OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

FEDERALBERGHI RICCIONE
Associazione Albergatori Riccione

In collaborazione con

Ufficio Statistica e Assessorato al Turismo

Regione Emilia-Romagna

Qualitando
Si può migliorare solo ciò che si può misurare

COMUNE DI RICCIONE

Dati elaborati da:

FEDERALBERGHI RICCIONE
Associazione Albergatori Riccione

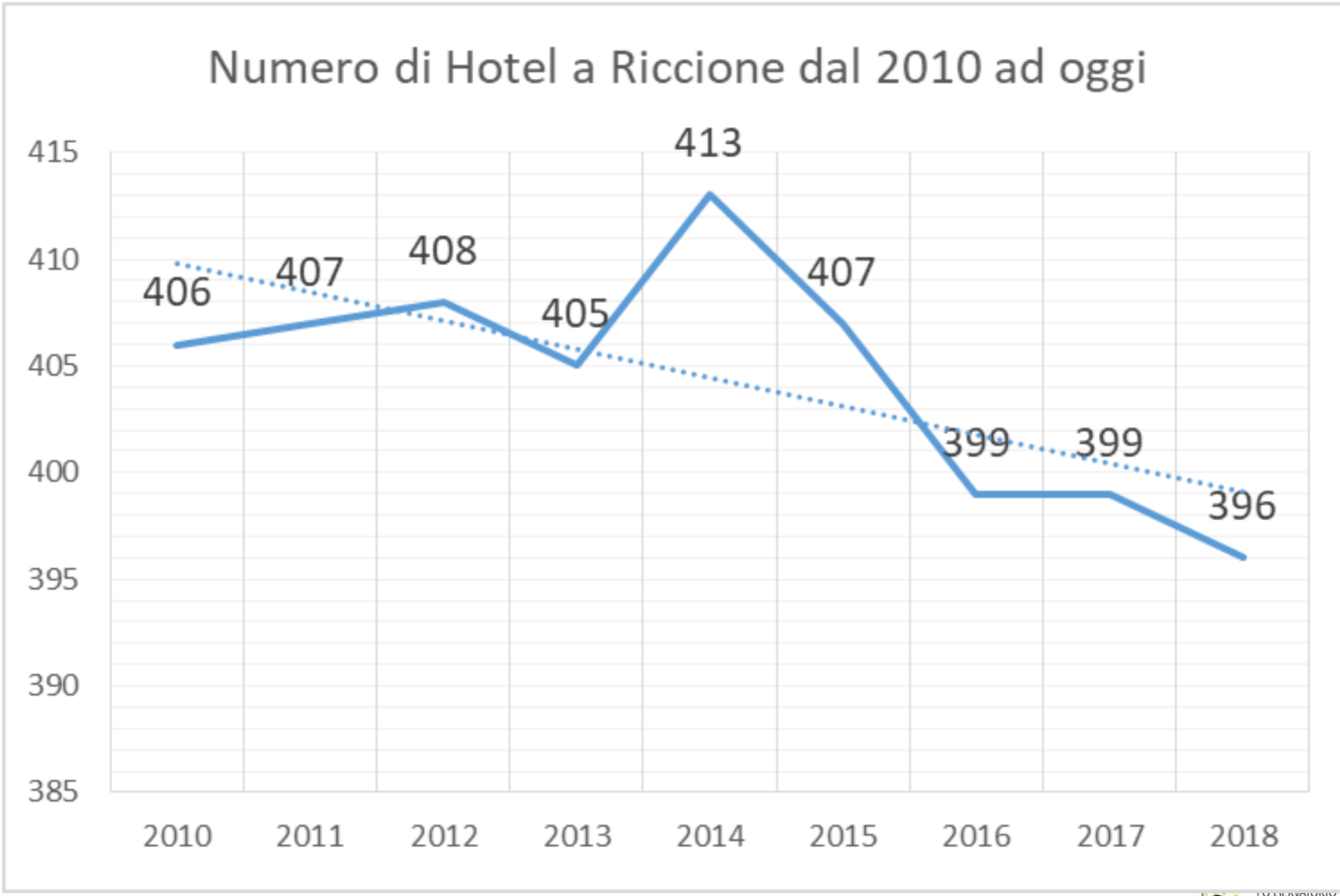
Dati raccolti dall'anno 2000

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

“Com’è andata l’estate 2018”

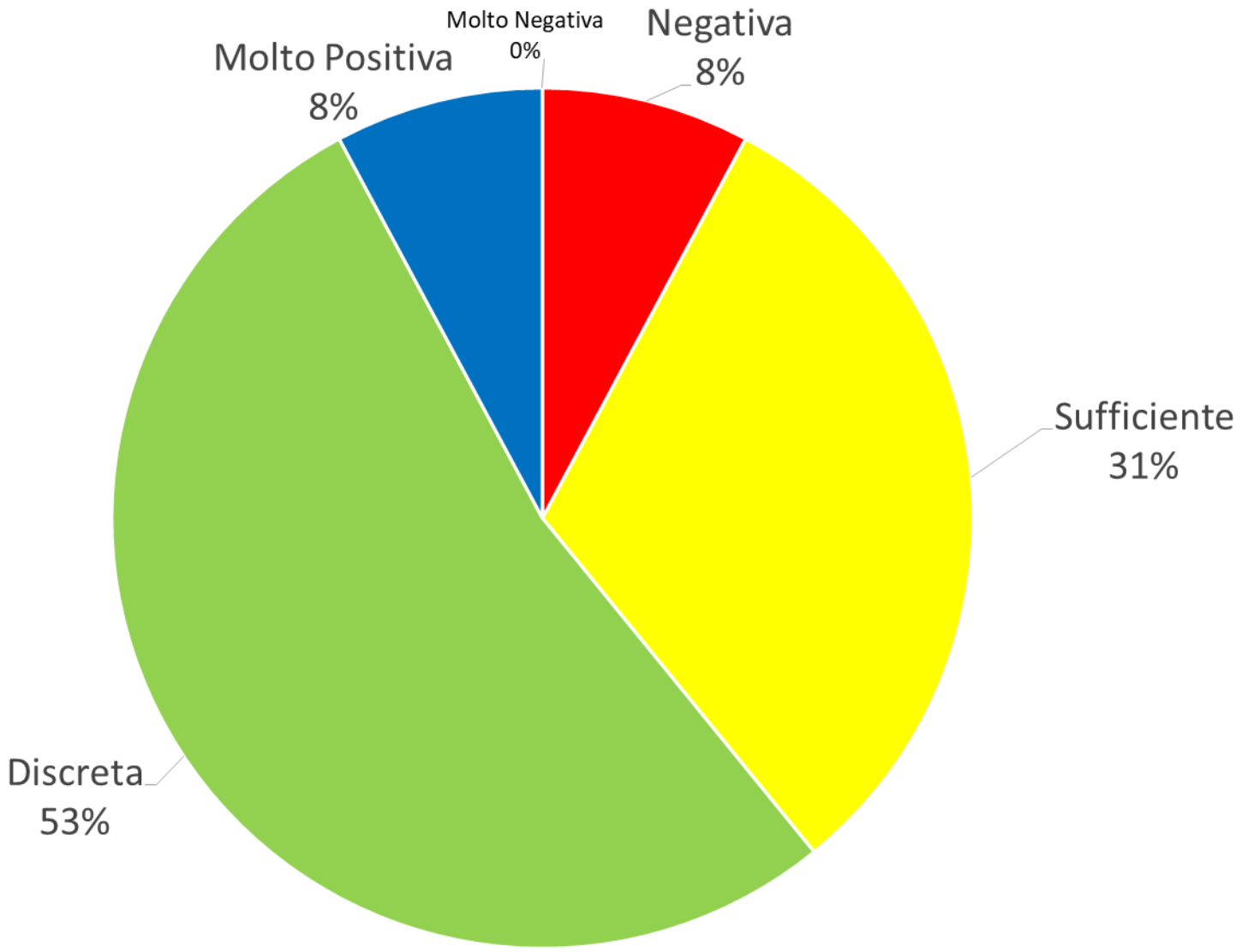
122 questionari elaborati su 396 hotel

n.9 (1 STELLA)
n. 37 (2 STELLE)
n. 53 (3 STELLE)
n. 23 (4-5 STELLE)

