



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

*Dati raccolti
dall'anno 2000*



Dati elaborati da



FEDERALBERGHI RICCIONE
Associazione Albergatori Riccione

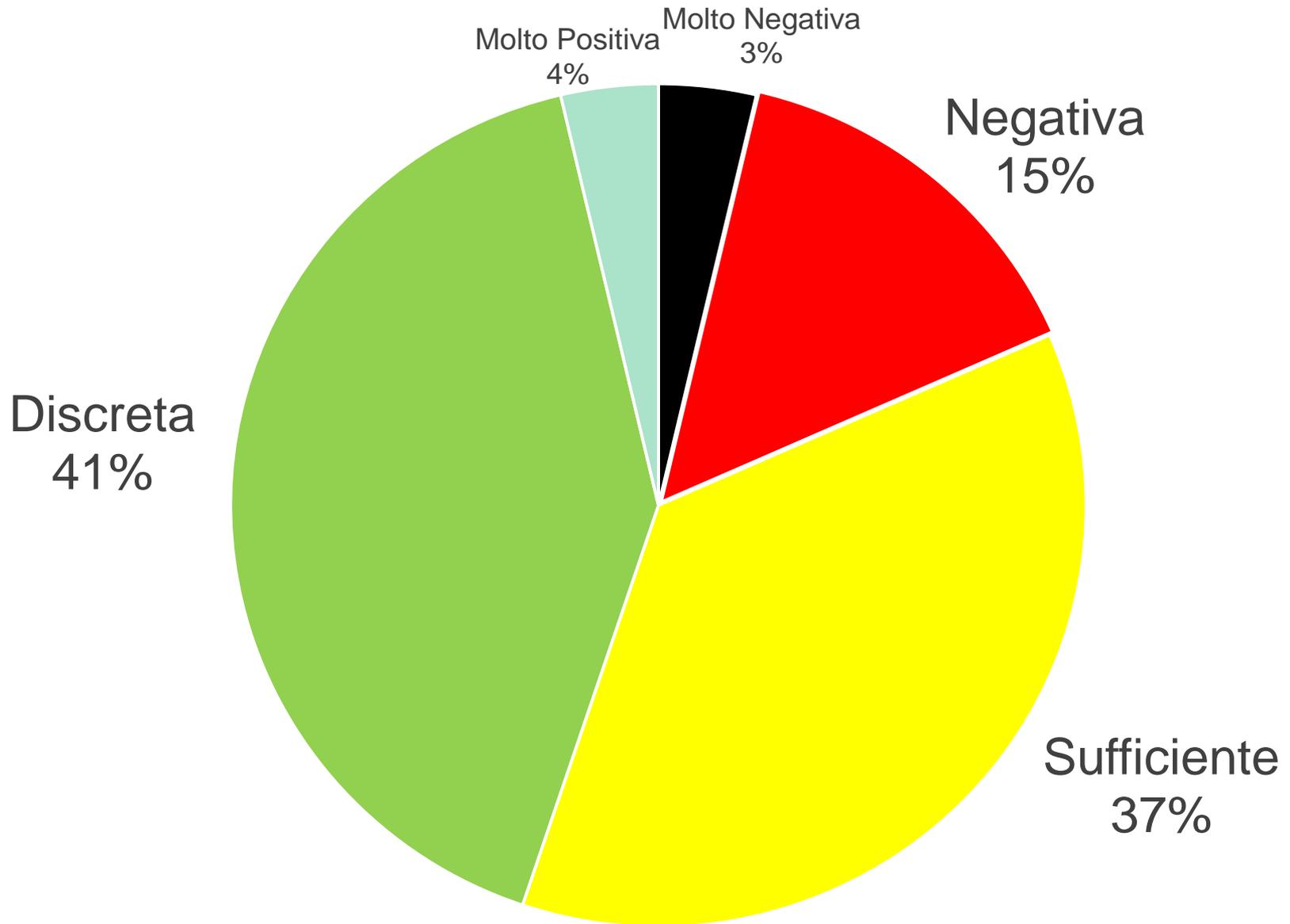
In collaborazione con

“COM’È ANDATA L’ESTATE 2019”

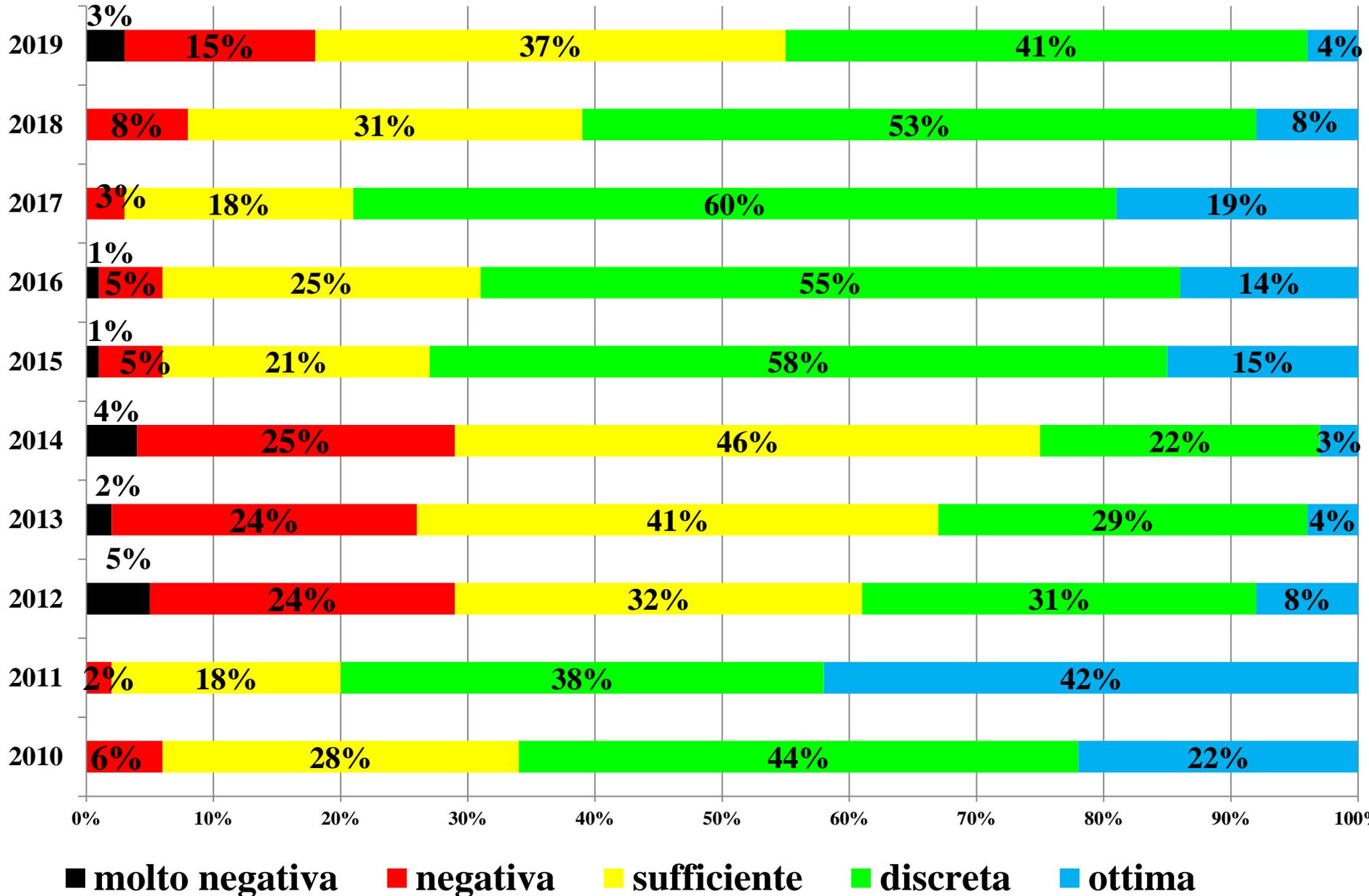
136 questionari elaborati

- n.6 (1 STELLA)
- n. 41 (2 STELLE)
- n. 70 (3 STELLE)
- n. 19 (4-5 STELLE)

