



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



*Dati raccolti  
dall'anno 2000*

*In collaborazione con*  
Ufficio statistica della Provincia di Rimini



*Dati elaborati da:*  
Associazione Albergatori Riccione



# QUESTIONARIO

## “Com’è andata l’estate 2015”

n.9	(1 STELLA)
n. 33	(2 STELLE)
n. 40	(3 STELLE)
n. 9	(4-5 STELLE)

91 questionari elaborati

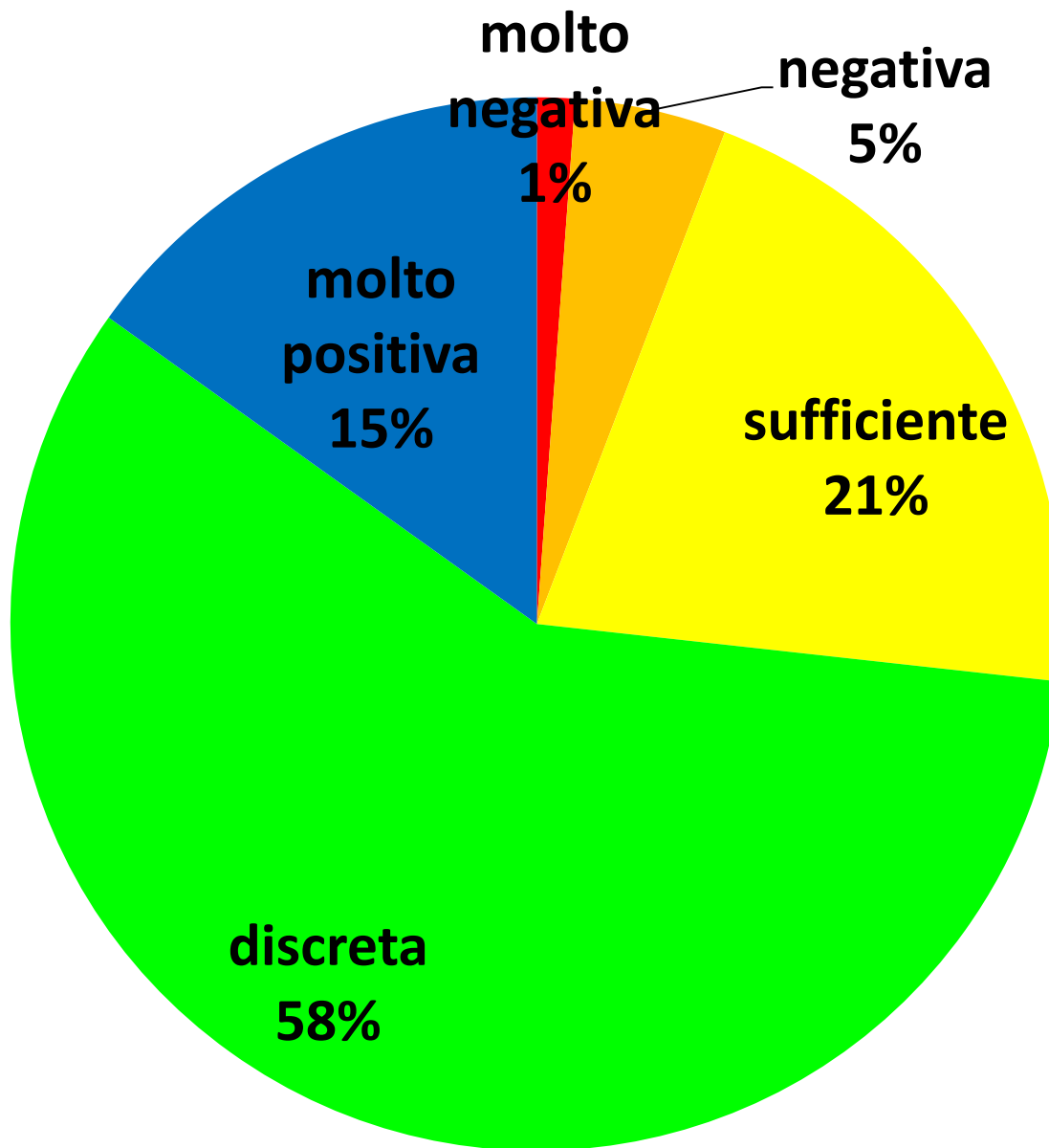


OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUGINO  
MONTANARI

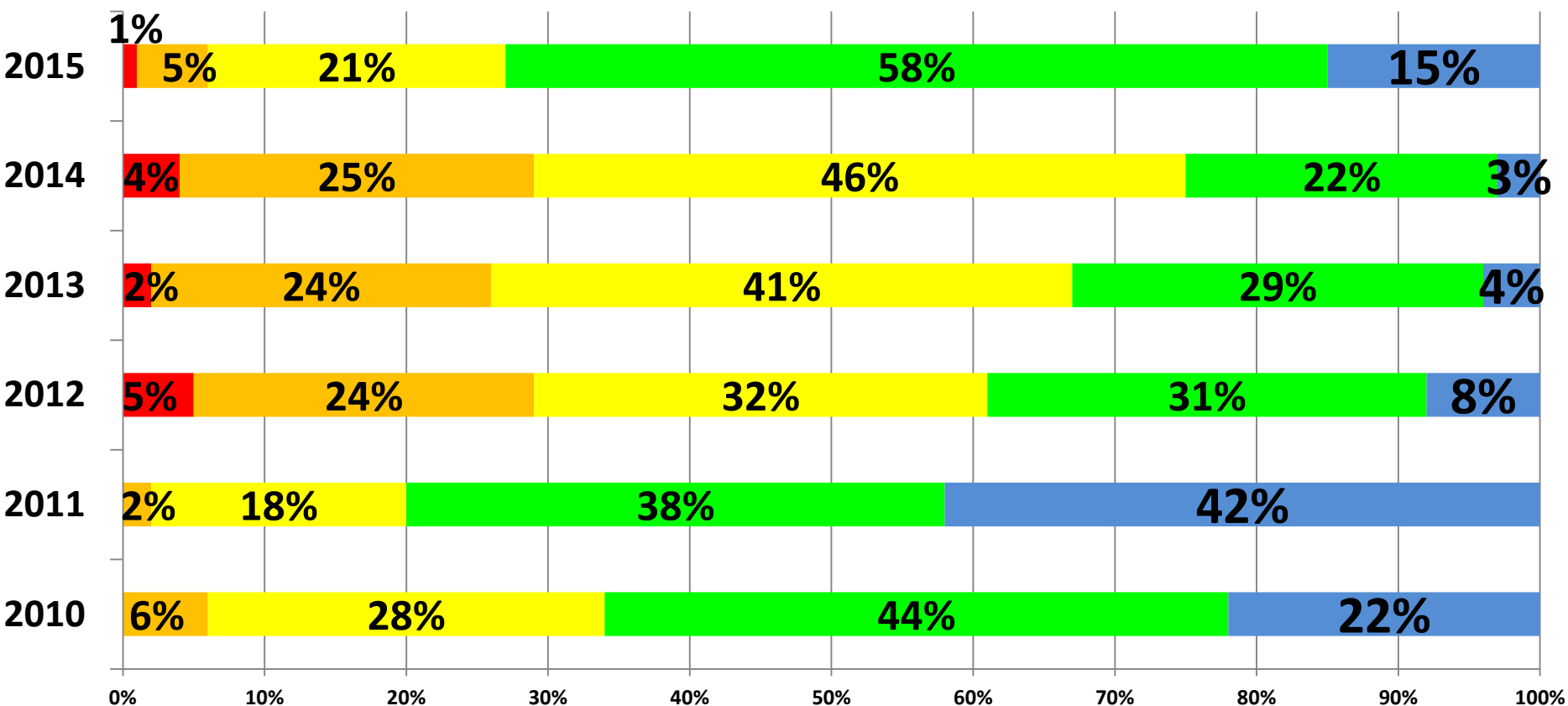
ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



