTAMENTI -ALBERGHI

## PROVINCIA DI RIMINI - Gennaio – Agosto (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
Bellaria I.M.	1.459.617	2,4	380.571	4,2	1.840.188	<b>2,8</b>
Cattolica	1.345.915	0,1	267.736	5,2	1.613.651	<b>0,9</b>
Misano Adriat.	526.781	3,8	95.620	2,1	622.401	<b>3,5</b>
<b>Riccione</b>	<b>2.250.011</b>	<b>4,4</b>	<b>406.699</b>	<b>2,2</b>	<b>2.656.710</b>	<b>4</b>
Rimini	4.210.783	2,9	1.730.903	9,7	5.941.686	<b>4,8</b>
Entr. Valmar.	28.962	1,6	7.311	-8	36.273	<b>-0,5</b>
Entr. Valconca	24.811	7,7	13.934	-10	38.745	<b>0,6</b>
<b>PROV. RIMINI</b>	<b>9.846.880</b>	<b>2,8</b>	<b>2.902.774</b>	<b>7</b>	<b>12.749.654</b>	<b>3,7</b>

## I MERCATI PIU' IMPORTANTI PER RICCIONE

Regioni e Nazioni di provenienza in ordine di pernottamenti.

*Quota di mercato sul totale*

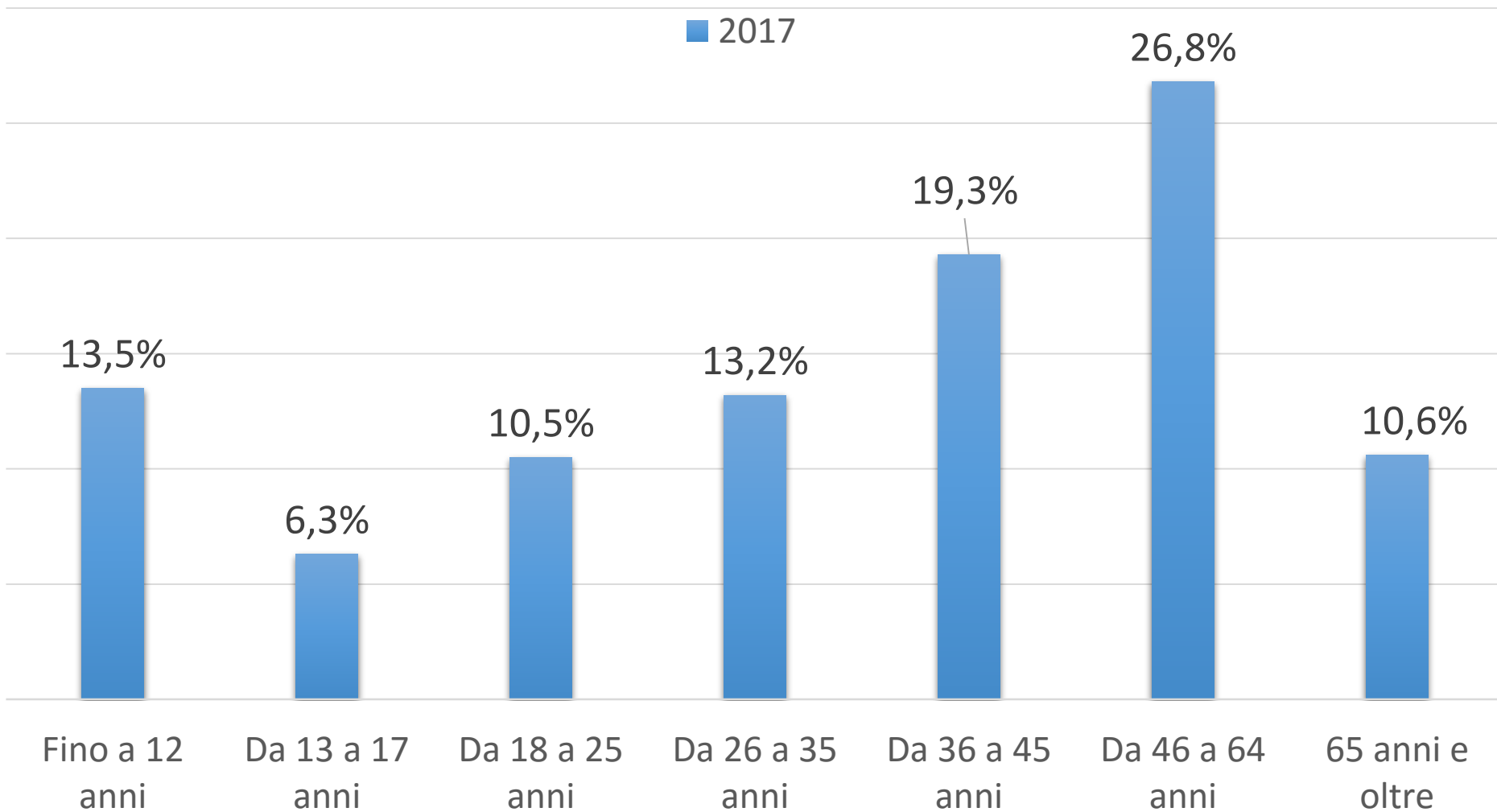
Provenienza	Pernott. quota di mercato	Var % 16/17		Permanenza
		Turisti	Pernott.	
<i>Regioni / Nazioni</i>	<i>sul tot. Alberghiero</i>			<i>Media in gg</i>
Lombardia	<b>32,43%</b>	6,66%	4,12%	4,72
E.Romagna	<b>15,32%</b>	10,11%	6,09%	3,61
Piemonte	<b>7,20%</b>	3,64%	2,38%	5,03
Veneto	<b>5,77%</b>	7,39%	4,03%	3,99
Toscana	<b>4,46%</b>	4,82%	3,49%	3,38
Lazio	<b>4,04%</b>	6,64%	7,59%	3,48
Umbria	<b>3,74%</b>	7,97%	3,56%	3,45
Germania	<b>3,68%</b>	8,36%	7,32%	6,24
Svizz./Liecht.	<b>2,71%</b>	3,01%	5,23%	5,59
Campania	<b>1,79%</b>	13,24%	14,02%	3,23
Puglia	<b>1,77%</b>	11,14%	6,45%	2,91
Russia	<b>1,66%</b>	16,08%	21,11%	6,68
Trento	<b>1,49%</b>	10,41%	6,44%	4,95
Francia	<b>1,30%</b>	-3,18%	<b>-1,65%</b>	6,53
Marche	<b>1,20%</b>	16,95%	16,33%	2,33
Abruzzo	<b>1,09%</b>	8,12%	5,92%	2,84
Bolzano	<b>1,04%</b>	2,35%	1,68%	5,03
Belgio	<b>1,00%</b>	-15,12%	<b>-15,49%</b>	7,03

# L' ETÀ DEI TURISTI DI RICCIONE

Ufficio Statistica  
della Regione Emilia Romagna

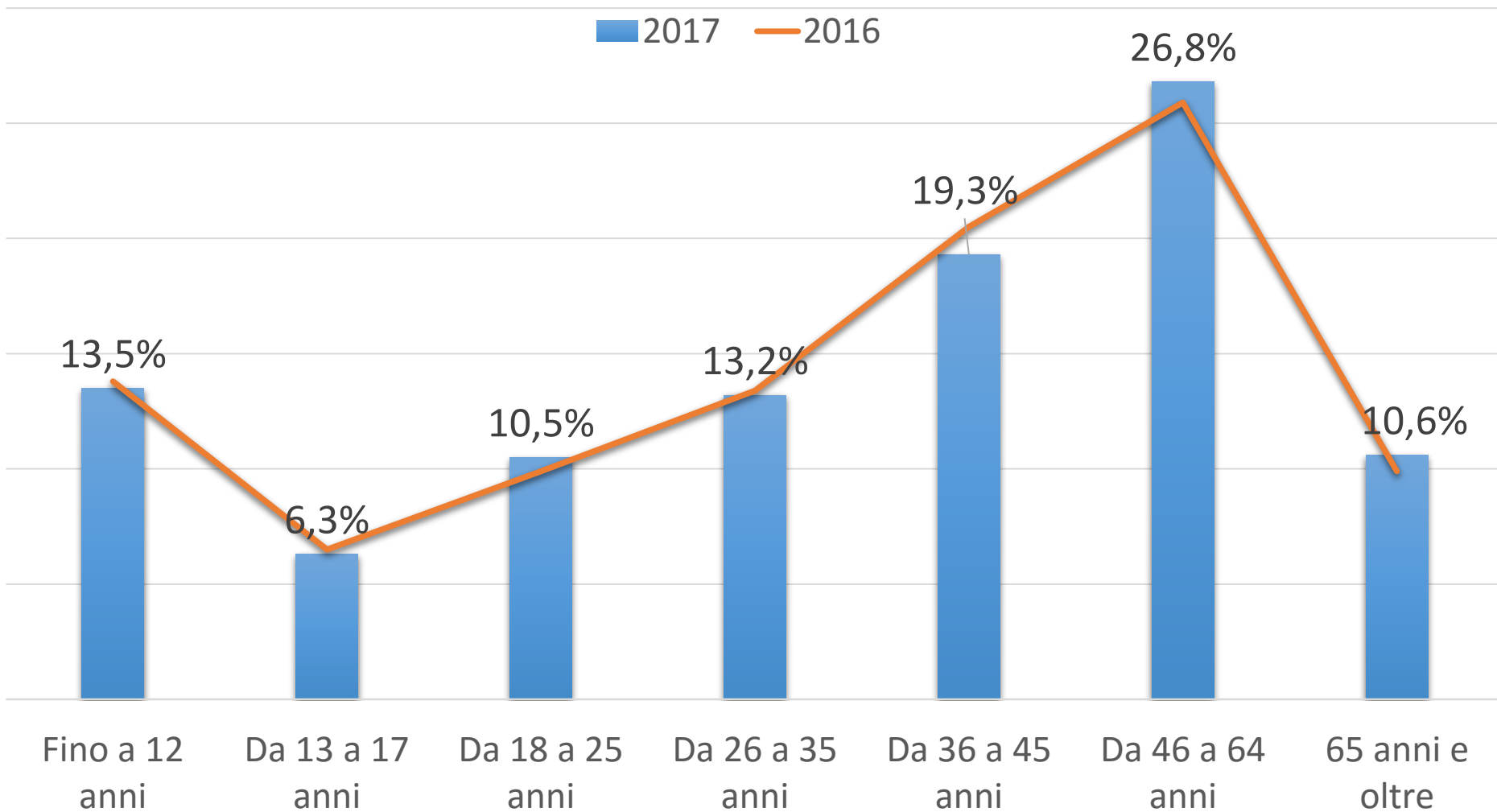
# ETA' DEI TURISTI A RICCIONE (gennaio-agosto)