DAI UNA VALUTAZIONE ALL'ESTATE NEL COMPLESSO

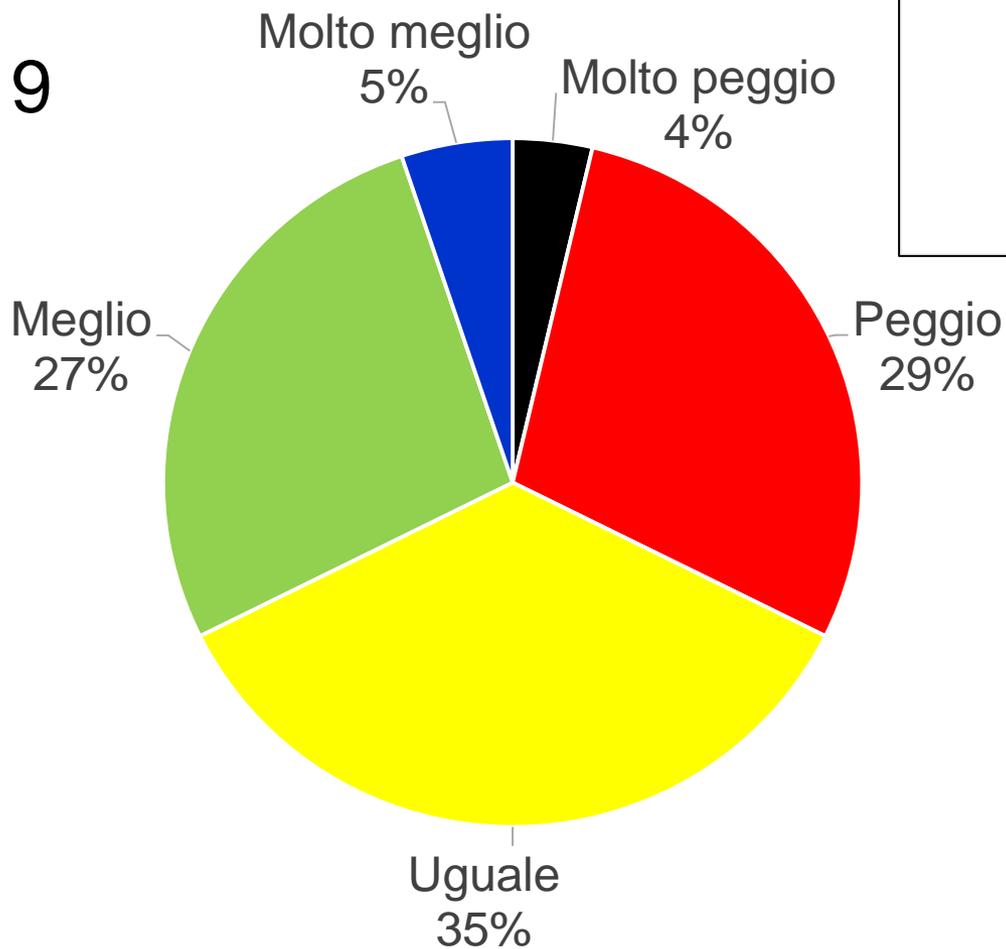


VALUTAZIONE DELLA STAGIONE DAL 2010

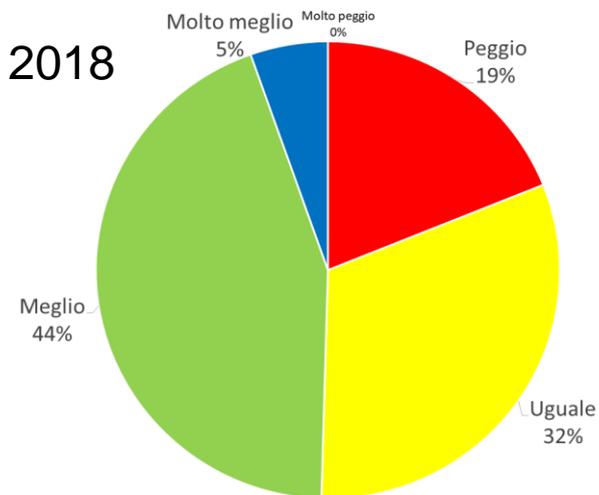


COM'È ANDATA L'ESTATE RISPETTO ALL'ANNO SCORSO?

2019



2018



I NUMERI

Fonte: Ufficio Statistica Regione Emilia Romagna

Dati Generali

TURISTI – ALBERGHI

RICCIONE: Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
Gennaio	23.355	0,6	3.442	0,6	26.797	0,6
Febbraio	14.235	-0,6	1.108	-23,3	15.343	-2,7
Marzo	36.266	0,5	2.538	-33,3	38.804	-2,7
Aprile	64.046	10,8	8.192	35,6	72.238	13,1
Maggio	63.567	2,1	9.892	-17,8	73.459	-1,2
Giugno	128.599	-0,1	14.751	21,2	143.350	1,8
Luglio	121.369	-2	19.434	-13,3	140.803	-3,7
Agosto	139.366	5	12.664	-1,9	152.030	4,4
Settembre	59.311	-6,4	12.946	-4,6	72.257	-6
Totale Periodo	650.114	1,2	84.967	-3,3	735.081	0,7

PERNOTTAMENTI - ALBERGHI

RICCIONE : Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
Gennaio	64.268	7,9	11.222	3,8	75.490	7,3
Febbraio	30.585	4,3	3.701	-26,1	34.286	-0,1
Marzo	70.046	4,3	8.179	-34,1	78.225	-1,7
Aprile	155.640	15,9	38.557	23,8	194.197	17,4
Maggio	131.398	3,3	43.580	-21,6	174.978	-4,3
Giugno	506.858	-0,4	75.833	13,6	582.691	1,2
Luglio	612.508	-2	124.364	-10,5	736.872	-3,6
Agosto	745.800	-0,1	80.063	-10,3	825.863	-1,2
Settembre	239.830	-2,1	72.282	1,9	312.112	-1,2
Totale Periodo	2.556.933	0,5	457.781	-4,8	3.014.714	-0,3

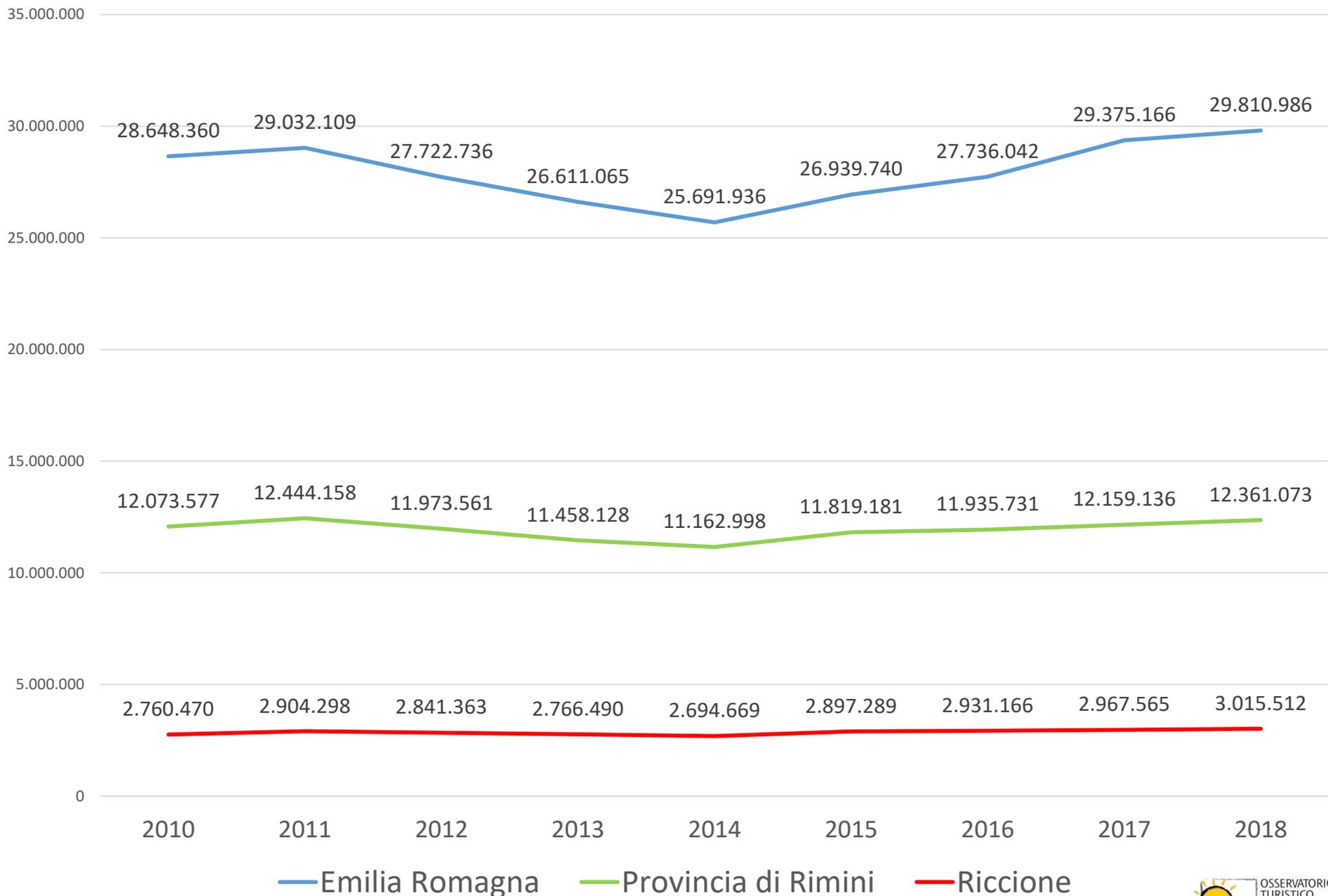
I MERCATI PIU' IMPORTANTI PER RICCIONE

Regioni e Nazioni di provenienza in ordine di pernottamenti.