# Dai una valutazione alla stagione.



# Valutazione della stagione dal 2010.

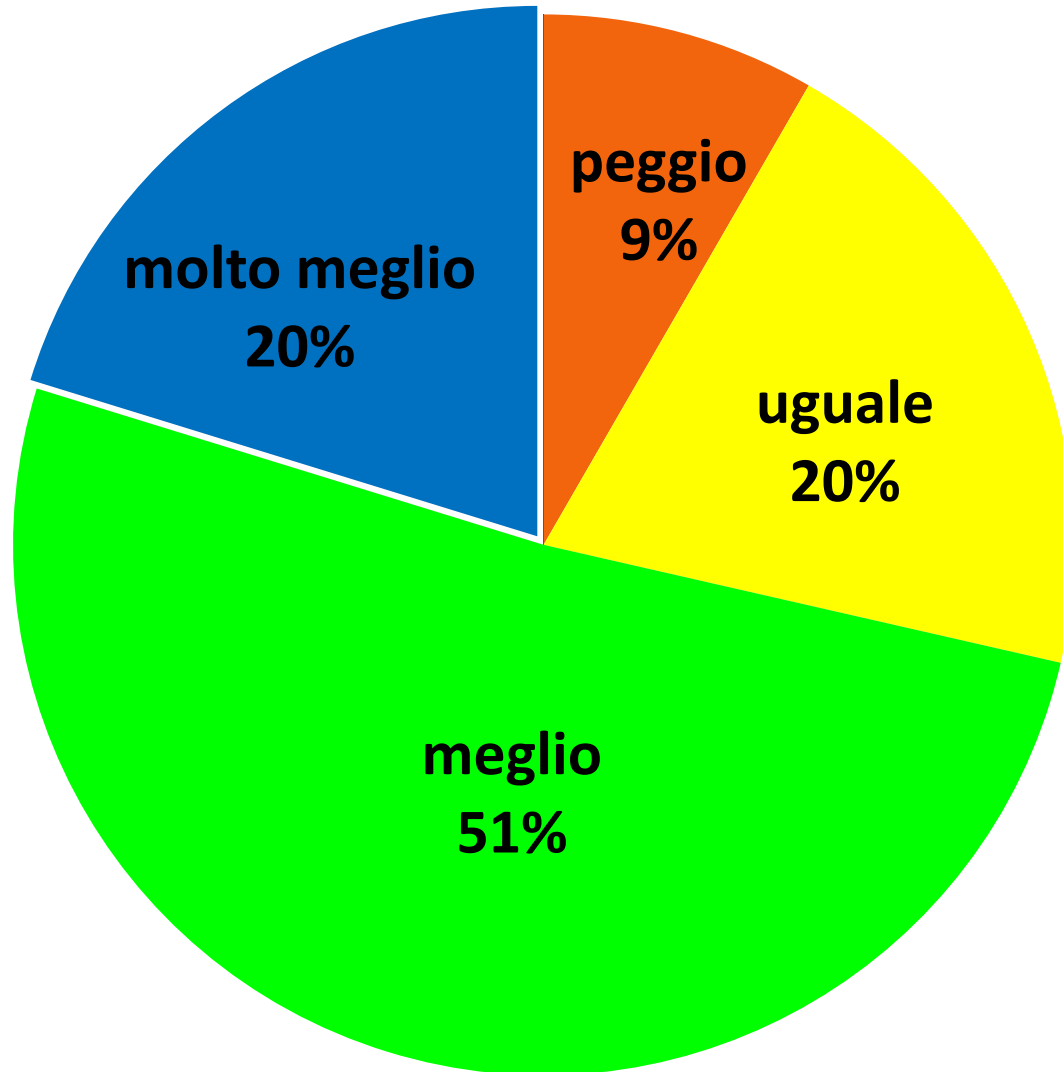


■ molto negativa ■ negativa ■ sufficiente ■ Distreta ■ ottima

# Valutazione stagione nel complesso per stelle

	1 stella	2 stelle	3 stelle	4 stelle
Molto positiva	12,5%	3,1%	15,4%	62,5%
Discreta	37,5%	68,8%	61,5%	12,5%
Sufficiente	12,5%	18,8%	20,5%	25,0%
<b>Negativa</b>	<b>25,0%</b>	<b>6,3%</b>		
<b>Molto negativa</b>	<b>12,5%</b>			

# Com'è andata la stagione rispetto all'anno passato?





# Ufficio Statistica della Provincia di Rimini

## Dati Generali

**DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI  
ALBERGHI – Gennaio -Settembre (Dati Provvisori)**

# ARRIVI

<b>TAV. 1</b>	<b>TURISTI ITALIANI</b>	<b>VAR. %</b>	<b>TURISTI ESTERI</b>	<b>VAR. %</b>	<b>TURISTI TOTALI</b>	<b>VAR. %</b>
<b>Gennaio</b>	12.188	<b>-10,00%</b>	2.271	<b>-6,50%</b>	14.459	<b>-9,40%</b>
<b>Febbraio</b>	9.687	<b>7,30%</b>	961	<b>4,60%</b>	10.648	<b>7,10%</b>
<b>Marzo</b>	25.959	<b>18,70%</b>	2.535	<b>7,10%</b>	28.494	<b>17,50%</b>
<b>Aprile</b>	41.776	<b>-7,10%</b>	5.724	<b>-31,80%</b>	47.500	<b>-10,90%</b>
<b>Maggio</b>	76.058	<b>30,00%</b>	10.760	<b>42,10%</b>	86.818	<b>31,40%</b>
<b>Giugno</b>	101.316	<b>1,00%</b>	13.304	<b>-9,00%</b>	114.620	<b>-0,20%</b>
<b>Luglio</b>	113.468	<b>13,10%</b>	18.592	<b>0,80%</b>	132.060	<b>11,20%</b>
<b>Agosto</b>	135.440	<b>2,80%</b>	14.198	<b>-4,10%</b>	149.638	<b>2,10%</b>
<b>Settembr</b>	48.177	<b>11,80%</b>	11.699	<b>3,70%</b>	59.876	<b>10,10%</b>
<b>Totale</b>	<b>564.069</b>	<b>7,80%</b>	<b>80.044</b>	<b>-1,00%</b>	<b>644.113</b>	<b>6,60%</b>

Fonte: Strutture Ricettive

Elaborazione: Provincia di Rimini - Ufficio Statistica



**DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI**  
**ALBERGHI – Gennaio -Settembre (Dati Provvisori)**  
**PERNOTTAMENTI**

<b>TAV. 1</b>	<b>PERNOTT. ITALIANI</b>	<b>VAR. %</b>	<b>PERNOTT. ESTERI</b>	<b>VAR. %</b>	<b>PERNOTT. TOTALI</b>	<b>VAR. %</b>
<b>Gennaio</b>	31.864	<b>-1,80%</b>	7.490	<b>-5,10%</b>	39.354	<b>-2,40%</b>
<b>Febbraio</b>	17.241	<b>-7,20%</b>	3.397	<b>-19,20%</b>	20.638	<b>-9,40%</b>
<b>Marzo</b>	44.625	<b>12,30%</b>	10.292	<b>18,10%</b>	54.917	<b>13,40%</b>
<b>Aprile</b>	81.893	<b>-14,60%</b>	28.847	<b>-27,40%</b>	110.740	<b>-18,30%</b>
<b>Maggio</b>	157.595	<b>36,20%</b>	47.257	<b>35,20%</b>	204.852	<b>36,00%</b>
<b>Giugno</b>	447.785	<b>4,60%</b>	75.641	<b>-8,10%</b>	523.426	<b>2,60%</b>
<b>Luglio</b>	606.754	<b>6,70%</b>	125.327	<b>-6,60%</b>	732.081	<b>4,10%</b>
<b>Agosto</b>	736.598	<b>4,40%</b>	90.199	<b>-7,10%</b>	826.797	<b>3,00%</b>
<b>Settembr</b>	218.993	<b>11,90%</b>	67.855	<b>-3,10%</b>	286.848	<b>8,00%</b>
<b>Totale</b>	<b>2.343.348</b>	<b>6,50%</b>	<b>456.305</b>	<b>-4,70%</b>	<b>2.799.653</b>	<b>4,50%</b>

