

B  O 

NISS  M 

G  OR

N 



mr.breakfast®



CHI È MR. BREA- KFAST

Il modo in cui inizia una giornata è importante. Una buona colazione fa la differenza, sempre. Noi di Mr. Breakfast lo sappiamo bene: abbiamo iniziato a occuparcene più di dieci anni fa, un lasso di tempo in cui il mondo è cambiato alla velocità della luce. Siamo cresciuti gradualmente lavorando sodo per stare

al passo con le nuove esigenze e le nuove opportunità emerse nel settore Horeca in strutture ricettive di ogni genere. Oggi siamo in grado di offrire ai nostri clienti il meglio in circolazione dal punto di vista dei prodotti, della tecnologia, degli allestimenti e dell'innovazione.

CORE BUSINESS

Per noi è fondamentale che i nostri clienti possano scegliere tra prodotti di alto livello, con un rapporto qualità-prezzo invidiabile e una rotazione costante. La varietà è essenziale per soddisfare ospiti provenienti da ogni parte del mondo, ognuno con la

propria cultura e le proprie abitudini a colazione. Altrettanto importante, per una struttura ricettiva, è poter usufruire di attrezzature all'avanguardia in grado di garantire un servizio eccellente e ottimizzare costi e risorse, a partire da quelle umane.



I NUMERI

La presenza di Mr. Breakfast è capillare. Tra hotels, catene alberghiere e strutture ricettive di altro genere POSSIAMO CONTARE MIGLIAIA DI CLIENTI, un portafoglio accresciutosi costantemente nel corso degli anni. COSÌ COME È IN CONTINUA CRESCITA IL VENTAGLIO DEI NOSTRI PRODOTTI: CHI OGGI SCEGLIE MR. BREAKFAST PER LA SUA COLAZIONE PUÒ AVERNE A DISPOSIZIONE PIÙ DI 1.000.





PRO- DOTTI



Al centro della colazione c'è il cibo. Quello che Mr. Breakfast propone ai suoi clienti è cibo molto buono. Un catalogo ricco e in continua evoluzione: il nostro settore ricerca e sviluppo è sempre in moto, sempre attivo per garantire un'offerta completa e aggiornata. I nostri sono prodotti di ogni sorta. C'è la colazione all'italiana: biscotti, pane di vario tipo, torte dolci, e poi marmellata, miele, cioccolata spalmabile, yogurt, cereali e granole. E naturalmente il migliore espresso e la migliore caffetteria. Poi la colazione internazionale, in cui è ormai doveroso affiancare alla classica selezione di affettati e formaggi una gamma di alternative che attingono a modelli di colazione lontani dai nostri, da

quello angloamericano a quello asiatico: quindi porridge, waffles, pancakes, caffè americano insieme a noodles, zuppe, riso. Da sempre Mr. Breakfast ha dedicato particolare attenzione al benessere. La colazione, d'altronde, è il primo atto della giornata, il momento ideale per prendersi il proprio tempo prima che il tempo cominci a mulinare. Ecco allora il nostro SuperFood: prodotti naturali, poco elaborati, in grado di stimolare le funzionalità virtuose dell'organismo. Dalla frutta disidratata e secca ai semi, da abbinare a latte o yogurt. Una colazione buona e che fa bene. Senza dimenticare il sempre più variegato mondo del biologico, dell'integrale e del gluten free.



ASSI- STENZA

Una struttura alberghiera è una macchina in continuo movimento. Una macchina che per definizione non si ferma e non può fermarsi mai, nemmeno per un minuto. Fornire ai nostri clienti un'assistenza tecnica 24 ore su 24 è per noi innanzitutto una questione di rispetto nei loro confronti: sappiamo cosa significa fare il vostro lavoro. E sappiamo che rispondere tempestivamente ed efficacemente a ogni vostra richiesta è una delle parti più importanti del nostro. Un buon caffè passa, letteralmente, attraverso una buona macchina per il caffè. Ed è così per il resto delle attrezzature necessarie per la colazione, dai macchinari ai dispenser. Anche da questo punto di vista Mr. Breakfast è in grado di offrirvi il meglio in circolazione: alte prestazioni e tecnologie sempre all'avanguardia.



ALLESTI- MENTO

Allestire uno spazio per la colazione non è una cosa semplice come si potrebbe pensare. Lo spazio è un bene prezioso e limitato, e gli equilibri nell'allestimento di una sala breakfast delicati. Riteniamo il servizio di consulenza un punto di forza di Mr. Breakfast: l'esperienza sul campo e la ricerca di idee sempre nuove e adattabili alle differenti tipologie di strutture e di locali a disposizione ci permettono di essere sempre in grado di proporvi le soluzioni ideali per le vostre esigenze.

CHAMELEON



h 07.30
BREA-
KFAST

Lo stesso spazio, lo stesso mobile, la stessa attrezzatura. Per la colazione, per il coffee-break, e che non sia di ingombro nelle ore morte della giornata.

Chameleon 2.0 è la soluzione per ottimizzare i vostri allestimenti. Con un piccolo gesto le attrezzature si abbassano e scompaiono all'interno del mobile, in automatico.

Il mobile si richiude e diventa un nuovo piano di lavoro utilizzabile per ogni altra esigenza in ogni locale della vostra struttura.



SUPERFOOD

SuperFood è un'attitudine. Quella a prendersi cura di sé fin dal primo momento della giornata. È un'idea che va oltre quella di un cibo sano e naturale. E SuperFood è un paniere di prodotti con delle caratteristiche ben precise: frutta secca, frutta disidratata, semi. Poi c'è il resto, e cioè un allestimento ad hoc con un kit maneggevole, comodo ed elegante, capace di evocare al meglio lo spirito della linea.



MR. BEE

Il miele è dolce, nutriente, il miele è buonissimo. È un alimento ricco e affascinante, frutto di una lavorazione meticolosa e misteriosa. È energia allo stato puro, perfetta per la prima colazione. Mr. Bee è un nuovo modo di proporre il miele a colazione: si ricava direttamente dal favo, grazie ad un supporto di legno che ci richiama al suo origine all'arnia, una vera e propria piccola casa. L'utilizzo da parte del cliente è semplice, così come la gestione e la pulizia da parte del personale.



GOOD MORNING ASIA

Lo dicono tutti gli indicatori, lo si percepisce a vista d'occhio: l'Italia sta diventando una meta sempre più ambita per il turismo e per il business asiatico. Un tipo di clientela nuova, per le nostre strutture ricettive, che porta con sé esigenze nuove da molti punti di vista. Su tutti, quello della colazione. Good Morning Asia è la soluzione ideata da Mr. Breakfast per soddisfare i bisogni di chi sceglie di trascorrere del tempo nel nostro Paese senza rinunciare per la prima colazione alle abitudini di casa propria. I prodotti di questa linea sono numerosi: dai noodles al tofu, dalle zuppe al riso. Un autentico valore aggiunto per chi punta al mercato orientale.

≡
good morning
asia



“non vendiamo caffè, ma esperienze meravigliose”

Buonissimogiorno Mr. Breakfast



Via P. Soriano, 5 / 06132 Perugia
T. 335.8140067 / 075.43357
F. 075.3730121

info@mrbreakfast.it
mrbreakfast.it