## % di pernottamenti per fasce di età



# ETA' DEI TURISTI A RICCIONE (gennaio-agosto)

## % di pernottamenti per fasce di età





# Questionario

115 risposte

# FATTURATI & REDDITIVITA'



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

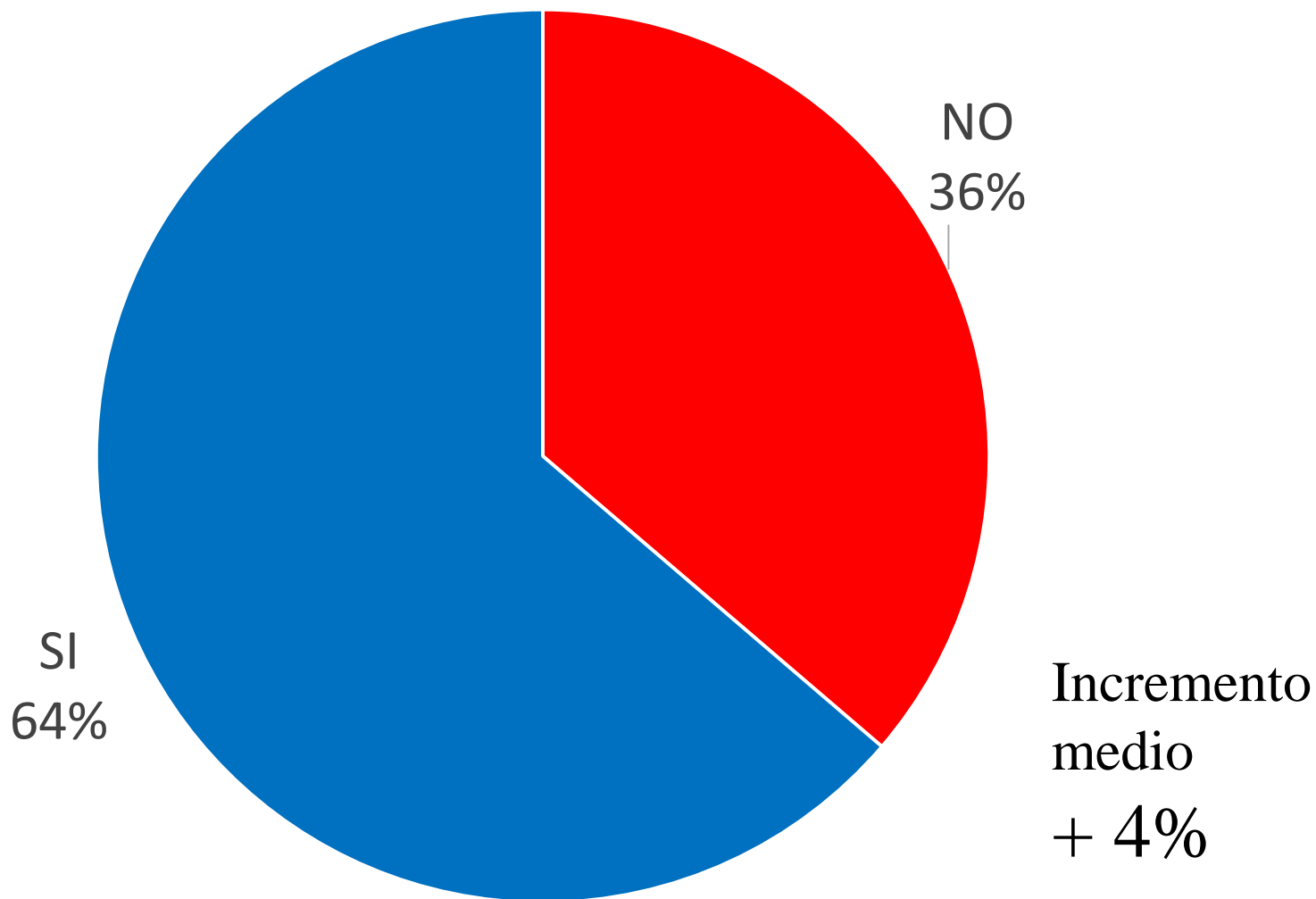
ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



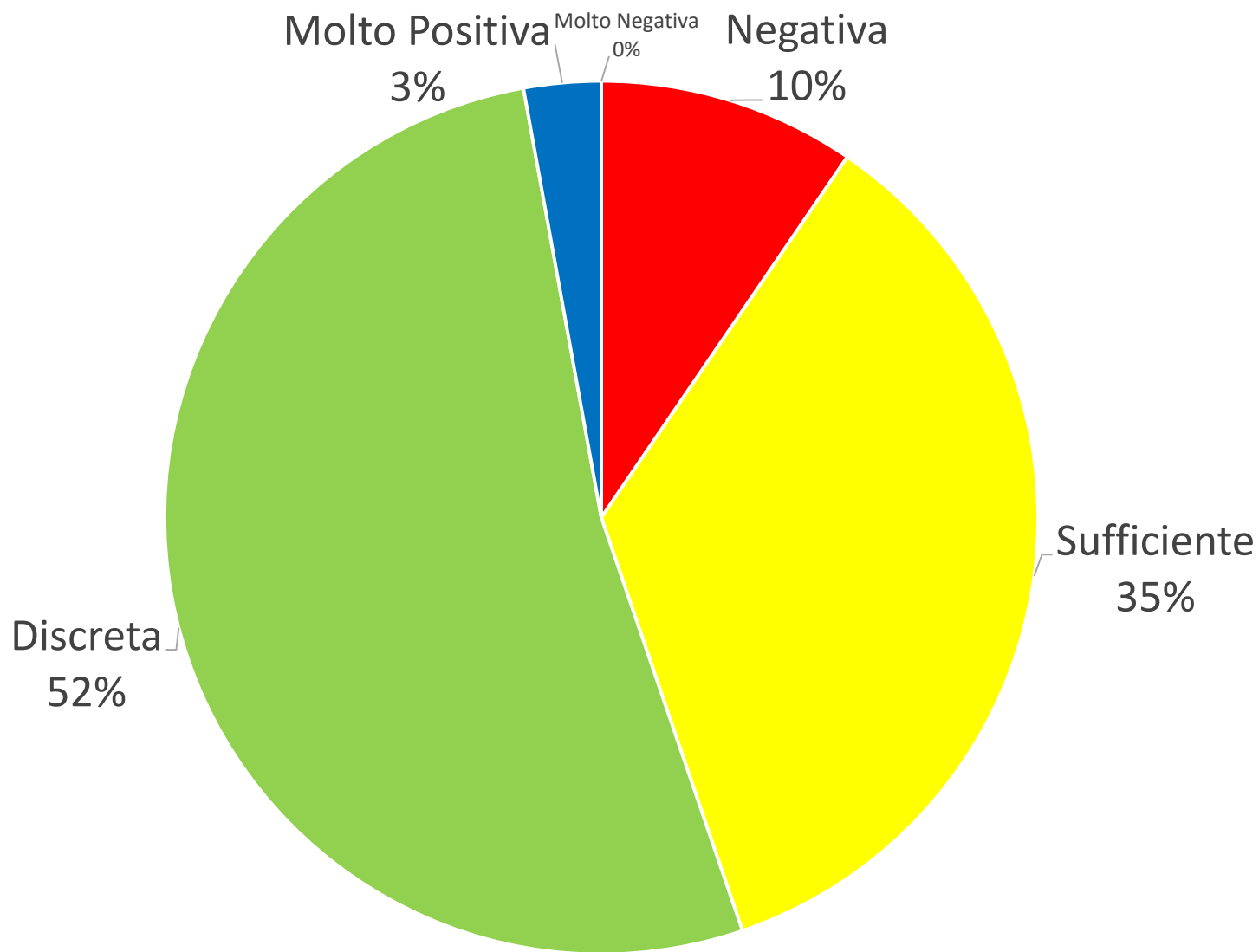
OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE