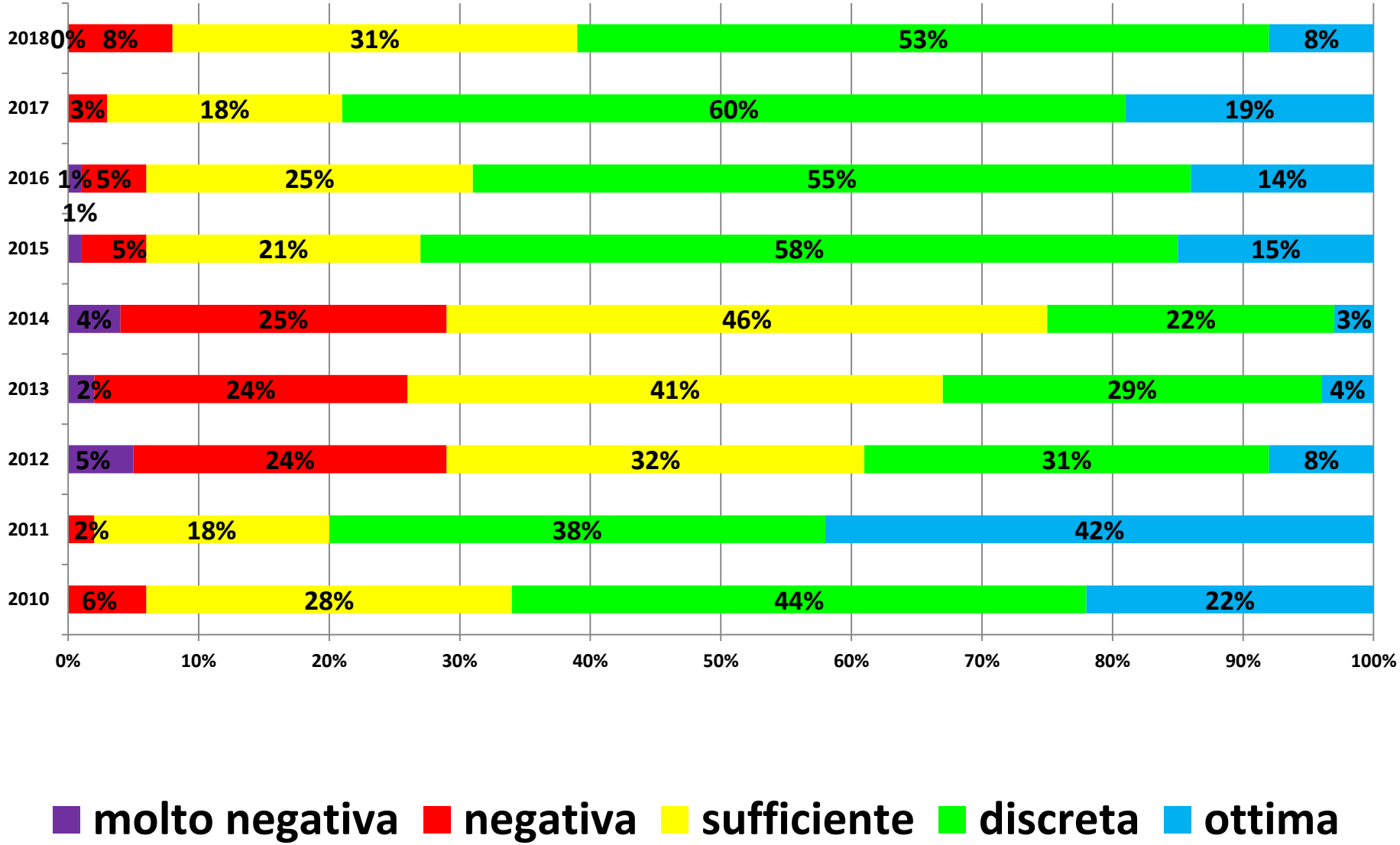


OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI
ASSOCIAZIONE ALBERGATORI DI RICCIONE

Dai una valutazione all'estate nel complesso

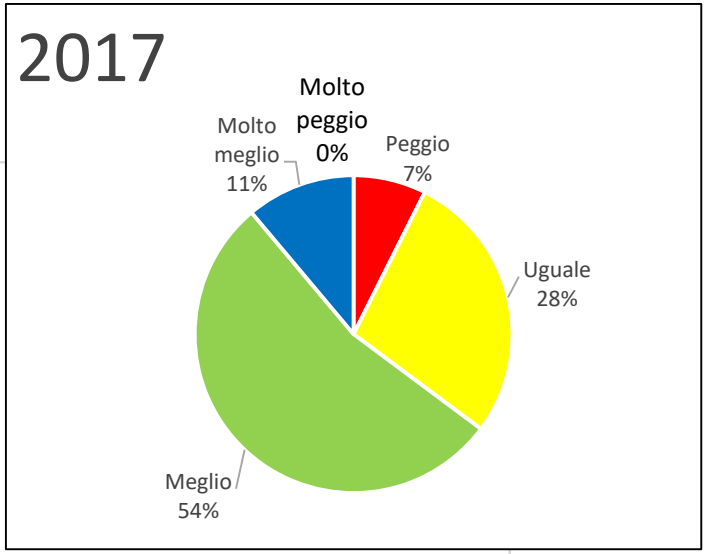


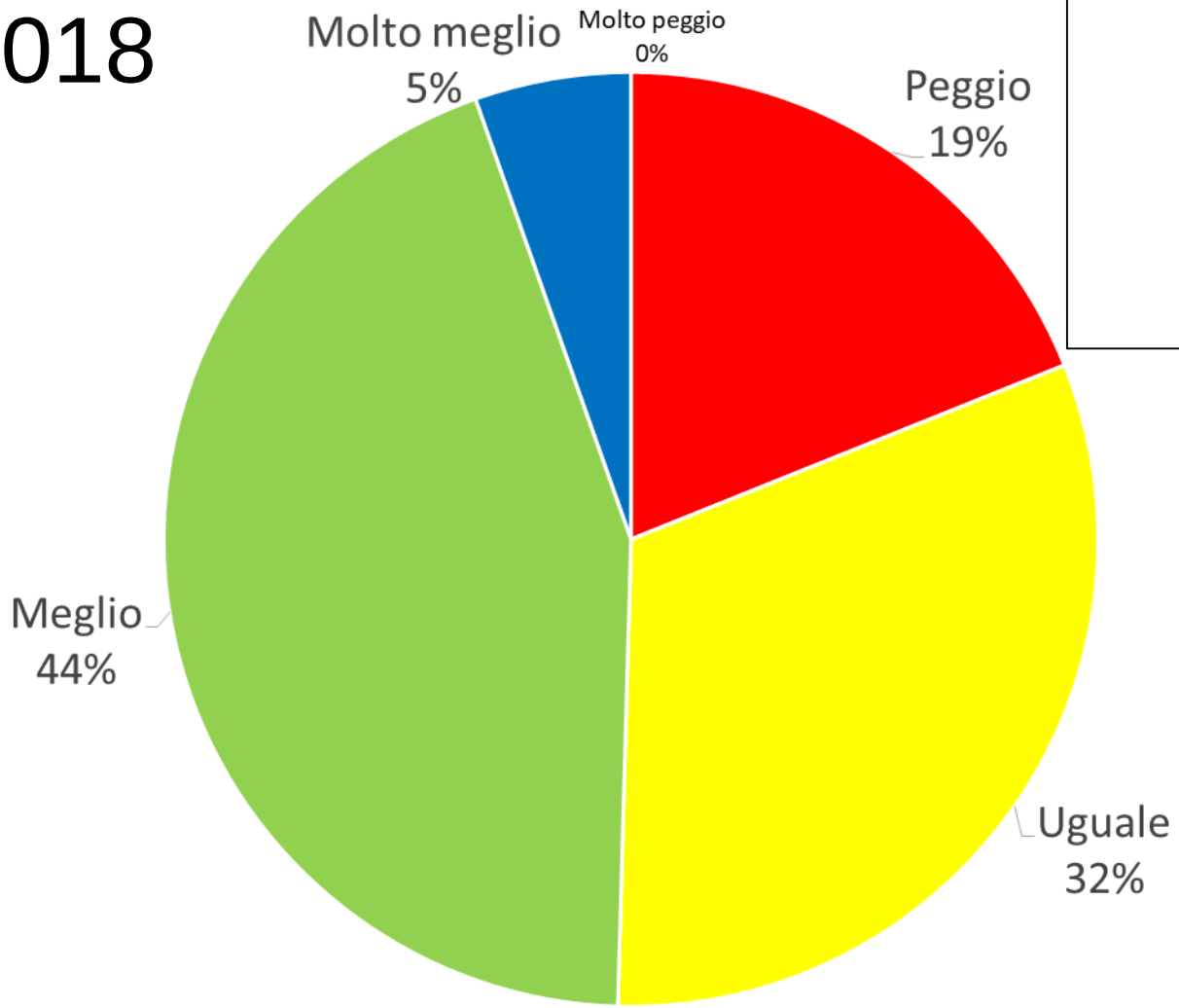
VALUTAZIONE DELLA STAGIONE DAL 2010



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

Com’è andata l'estate rispetto all’ANNO SCORSO?





OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

I NUMERI

Fonte: Ufficio Statistica Regione Emilia Romagna

Dati Generali

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI
ASSOCIAZIONE ALBERGATORI DI RICCIONE

ARRIVI – ALBERGHI

RICCIONE: Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
Gennaio	23.265	22,9	3.421	6,5	26.686	20,5
Febbraio	14.239	0,6	1.460	10,9	15.699	1,5
Marzo	36.041	16,2	3.813	69,3	39.854	19,8
Aprile	58.574	-11,4	6.105	-21,9	64.679	-12,5
Maggio	62.419	24,3	12.034	34	74.453	25,8
Giugno	129.059	2,9	12.264	-12,3	141.323	1,4
Luglio	123.991	-1,1	22.484	7,8	146.475	0,2
Agosto	132.804	0,4	13.118	0,3	145.922	0,4
Settembre	63.052	17,8	13.789	8,3	76.841	15,9
Totale	**643.444**	**4,3**	**88.488**	**5**	**731.932**	**4,4**

Elaborazione: Regione Emilia Romagna - Statistica

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

PERNOTTAMENTI - ALBERGHI

RICCIONE : Gennaio - Settembre (Dati Provvisori)

	Italiani	VAR. %	Esteri	VAR. %	Totali	VAR. %
Gennaio	59.803	15,6	10.858	7,3	70.661	14,2
Febbraio	29.268	9	5.104	10	34.372	9,2
Marzo	67.057	19,8	12.478	62,1	79.535	25
Aprile	135.662	-2,3	31.529	-16,9	167.191	-5,5
Maggio	127.780	21	55.507	41,8	183.287	26,6
Giugno	509.823	3,1	67.522	-15,2	577.345	0,6
Luglio	625.854	0,1	139.148	7,3	765.002	1,3
Agosto	747.688	-0,3	90.645	-3,2	838.333	-0,6
Settembre	246.688	4,2	72.169	2	318.857	3,7
Totale	**2.549.623**	**2,6**	**484.960**	**2,5**	**3.034.583**	**2,6**

Elaborazione: Regione Emilia Romagna - Statistica

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

I MERCATI PIU' IMPORTANTI PER RICCIONE

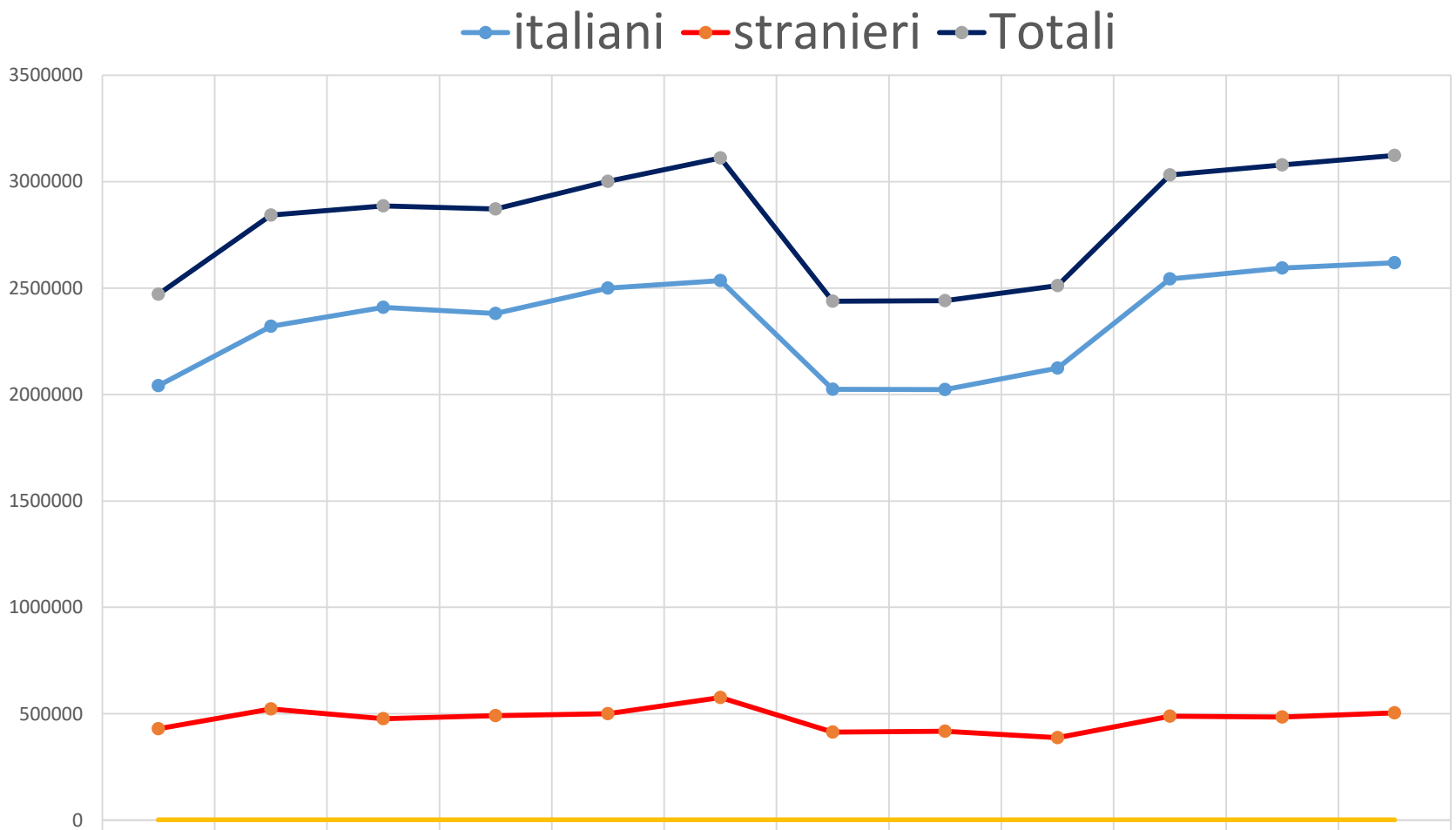
Regioni e Nazioni di provenienza in ordine di pernottamenti.

Quota di mercato sul totale (gennaio-settembre)

Provenienza	Pernott. quota di mercato	Var % 17/18		Permanenza
Regioni / Nazioni	*sul tot.*	*Turisti*	*Pernott.*	*Media in gg*
Lombardia	34,7%	3,7	2,9	4,9
Emilia-Romagna	17,8%	5,7	-0,4	3,7
Piemonte	8,2%	5,8	5,4	5,3
Veneto	6,1%	4,5	1,9	4,0
Toscana	4,4%	1,1	-1	3,4
Germania	4,4%	8,8	4,9	5,9
Lazio	4,0%	1,8	-1,9	3,4
Umbria	3,9%	-2,3	-6,4	3,5
Svizzera e Liechtenstein	2,8%	1,6	1,4	5,4
Puglia	2,0%	6,9	3,2	3,0
Campania	1,9%	3,8	1,2	3,3
Russia	1,6%	-11,2	-17,8	6,6
Trento	1,4%	-1,7	-6,1	4,8
Francia	1,4%	9,1	1,6	5,6
Marche	1,4%	-1,5	-9,4	2,5
Abruzzo	1,3%	5,4	4	3,1
Belgio	1,2%	8	9,3	7,0
Bolzano	1,1%	6,4	7,1	5,1
Repubblica Ceca	0,7%	2	-1,3	6,2