Fonte: Strutture Ricettive  
 Elaborazione: Provincia di Rimini - Ufficio Statistica

# Comune di Riccione.

## Strutture alberghiere dal 2010

anno	1 stella	2 stelle	3stelle- 3sup	4stelle- 4sup	5 stelle	rta	tot
2010	68	127	160	33	1	17	406
2011	68	124	161	34	1	19	407
2012	67	125	161	33	1	21	408
2013	65	123	161	34	1	21	405
2014	64	126	164	35	1	23	413
2015	62	124	162	34	1	24	407

# Regioni e Nazioni di provenienza

*Ordinati per*

**PERNOTTAMENTI**  
*Quota di Mercato  
sul Totale*

	STATI E REGIONI	TURISTI - Var% 15/14	PERNOTT. Var % 15/14	PERNOTT. Quota di mercato sul totale	Perman. media
1	<b>Lombardia</b>	<b>9.1%</b>	<b>8.5%</b>	<b>30,40%</b>	<b>5</b>
2	<b>E.Romagna</b>	<b>4.5%</b>	<b>5.1%</b>	<b>16,40%</b>	<b>4,1</b>
3	<b>Piemonte</b>	<b>6.3%</b>	<b>3.9%</b>	<b>7,30%</b>	<b>5,6</b>
4	<b>Veneto</b>	<b>5.8%</b>	<b>4.4%</b>	<b>5,30%</b>	<b>4,2</b>
5	<b>Toscana</b>	<b>3.1%</b>	<b>2.4%</b>	<b>4,20%</b>	<b>3,5</b>
6	<b>Umbria</b>	<b>8.9%</b>	<b>7.0%</b>	<b>4,20%</b>	<b>3,9</b>
7	<b>Germania</b>	<b>5.6%</b>	<b>2.4%</b>	<b>4,00%</b>	<b>6,1</b>
8	<b>Lazio</b>	<b>5.1%</b>	<b>2.9%</b>	<b>3,70%</b>	<b>3,7</b>
9	<b>Svizzera</b>	<b>6.5%</b>	<b>6.6%</b>	<b>2,40%</b>	<b>5,4</b>
10	<b>Puglia</b>	<b>4.1%</b>	<b>6.7%</b>	<b>1,60%</b>	<b>3,4</b>
11	<b>Russia</b>	<b>-42.9%</b>	<b>-47.0%</b>	<b>1,50%</b>	<b>6,7</b>
12	<b>Campania</b>	<b>1.1%</b>	<b>-5.7%</b>	<b>1,50%</b>	<b>3,5</b>
13	<b>Trento</b>	<b>8.5%</b>	<b>5.6%</b>	<b>1,50%</b>	<b>4,9</b>
14	<b>Francia</b>	<b>28.7%</b>	<b>16.3%</b>	<b>1,40%</b>	<b>5,9</b>
15	<b>Marche</b>	<b>15.3%</b>	<b>2.4%</b>	<b>1,30%</b>	<b>2,8</b>
16	<b>Belgio</b>	<b>0.3%</b>	<b>-1.6%</b>	<b>1,10%</b>	<b>7</b>
17	<b>Abruzzo</b>	<b>5.7%</b>	<b>-3.0%</b>	<b>1,00%</b>	<b>3,2</b>
18	<b>Bolzano</b>	<b>3.0%</b>	<b>5.8%</b>	<b>1,00%</b>	<b>5,4</b>

# Regioni e Nazioni di provenienza

*Ordinati per Permanenza Media*

	STATI E REGIONI	TURISTI - Var% 15/14	PERNOTT. Var % 15/14	PERNOTT. Quota di mercato sul totale	Perman. media
1	<b>Bileorussia</b>	<b>-9.9%</b>	<b>-3.8%</b>	<b>0,10%</b>	<b>8,6</b>
2	<b>Paesi Bassi</b>	<b>-9.2%</b>	<b>-2.6%</b>	<b>0,60%</b>	<b>7,6</b>
3	<b>Lussemburgo</b>	<b>10.5%</b>	<b>4.8%</b>	<b>0,30%</b>	<b>7,6</b>
4	<b>Islanda</b>	<b>54.8%</b>	<b>66.4%</b>	<b>0,00%</b>	<b>7,6</b>
5	<b>Belgio</b>	<b>0.3%</b>	<b>-1.6%</b>	<b>1,10%</b>	<b>7</b>
6	<b>Romania</b>	<b>17.2%</b>	<b>34.0%</b>	<b>0,40%</b>	<b>7</b>
7	<b>Finlandia</b>	<b>-42.6%</b>	<b>-43.9%</b>	<b>0,10%</b>	<b>7</b>
8	<b>Sud Africa</b>	<b>42.9%</b>	<b>168.0%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,8</b>
9	<b>Russia</b>	<b>-42.9%</b>	<b>-47.0%</b>	<b>1,50%</b>	<b>6,7</b>
10	<b>Rep. Ceca</b>	<b>0.9%</b>	<b>-2.4%</b>	<b>0,90%</b>	<b>6,5</b>
11	<b>Slovacchia</b>	<b>0.9%</b>	<b>-6.2%</b>	<b>0,30%</b>	<b>6,4</b>
12	<b>Messico</b>	<b>-5.6%</b>	<b>3.2%</b>	<b>0,00%</b>	<b>6,4</b>
13	<b>Svezia</b>	<b>20.8%</b>	<b>15.4%</b>	<b>0,20%</b>	<b>6,3</b>
14	<b>Germania</b>	<b>5.6%</b>	<b>2.4%</b>	<b>4,00%</b>	<b>6,1</b>
15	<b>Valle d'Aosta</b>	<b>0.7%</b>	<b>-5.1%</b>	<b>0,30%</b>	<b>6</b>
16	<b>Canada</b>	<b>32.7%</b>	<b>33.0%</b>	<b>0,20%</b>	<b>6</b>
17	<b>Francia</b>	<b>28.7%</b>	<b>16.3%</b>	<b>1,40%</b>	<b>5,9</b>
18	<b>Irlanda</b>	<b>-13.0%</b>	<b>-11.8%</b>	<b>0,10%</b>	<b>5,9</b>

# Regioni e Nazioni di provenienza

*Ordinati per Var % 14/15*

	STATI E REGIONI	TURISTI - Var% 15/14	PERNOTT. Var % 15/14	PERNOTT. Quota di mercato sul totale	Permanenza media
1	Francia	28.7%	16,30%	1,40%	5,9
2	Lombardia	9.1%	8,50%	30,40%	5
3	Umbria	8.9%	7,00%	4,20%	3,9
4	Puglia	4.1%	6,70%	1,60%	3,4
5	Svizzera	6.5%	6,60%	2,40%	5,4
6	Bolzano	3.0%	5,80%	1,00%	5,4
7	Trento	8.5%	5,60%	1,50%	4,9
8	E.Romagna	4.5%	5,10%	16,40%	4,1
9	Veneto	5.8%	4,40%	5,30%	4,2
10	Piemonte	6.3%	3,90%	7,30%	5,6
11	Lazio	5.1%	2,90%	3,70%	3,7
12	Toscana	3.1%	2,40%	4,20%	3,5
13	Germania	5.6%	2,40%	4,00%	6,1
14	Marche	15.3%	2,40%	1,30%	2,8
15	Belgio	0.3%	-1,60%	1,10%	7
16	Abruzzo	5.7%	-3,00%	1,00%	3,2
17	Campania	1.1%	-5,70%	1,50%	3,5
18	Russia	-42.9%	-47,00%	1,50%	6,7