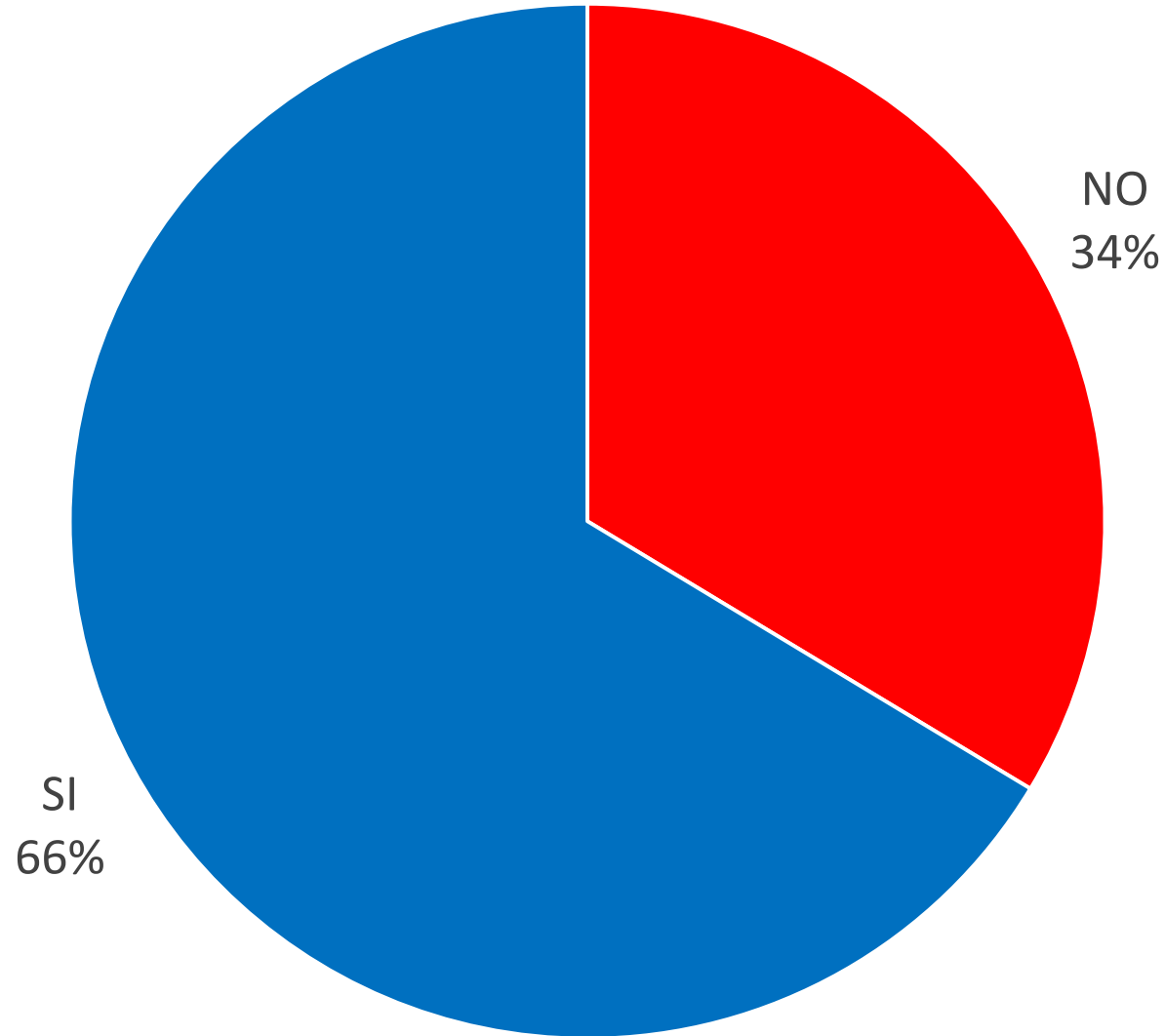
# Hai rilevato un incremento di fatturato nel 2017 rispetto al 2016?



# Come è stata la redditività della tua azienda nel 2017?



# Sulla base dei risultati conseguiti quest'estate, prevedi di realizzare nuovi investimenti per la prossima stagione?



# OSSERVATORIO PREZZI

**Prezzo di vendita al giorno in camera doppia**

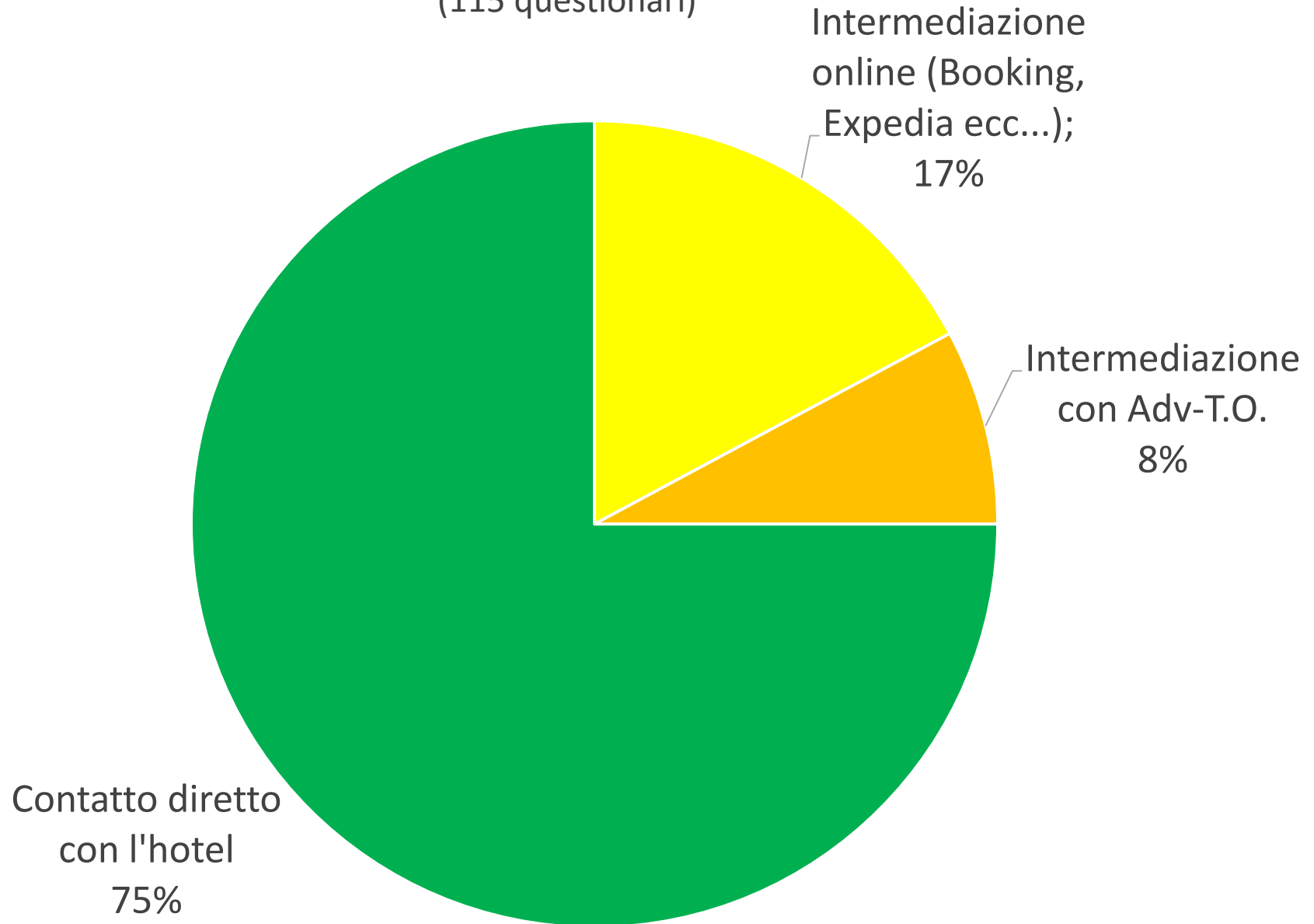
Fonte: OTA (Booking.com, Expedia, Trivago, Tripadvisor ecc...)

in collaborazione con



# Da dove arrivano le prenotazioni?

(115 questionari)