OSSERVATORIO TURISTICO

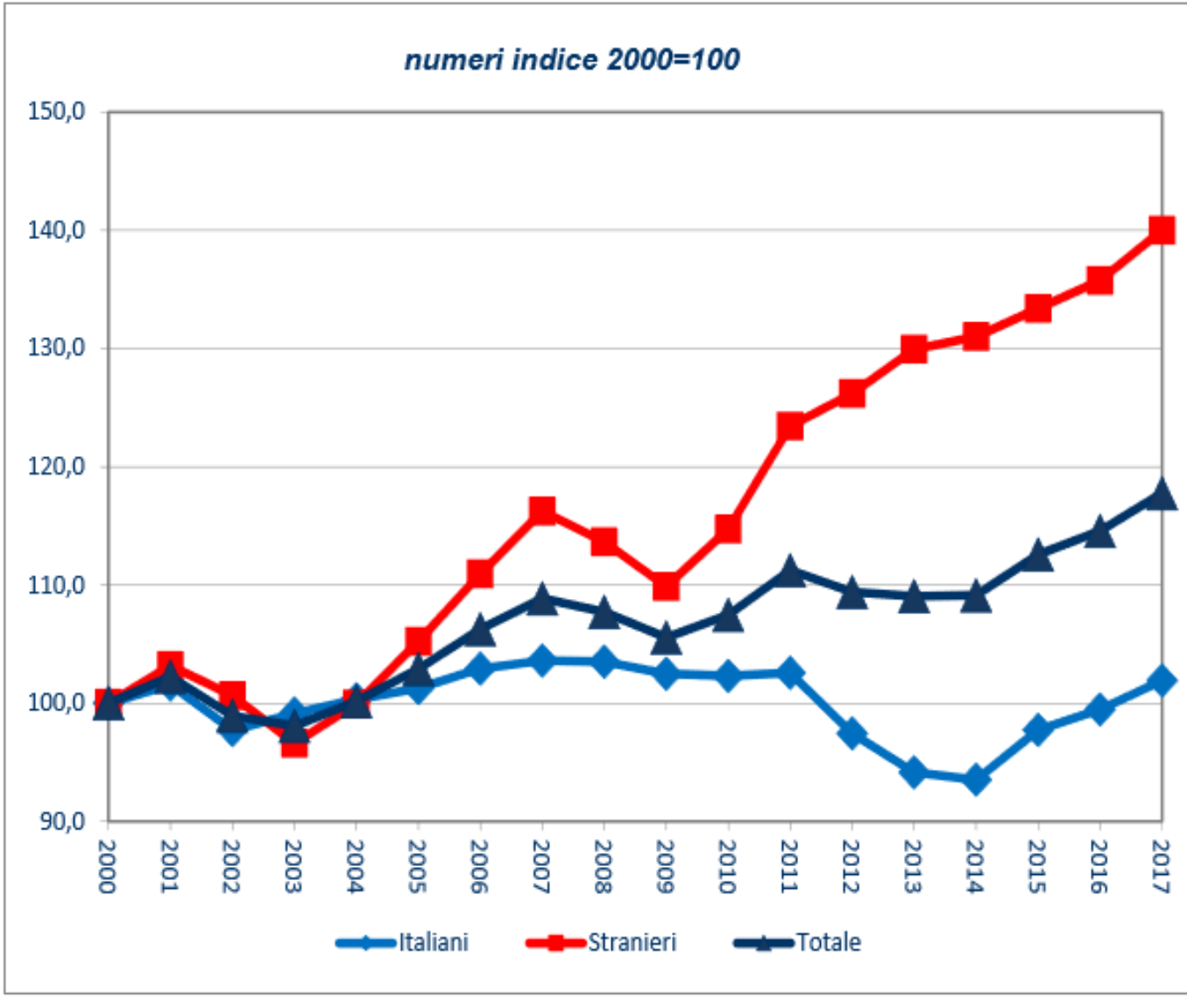
Presenze (Notti Trascorse) dal 2007 ad oggi



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
italiani	2041061	2320883	2408929	2380350	2500213	2534586	2024757	2022898	2123473	2542989	2593782	2619029
stranieri	429807	522358	476369	491668	501058	576042	413534	417870	387649	488812	484161	504317
Totali	2470868	2843241	2885298	2872018	3001271	3110628	2438291	2440768	2511122	3031801	3077943	3123346
Anno	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI
ASSOCIAZIONE ALBERGATORI DI RICCIONE

Presenze Alberghiere in ITALIA



var. % su anno precedente

	Italiani	Stranieri	Totale
2001	1,6	3,2	2,3
2002	-3,8	-2,5	-3,2
2003	1,4	-4,0	-0,9
2004	1,2	3,4	2,1
2005	1,0	5,1	2,7
2006	1,6	5,6	3,3
2007	0,7	4,8	2,4
2008	-0,1	-2,2	-1,1
2009	-1,0	-3,3	-2,0
2010	-0,2	4,4	1,8
2011	0,3	7,6	3,5
2012	-5,0	2,2	-1,7
2013	-3,4	3,0	-0,3
2014	-0,7	0,8	0,1
2015	4,5	1,8	3,1
2016	1,8	1,8	1,8
2017	**2,5**	**3,1**	**2,8**

Fonte: Istat

Questionario

122 risposte

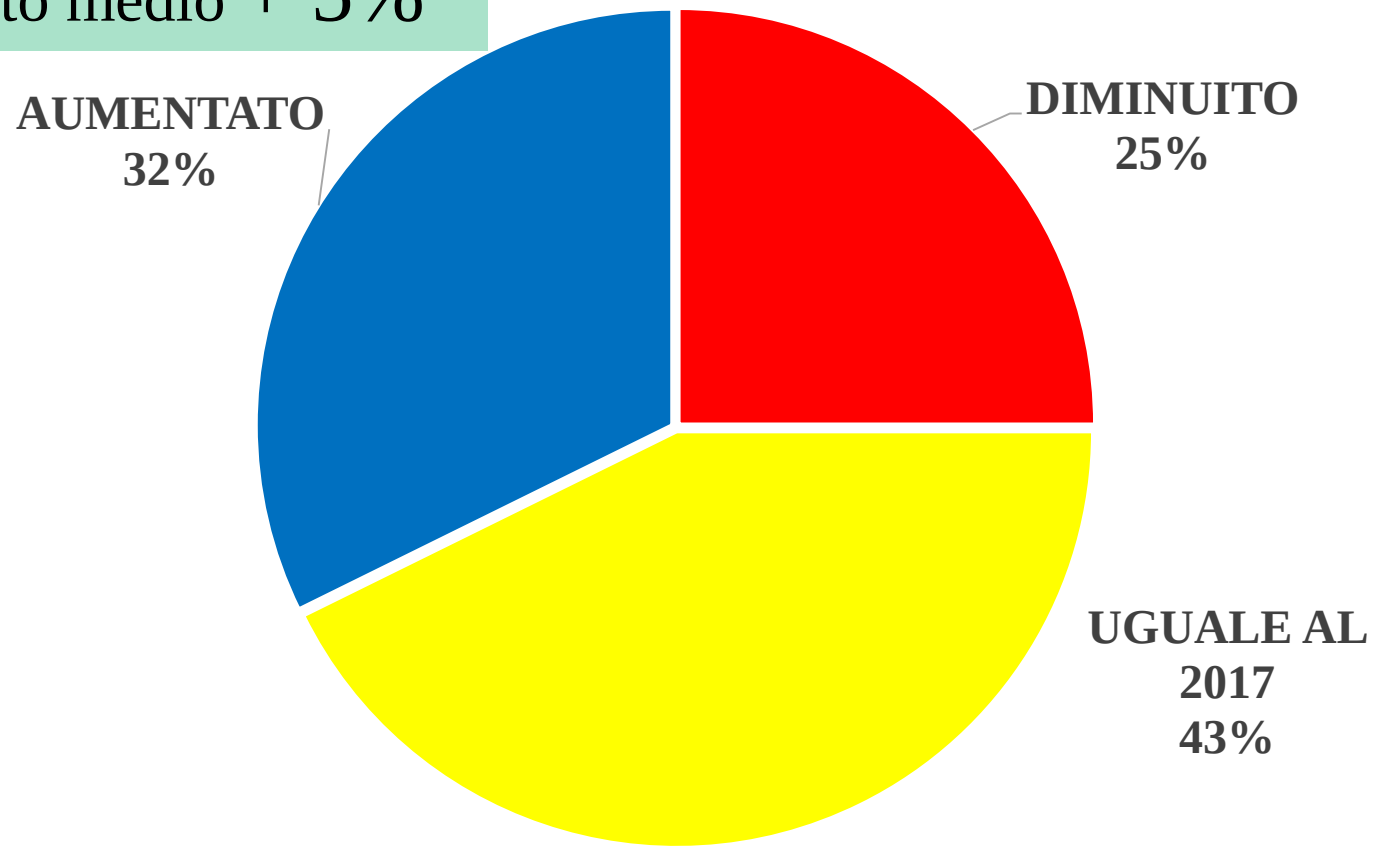
FATTURATI
&
REDDITIVITA’