# PERNOTTAMENTI per Provincia

Volume % sul totale pernottamenti italiani e permanenza media

nome	Pernottam.	Perm. Media
Milano	12,31%	5,31
Bologna	6,66%	4,77
Modena	4,55%	4,00
Torino	4,40%	5,71
Monza e della Brianza	3,94%	5,39
Perugia	3,91%	4,18
Bergamo	3,71%	5,14
Brescia	3,55%	4,68
Reggio nell'Emilia	3,50%	3,87
Roma	3,37%	3,77
Varese	2,94%	5,31
Como	2,78%	5,29
Verona	2,68%	4,65
Parma	2,13%	4,03
Lecco	1,88%	5,88
Trento	1,86%	5,26
Mantova	1,78%	4,13

nome	Pernottam.	Perm. Media
Firenze	1,53%	3,73
Pavia	1,43%	5,04
Novara	1,40%	5,93
Cremona	1,33%	4,79
Arezzo	1,28%	3,29
Bolzano/Bozen	1,24%	5,45
Piacenza	1,21%	4,07
Terni	1,18%	3,75
Vicenza	1,14%	5,03
Sondrio	1,07%	5,98
Lodi	1,07%	4,85
Padova	0,94%	3,81
Napoli	0,87%	3,16
Ferrara	0,77%	4,09
Verbano-Cusio-Ossola	0,76%	6,40
Treviso	0,71%	3,90
Bari	0,69%	3,67
Cuneo	0,62%	5,21

# I migliori giorni dell'Estate 2015

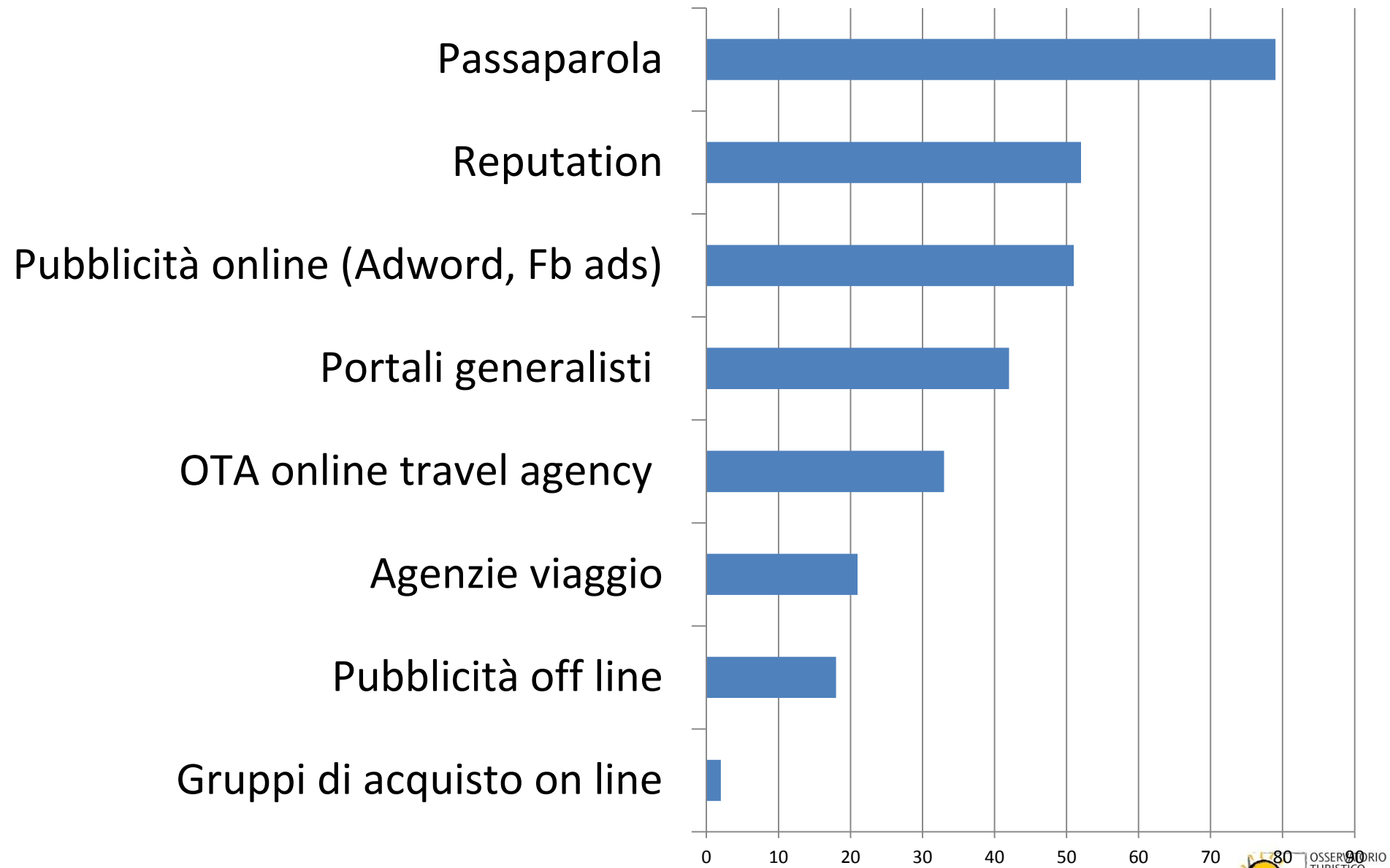
Data	Giorno della sett.	Presenze giornalier e 2015	% di riempimento delle camere di Riccione, ripetto al Ferragosto	Evento
<b>31-mag</b>	dom	30.979	81%	Ponte 2 giugno
<b>30-mag</b>	sab	28.668	75%	Ponte 2 giugno
<b>01-mag</b>	ven	17.613	46%	Ponte 1 maggio
<b>27-giu</b>	sab	30.956	81%	Week end Giugno
<b>20-giu</b>	sab	29.350	76%	Week end Giugno
<b>01-giu</b>	lun	29.054	76%	Ponte 2 Giugno
<b>04-lug</b>	sab	33.940	88%	Week end luglio
<b>25-lug</b>	sab	32.793	85%	Week end luglio
<b>18-lug</b>	sab	32.776	85%	Week end luglio
<b>15-ago</b>	sab	38.397	100%	Ferragosto
<b>14-ago</b>	ven	38.362	100%	Ferragosto
<b>13-ago</b>	gio	36.585	95%	Ferragosto

# I migliori giorni del resto dell'anno 2015

Data	Giorno della sett.	Presenze giornaliere 2015	% di riempimento delle camere di Riccione, rispetto al giorno più pieno dell'estate	Evento
<b>01-gen</b>	giovedì	5.307,00	14%	Ponte Capodanno
<b>17-gen</b>	sabato	3.514,00	9%	Sigep
<b>18-gen</b>	domenica	3.274,00	9%	Sigep
<b>03-gen</b>	sabato	3.193,00	8%	Epifania / Mc Hip Hop Contest
<b>14-feb</b>	sabato	1.877,00	5%	Nuoto: campionato regionale
<b>07-feb</b>	sabato	1.647,00	4%	Nuoto: campionato italiano invernale
<b>21-feb</b>	sabato	1.477,00	4%	Scherma: campionati it unde 23 beer attraction Rimini
<b>28-mar</b>	sabato	5.802,00	15%	Nuoto: campionato regionale giovanile, Arti marziali: stage nazionale
<b>21-mar</b>	sabato	4.712,00	12%	Cosmoprof - Nuoto: Campionato FIN
<b>22-mar</b>	domenica	4.481,00	12%	Cosmoprof - Nuoto: Campionato FIN
<b>05-apr</b>	domenica	14.370,00	37%	Ponte Pasqua
<b>04-apr</b>	sabato	12.599,00	33%	Ponte Pasqua
<b>25-apr</b>	sabato	8.136,00	21%	Ponte 25 aprile