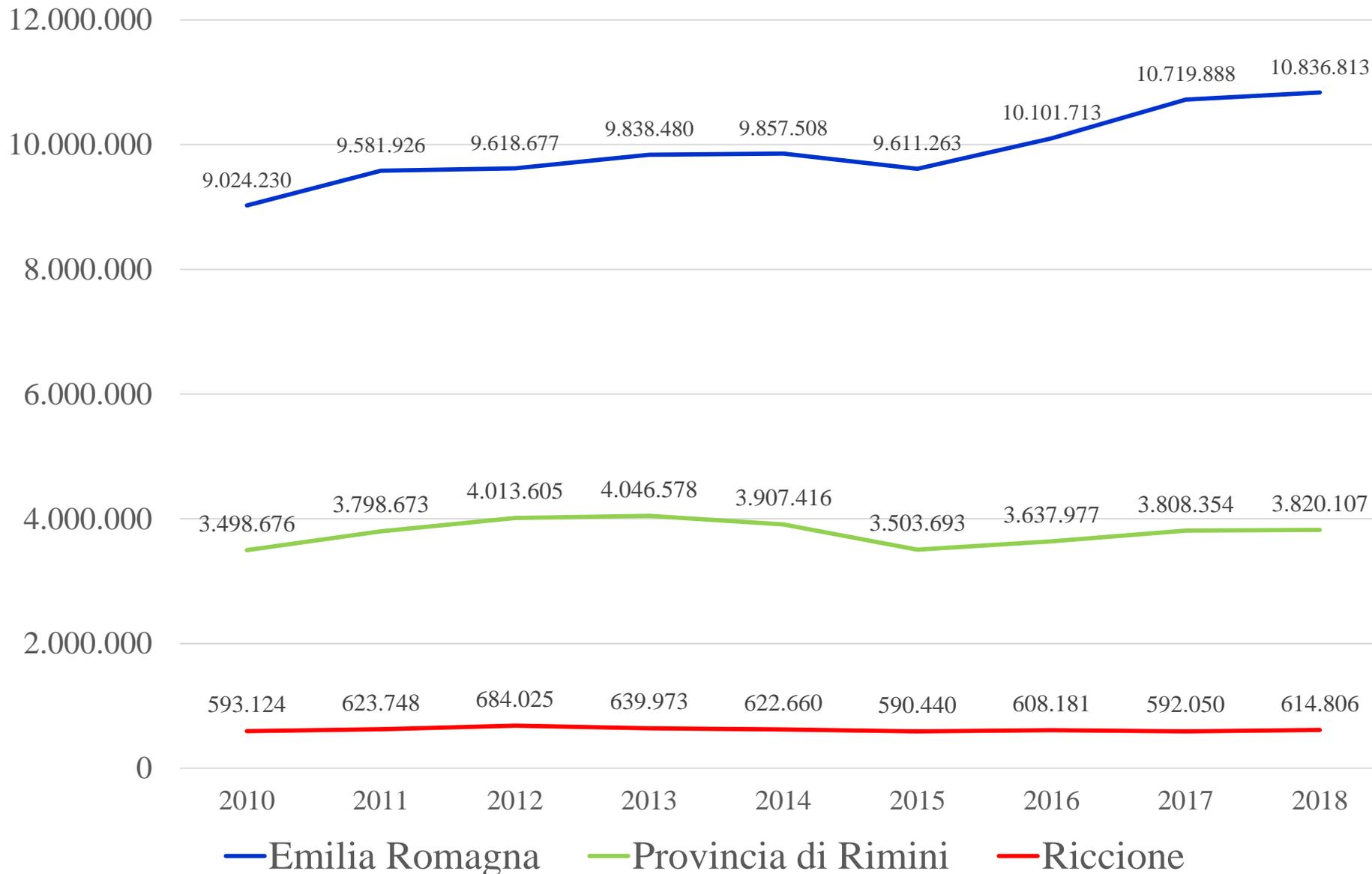
Quota di mercato sul totale (gennaio-settembre)

Provenienza	Pernott. quota di	Var % 18/19		Permanenza
Regioni / Nazioni	Mercato sul tot.	Turisti	Pernott.	Media in gg
Lombardia	31,4%	0,2	-0,6	4,8
Emilia-Romagna	16,1%	-2	-0,7	3,8
Piemonte	7,3%	-0,4	-0,9	5,3
Veneto	5,6%	2,7	0,1	3,9
Lazio	4,0%	6,4	8,1	3,5
Toscana	3,9%	-1,4	-2,6	3,3
Germania	3,8%	-7,1	-4,7	6,1
Umbria	3,4%	-1	-2,4	3,5
Svizzera e Liechtenstein	2,4%	-5,2	-6,3	5,3
Puglia	2,1%	11,6	17,8	3,2
Campania	1,8%	2,8	6,4	3,4
Russia	1,4%	-2,7	-3,3	6,5
Trento	1,4%	0	2,2	4,9
Marche	1,2%	-2,9	1,2	2,5
Abruzzo	1,2%	0,8	2	3,1
Francia	1,1%	-12,3	-8,1	5,8
Bolzano	1,0%	3	0,6	5,0
Belgio	1,0%	-7,1	-10,3	6,8
Sicilia	0,7%	10	9,5	2,9
Repubblica Ceca	0,6%	1,6	-1,9	6,0
Friuli V.G.	0,6%	2,9	1,6	3,7
Liguria	0,6%	7,7	5,5	3,2
Paesi Bassi	0,6%	-7	-4,3	6,1
Regno Unito	0,5%	11,4	9,2	4,8
Calabria	0,5%	23,6	19,9	3,1
Austria	0,4%	-11,1	-11,2	4,8
Basilicata	0,4%	3,3	33,5	4,4
Canada	0,3%	-5,1	-12,1	6,4
Romania	0,3%	5,6	-5,6	4,7
Lussemburgo	0,3%	0,7	2,1	7,3
Valle d'Aosta	0,3%	3,8	-0,4	5,6
Stati Uniti d'America	0,2%	21,7	24,2	4,5
Sardegna	0,2%	15,6	21,7	3,0
Ucraina	0,2%	-9	-8,3	5,2
Molise	0,2%	0,1	5,9	3,6
Polonia	0,2%	14,2	9	4,1