OSSERVATORIO
TURISTICO
LUIGINO
MONTANARI
ASSOCIAZIONE
ALBERGATORI
DI RICCIONE

OSSERVATORIO
TURISTICO
LUIGINO
MONTANARI

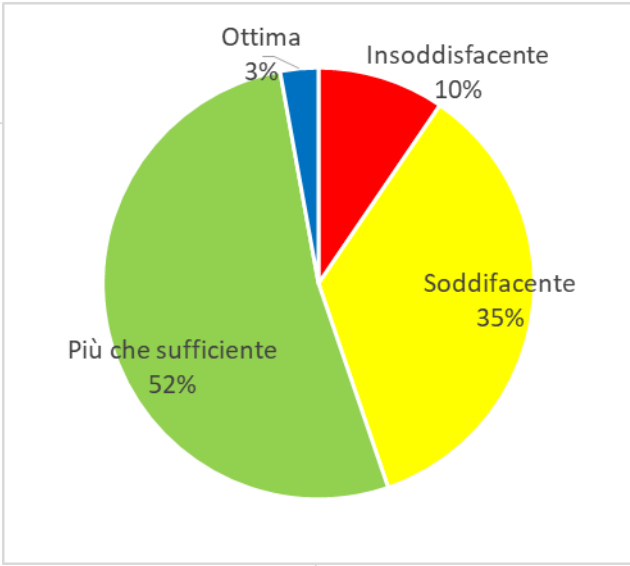
Fatturato 2018

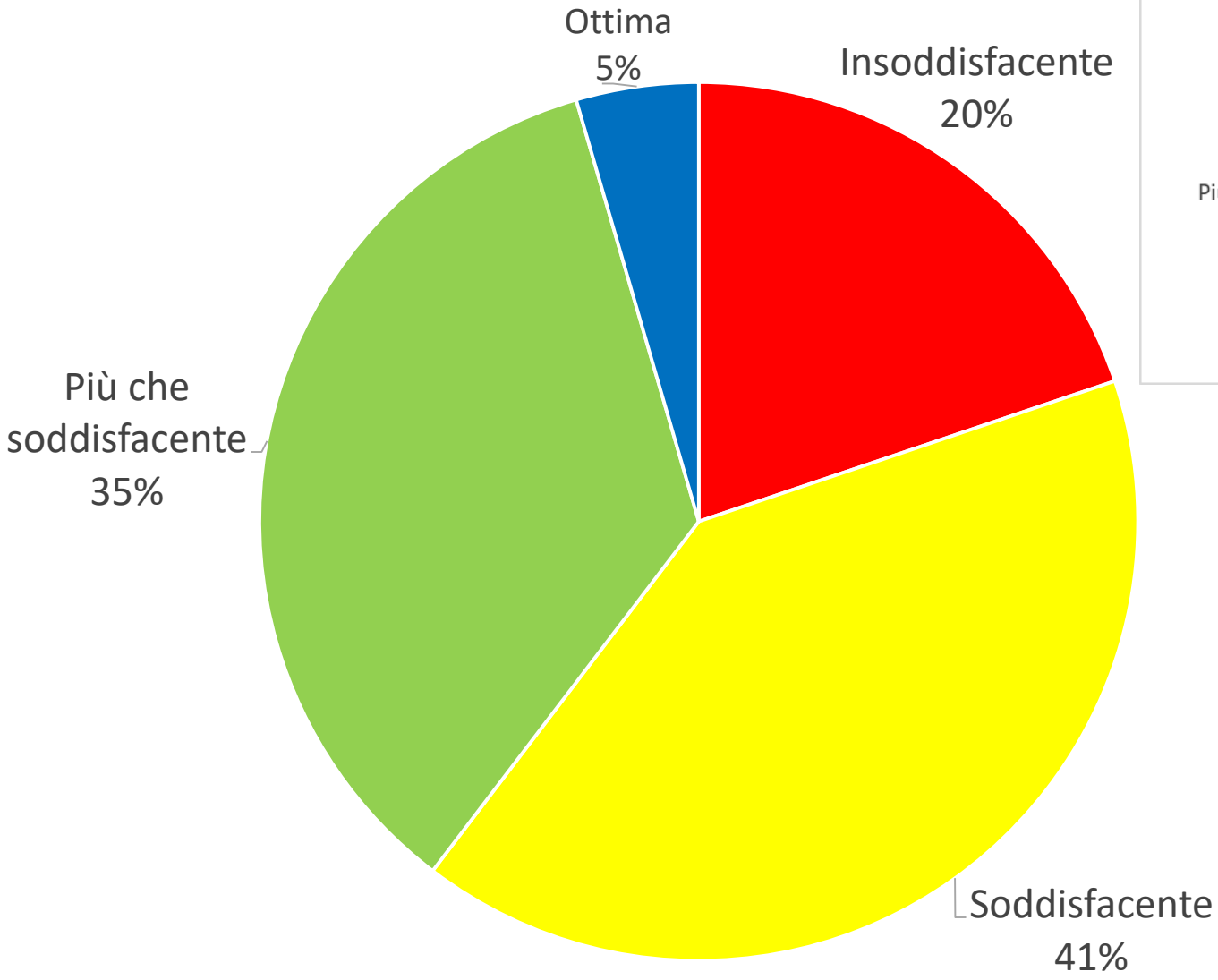
Aumento medio + 5%



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

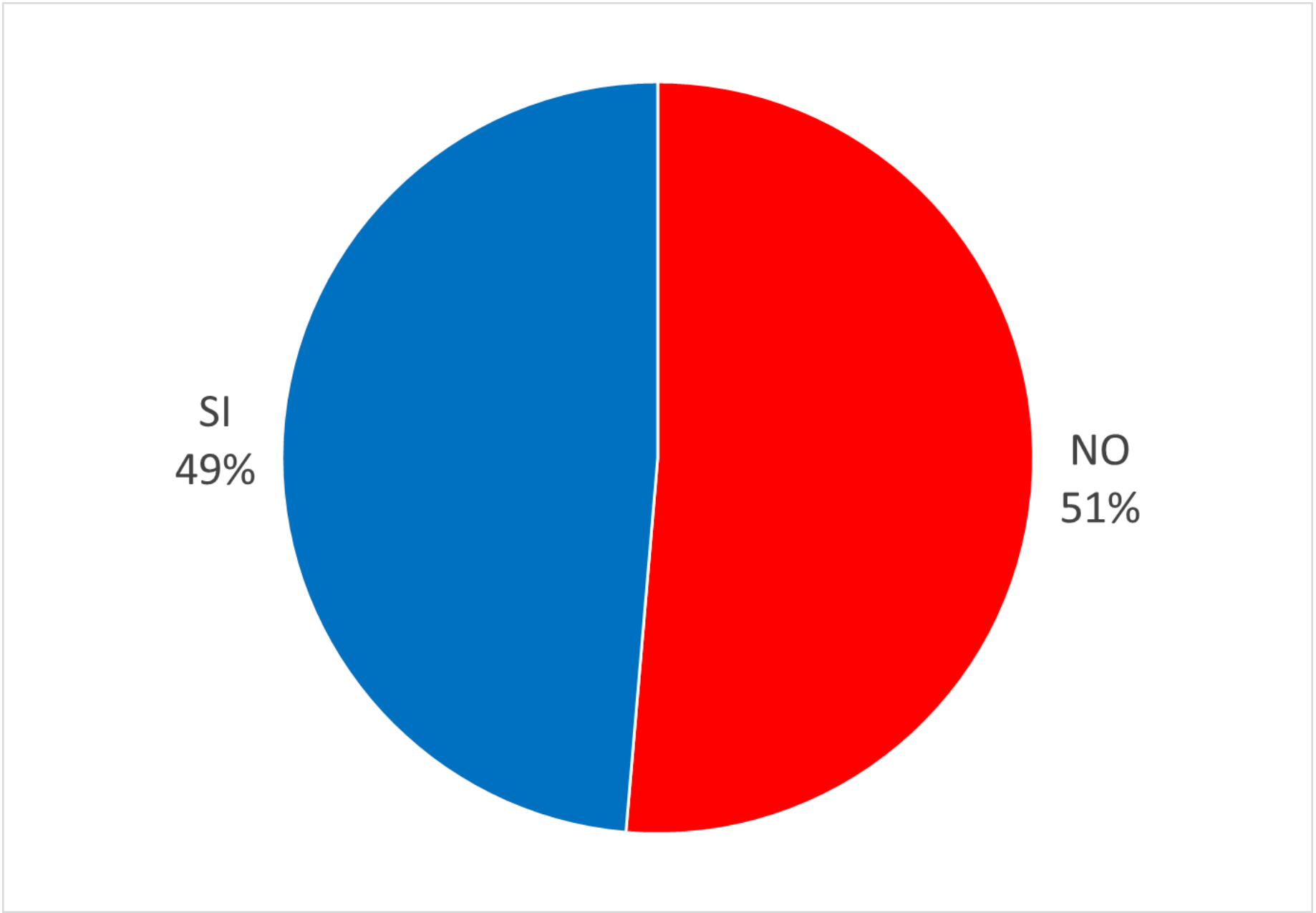
Come è stata la redditività della tua azienda nel 2018?