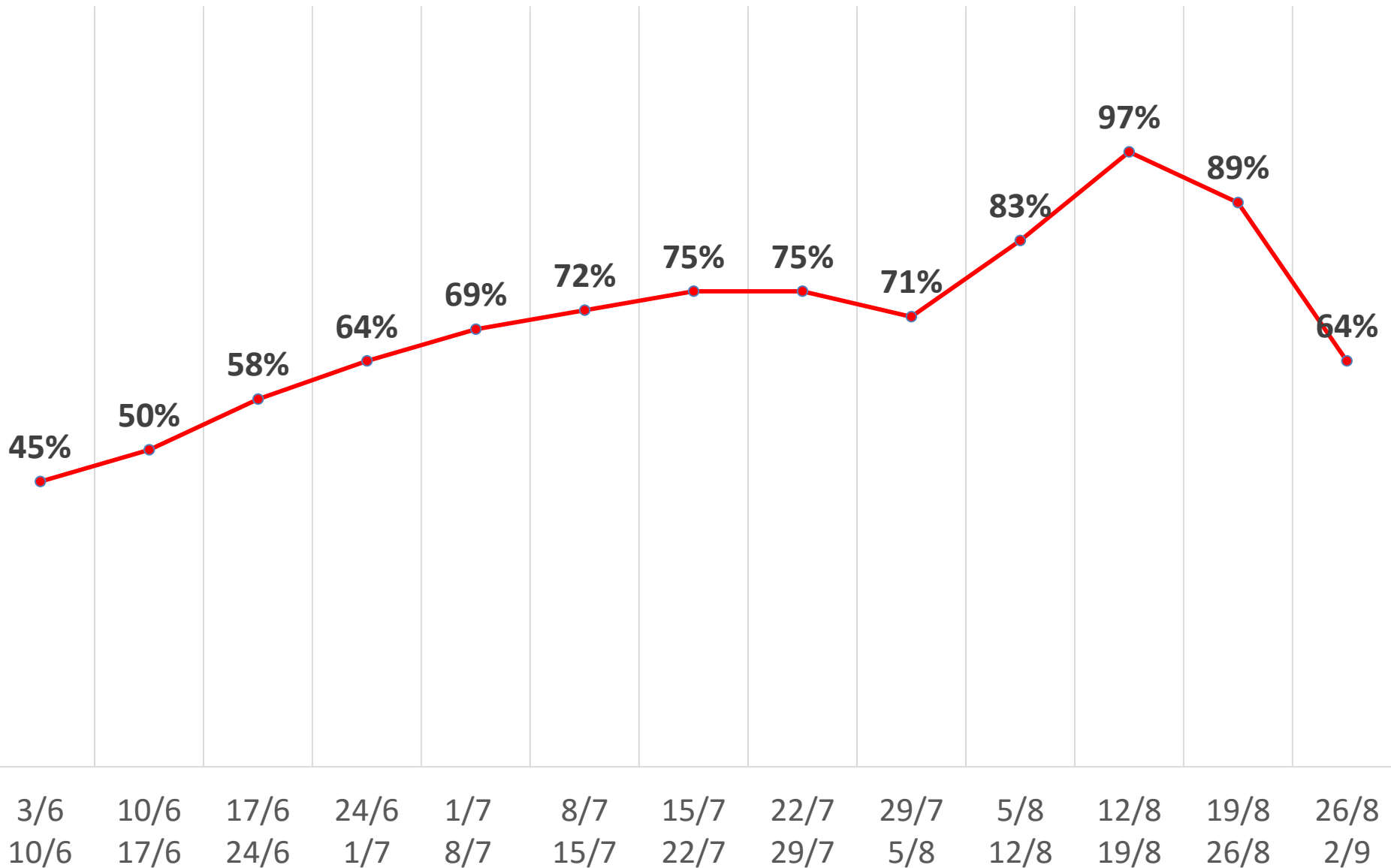


# Tasso di occupazione degli Hotel di Riccione

 Regione Emilia-Romagna  
Associazione Albergatori Riccione



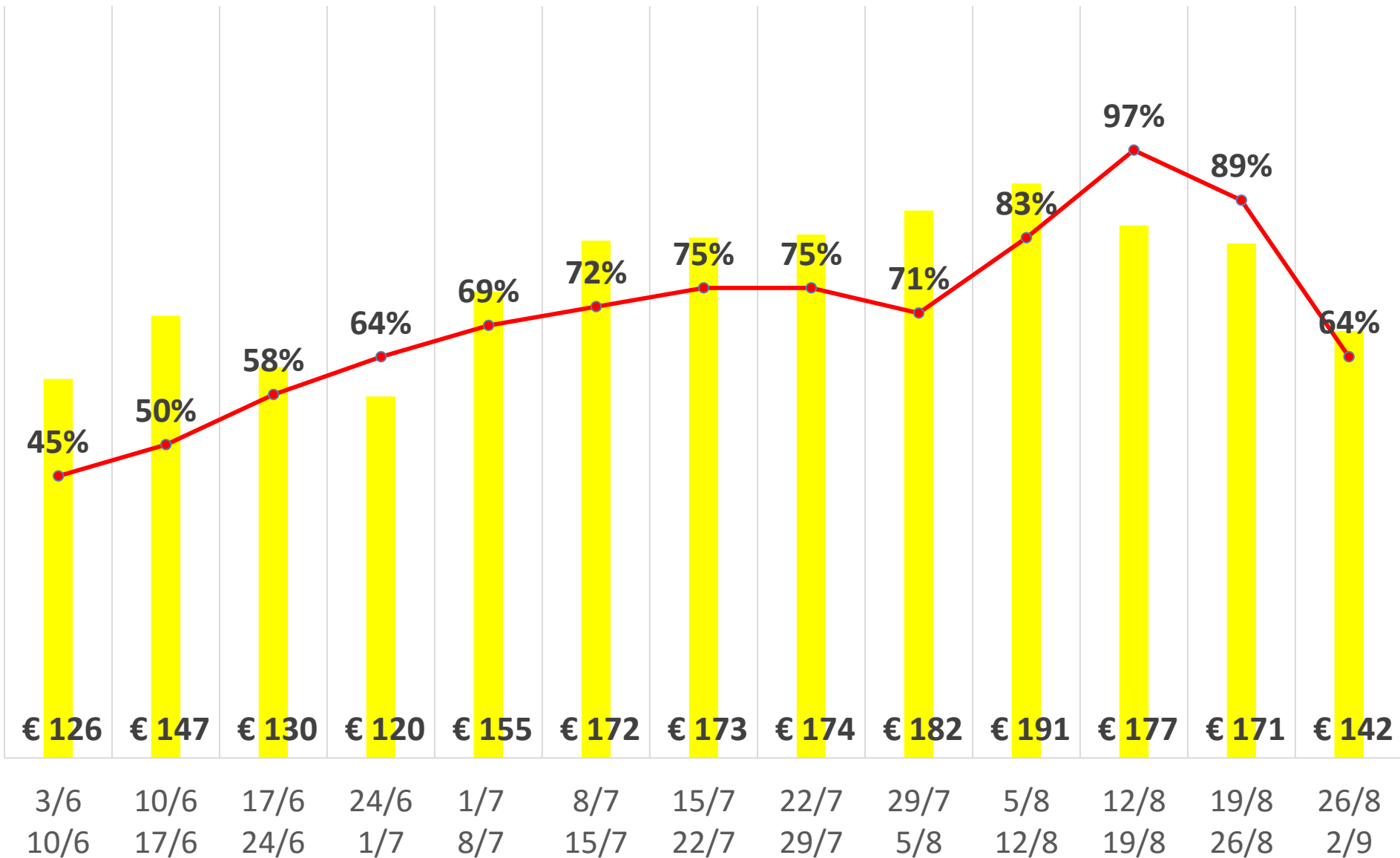
# T.O. A SETTIMANA



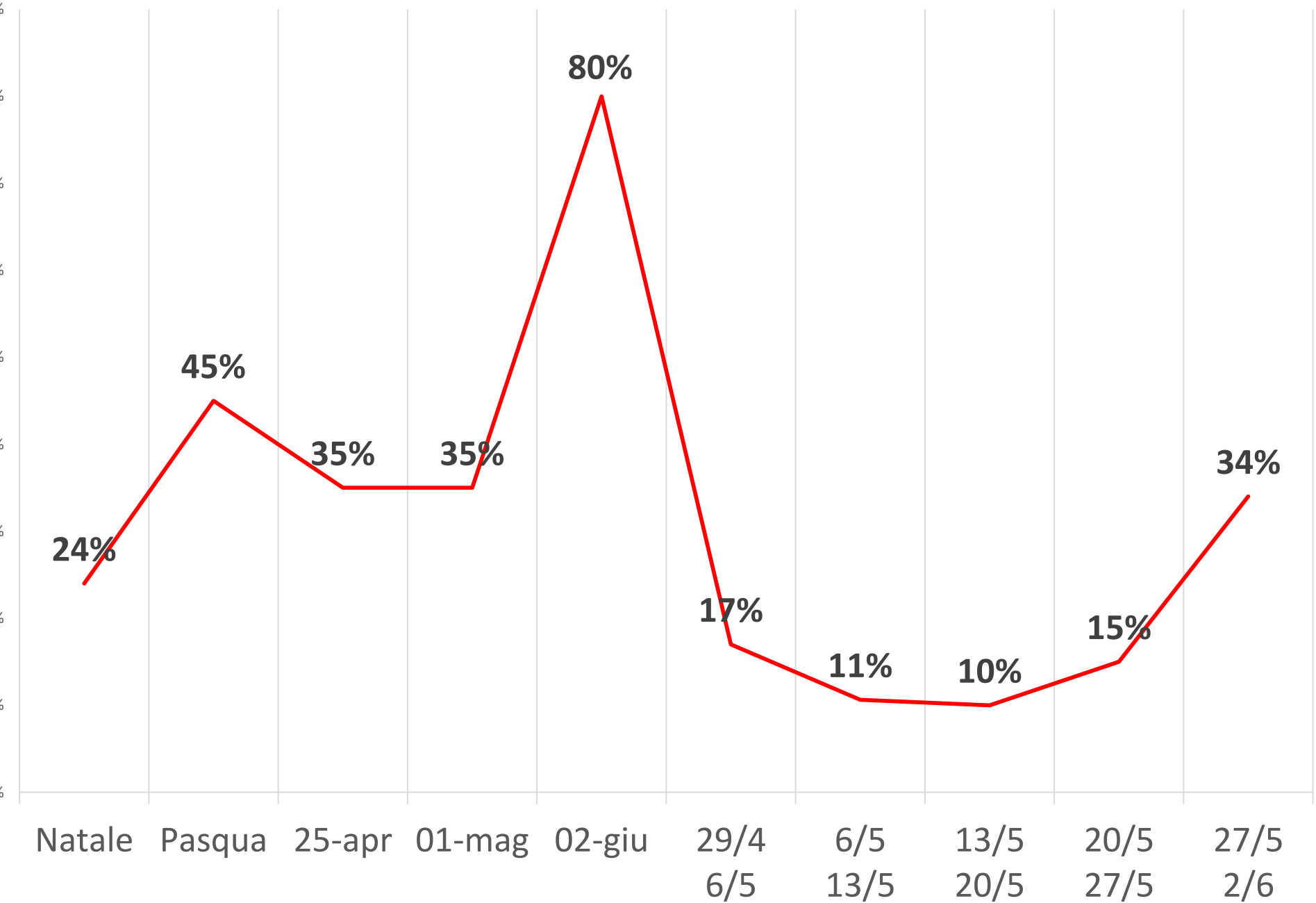