PRESENZE ITALIANI dal 2010 al 2018

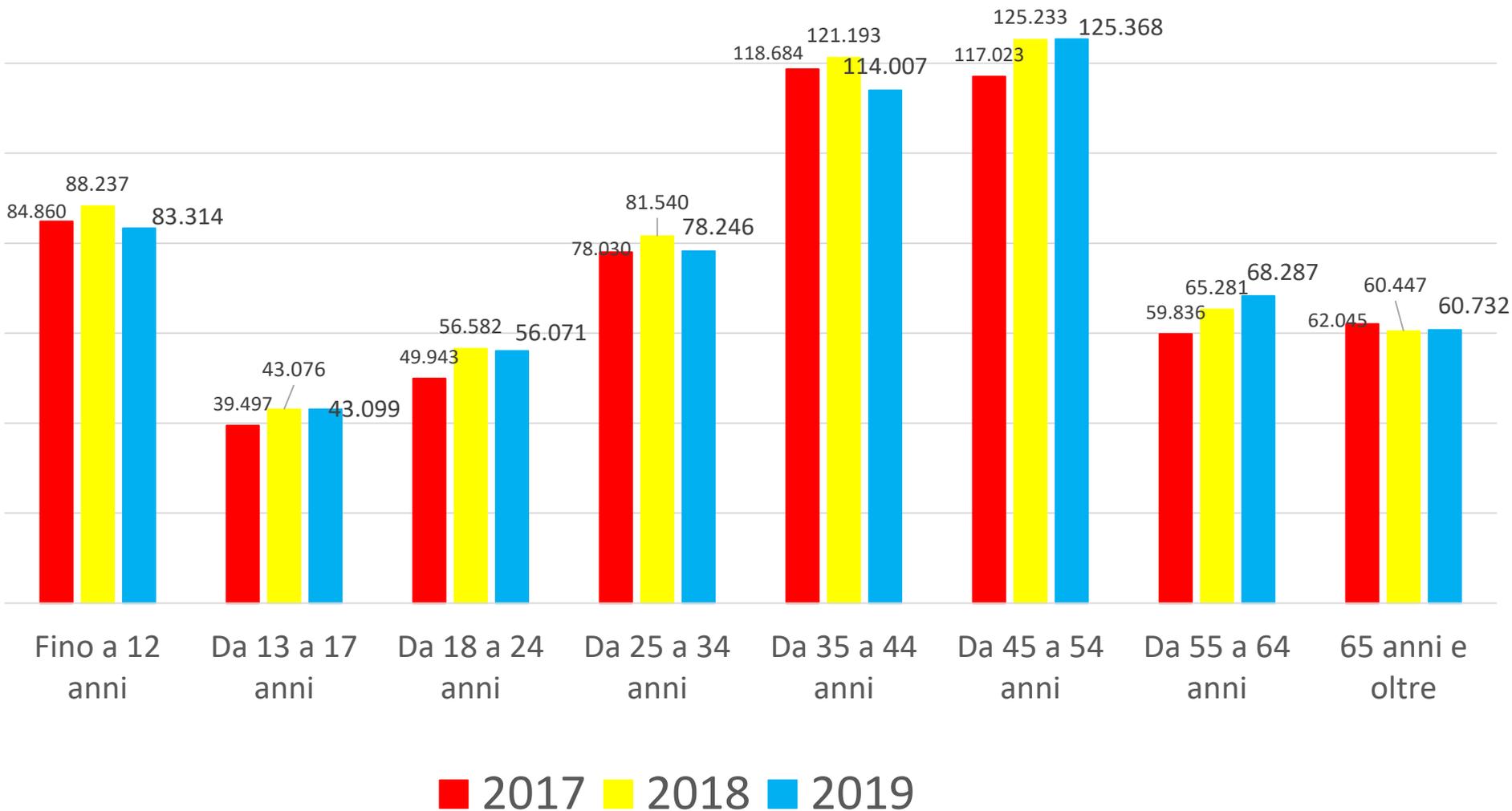


PRESENZE STRANIERI dal 2010 al 2018



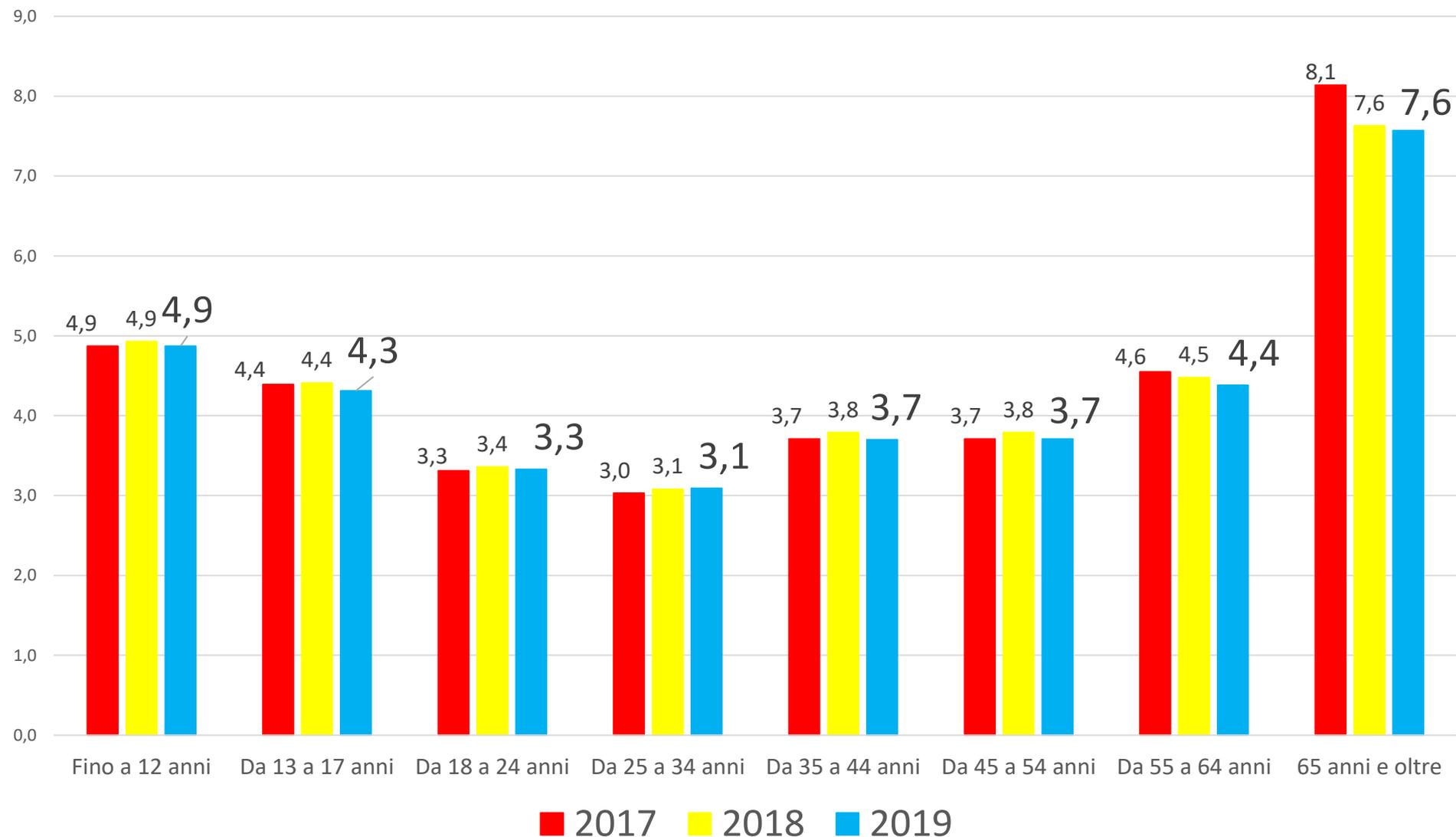
TURISTI PER FASCE DI ETÀ DAL 2017 AD OGGI

(DATO 2019 PROVVISORIO)



PERMANENZA MEDIA PER FASCE DI ETÀ DAL 2017 AD OGGI

(dato 2019 provvisorio)



Questionario

136 risposte

FATTURATI & REDDITIVITA'

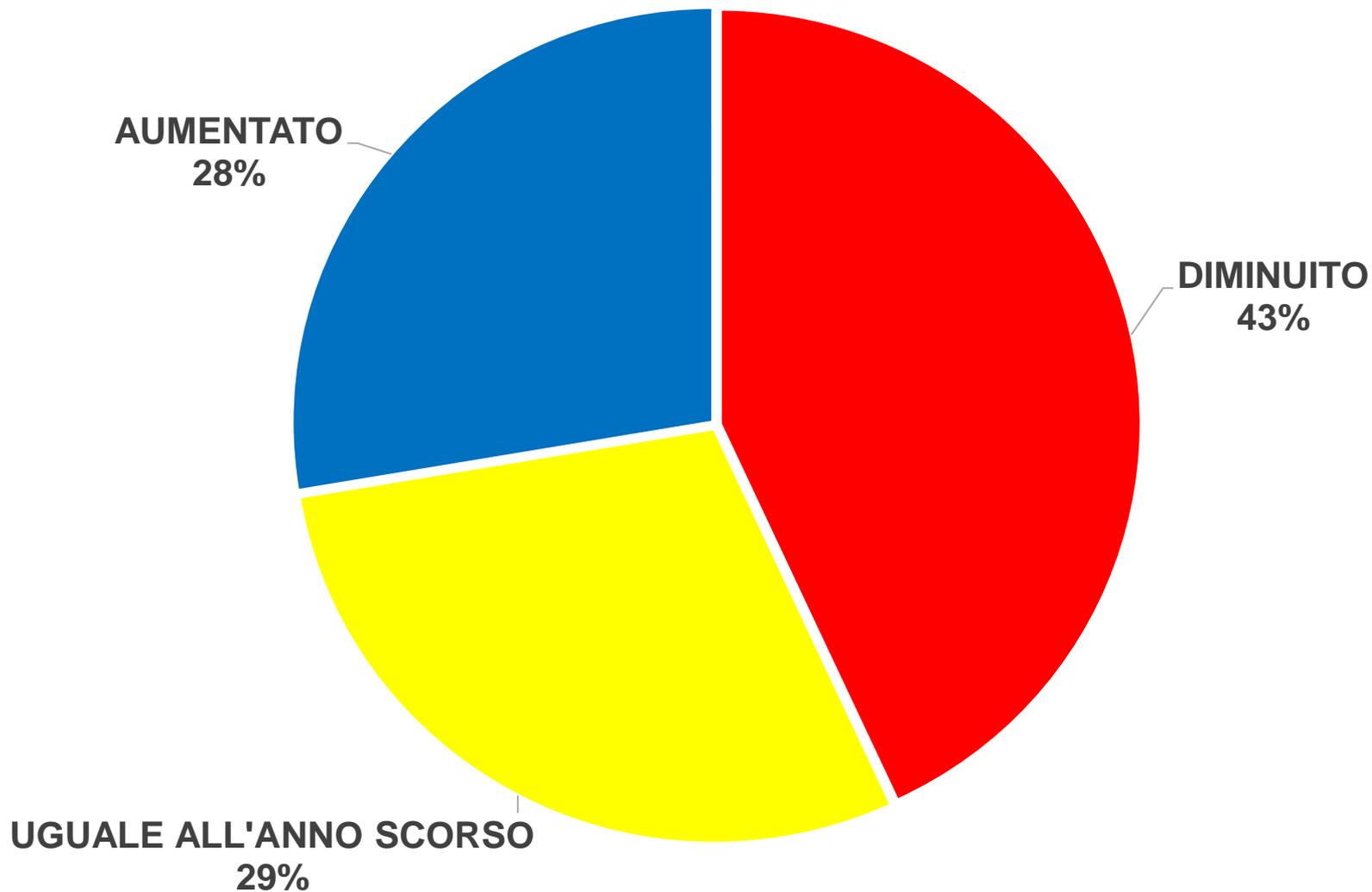


OSSERVATORIO
TURISTICO
LUIGINO
MONTANARI

ASSOCIAZIONE
ALBERGATORI
DI RICCIONE

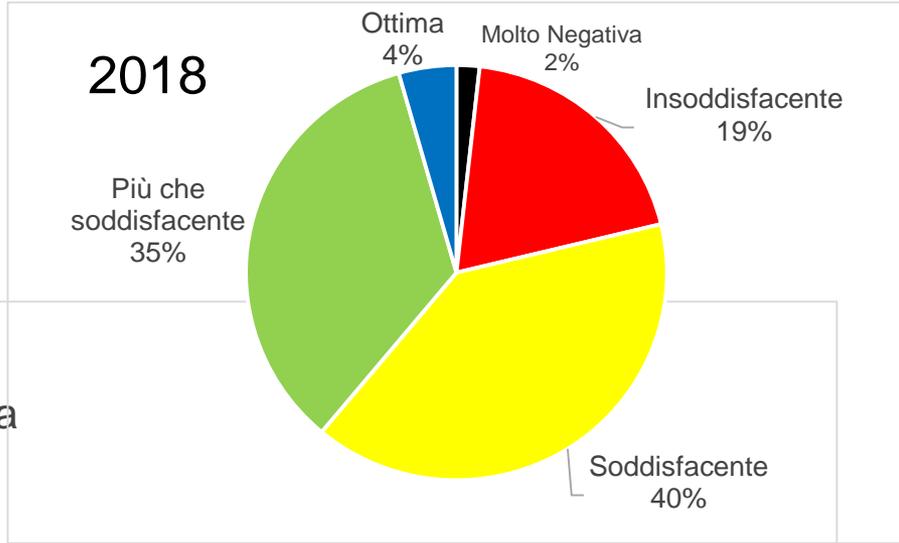
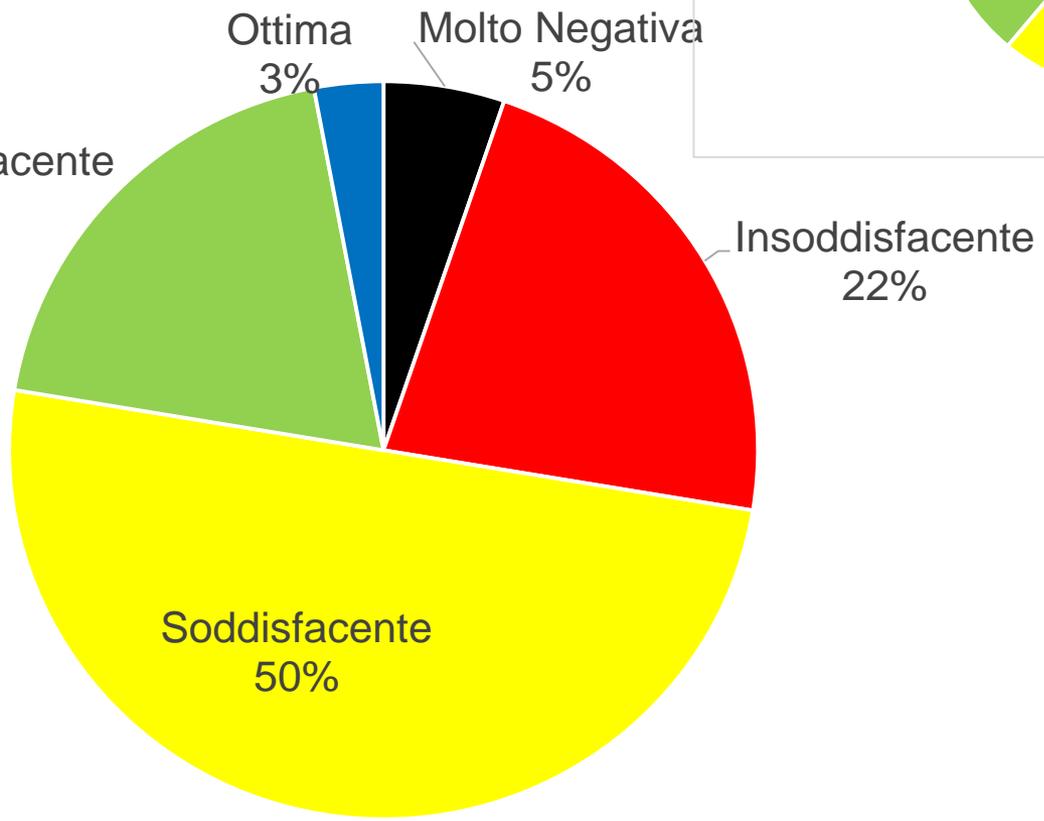