# I migliori canali di vendita



# I 15 Siti web più utilizzati per la promozione

Booking.com	1°
Sito web del tuo hotel	2°
Info-Alberghi.com	3°
Tripadvisor.com	4°
Riccione.net	5°
Adria.net	6°
Expedia.com	7°
Hotelriccione.eu	8°
Hotelriccionevacanze.it	9°
VisistRiccione.com	10°
AbcVacanze.it	11°
Riccioneintreno.it	12°
Trivago.com	13°
AbcRimini.com	14°
RiminiBeach.it	15°

# I 15 Siti web che danno risultati positivi

Sito web del tuo hotel	1°
Booking.com	2°
Info-Alberghi.com	3°
Tripadvisor.com	4°
VisitRiccione.com	5°
Trivago.com	6°
RiccioneFamilyHotels.it	7°
Riccione.net	8°
Riminibeach.it	9°
Riccioneintreno.it	10°
Adria.net	11°
Expedia.com	12°
IperHotel.com	13°
RiccioneBikehotel.com	14°
Rivivia.it	15°



# Ufficio Statistica della Provincia di Rimini

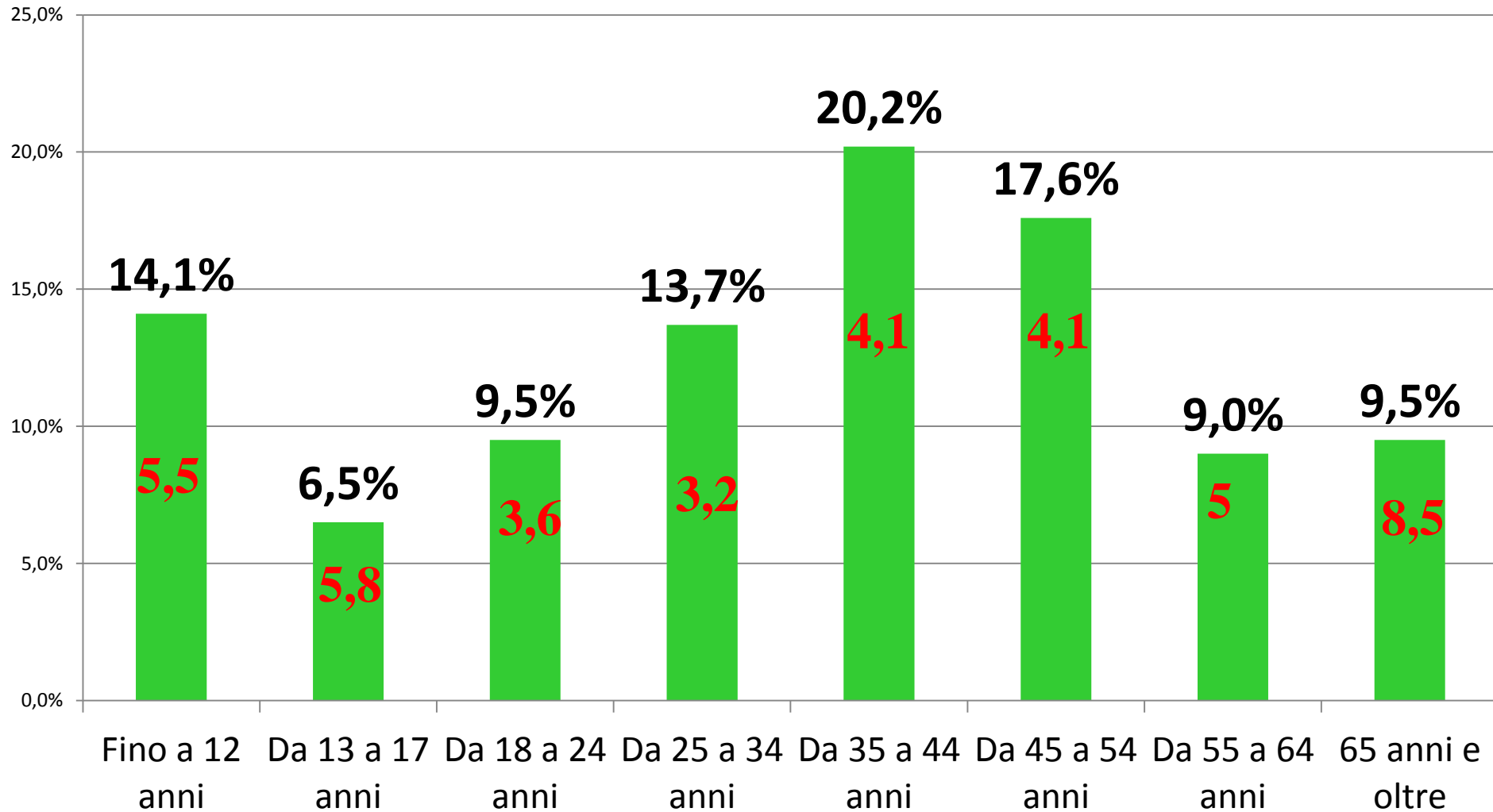
**Dati sistema TOWER:** *Campione di 516.600 turisti nelle strutture ALBERGHIERE di Riccione che rappresenta l'88,5% del totale degli arrivi nelle strutture alberghiere.*

*Nel 2014 il campione rappresentava il 78,3% degli arrivi mentre nel 2013 era il 62% degli arrivi.*

# Età dei turisti di Riccione

**Nero:** % di Presenze per fasce di Età / **Rosso:** permanenza media

periodo gennaio- agosto :



# Età dei turisti di Riccione

presenze in % per fasce di Età

## PERIODO GENNAIO- AGOSTO

fasce di età	Fino a 12 anni	Da 13 a 17 anni	Da 18 a 24 anni	Da 25 a 34 anni	Da 35 a 44 anni	Da 45 a 54 anni	Da 55 a 64 anni	65 anni e oltre
<b>Gen-Ago 2014</b>	13,6%	6,3%	9,5%	14,0%	20,8%	17,3%	8,7%	9,7%
<b>Gen-Ago 2015</b>	14,1%	6,5%	9,5%	13,7%	20,2%	17,6%	9,0%	9,5%
Var%. 15/14	<b>0,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,2%</b>