# T.O. E PREZZI A SETTIMANA

Prezzo a camera doppia FB

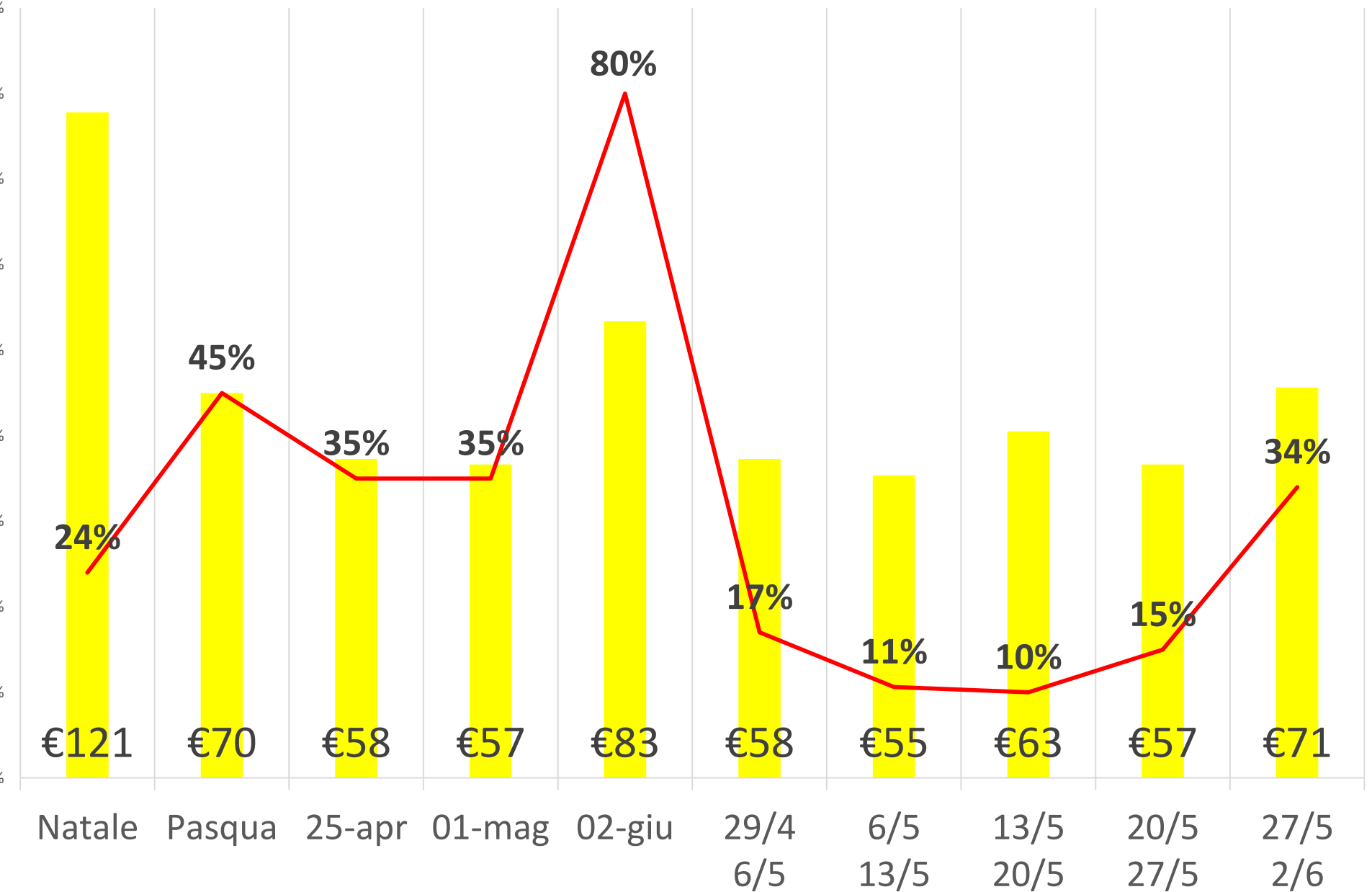


# T.O. NEI PONTI E SETTIMANE DI BASSA STAGIONE



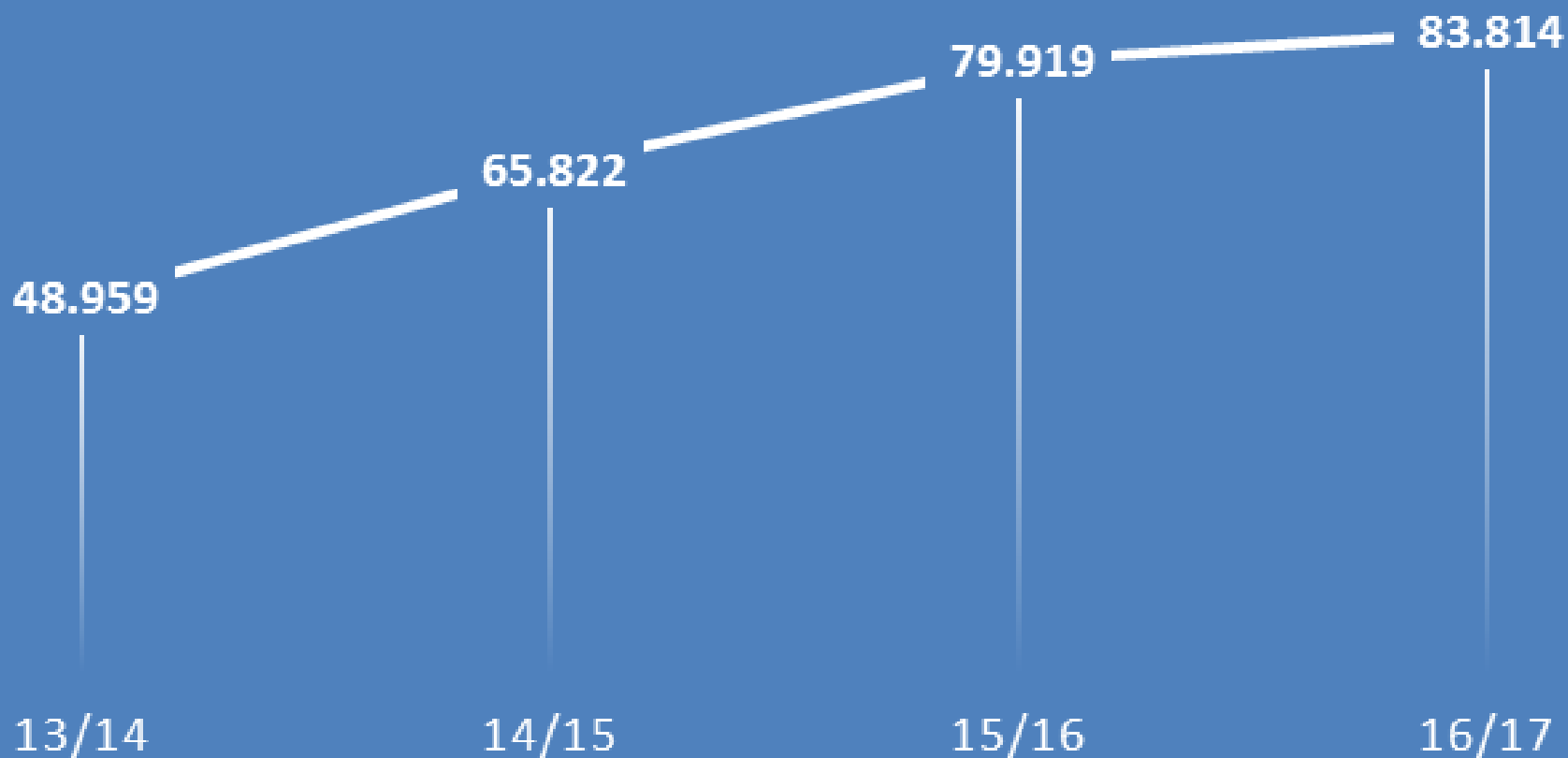
# T.O. e PREZZI PONTI E SETTIMANE DI BASSA STAGIONE