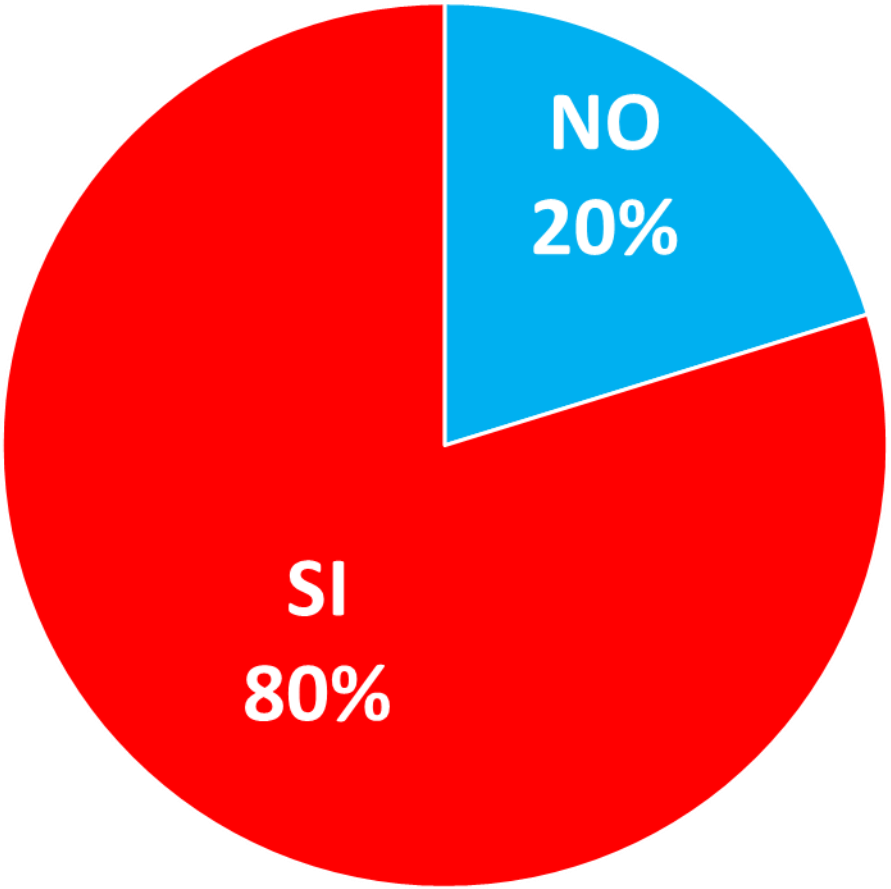


OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

Sulla base dei risultati conseguiti quest'estate, prevedi di realizzare nuovi investimenti per la prossima stagione?

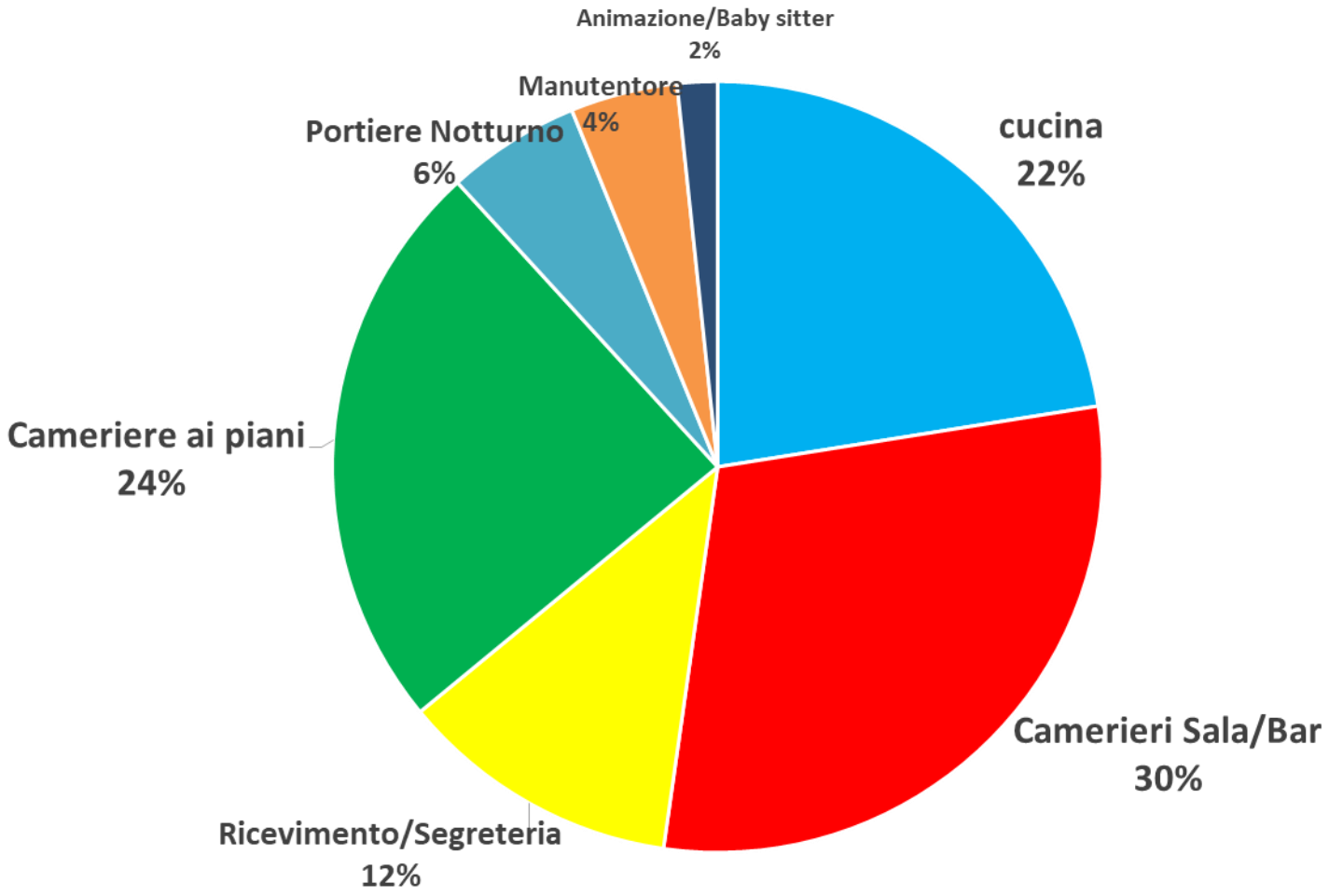


Hai trovato difficoltà nel reperire personale?



OSSERVATORIO
TURISTICO
LUIGINO
MONTANARI

In quali settori?



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

Come valuti l'efficienza dei seguenti canali per l'acquisizione della **clientela ITALIANA**?

Passaparola	
Intermediazione online: booking, expedia ecc...	
Pubblicità online su facebook e google: ppc, banner, remarketing	
Newsletter	
Inserzione sui portali turistici: infoalberghi, riccione.net, hotelriccione.eu ecc....	
Fiere	
Intermediazione con Adv-T.O.: Promhotels, Firmatur, contratti di allotment con TO ecc..	