**ETA' MEDIA DEI TURISTI 35,6 ANNI**

# RISULTATI QUESTIONARIO

## “FATTURATI, PREZZI E INVESTIMENTI”

91 questionari

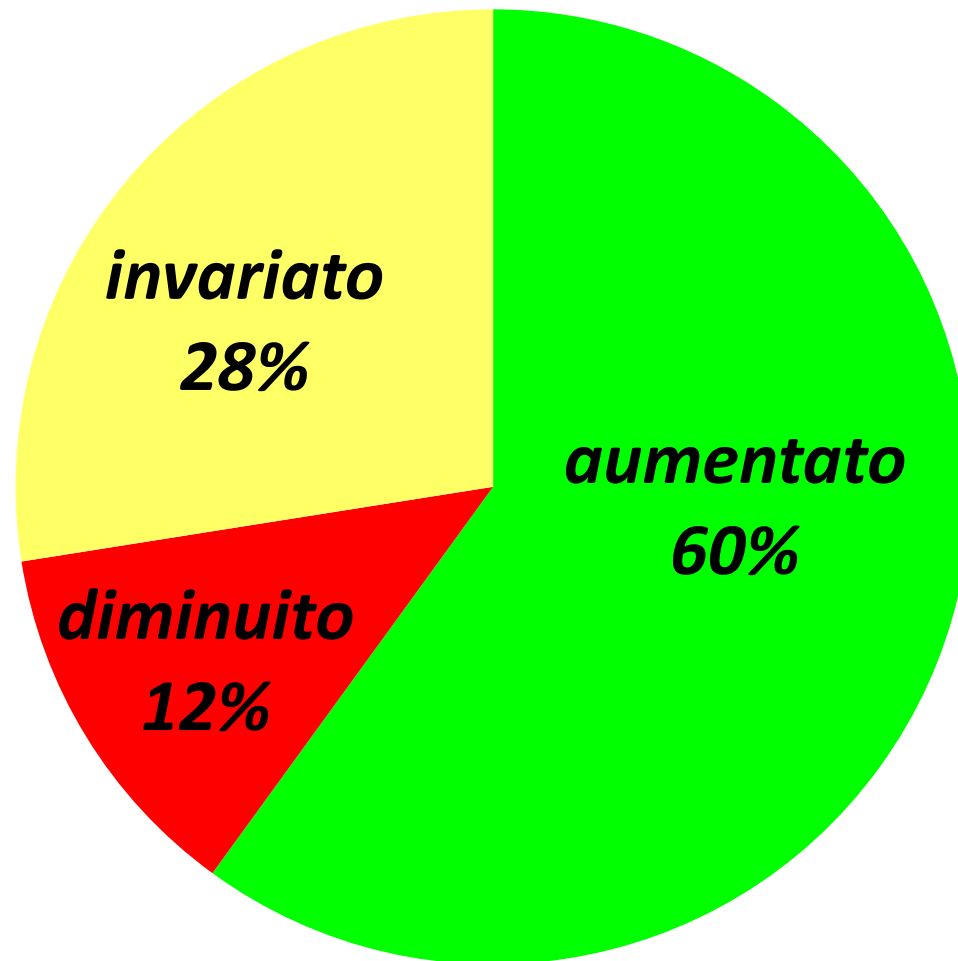


OSSERVATORIO  
TURISTICO  
LUIGINO  
MONTANARI

ASSOCIAZIONE  
ALBERGATORI  
DI RICCIONE



# II FATTURATO 2015, rispetto alla stagione precedente è :





# Quanto rispetto al 2014?

fatturato

MEDIA

**+7,7%**

# Variazione del fatturato rispetto all'anno precedente.

Dati dal 2010/2015

anno	variazione
2010	<b>-2,0%</b>
2011	<b>+3,6%</b>
2012	<b>-12,6%</b>
2013	<b>-9,0%</b>
2014	<b>-3,6%</b>
2015	<b>+7,7%</b>



**Prezzo medio di Riccione per «persona» a notte:  
prenotazioni gestite attraverso**

**Servizio Ufficio Informazioni  
100 Hotel aderenti**

Dati forniti da



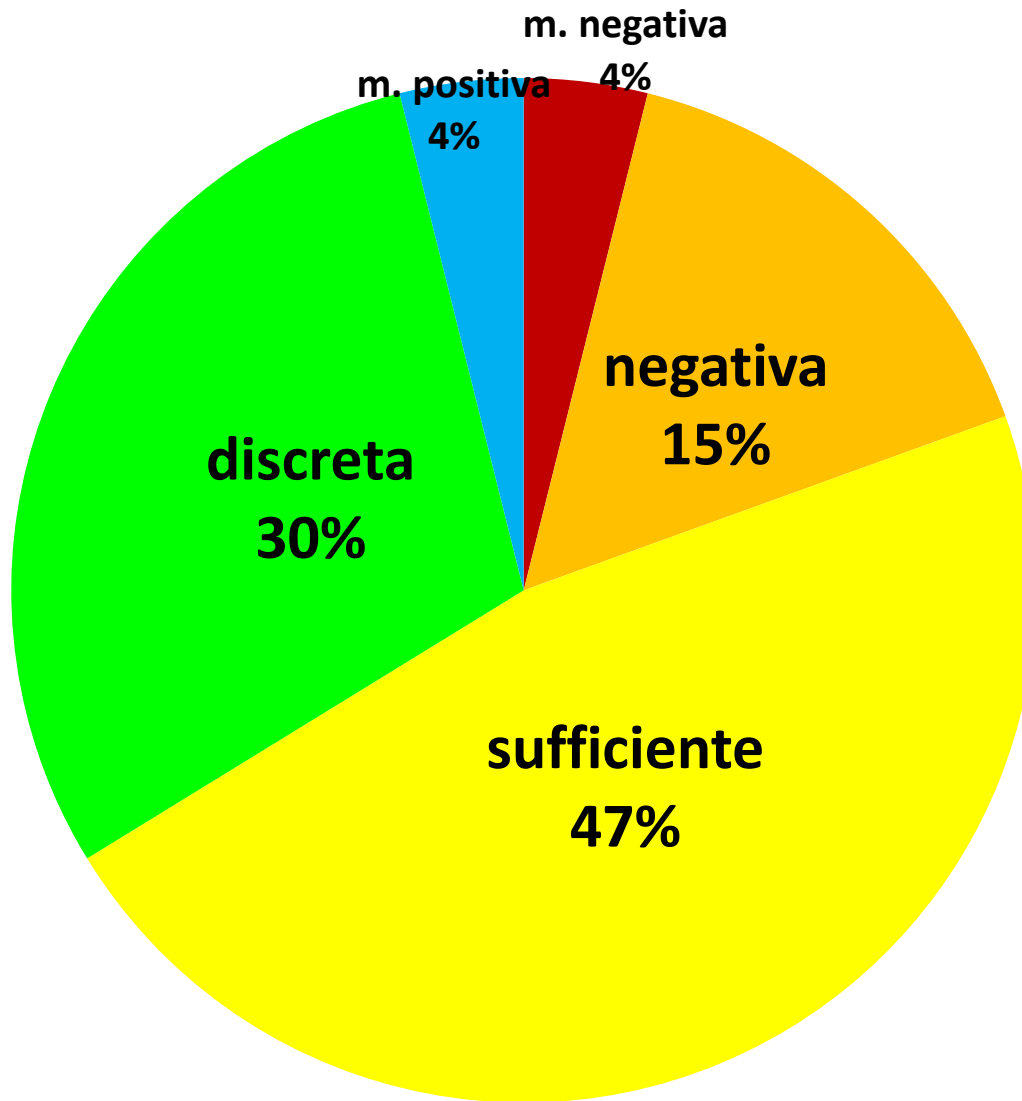
# Prezzo medio per persona a notte in FB Variazione 2014/2015