FATTURATO 2019

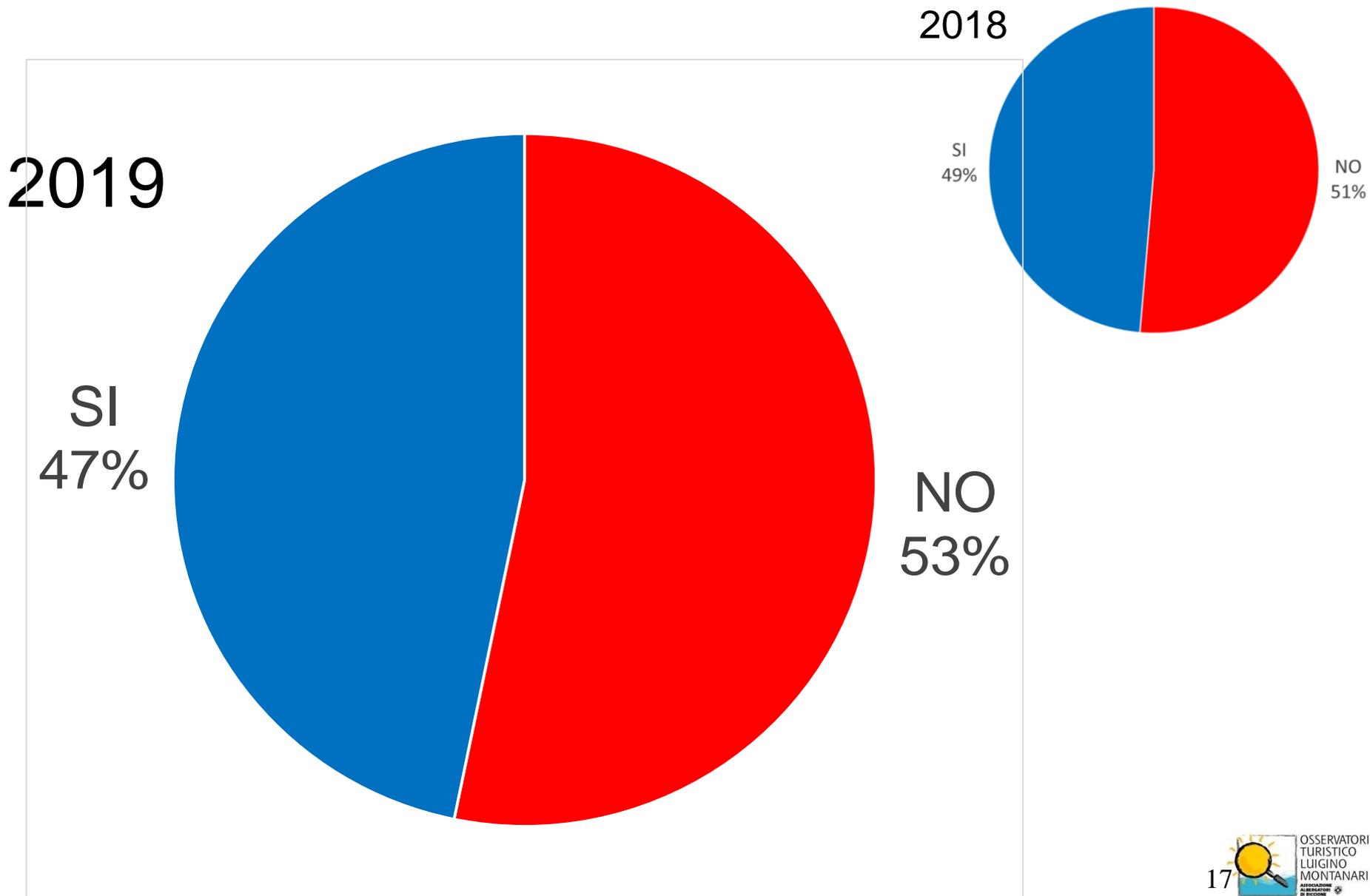


COME È STATA LA REDDITIVITÀ DELLA TUA AZIENDA?

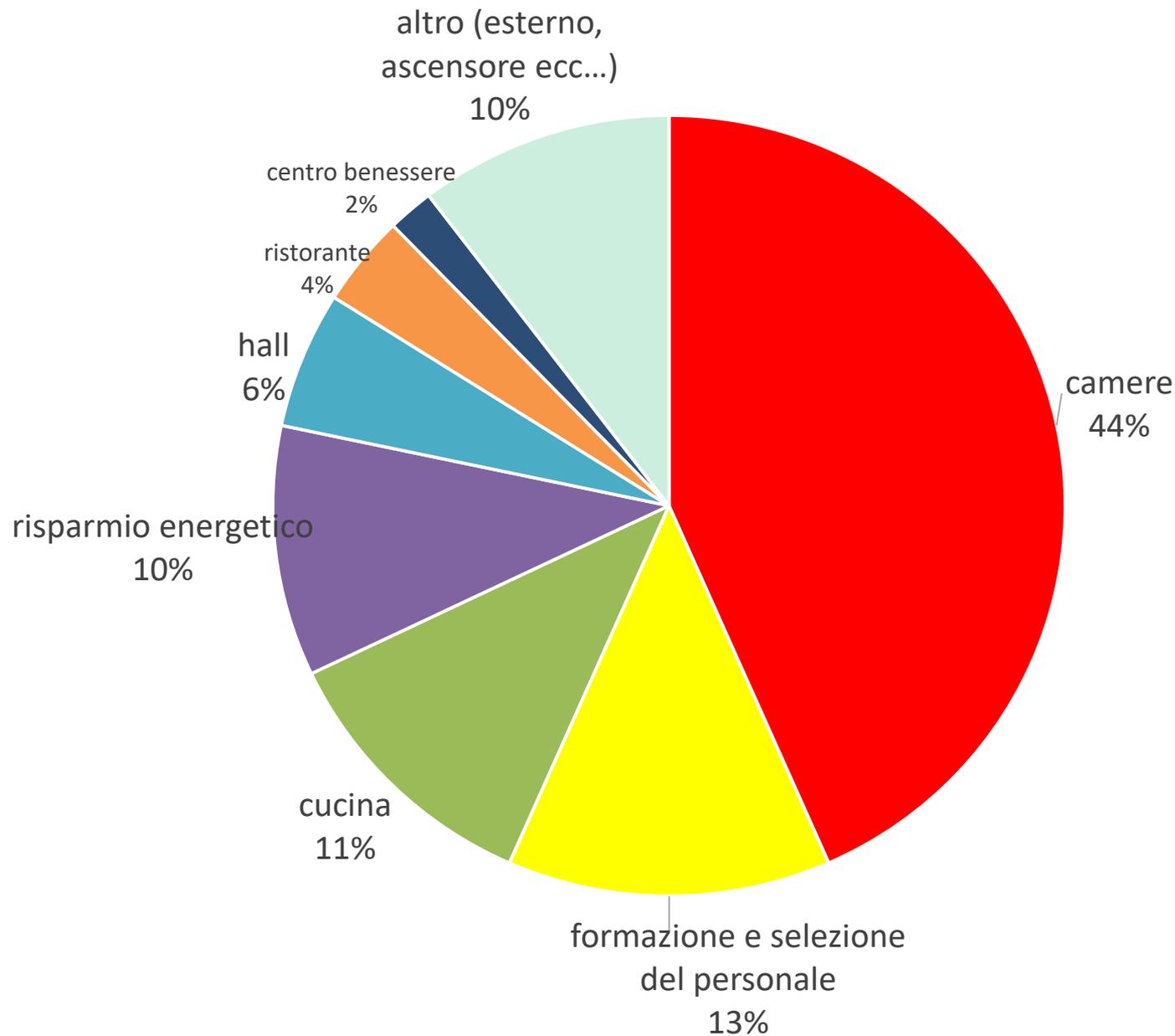
2019



SULLA BASE DEI RISULTATI CONSEGUITI QUEST'ESTATE, PREVEDI DI REALIZZARE NUOVI INVESTIMENTI PER LA PROSSIMA STAGIONE?