Prezzi della Camera doppia in BB

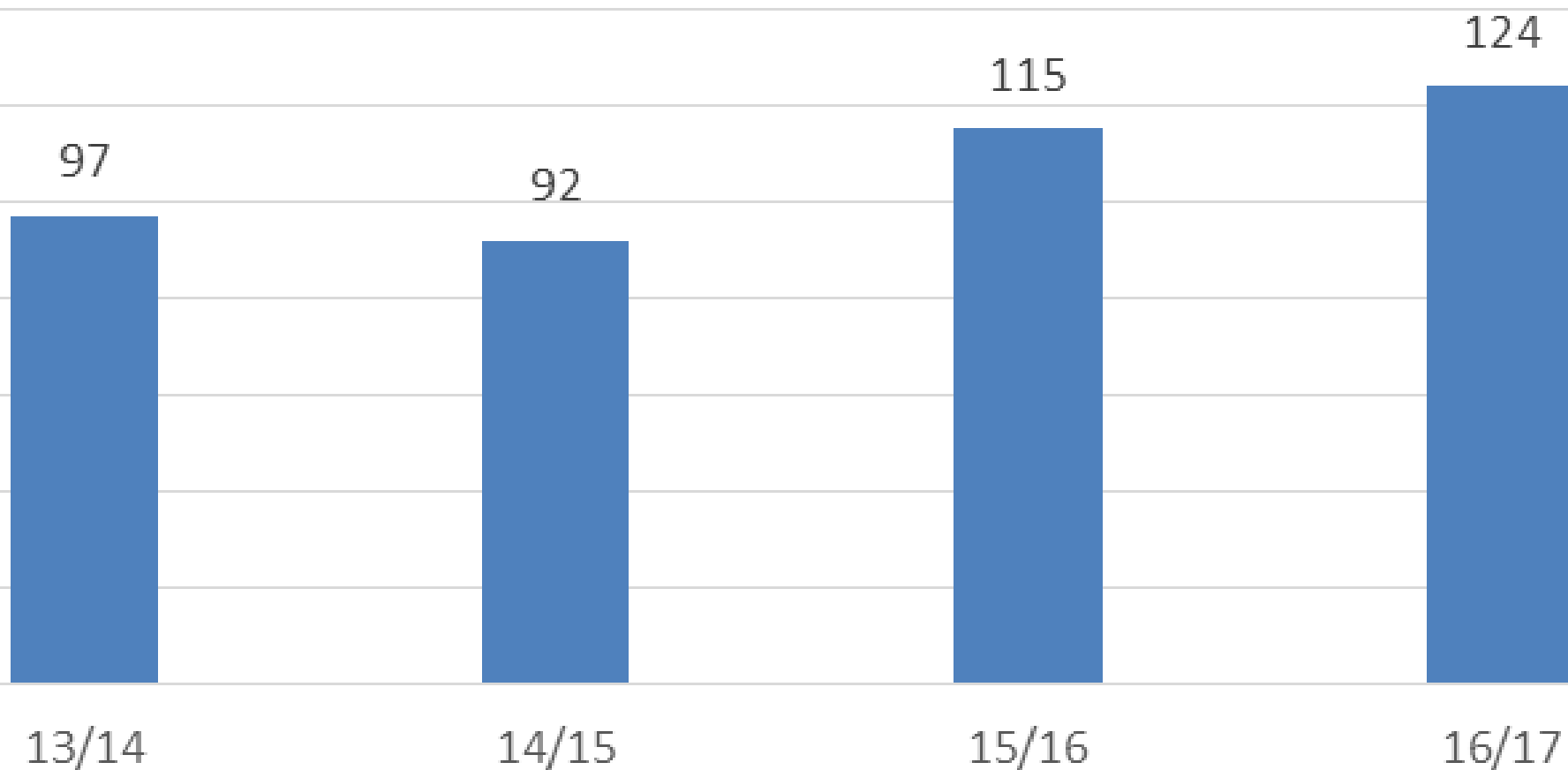


# FESTIVITA' NATALIZIE DAL 2013/2014 AD OGGI

PERNOTTAMENTI A RICCIONE DAL 1 DIC AL 9 GENNAIO



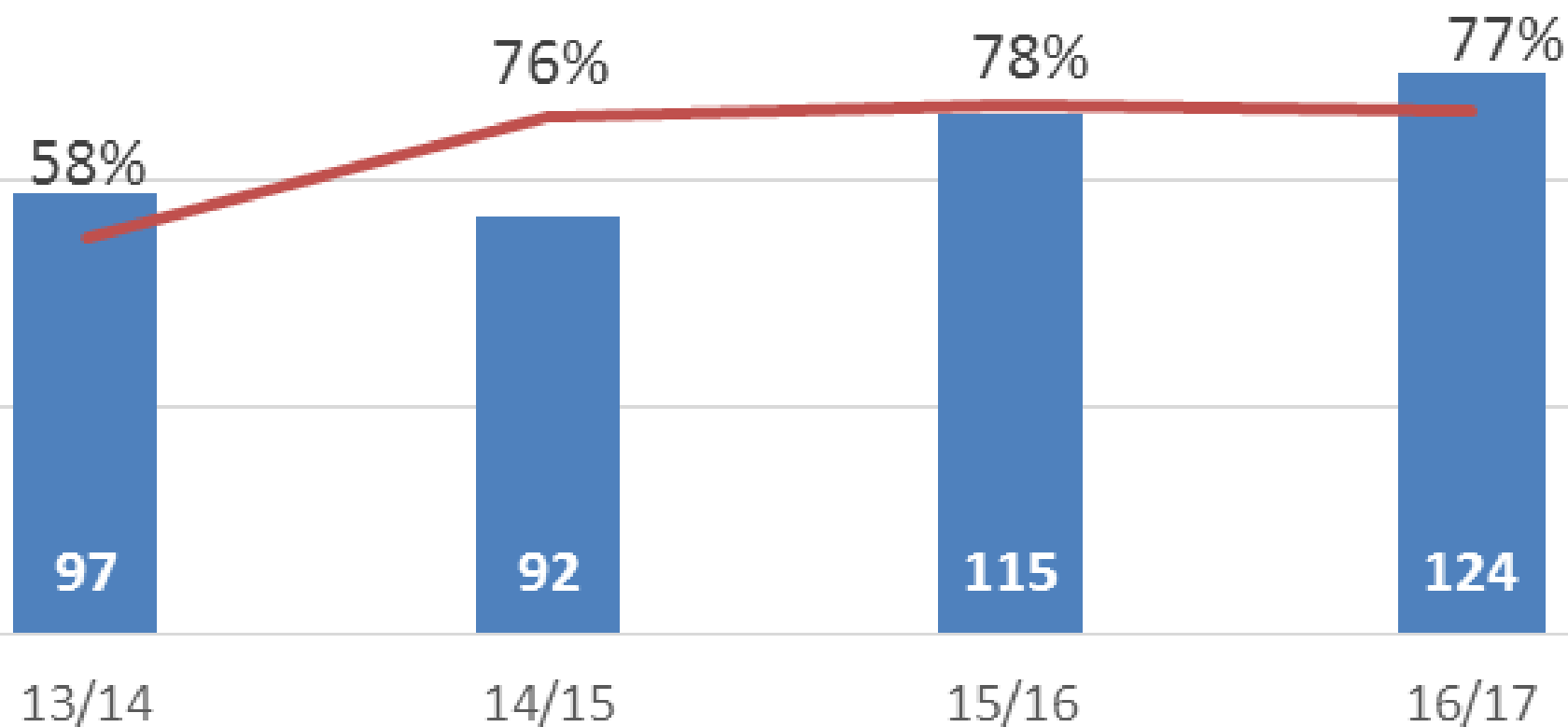
# HOTEL APERTI PER LE FESTIVITA' NATALIZIE