Servizio Ufficio  
Informazioni  
100 Hotel aderenti

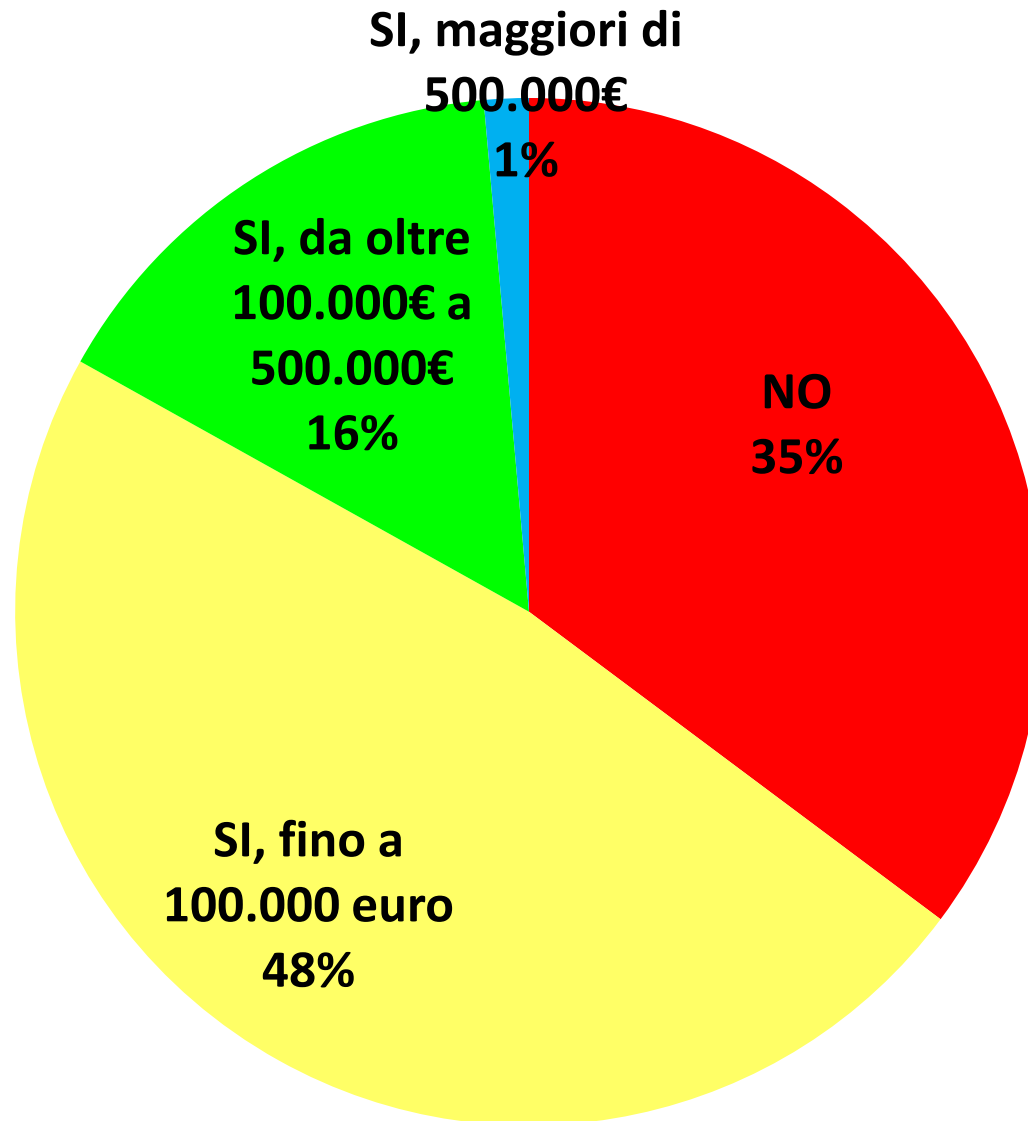


	MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
4 *	€ 65,00	€ 73,00	€ 80,00	€ 85,00	€ 105,00	€ 105,00	€ 125,00	€ 117,00	€ 85,00	€ 75,00
3 *	€ 50,00	€ 54,00	€ 63,00	€ 57,00	€ 65,00	€ 67,00	€ 71,00	€ 70,00	€ 50,00	€ 60,00
2 *	NP	NP	€ 50,00	€ 46,00	€ 52,00	€ 50,00	€ 58,00	€ 53,00	€ 46,00	€ 50,00

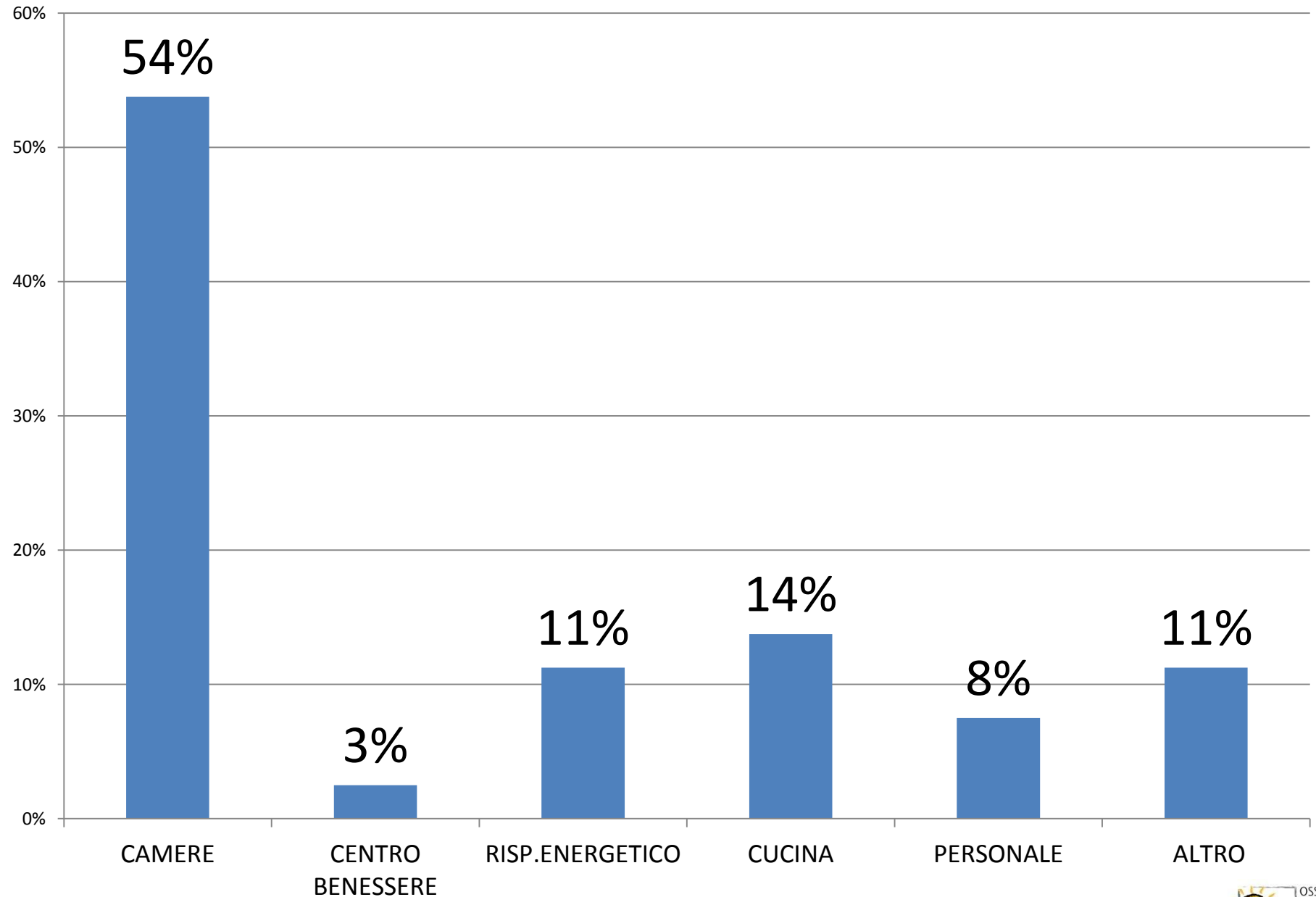
# Come è stata la redditività della tua azienda nel 2015?