DOVE INVESTIRAI PRINCIPALMENTE?



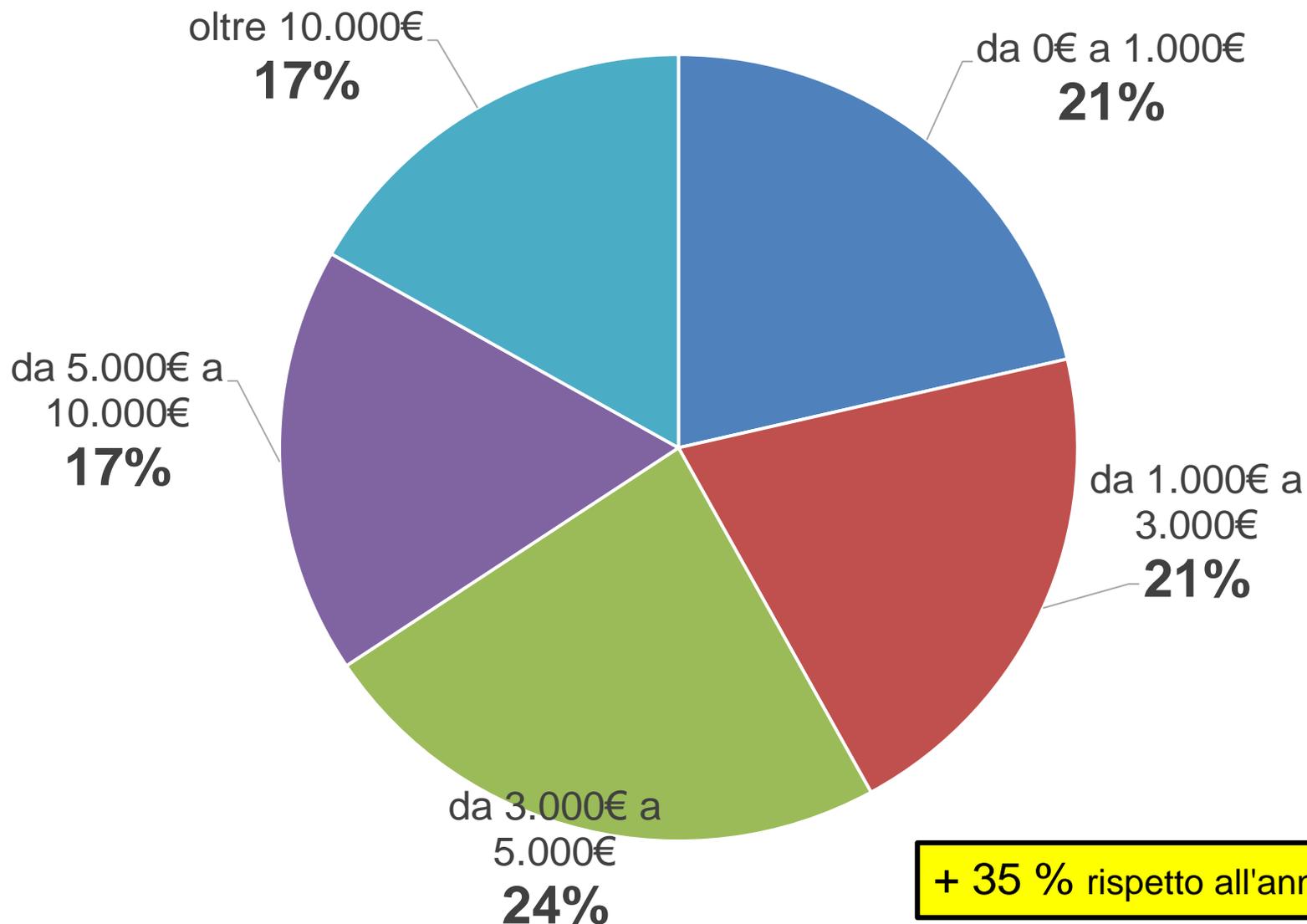
QUALI SONO LE CRITICITÀ PRINCIPALI PER LA GESTIONE DELL'HOTEL?

Tasse e Tributi	
Dipendenti e collaboratori	
Burocrazia	
Banche e Finanziamenti	

COME VALUTI L'EFFICIENZA DEI SEGUENTI CANALI PER L'ACQUISIZIONE DEI CLIENTI?

Passaparola	
Intermediazione online: booking, expedia ecc...	
Pubblicità online su facebook e google: ppc, banner, remarketing	
Inserzione sui portali turistici: infoalberghi, riccione.net, hotelriccione.eu ecc....	
Newsletter	
Consorzi: Riccione Sport, Riccione Family, Riccione Bike, Riccione in Treno ecc...	
Fiere	
Intermediazione con Adv-T.O.: Promhotels, Firmatur, contratti di allotment con TO ecc..	

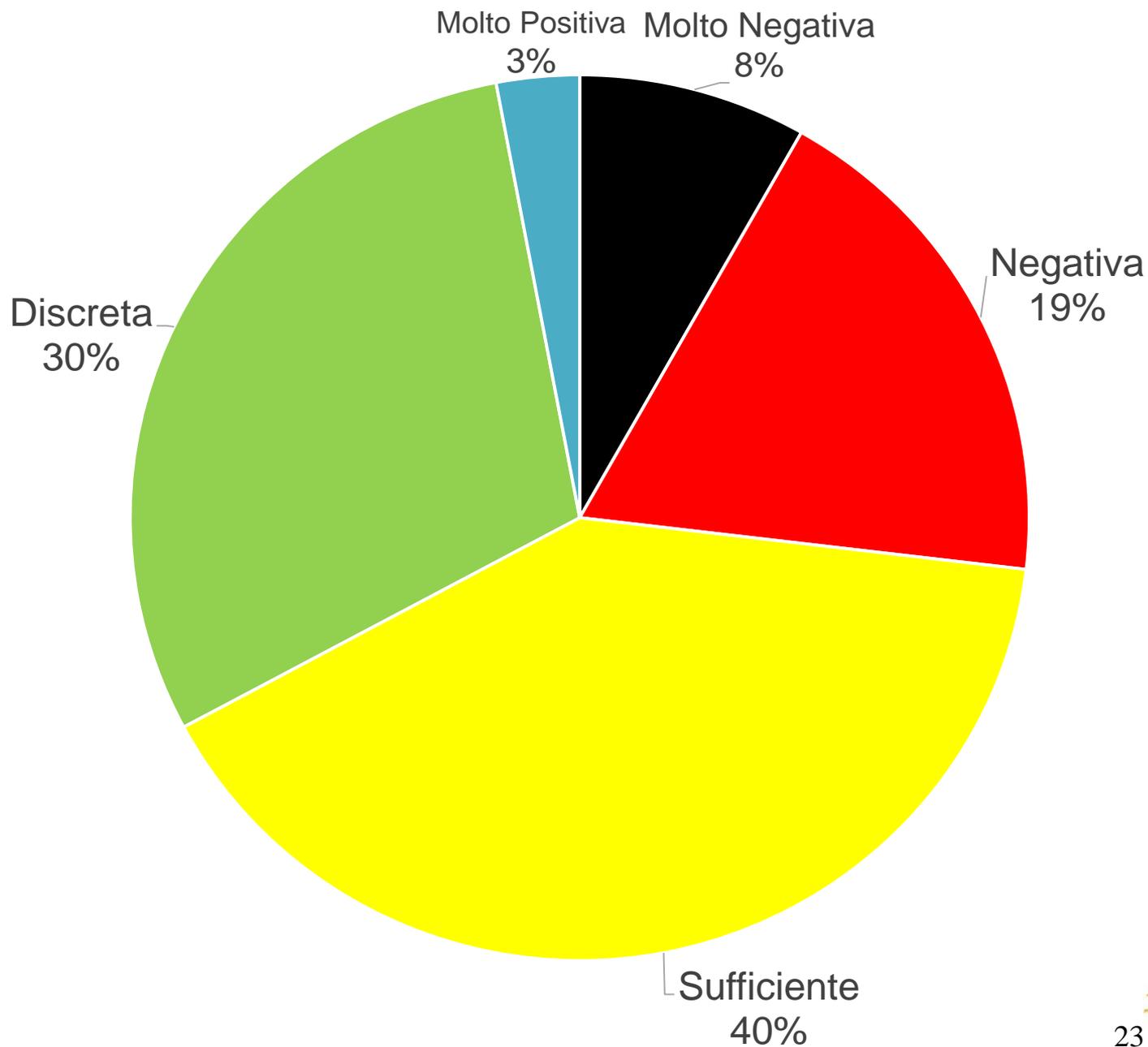
QUANTI € HAI INVESTITO IN COMUNICAZIONE ON-LINE?



136 questionari

COSA PENSANO GLI ALBERGATORI DI RICCIONE

COME VALUTI LA "QUALITÀ URBANA DI RICCIONE"



VALUTA L'IMPORTANZA DEI SEGUENTI OBIETTIVI PER I PROSSIMI 3 ANNI?

