



Collimare, l'evento **riservato agli albergatori della costa romagnola** interessati a scoprire le eccellenze del territorio di **Rimini, Coriano, Valconca e Valmarecchia**, è alla sua seconda edizione e si arricchisce di importanti **momenti formativi**.

Con Collimare **i produttori del consorzio "Strada dei Vini e dei Sapori"** e **gli albergatori delle Associazioni di Rimini e Riccione** entrano in connessione e fanno squadra per la creazione di nuove opportunità, grazie al concreto supporto di **RivieraBanca** che ha offerto, sostenuto e reso possibile il progetto.

Collimare coinvolge **19 tra le aziende vitivinicole dell'entroterra romagnolo**, che aprono le loro porte, stappano le loro bottiglie e raccontano il loro mondo a chi pensa che **valorizzare le eccellenze del territorio**, fare provare sapori e atmosfere autentiche ai propri ospiti sia una delle chiavi per **intercettare e soddisfare** la richiesta di un **nuovo turismo esperienziale**.



www.obliquacomunicazione.it



con il contributo di:



RivieraBanca
www.rivierabanca.it/news/collimare

Strada dei vini e dei sapori dei Colli di Rimini
www.stradadeivinidirimini.it



conoscere le cantine,
valorizzare il territorio,
formarsi ed imparare,
fidelizzare gli ospiti

Collimare 2.0 è

Due percorsi formativi distinti (2019 e 2020) che si svolgeranno in **8 appuntamenti** e saranno ospitati in altrettante cantine.

Il percorso formativo sarà composto di **4 incontri, dedicati ad albergatori** sul Marketing esperienziale, **“Come intercettare i nuovi turismi culturali ed eno-gastronomici e fidelizzare gli ospiti valorizzando prodotti d’eccellenza e territorio”**.

Il percorso potrà essere seguito in alternativa nel 2019 o nel 2020. Ogni incontro si svolgerà nella cantina dell’azienda vitivinicola, di volta in volta diversa, dove sarà possibile fare **degustazioni** e **visite guidate**.

I posti sono limitati, per non perdere l’opportunità consigliamo di prenotare subito gli incontri del 2019.

Gli incontri saranno tenuti da **Marco Volpe**, esperto di web marketing turistico.



Marco Volpe

È relatore ai principali eventi del settore digital e turismo in Europa. Dal 1993 stimola gli albergatori più vivaci della costa adriatica portando tecnologia e processi (misurabili) nel mondo alberghiero con i suoi soci e collaboratori in edita. Corre e beve buone birre con clienti ed esperti di comunicazione e vendita, prendendo anche 100 aerei l’anno. Perché le buone idee sono là fuori.

I luoghi di Collimare 2.0

CORIANO
Podere Bianchi
Podere Vecciano
Tenuta Santini
Tenuta Sant’Aquilina
Valle delle Lepri

RIMINI
Ca’ Perdicchi
Podere dell’Angelo
San Valentino

VALMARECCHIA
Case Marcosanti
Collina dei Poeti
Palazzo Astolfi
Tenuta Saiano

VALCONCA
Agricola I Muretti
Cantina Fiammetta
Cantina Franco Galli
Fattoria del Piccione
Enio Ottaviani
Tenuta Carbognano
Tenuta del Monsignore

Gli appuntamenti di Collimare 2.0

Ogni incontro sarà suddiviso in:

Ore 9,00 – Momento formativo
Ore 10,30 – Visita guidata all’azienda
Ore 12,00 – Degustazione

Gli appuntamenti del percorso formativo 2019

I - Mercoledì 20 novembre
II - Mercoledì 27 novembre
III - Mercoledì 4 dicembre
IV - Mercoledì 11 dicembre

Gli appuntamenti del percorso formativo 2020

I - Giovedì 6 febbraio
II - Giovedì 13 febbraio
III - Giovedì 20 febbraio
IV - Giovedì 27 febbraio

GIOCA D’ANTICIPO!
PRENOTA I TUOI APPUNTAMENTI CON COLLIMARE
AFFRETTATI, I POSTI SONO LIMITATI!!

AIA Associazione Albergatori Rimini **0541.58260**
Associazione Albergatori Riccione **0541.605000**