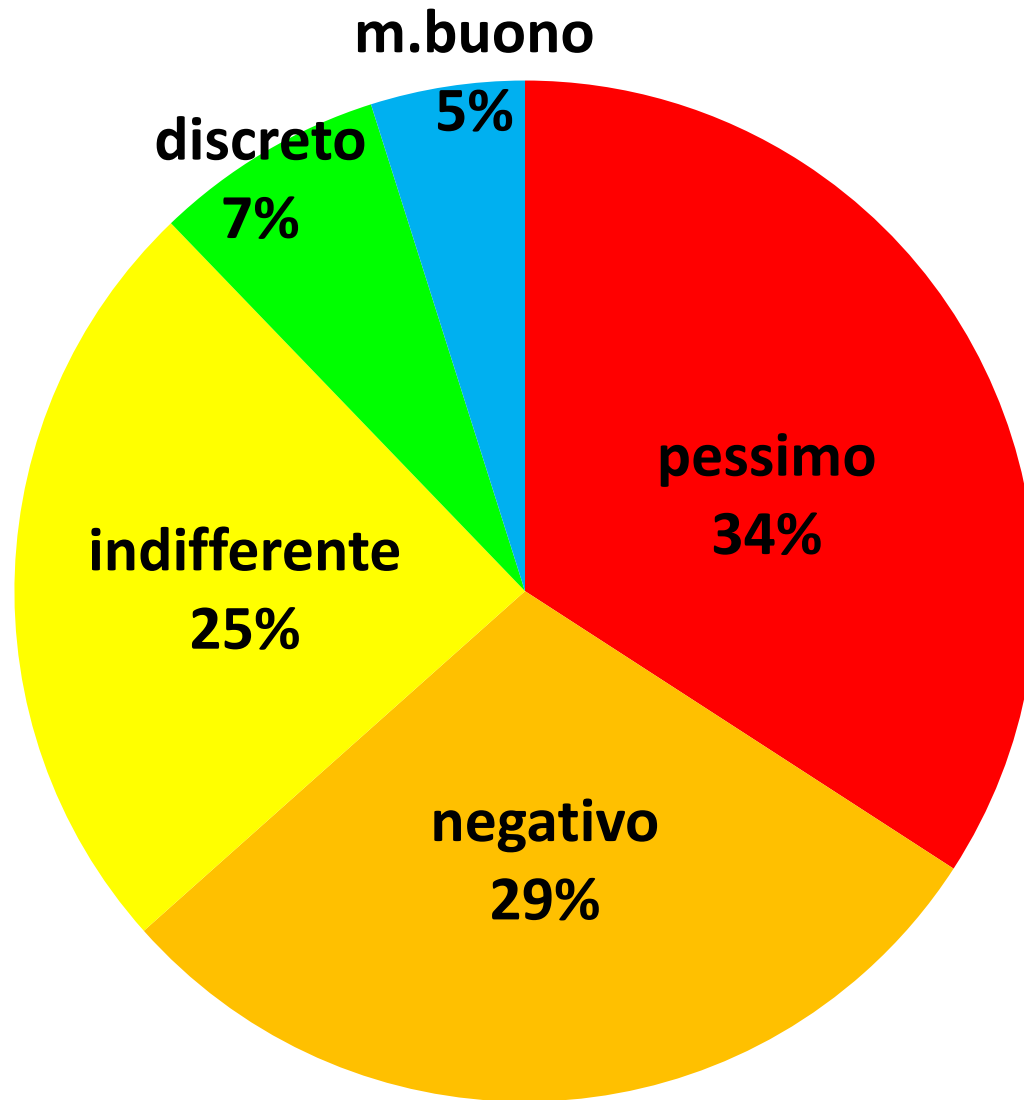
# Farai investimenti nei prossimi 3 anni sul tuo hotel?



# Dove investirai principalmente?



# Che effetto ha avuto la NOTTE ROSA sulle presenze nel tuo hotel?





# Quali sono state le positività del 2015?

Bel tempo	<b>33%</b>
Iniziative, eventi	<b>23%</b>
Famiglie fidelizzate e soddisfatte	<b>7%</b>
Migliore promozione della città e nuovi target	<b>6%</b>
Giovani educati, bella clientela, meno confusione	<b>5%</b>
Buona accoglienza, servizi eccellenti, navetta elettrica	<b>5%</b>
Aumento stranieri	<b>3%</b>
Lungomare e arredo urbano bello	<b>3%</b>
Città per famiglie	<b>2%</b>
Disagi all'estero, scelta su Riccione	<b>2%</b>
Terme	<b>2%</b>
Mare pulito, bella spiaggia	<b>2%</b>
Maggiore sensibilità dell'amministrazione al turismo	<b>2%</b>
Città sicura	<b>1%</b>
Notte rosa	<b>1%</b>
Ristrutturazione hotel	<b>1%</b>

# Quali sono state le criticità del 2015 segnalate dai clienti?

Arredo urbano, strade e marciapiedi dissestati , viabilità difficile, cantiere TRC	<b>23%</b>
Parcheggi pochi e costosi	<b>17%</b>
traffico/ rumori /degrado	<b>14%</b>
Brutta gente, criminalità, delinquenza, furti, prostituzione	<b>9%</b>
Problema scarichi a mare	<b>8%</b>
Multe inopportune sui bus, taxi molto costosi	<b>8%</b>
Pochi locali per over 50 e 60 dove ballare e divertirsi	<b>5%</b>
Poche manifestazioni e pubblicizzate male e soprattutto in centro	<b>4%</b>
Attività commerciali decadenti e chiuse fuori stagione	<b>3%</b>
Vigili e multe	<b>2%</b>
Notte Rosa	<b>2%</b>
Prezzi aumentati extralberghieri	<b>1%</b>
Tassa di soggiorno	<b>1%</b>
Aeroporto	<b>1%</b>
Troppe famiglie e anziani, pochi giovani	<b>1%</b>

# Quali sono gli obiettivi che la città di Riccione deve raggiungere nei prossimi 3 anni?

Miglioramento marciapiedi, strade , ciclabili, arredo urbano, verde pubblico, edifici da riqualificare, fogne scarichi a mare *	<b>24%</b>
Aumento di: parcheggi, stalli bianchi e blu, navette elettriche, migliorare la viabilità e info mezzi pubblici	<b>17%</b>
Apertura ai mercati stranieri, più promozione e collegamenti con l'estero	<b>10%</b>
Più manifestazioni, eventi culturali e programmazione anticipata	<b>8%</b>
Migliorare la sicurezza della città, ordine pubblico e rumori in zona Marano	<b>8%</b>
Un brand riconoscibile per Riccione e promozione mirata	<b>6%</b>
Diminuire i costi, le tasse comunali e la tassa di soggiorno, snellimento burocrazia, agevolare chi investe	<b>4%</b>
Destagionalizzazione, allungamento stagione	<b>4%</b>
Nuovi locali e attrazioni per giovani, famiglie e anziani, nel rispetto delle regole	<b>4%</b>
Più serietà nei prezzi hotel, monitoraggio e disintermediazione	<b>4%</b>
Riqualificazione e rilancio delle terme	<b>3%</b>
Migliorare il target della clientela	<b>3%</b>
Riconquistare clientela fascia 20/35 anni	<b>2%</b>
TRC da eliminare o modificare progetto	<b>2%</b>
Proteggere la spiaggia dall'erosione	<b>2%</b>

\* Pulizia quartieri periferici, mare, riqualificare ex colonie, Savioli Spiaggia, lungomare da P.le Azzarita a Marano Beach

# DATI DEL TERRITORIO

# RIFIUTI

## Kg di raccolta

### Indifferenziata + Differenziata

senza inerti

## Comune Riccione

(fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
2015	2.299.777	2.553.566	2.901.416	3.466.355	3.858.403	4.117.234	2.790.291	21.987.043
2014	2.337.277	2.723.650	2.829.439	3.236.070	3.902.330	4.124.195	3.039.111	22.192.072
Differenza	-37.500	-170.085	71.977	230.285	-43.926	-6.961	-248.820	-205.029
Var % '15/'14	<b>-1,6%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-0,9%</b>

# GAS

## Metricubi di Gas consumato Comune Riccione (fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
2015	3.713.883	2.163.694	1.254.937	1.422.976	1.493.497	1.630.579	NP	11.679.566
2014	3.138.413	1.797.867	1.293.462	1.379.470	1.541.206	1.614.999	NP	10.765.417
Differenza	575.470	365.827	-38.525	43.506	-47.709	15.580	NP	914.149
Var % '14/'13	<b>18,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>1,0%</b>		<b>8,5%</b>

# ACQUA

Mc di acqua consumata

(fonte *HERA*)

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
2015	427.370	451.284	544.956	642.112	829.747	817.296	596.321	4.309.086
2014	369.947	433.557	506.562	591.166	714.287	722.008	546.927	3.884.454
Differenza	57.423	17.727	38.394	50.946	115.460	95.288	49.394	424.632
Var % '15/'14	<b>15,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,6%</b>	<b>16,2%</b>	<b>13,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>10,9%</b>

# CASELLO AUTOSTRADA

## Numero di uscite dal casello di Riccione

(fonte Autostrade per l'Italia.)

*settembre dati provvisori*

ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
2015	187.252	214.711	236.554	250.480	291.871	294.396	221.130	1.696.394
Var % '15/'14	<b>5,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>12,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,0%</b>



Grazie per l'attenzione



**Riccione**

[www.albergatoririccione.net](http://www.albergatoririccione.net)