# T.O. Max di 2 notti "Stimato"

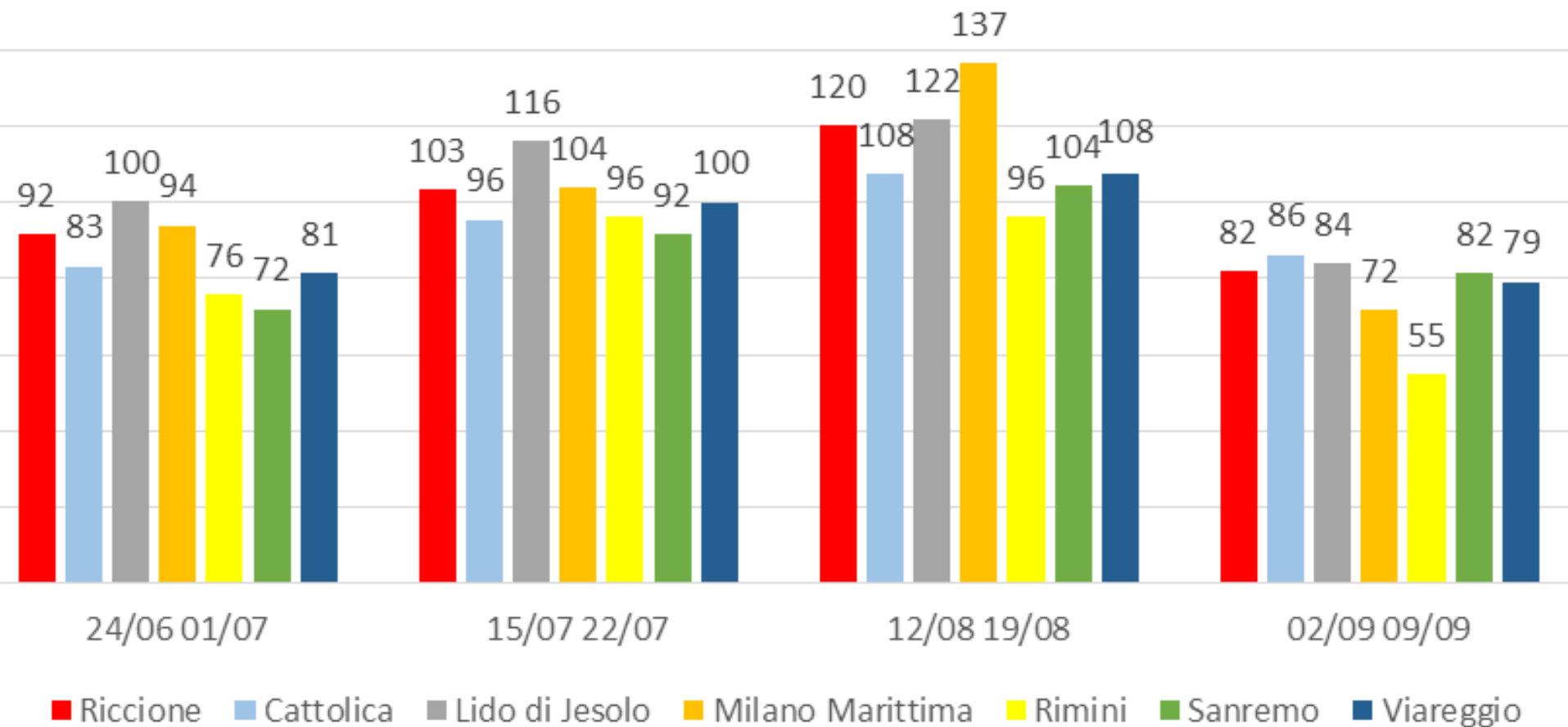
## Natale/Capodanno dal 2013/2014

**HOTEL APERTI**      **T.O. "STIMATO" 2 notti**



# PREZZI IN "€" NEGLI HOTEL 3 STELLE

Comparazione tra località turistiche in camera doppia BB



115 questionari

# COSA PENSANO GLI ALBERGATORI DI RICCIONE



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE

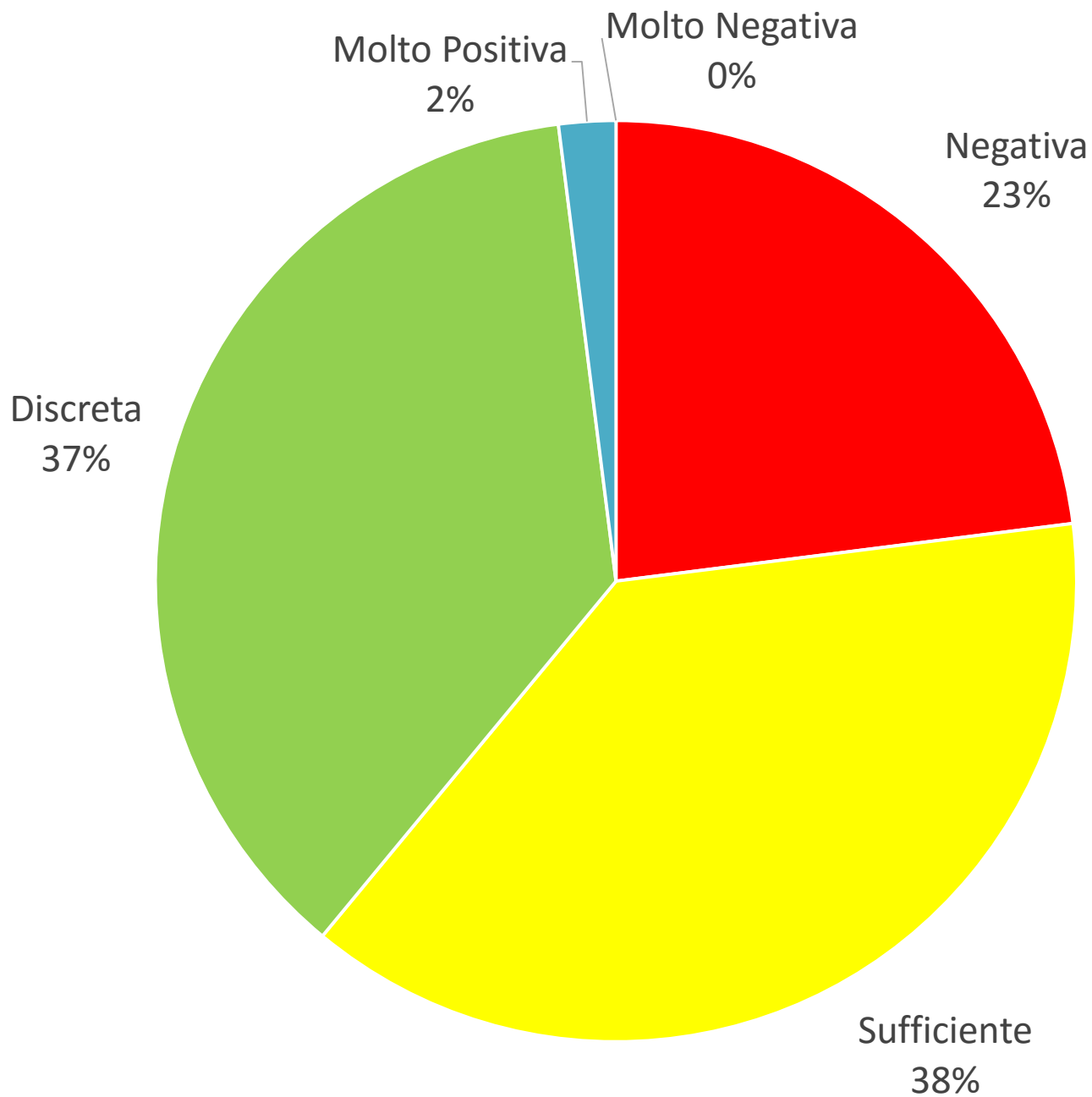


OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

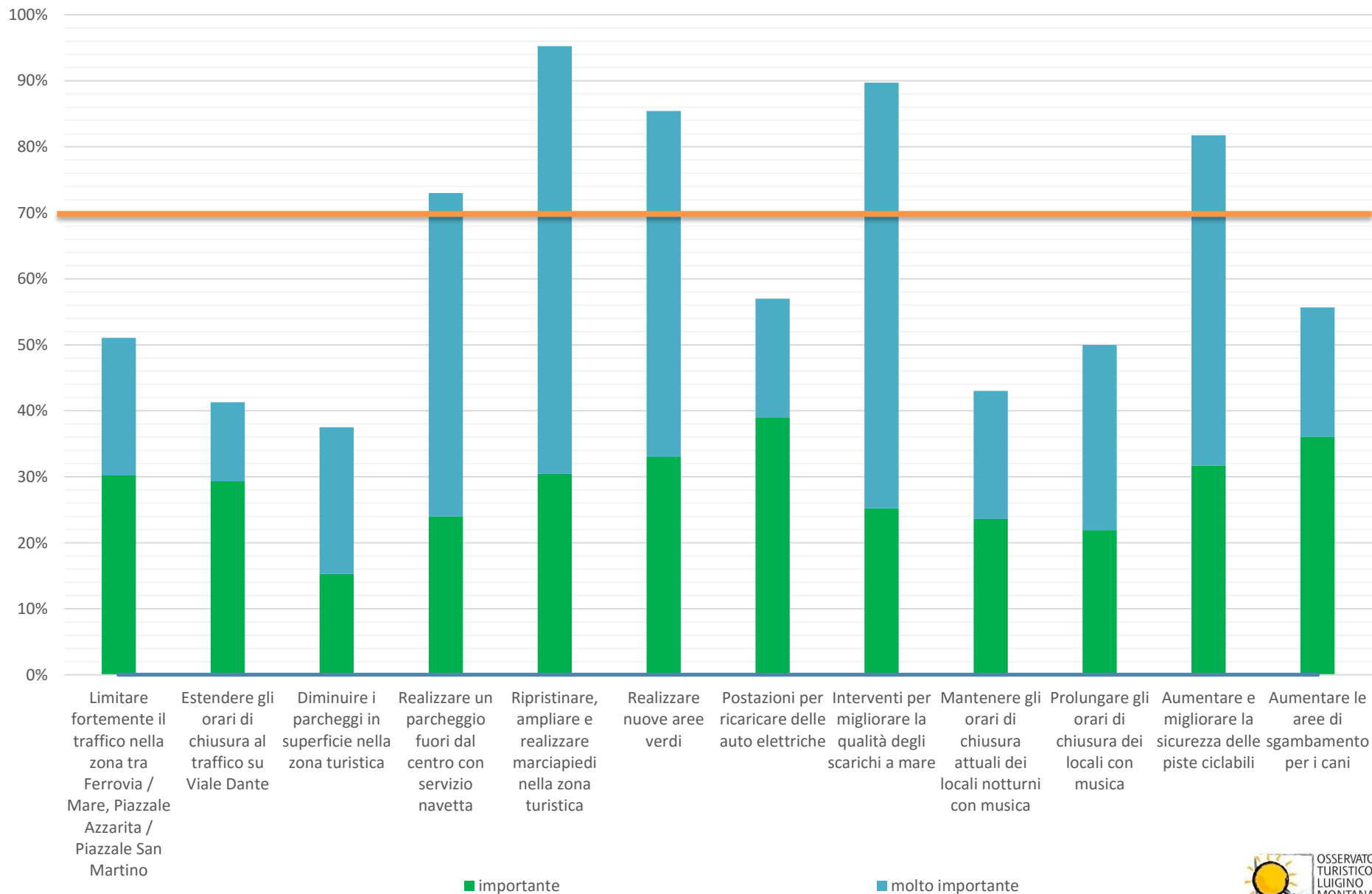
ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