Migliorare la qualità dell'acqua del mare	10% 
Manutenzione dei marciapiedi	10% 
Comunicare con largo anticipo gli eventi e le manifestazioni di Riccione	10% 
Recuperare e riqualificare colonie e alberghi chiusi	9% 
Realizzazione e manutenzione di aree verdi	8% 
Migliorare arredo urbano	8% 
Wifi pubblico gratuito	6% 
Realizzare una rete di piste ciclabili	6% 
Aumentare i parcheggi nella zona turistica	6% 
Rifacimento della pavimentazione di Viale Ceccarini	6% 
Eventi nelle zone periferiche (Nord e sud) della città	6% 
Aumentare le aree pedonali.	3% 
Limitare il traffico nella zona turistica	2% 
Installazione di colonnine per la ricarica di auto elettriche	0% 
Estendere gli orari di chiusura al traffico su Viale Dante/Viale San Martino/Via Milano	0% 
Aumentare le aree di sgambamento per i cani	0% 

QUANTO SONO IMPORTANTI QUESTI EVENTI AI FINI TURISTICHI?

MotoGP (13-15 settembre)	★★★★★★★★★★
Deejay on Stage (dal 3 al 24 agosto)	★★★★★★
Riccione Ice Carpet (24 novembre - 24 gennaio)	★★★★★★
Concerti all'alba sulla spiaggia	★★★★★★
Giro d'Italia - Riccione città di Tappa (19 maggio)	★★★★★
Cinema in giardino (27 luglio- 1 settembre)	★★★★★
Notte Rosa (5 luglio)	★★★★
Cinè (1-5 luglio)	★★★★
La Primavera del Giro (13 aprile - 16 giugno)	★★★★
Beach Line Festival (22-28 aprile)	★★★★
Challenge Riccione (triathlon, 2 e 5 maggio)	★★★★
Ride Riccione Week (9 - 16 giugno)	★★★★
Riccione Estate Danza (15-19 luglio)	★★★★
Giro d'Italia Under 23 (13 e 14 giugno)	★★★
DIG, Festival Intern. Giornal. d'Inchiesta (30/5- 2 giugno)	★★★
VSQ Vini Spumanti di Qualità (25 e 26 maggio)	★★★
Bobo Summer Cup (19-21 luglio)	★★★
Festa della Madonna del mare (19-21 luglio)	★★
Street ball Italian Tour (26-28 luglio)	★★
Lega Volley Summer Tour (13 e 14 luglio)	★

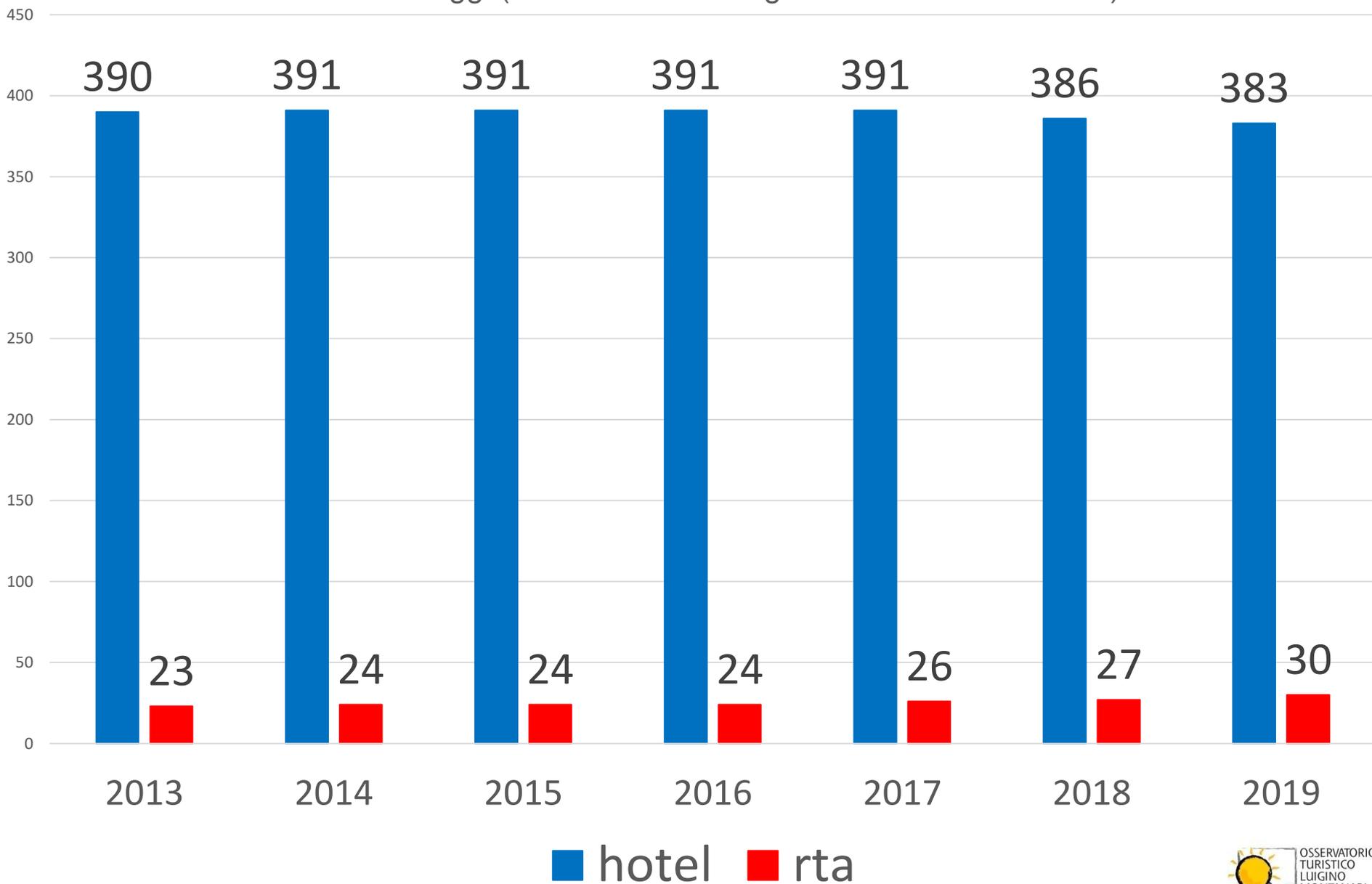
DATI DEL TERRITORIO

Con la collaborazione di :



NUMERO HOTEL E RTA APERTI A RICCIONE

dal 2013 ad oggi (Fonte Ufficio Alberghi : Comune di Riccione)



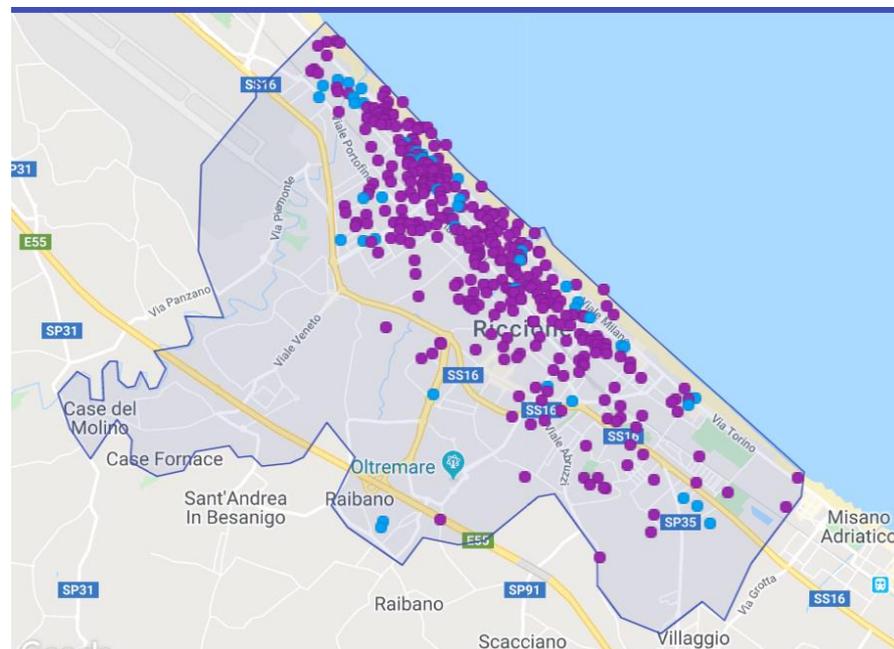
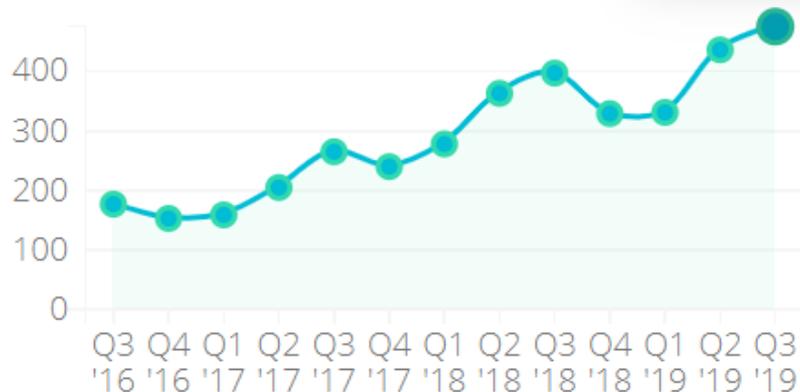
APPARTAMENTI: UN NUOVO MERCATO ON-LINE