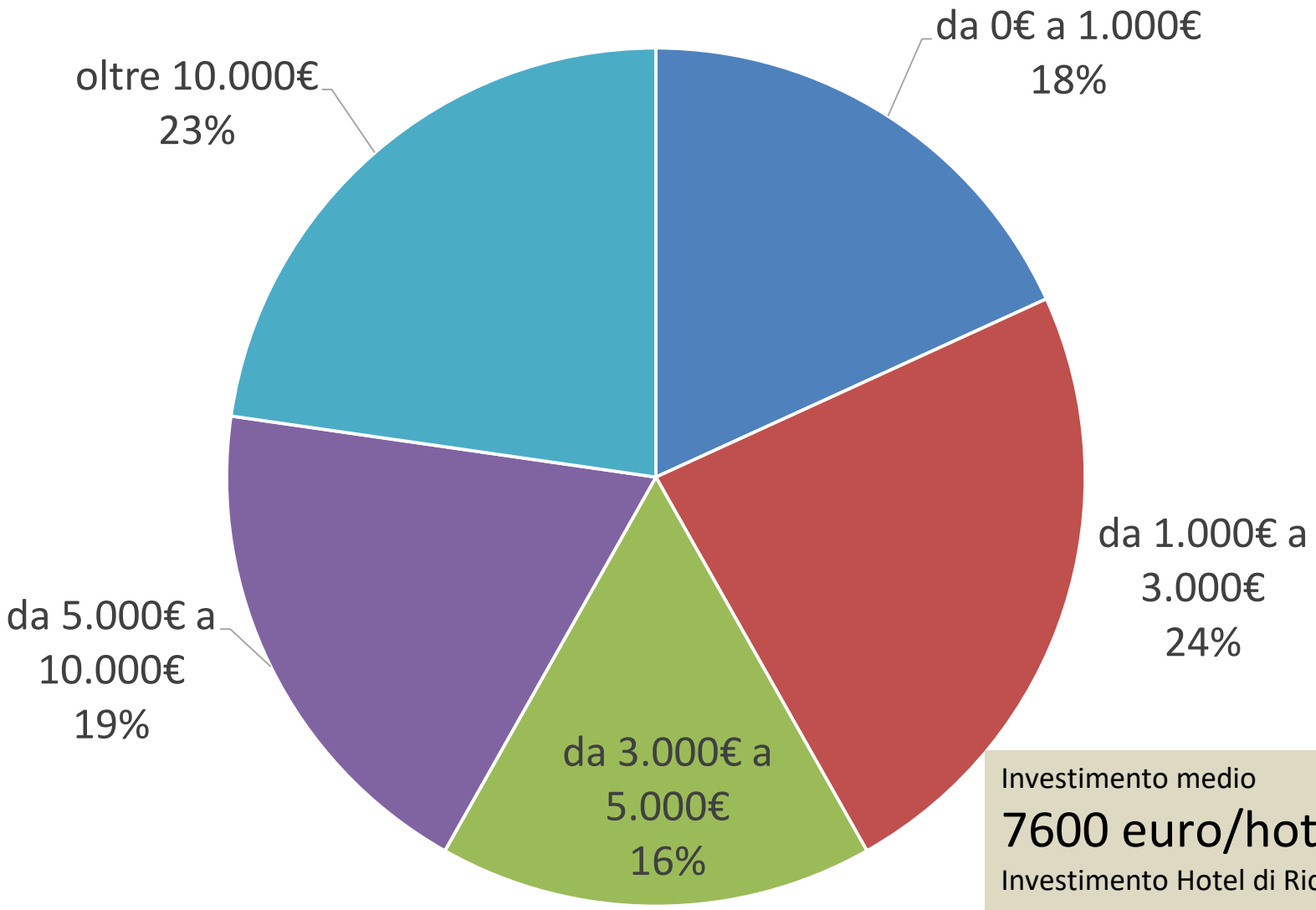
OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

Come valuti l'efficienza dei seguenti canali per l'acquisizione della **clientela STRANIERA?**

Passaparola	
Intermediazione online: booking, expedia ecc...	
Fiere	
Newsletter	
Pubblicità online su facebook e google: ppc, banner, remarketing	
Intermediazione con Adv-T.O.: Promhotels, Firmatur, contratti di allotment con TO ecc..	
Inserzione sui portali turistici: infoalberghi, riccione.net, hotelriccione.eu ecc....	

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

Spesa pubblicità Online
(PPC, BANNER, PORTALI)



Investimento medio

7600 euro/hotel

Investimento Hotel di Riccione

3 milioni di euro

OSSERVATORIO PREZZI

Fonti:

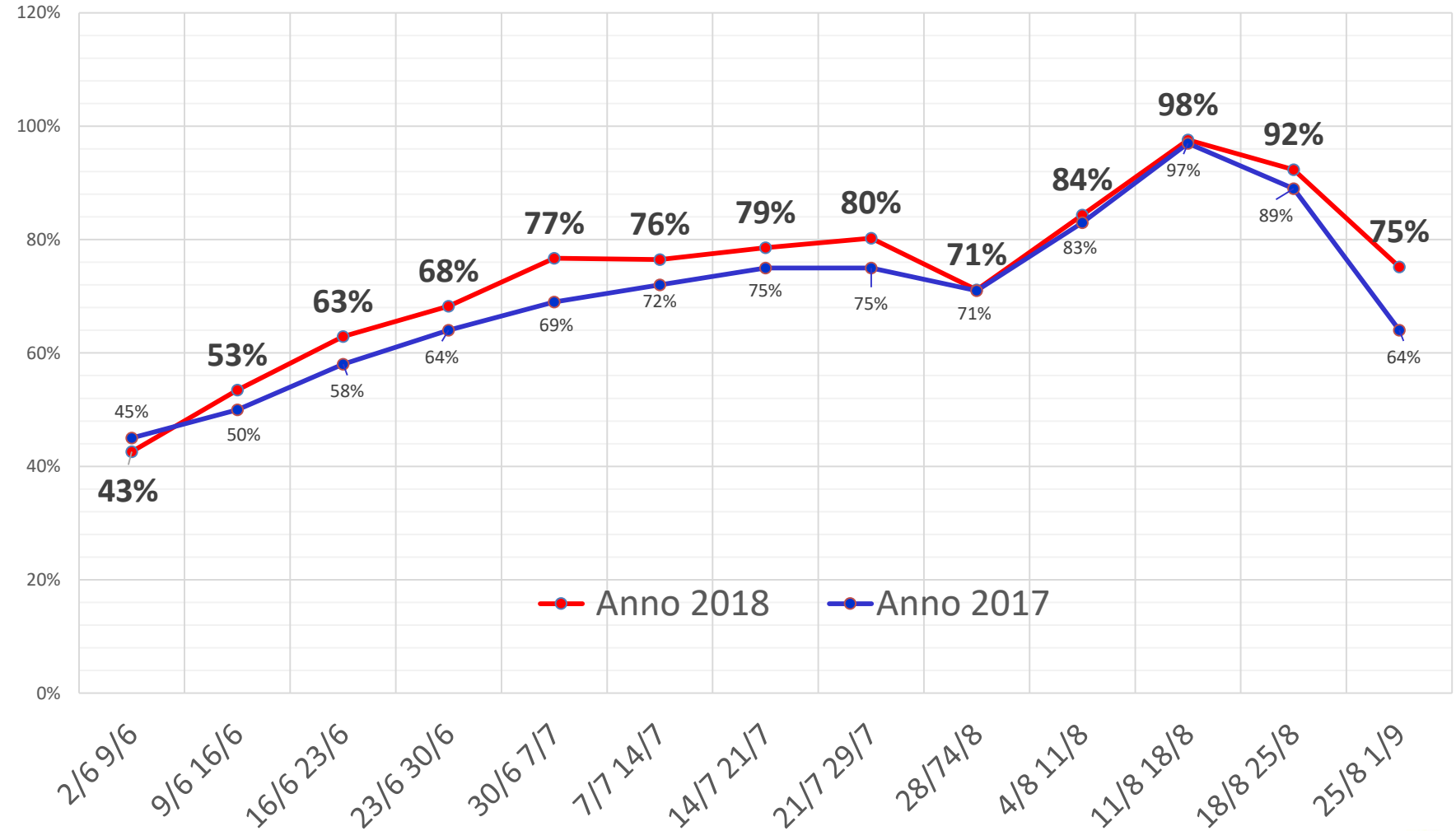
OTA (Booking.com, Expedia, Trivago, Tripadvisor ecc…)

Dati giornalieri dell'Ufficio Statistica della Regione Emilia Romagna

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI
ASSOCIAZIONE ALBERGATORI DI RICCIONE