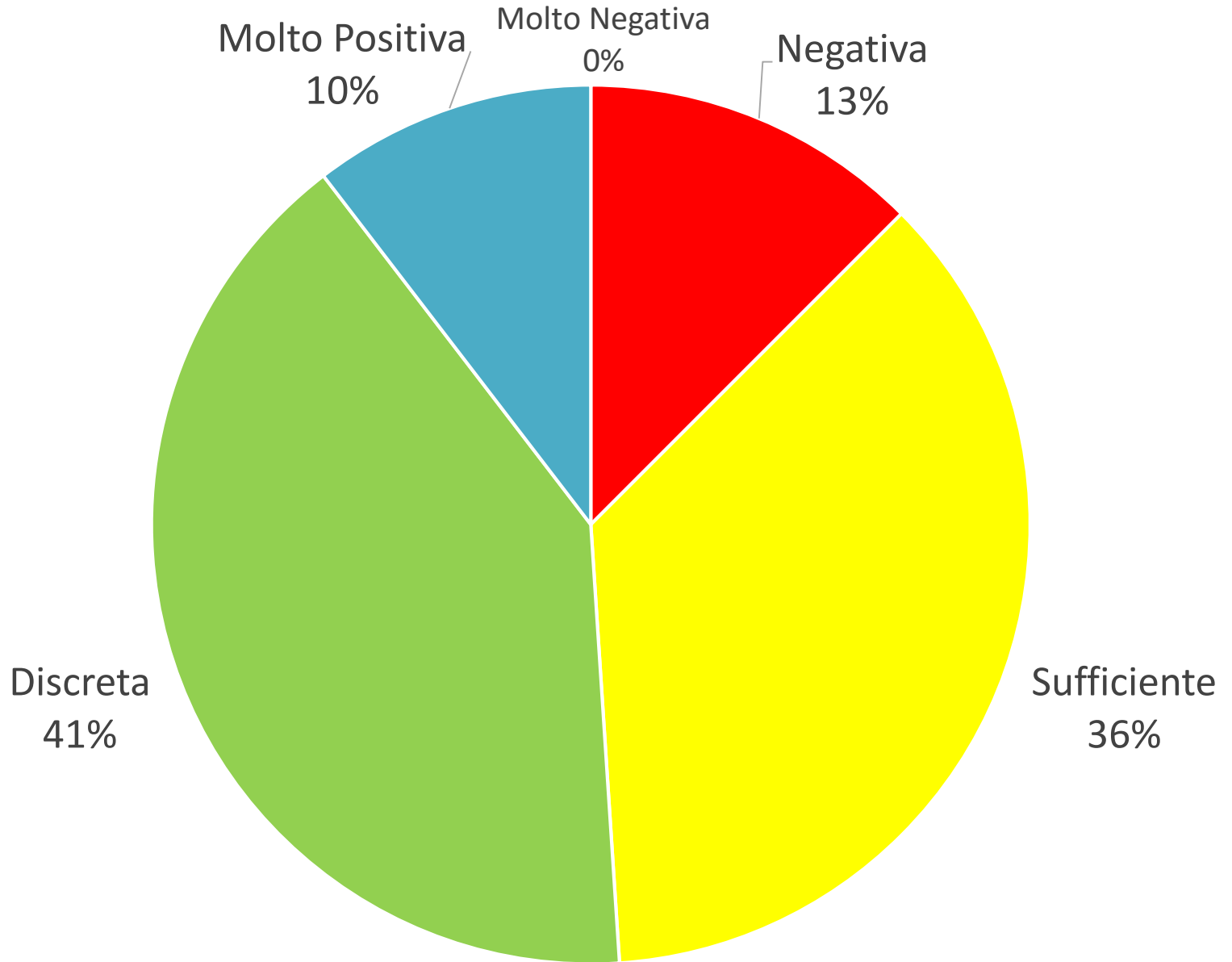
# Dai un voto alla Qualità Urbana di Riccione



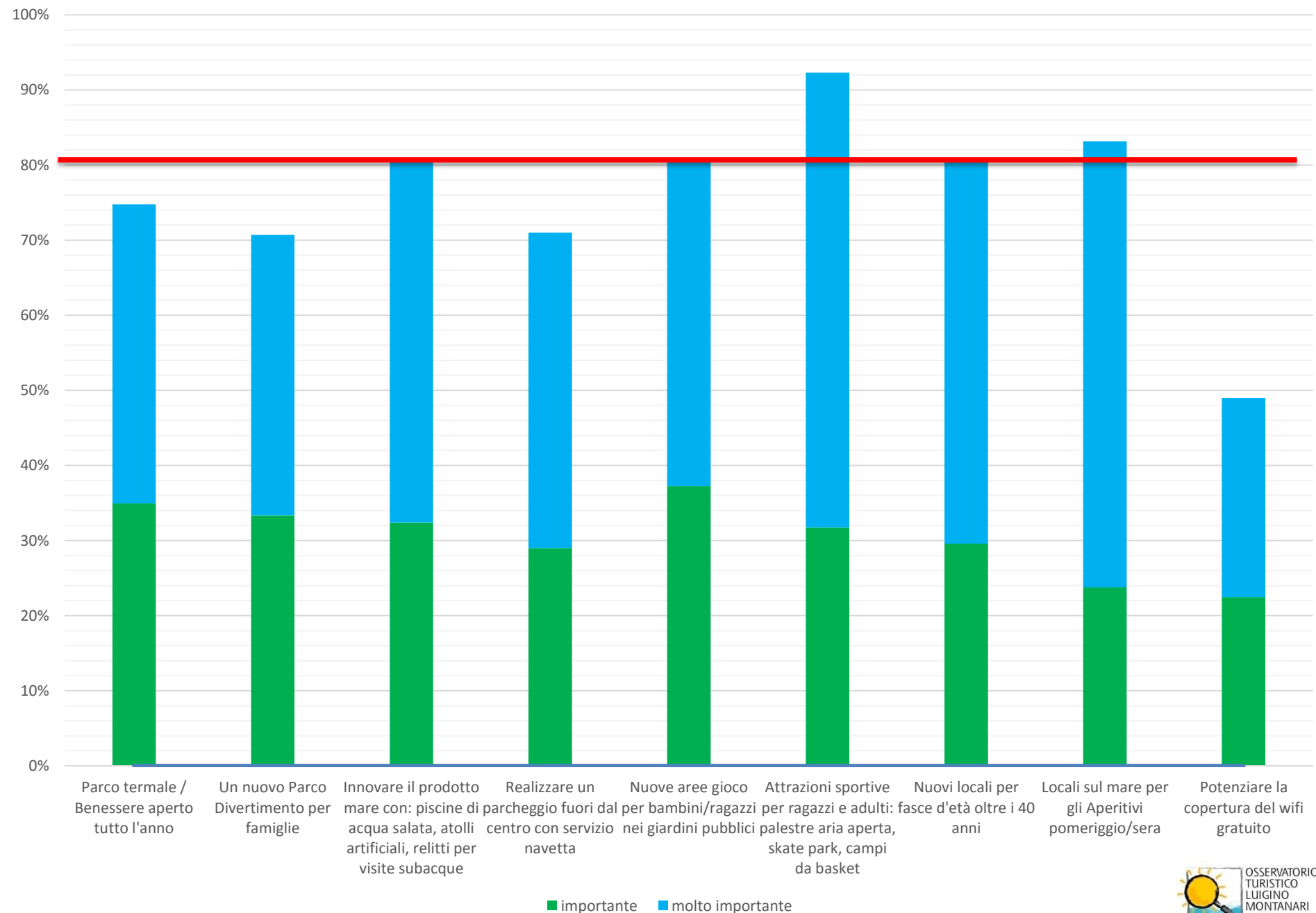
# Gli obiettivi che Riccione deve raggiungere nei prossimi 3 anni sulla qualità urbana



# GLI EVENTI A RICCIONE



# Quali opere possono dare impulso a Riccione nei prossimi anni?



■ importante ■ molto importante

# DATI DEL TERRITORIO



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE

# Variazione % rispetto all'anno precedente

	ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
<b>PRESENZE</b> Alberghi (fonte Uff. Statistica Regione E-R.)	Var % '17/'16	-21,7	73,2%	-6,7%	6,7	-0,1	2	3,9	4
<b>AUTOSTRADA</b> Uscite casello Riccione Mezzi leggeri (solo auto/moto) fonte (Autostrade per l'Italia)	Var % '17/'16	3,1%	15,1%	-6,7%	5,5%	1,4%	2,3%	-0,2%	3,8%
<b>GAS</b> Mc di Metano immessi in rete. (Fonte HERA)	Var % '17/'16	-23,5%	8,5%	-2,7%	1,9%	4,2%	2,3%	6,9%	-4,6%
<b>ACQUA</b> Mc di acqua consumata (Fonte HERA)	Var % '17/'16	-7,2%	-1,8%	-2,1%	3,5%	-1,3%	5,0%	2,7%	0,3%
<b>RIFIUTI</b> Indifferenziato + Differenziata Senza Inerti in Kg (Fonte HERA)	Var % '17/'16	-0,1%	7,2%	4,2%	4,2%	0,7%	-1,2%	0,4%	2,0%

# *Shuttle* **RIMINI BOLOGNA** AIRPORT



**NEW 2017 RICCIONE**

**dal 10 Aprile al 30 Settembre**



**PASSEGGGERI n° 6092**

Grazie per l'attenzione



**Riccione**

[www.albergatoririccione.net](http://www.albergatoririccione.net)