Rental Growth

9% Quarterly Growth

Jul '17 - Home

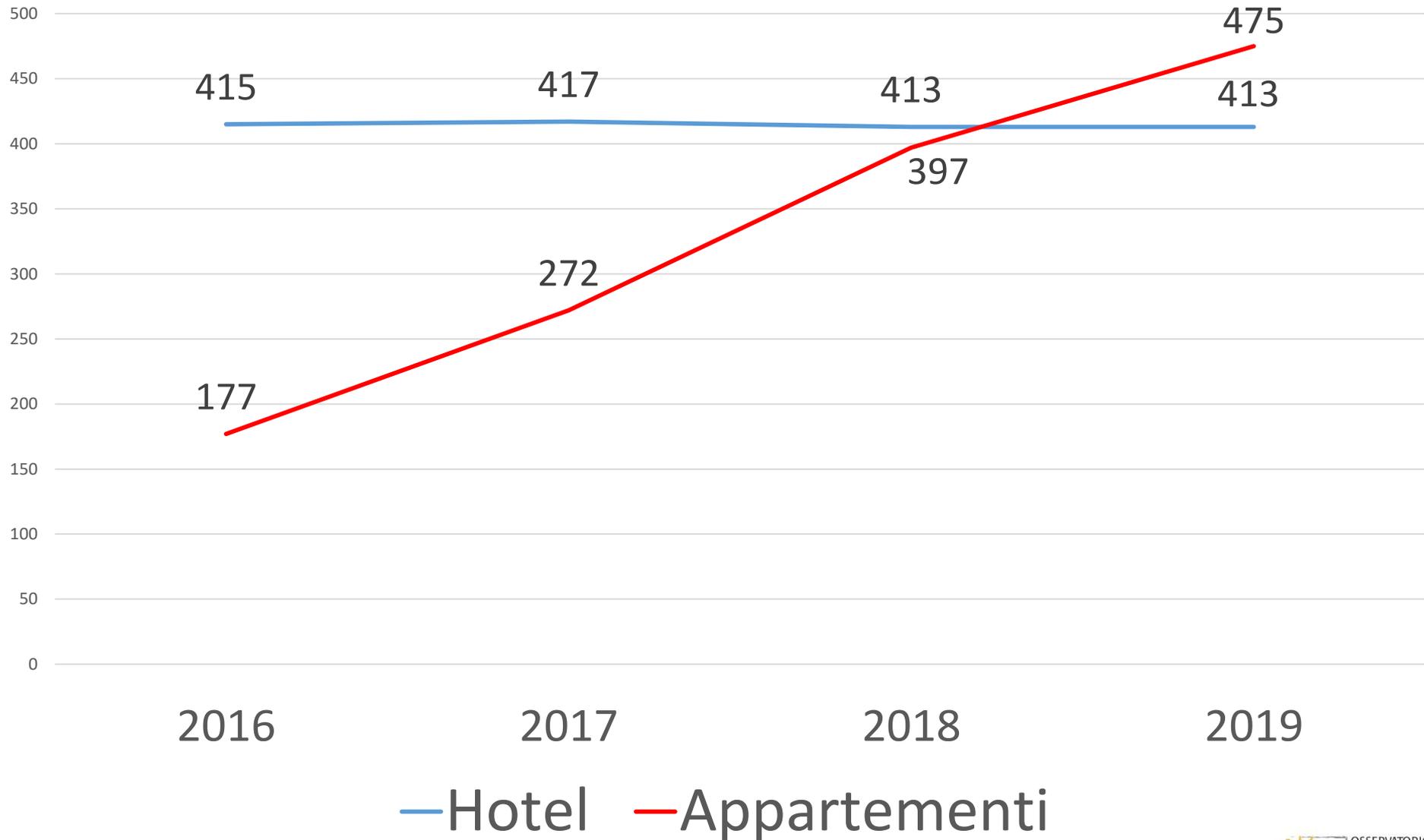
Active Rentals
475



Fonte: AIRDNA

HOTEL vs APPARTAMENTI

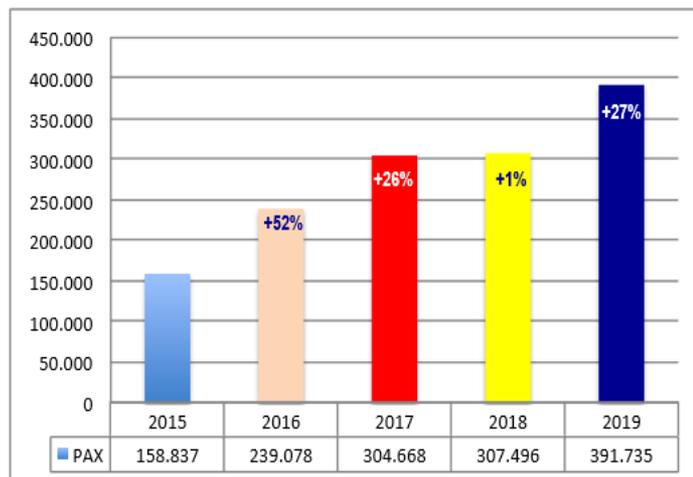
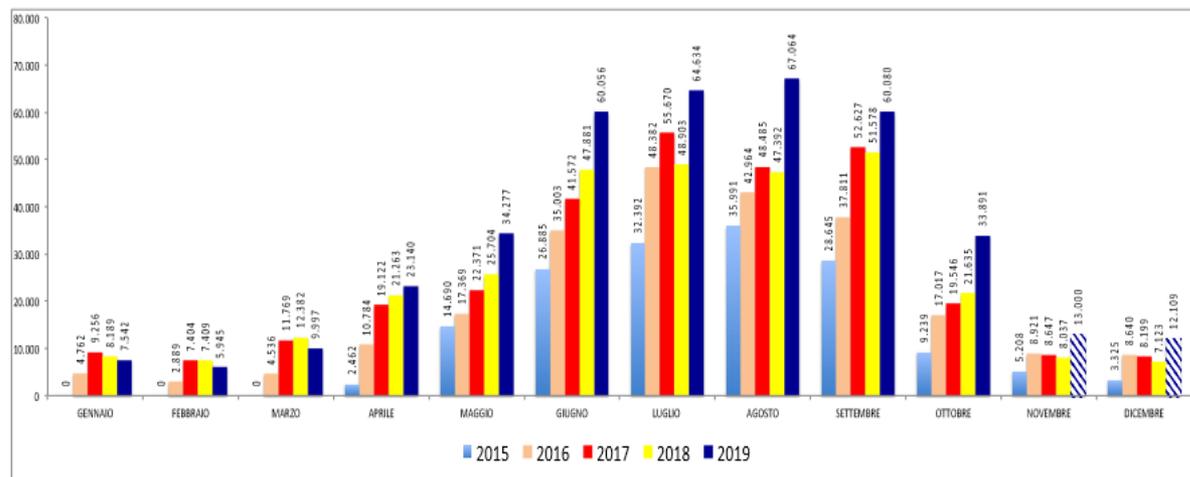
(fonte: www.airdna.co)



	ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
AUTOSTRADA Uscite casello Riccione Mezzi leggeri (solo auto/moto) fonte (Autostrade per l'Italia)	Var % '19/'18	13,0%	0,8%	0,6%	3,0%	1,5%	4,2%	2,3%	3,3%
ACQUA Mc di acqua consumata (Fonte HERA)	Var % '19/'18	-8,5%	2,4%	-6,6%	12,1%	3,5%	3,9%	4,2%	2,1%
RIFIUTI Indifferenziato + Differenziata Senza Inerti in Kg (Fonte HERA)	Var % '19/'18	1,1%	6,7%	-9,8%	-1,2%	1,5%	5,6%	-0,4%	0,6%

Traffico passeggeri 2015 – 2019

	2015	2016	2017	2018	2019 (E)
1) FEDERAZIONE RUSSA	113.572	167.009	218.388	171.850	210.000
2) ALBANIA	823	13.686	34.168	29.615	32.000
3) UK	394	172	350	20.252	23.000
4) UCRAINA	0	4.908	5.890	17.022	27.000
5) ALTRI PAESI EXTRA SCHENGEN	5.091	5.134	5.091	8.813	5.000
A) AREA EXTRA SCHENGEN	119.880	190.909	263.887	247.552	297.000
6) POLONIA	0	0	5.977	20.170	44.000
7) LUSSEMBURGO	7.053	8.319	7.292	10.509	10.000
8) LITUANIA	0	0	1.413	10.328	10.035
8) GERMANIA	13.425	13.419	0	0	2.700
9) ALTRI PAESI SCHENGEN	16.739	25.901	23.006	15.986	28.000
B) AREA SCHENGEN	37.217	47.639	37.688	56.993	94.735
PASSEGGERI TOTALI	157.097	238.548	301.575	304.545	391.735
VARIAZIONE ANNUA PERCENTUALE		52%	26%	1%	27%



DATI SHUTTLE BOLOGNA AIRPORT - RIVIERA

L'estate 2019 ha visto crescere notevolmente il volume di passeggeri a bordo degli Shuttle che collegano 365 giorni l'anno l'aeroporto di Bologna, riviera e entroterra della Romagna."

Si segnala che da giugno a settembre, il 45% dei passeggeri è straniero, in arrivo soprattutto da Regno Unito e Germania.

La tendenza conferma quindi per "Shuttle Italy Airport", nei primi 9 mesi dell'anno, un segno più di crescita attorno al **20%**, rispetto al 2018.

Da notare come il 75% complessivo dei viaggiatori tra gennaio e settembre 2019 sia italiano, mentre nell'arco temporale estivo (giugno/settembre) la percentuale di arrivi esteri salga fino al 45%.

Per prenotare i viaggi sullo shuttle sul sito shuttleitalyairport.it, lo strumento principe è ormai lo Smartphone (69,48%), seguito ad PC (27,29) e Tablet (4,99%).

Riccione con oltre 5000 utenti la cui metà è di nazionalità straniera.

E' il primo anno che si è sperimentato il servizio taxi "door to door".

CLASSIFICA PER NAZIONALITÀ DEI PASSEGGERI TRASPORTATI

(Periodo 1 maggio – 16 ottobre 2019)

1. Italy
2. Germany
4. United K.
5. Romania
6. Netherlands
7. Belgium
8. Russia
9. France
10. Sweden

Grazie per l'attenzione



www.federalberghiriccione.it