T.O. (Tasso di occupazione) Settimanale ESTATE

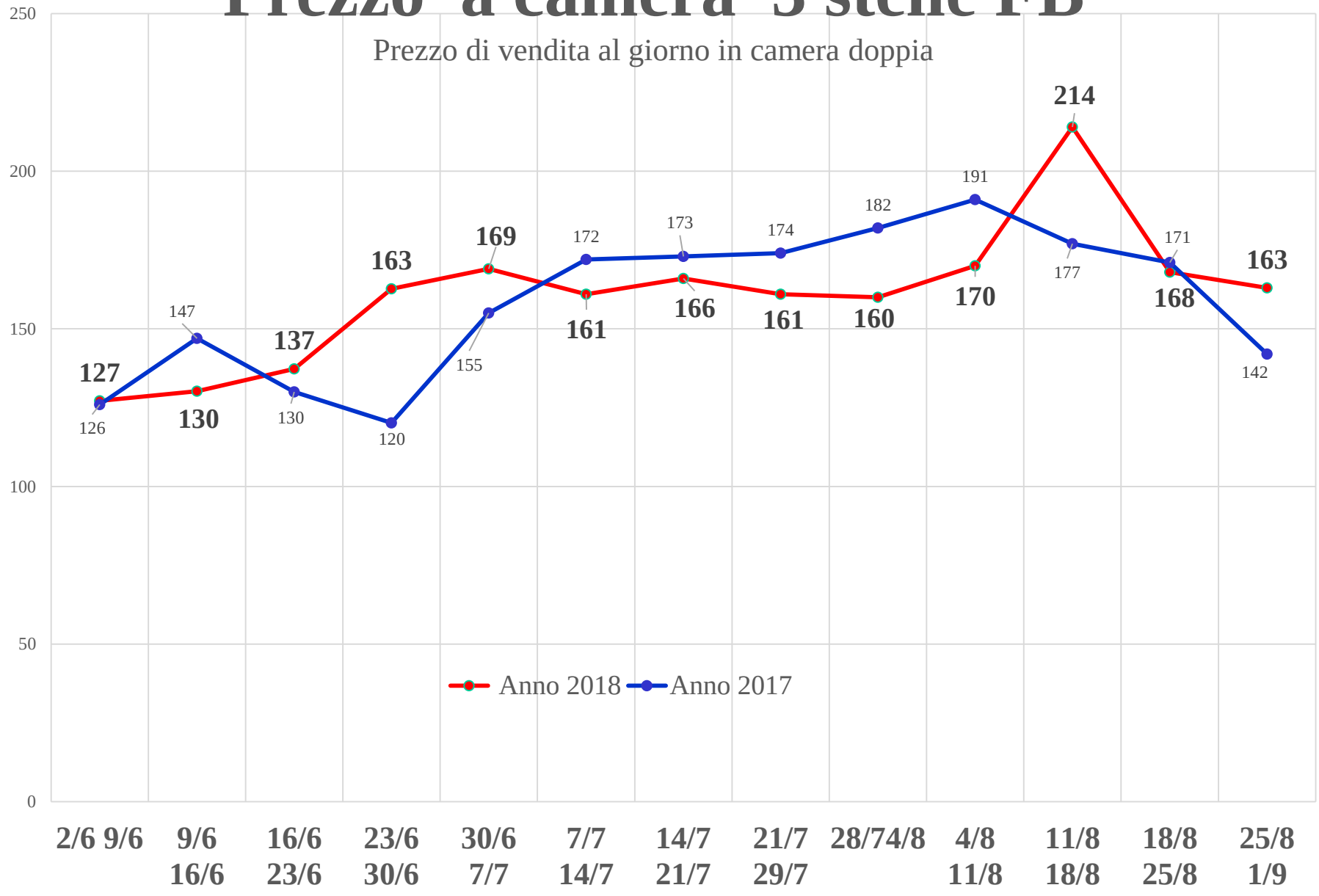
Fonte: Dati giornalieri dell'Ufficio Statistica della Regione Emilia Romagna



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

Prezzo a camera 3 stelle FB

Prezzo di vendita al giorno in camera doppia



OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

T.O di Riccione
Natale/capodanno

FESTIVITA' NATALIZIE DAL 2013/2014 ad oggi					
ANNO	13/14	14/15	15/16	16/17	**17/18**
T.O. max: 2 notti	14%	17%	22%	24%	**28%**

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

T.O. (Tasso di occupazione)

PASQUA

ANNO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
in data:	*30/3-1/4*	*19/4-21/4*	*4/4-6/4*	*26/3-28/3*	15/4-17/4	**31/3-1/4**	**20/4-21/4**
T.O max: 2 notti (Sab - dom)	21%	35%	35%	35%	45%	**42%**	**50%**

PONTE 25 APRILE

ANNO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
il giorno:	GIO	VEN	SAB	LUN	MAR	**MER**	GIO
T.O.max:2 Notti	30%	33%	16%	25%	35%	**12%**	35%

PONTE 1 MAGGIO

ANNO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
il giorno:	MER	GIO	VEN	DOM	LUN	**MAR**	MER
T.O.max: 2 notti	17%	22%	45%	13%	35%	**58%**	17%

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

122 questionari

COSA PENSANO I TURISTI DI RICCIONE

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI
ASSOCIAZIONE ALBERGATORI DI RICCIONE

GLI EVENTI A RICCIONE:

Quanto sono piaciuti questi eventi ai tuoi clienti?

Moto Gp (8-9 settembre)	
Deejay on Stage (dal 3 al 24 agosto)	
Riccione Christmas Village (2/12 - 7/01)	
WDW World Ducati Week (20-22 luglio)	
Concerti all'alba sulla spiaggia	
Festival del Sole (1 al 7 Luglio)	
Beach & Love Spring&Summer 2018 (dal 30/03/2018 al 03/06/2018)	
Cinè (2-5 luglio)	
Notte Rosa (6 luglio)	
Challenge Riccione: Triathlon (6 maggio)	
Color Run (14 luglio)	
Beachline Festival (2-7 aprile)	
DIG Festival, Festival Internazionale Giornalismo d'Inchiesta (1-3 giugno)	

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

Quali miglioramenti ti suggeriscono più frequentemente i tuoi clienti **per la città di Riccione?**

Realizzazione e manutenzione dei **marciapiedi**	
Migliorare la **qualità dell'acqua del mare**	
Troppi edifici fatiscenti (alberghi chiusi e colonie)	
Realizzazione e manutenzione di **aree verdi**	
Migliorare **la sicurezza delle piste ciclabili**	
Migliorare **arredo urbano**	
Wifi pubblico gratuito	
Aumentare **i parcheggi nella zona turistica**	
Rifacimento della **pavimentazione di Viale Ceccarini**	
Aumentare le aree pedonali.	
Limitare il traffico nella zona turistica	
Aumentare le **aree di sgambamento per i cani**	
Installazione di **colonnine per la ricarica di auto elettriche**	

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI
ASSOCIAZIONE ALBERGATORI DI RICCIONE

Valuta l'importanza di queste proposte

Nuovo arredo urbano per il porto	
Creare il lungomare più lungo del mondo: collegare il lungomare (pedonale e ciclabile) da Rimini a Cattolica	
Parco termale/divertimento/benessere aperto tutto l'anno	
Innovare il prodotto mare con grandi opere: **piscine di acqua salata, atolli artificiali,...**	
Aree giochi in acqua: altalene, trampolini, campi da sea volley	
Nuove aree gioco per bambini/ragazzi nei giardini pubblici	

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

DATI DEL TERRITORIO

Con la collaborazione di :

autostrade per l'italia

GRUPPO HERA

VIP S.r.l. Riccione Noleggio Autobus Granturismo

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

Variazione % rispetto all'anno precedente

	ANNO	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.	TOTALI
AUTOSTRADA Uscite casello Riccione Mezzi leggeri (solo auto/moto) fonte (Autostrade per l'Italia)	Var % '18/'17	-3,9%	1,8%	7,4%	2,3%	1,3%	0,2%	2,9%	1,7%
GAS Mc di Metano immessi in rete. (Fonte HERA)	Var % '18/'17	61,4%	-2,9%	-3,2%	4,5%	-0,5%	-1,6%	-7,0%	13,7%
ACQUA Mc di acqua consumata (Fonte HERA)	Var % '18/'17	-7,2%	-1,8%	-2,1%	3,5%	-1,3%	5,0%	2,7%	0,3%
RIFIUTI Indifferenziato + Differenziata Senza Inerti in Kg (Fonte HERA)	Var % '18/'17	1,4%	-2,0%	9,3%	6,1%	4,6%	-0,4%	-0,2%	2,5%

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

PASSEGGERI n° **11671**

Var% '18/'17

+92%

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI

Grazie per l’attenzione

ASSOCIAZIONE ALBERGATORI
dal 1950
Federalberghi Riccione

www.federalberghiriccione.it

OSSERVATORIO TURISTICO LUIGINO MONTANARI